Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

HERMANOS SESÉ ASENSIO, S.L.
CIF:B44144285
C/Virgen del Buen Acuerdo 5.-
50014 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

SESÉ

02 - Dirección - CP - Población

VIRGEN DEL BUEN ACUERDO Nº 5, 50014 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

GESTOR DE LA CADENA DE SUMINISTRO
TIER 1

04 - Año comienzo actividad.

1994

05 - Número de personas empleadas

12.625 trabajadores en Diciembre de 2023

06 - Persona contacto

Ana Belén Manrique
Directora de Compliance y RSC
ana.manrique@gruposese.com
647.37.37.72

07 - E-mail persona contacto

ana.manrique@gruposese.com

08.- Página web

www.gruposese.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1, Información adicional

Sesé es un gestor integral de la cadena de suministro que diseña y desarrolla soluciones sostenibles, punteras a nivel tecnológico, eficientes y adaptadas a las necesidades de sus clientes. Empresa familiar y aragonesa, está presente en 20 países y compuesta por un equipo de más de 12.500 personas que desarrolla soluciones en sus distintas divisiones de negocio. Su sede central sigue estando en la comunidad que la vio nacer, Aragón.
Una de las bases de la estrategia de Sesé es el crecimiento, la diversificación y la expansión internacional, siempre con el máximo respeto y compromiso con las comunidades locales donde se implanta. Así, como política de personal en los países donde se posiciona, Sesé apoya iniciativas de desarrollo local, contando siempre con personal del propio país para implantarse.
El objetivo es crear empleo de calidad y sostenible independientemente de la región y contribuir así a la industrialización de los entornos con los que interactúa.
Un ejemplo significativo es Latinoamérica, donde Sesé da empleo a casi 5.000 personas, lo que supone más del doble de la plantilla contratada en el año 2015.
Sesé es una empresa aragonesa y muy arraigada a sus orígenes. realidad va acompañada de impactos que influyen directamente en el panorama económico y social de la Comunidad Autónoma:
? 54% de la facturación total proviene de empresas con sede en Aragón.
? +1.500 personas contratadas en Aragón.
? Desde 2015 hasta 2023, la plantilla en Latinoamérica se ha multiplicado por 2.
? El 82% de los altos ejecutivos contratados pertenecen a la comunidad local.
Con el propósito de transformar la cadena de suministro del futuro a través de la digitalización y la implantación de procesos sostenibles y eficientes, Sesé apostó hace más de 15 años por el diseño y desarrollo propio de herramientas capaces de integrarse con las de sus clientes, logrando así engranar los diferentes eslabones de la cadena de suministro.
Por ello, la innovación se ha convertido en uno de los términos preferidos para definir estrategias, modelos de negocio y actitudes empresariales. La necesidad de constante renovación e innovación son obligatorias en el entorno empresarial de hoy.
Para la investigación y el desarrollo de estas iniciativas, Sesé cuenta con la colaboración y el establecimiento de alianzas con:
? Universidades.
? Centros tecnológicos.
? Clústeres industriales y sectoriales.
? Empresas privadas de referencia tecnológica.
? Administración Pública.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

2.1. Información adicional

Sesé cuenta desde el año 2021 con una Comisión de Nombramientos, Retribuciones y RSC. Se trata de una comisión delegada del Consejo, donde los temas de Compliance, Personas y RSC se tratan en primera persona con los Directores responsables de las mencionadas materias dentro de la organización. Esta Comisión se utiliza para vertebrar estas materias de forma alineada con las directrices del Consejo. La Comisión se reúne de forma trimestral y pone su foco fundamentalmente en temas relacionados con las personas (desarrollo de empleados), Buen Gobierno y Medio Ambiente, puesto que los temas sociales externos están liderados por Fundación Sesé.
Fundación Sesé cuenta con un Patronato que participa activamente en la definición e impulso de la estrategia social de la organización. Se reúne de forma mensual y su presidenta, Ana Sesé, es a su vez Vicepresidenta del Consejo de Administración de Sesé, lo que garantiza la perfecta alineación de toda la estrategia RSC de la organización. El plan estratégico de la organización contempla un apartado específico donde se enmarcan los temas de responsabilidad social corporativa.

