Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

Suno Sostenibilidad - Daniel Serón
CIF:177******
50009 - Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Suno Sostenibilidad

03 - Sector. Actividad

Consultoria

04 - Año comienzo actividad.

2016

05 - Persona de contacto

Daniel Serón Galindo

07.- Página web

www.suno.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

Los temas globales como son aspectos políticos, ambientales, sociales y económicos tienen impacto en la estrategia del negocio puesto que las oportunidades para asesoramiento a empresas que quieren un nuevo modelo de gestión empresarial más

sostenible depende en gran medida de estas tendencias globales.

Durante 2024 las empresas han mostrado gran interés y decisión a la hora de emprender su camino hacia la sostenibilidad, ya que tanto la crisis energética como de materias primas ha impulsado su toma de decisiones en los aspectos ESG, pasando incrementar la facturación en un 17% frente al año 2023.

La actividad de la empresa está alineada con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible y los Objetivos Climáticos con un horizonte temporal de 2030 y 2050, por lo que los planes de acción tienen una visión a medio/largo plazo

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

2.1.- Información adicional.

El propósito empresarial de Suno Sostenibilidad está directamente ligado a indicadores de resultado y de impacto, que a su vez guardan relación directa con metas de los ODS; por lo que toda la actividad va orientada a facilitar el cumplimiento de los retos económicos, sociales y ambientales de nuestros clientes.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

Todas las actividades tienen un impacto social y/o ambiental positivo bien sea de manera directa o indirecta, dado que las mismas están alineadas con la misión de la empresa.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

4.1. Comentarios

? Clientes
? Proveedores
? Administración (AET, SS, Organismos Europeos, Nacionales, Regionales, Locales para aspectos legales, ayudas y subvenciones, etc)
? Aliados (ONGs, Centros de formación, Entidades de Certificación)

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

5.1. Comentarios

El tipo de actividad exige una comunicación continua con los grupos de interés reforzada con herramientas como encuestas de satisfacción al cliente.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta

6.1. Comentarios

COMPROMISO COMO AUTONOMO/A CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

7.1. - Comentarios

La actividad de la organización se basa en mejorar los resultados de la actividad de nuestros clientes mediante una gestión eficiente, que incorpore criterios ambientales, sociales y de buen gobierno.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

8.1. - Comentarios

Los impactos se producen fundamentalmente a través del servicio prestado a los clientes, por lo que los indicadores son indirectos, al basarse en el nº y tipo de servicios ofrecidos.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

9.1. - Comentarios.

Encuestas de satisfacción al finalizar el servicio

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

10.1. - Información adicional

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

Existen contratos por cada servicio ofertado donde se especifican las condiciones de prestación de servicios

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

Los riesgos identificados por el desarrollo de la actividad son muy bajos, siendo gestionados de manera interna dada la experiencia del autónomo en este área.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

13.1.- Información adicional

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

Promoción y divulgación del Desarrollo Sostenible y su aplicación práctica entre empresas y entidades como Universidades (Universidad de Zaragoza, CEU San Pablo).

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

16.1. Información adicional

El anuncio y comunicación de las actividades desarrolladas se publica en la página Web, y en las RRSS.

Comunicación de Informe de Impacto 2022 disponible en la Web

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

Medidas básicas de ahorro energético, uso responsable de medios de transporte y materiales de trabajo.

En mis 3 líneas principales de negocio asesoro a mis clientes sobre como identificar donde se producen los impactos ambientales de su actividad, como medirlos, como reducirlos y como certificarlos.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Los principios de economía circular están integrados en el negocio, y se cuenta con una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

18.1. Información adicional

Daniel Serón Galindo es el primer autónomo en recibir el Sello Aragón Circular

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

19.1. Información adicional

Información recogida en informes de fin de proyecto y en la página web

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
5 - Capacitación y desarrollo profesional
6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
7 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
8 - Disponer de presupuesto
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Gestionar con ejemplaridad

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

PROPÓSITO DE EMPRESA
Regenerar nuestro modelo de produccio?n y consumo hacia uno sostenible, de forma que aumente la resiliencia de nuestra sociedad frente a la incertidumbre, proporcionando prosperidad para todos dentro de los li?mites del planeta.

Reconocimiento a nivel nacional como profesional de calidad en las líneas de negocio que desarrollo, siendo mi mayor satisfacción la creciente cantidad de nuevos clientes que

vienen por recomendación de otros.

Posicionamiento a nivel nacional como referente en gestión sostenible de cadena de valor de combustibles avanzados

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Automatización de procesos para poder gestionar la creciente demanda de proyectos

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.