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

Para garantizar que los programas de actuación que sostienen el Plan Estratégico cuentan con los recursos necesarios para el cumplimiento de los retos marcados en dicho Plan, se establecen partidas presupuestarias propias para, por ejemplo:
? Fundación Sesé.
? Centros Especiales de Empleo.
? Acciones sociales y de voluntariado.
? Plan de descarbonización (renovación de la flota de vehículos; gestión de residuos; cambio de luminarias para mejorar la eficiencia y reducir el consumo eléctrico; estrategia de vehículo verde -combustibles de origen renovable como biometano o HVO, camión eléctrico-; etc.)
En los cierres de año se analizan los resultados de cada uno de los proyectos de esta naturaleza:
? Para los proyectos de carácter no social se establecen objetivos concretos de retorno de la inversión en términos tanto económicos, asociados a ahorros energéticos, como ambientales, asociados a reducción del impacto ambiental. Los rendimientos de estos proyectos se revisan adicionalmente en los Consejos de Administración que se celebran de forma bimensual.
? Fundación Sesé elabora una Memoria Anual de Actividad donde hace un repaso de los resultados de los proyectos e iniciativas realizados a lo largo del año.
Sesé elabora anualmente una Memoria de Responsabilidad Social basada en el estándar

GRI. Esta Memoria se publica en la Web Corporativa de SESÉ y en la Web de Pacto Mundial de las Naciones Unidas, como parte del reporte de progreso de la organización. En 2017 la memoria se adaptó para su estructuración en el estándar GRI. En 2018 se adaptó para recoger los requisitos de la Ley 11/18 y convertirse así también en la Memoria del Estado de Información no Financiera del Grupo. En 2019, se integró de forma visual el ODS que más alineado está con cada uno de los proyectos y/o acciones desarrolladas por la organización.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Información adicional

Grupos de Interés. Su compromiso con los grupos de interés es firme, como se desprende de la implantación de su Plan Estratégico y en el cumplimiento de los objetivos que de él se derivan.
La primera identificación de los grupos de interés se culminó en 2013, gracias a la realización de un proceso de trabajo en equipo, liderado por el Comité de Dirección. Actualmente Sesé tiene identificada sus grupos de interés:
? Clientes
? Accionistas
? Empleados
? Proveedores
? Sociedad
? Bancos y Aseguradoras
Ver detalles de gestión en apartado 5.1.

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Información adicional

Sesé tiene la comunicación y el diálogo como la base de la relación con sus grupos de interés. La compañía precisa conocer las expectativas generadas respecto a su desempeño en materia de sostenibilidad y, para ello, mantiene un diálogo continuo que enriquece su conocimiento. A través de este diálogo, Sesé puede calibrar de qué forma se están cumpliendo los requisitos y expectativas de sus Grupos de Interés y garantizar que su participación resulte provechosa para ambas partes.
Para cada uno los grupos de interés, Sesé tiene establecidos mecanismos para identificar sus necesidades y expectativas, así como para evaluar el grado de satisfacción de los mismos en base a los requisitos identificados. Anualmente y como parte del análisis estratégico de la organización, se revisan y analizan los requisitos y expectativas de las partes interesadas, se actualiza el enfoque de los mecanismos de diálogo, así como los

interlocutores y las frecuencias de contacto.

CLIENTES. Los equipos de Comercial, Operaciones y Calidad de Sesé trabajan coordinadamente en la gestión de este grupo de interés. La organización del equipo Comercial se basa en criterios de volumen y estrategia (Grandes Cuentas) y geográficos (Zonas/Países). Durante la fase inicial, este equipo se encarga de conocer al cliente: qué necesita, qué espera y aplicando técnicas de venta cruzada, qué servicios del Portfolio de SESÉ pueden dar respuesta a estas necesidades e incluso otras que el propio cliente no es consciente que tiene.
Se realizan análisis exhaustivos de los pliegos por parte del personal de Back-Office / Oficina Técnica y del personal de Calidad para identificar requisitos legales, operativos y de servicio que son luego trasladados por Operaciones y Calidad al diseño óptimo del servicio a prestar. Este diseño queda plasmado dentro de procedimientos e instrucciones de trabajo, con el que es formado el personal operativo, y se definen indicadores (KPIs) para verificar de forma cuantitativa el cumplimiento de esos requisitos.
A partir de este momento, se establece un seguimiento mensual por parte de los mismos actores ya mencionados del cumplimiento de los indicadores. Cada cliente tiene asignado uno o varios Comerciales que se encargan de mantener los inputs de necesidades y expectativas actualizados.
ACCIONISTAS. Los accionistas de Sesé están integrados dentro de la cadena de mando de la organización, por lo que participan de forma directa en la toma de decisiones y transmisión de necesidades y expectativas al Comité de Dirección, para que, en forma de cascada, puedan ser transmitidos al resto de la organización. De hecho, participan activamente en el desarrollo y seguimiento del Plan Estratégico de la organización. Mensualmente se realizan juntas del Consejo de Administración donde se ponen sobre la mesa estas expectativas y los resultados obtenidos por la organización para, de forma conjunta, establecer nuevas acciones o mejorar las acciones en curso. En estas reuniones se analizan de forma rotativa los resultados del resto de las partes interesadas de Sesé de forma directa con los accionistas.

EMPLEADOS. La filosofía de gestión convierte a cada uno de los Directores de Departamento, Responsables de Área y/ Centros en una extensión del personal del Departamento de Personas de la organización, que ayudan a conocer en todo momento las necesidades de los empleados, testar sus expectativas y facilitar los procesos de integración y desarrollo dentro del Grupo.
A final de cada año, estos mismos responsables se encargan de identificar las necesidades de formación de sus equipos con los que el Departamento de Personas elabora después el Plan de Formación Anual. Igualmente, tras la finalización del plan de incorporación de un nuevo empleado, su inmediato superior se encarga de hacer llegar al Departamento de Personas las posibles necesidades de formación detectadas en ese proceso de acogida.
Anualmente se realizan evaluaciones de desempeño, compaginadas con sesiones de evaluación 360º con mandos intermedios, altos potenciales y personal clave de la organización.

PROVEEDORES. Sesé cree firmemente que el éxito de una empresa es la suma de todos los elementos, por ello busca en la relación con sus proveedores establecer sinergias, es decir, integrar las cualidades de ambas organizaciones con el objetivo de dar como

resultado algo más grande que la simple suma de las mismas. De forma análoga a los clientes, que tienen un equipo comercial para gestionar sus necesidades, los proveedores tienen dos equipos de compras destinados a realizar la misma labor con una sistemática muy parecida de identificación y monitorización.

SOCIEDAD. Este grupo de interés para Sesé se centra fundamentalmente en tres actores:
Administración y poderes públicos. Como ya se ha comentado con anterioridad, el primer paso antes de la apertura de un nuevo centro siempre es conocer la legislación y obligaciones legales necesarias, por lo que la interacción con los diferentes organismos públicos es fluida y permanente.
Interacción y creación de valor para las comunidades en las que opera. La labor fundamental de la Fundación Sesé es dar respuesta a las expectativas sociales de la Comunidad. Para evaluar si las operaciones de Sesé están alineadas con lo que la sociedad espera de una empresa, utiliza rankings sectoriales de referencia, revistas especializadas, así como Ferias y Congresos.
Reducción de los impactos ambientales de las actividades de Sesé. La tecnología forma parte del ADN de Sesé y su aplicación es prioritaria para respetar el entorno y minimizar los impactos de nuestras actividades. El foco de la estrategia ambiental de la empresa está puesto en reducir los impactos por consumo de combustibles no renovables y por emisiones de COx, SOx, NOx y otras partículas sólidas.

En definitiva, para todos los grupos de interés de la organización se definen indicadores de control específicos que forman parte de los objetivos estratégicos y el Balanced Scorecard de la empresa, que permiten tener en todo momento monitorizado el cumplimiento de sus necesidades y expectativas, así como establecer planes de acción cuando se detecta alguna desviación.

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

6.1.. Información adicional.

Sesé cuenta con un Código Ético y de Conducta aprobado por el Consejo de Administración. Este Código contiene los siguientes puntos:
? Perseguir un estricto cumplimiento de la ley y de la normativa interna.
? Garantizar la igualdad, equidad, respeto y dignidad en el trato a todos los empleados, colaboradores, socios, proveedores, competidores y demás terceros vinculados.
? Trabajar por la protección de los colectivos más vulnerables.
? Salvaguardar un compromiso responsable con la salud y la seguridad. La prevención de accidentes y el aseguramiento de la seguridad en el desarrollo de la actividad irán en paralelo a la actividad del Grupo.
? Desarrollar las actividades con respeto a los recursos naturales y al patrimonio natural, adoptando un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente, buscando así alcanzar un desarrollo de negocio sostenible mediante el uso de tecnologías respetuosas con el

medio ambiente y que persiga la prosperidad económica sin perder de vista la justicia social y la protección ambiental.
? Asegurar la transparencia, objetividad y profesionalidad en el desarrollo de todas las actividades y de las relaciones con todos los grupos de interés.
? Respetar el derecho a la intimidad de sus empleados y colaboradores, adoptando las medidas necesarias para preservar la confidencialidad de los datos de carácter personal y proteger la propiedad intelectual e industrial de terceros.
El Código Ético está disponible para los grupos de interés internos en la Intranet y para los grupos de interés externos en la web corporativa.
Todo el personal de nueva incorporación recibe formación específica sobre su contenido en el proceso de on-boarding y se realizan formaciones periódicas de reciclaje. Igualmente, desde el Departamento de Compliance se lanzan píldoras periódicas de sensibilización.
Adicionalmente, para los socios de negocio de Sesé existe un Código de Conducta para Terceros que está disponible en la web corporativa y cuyo compromiso de cumplimiento firman de forma expresa todos los socios de negocio.

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

7.1. Información adicional

Sesé dispone de canales abiertos a sus grupos de interés para hacerle llegar tanto consultas y dudas como comunicaciones ante presuntos comportamientos que vayan en contra de los principios y normas del Sistema de Gestión de Compliance, el Código Ético u otras políticas de la organización.
El Canal de Comunicaciones para incumplimientos y/o irregularidades está accesible a todos los grupos de interés internos y externos a través de la web corporativa de Sesé y fue adaptado en el año 2023 a los requisitos de la Ley 2/2023 y de la Directiva de la Protección de informantes.
Los grupos externos pueden lanzar sus consultas a través del formulario disponible en la misma web corporativa. Para los empleados, se ha habilitado un Canal de Consultas específico en la Intranet.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1 Información adicional

El Consejo canaliza las iniciativas de comunicación asociadas al Plan Estratégico y al desempeño de la organización a través del Departamento de Marketing y Comunicación que las vertebra con el Plan anual de Comunicación. Hay diferentes canales y sesiones diseñadas para calar en los diferentes colectivos de la organización:
? Global Management Meeting: encuentro anual de directivos, managers y responsables para comunicar los resultados del ejercicio anterior, reforzar la alineación de la cultura corporativa, presentar el plan de negocios y de actuación para el ejercicio siguiente, dar a conocer los nuevos proyectos, etc.
? Sesiones All Hands: estas sesiones en streaming tienen una menor duración que el

Global Management Meeting pero persigue los mismos objetivos y su alcance es global a todo el personal de la organización.
? Lead the Way: campaña específica para directivos, managers y responsables con el objeto de alinear el liderazgo Sesé en una única dirección y estilo característico.
? Intranet: Valores, Políticas y Alineamientos culturales están accesibles para todos los empleados.
? Píldoras de comunicación corporativa lanzadas por el Departamento de Marketing y Comunicación.
? Proceso de on-boarding: Todos los trabajadores reciben formación sobre la Misión, Visión, Valores nada más incorporarse a la organización a través del proceso de On-Boarding desarrollado por el Departamento de Personas.

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia

9.1. Información adicional

El Sistema de Gestión de Compliance Penal de Sesé data del año 2015. La finalidad de este Sistema de Gestión es generar una cultura de ética y cumplimiento normativo en la organización, además de servir como medio de prevención de la comisión de actos delictivos por parte del personal de Sesé.
El Sistema basa su funcionamiento en conocer y gestionar los riesgos según su nivel de criticidad, por ello, el ejercicio de análisis cubre todas las actividades y líneas de negocio de Sesé, tanto en España como en el extranjero.
Desde el año 2015, el Sistema está en proceso continuo de mejora. En el año 2020 se constituyó formalmente un Departamento Corporativo de Compliance con dependencia directa del Consejo de Administración. Con este cambio organizacional se daba un paso más dentro de la estructuración del Buen Gobierno Corporativo de la empresa. Igualmente, se constituyó un Comité Técnico de Apoyo al Compliance, comité con carácter asesor del Órgano de Compliance formado por la Alta Dirección que nace con el objeto de garantizar el eficaz y robusto desarrollo del Sistema de Gestión de Compliance dentro de Sesé.
Este Sistema está compuesto por:
? Código Ético y de Conducta.
? Código Ético para Terceros.
? Mapas de riesgo de compliance penal
? RCM (Risk Control Matrix)
? Políticas y procedimientos específicos: son los principios de actuación que marcan como evitar la comisión de los delitos. Aquí se detallan los más relevantes:
o Política de compliance penal.
o Política de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales.
o Política de privacidad y confidencialidad.
o Política de prevención de conflictos de interés.
o Política anti-corrupción y antisoborno (incluye Política de atenciones y regalos).
o Política de pagos de gastos a empleados (viajes, tarjetas corporativas, etc.).

o Planes de Igualdad.
o Política de seguridad de la información.
o Procedimiento de debida diligencia
o Procedimiento de compras y contratación de servicios.
o Etc.

Todos los documentos del Sistema de Gestión de Compliance Penal son revisados y aprobados por el Consejo de Administración.

Desde este momento, se realizan revisiones y actualizaciones con el doble objetivo de verificar el cumplimiento de los protocolos preventivos establecidos y robustecer el Sistema. El Sistema actual está basado en la norma UNE 19601, Sistemas de Gestión de Compliance Penal. La sociedad holding de Sesé, Grupo Logístico Sesé, cuenta desde diciembre de 2023 con la Certificación bajo este referencial UNE 19601.

Este Sistema ha sido auditado / verificado por varios clientes de Sesé dentro de auditorías de segunda parte y evaluaciones, así como entidades certificadoras dentro de auditorías de tercera parte, ejemplos son, auditorias de Volkswagen, Ikea o Ford. Auditorías de certificadoras según esquema SQAS. Evaluación de RSC de cliente en plataformas como Ecovadis.

Sesé es proveedor Tier 1 y de servicios logísticos de grandes clientes alemanes que ya tienen la obligación de implantar los requisitos de la Ley alemana de Debida Diligencia en la cadena de suministro, por lo que Sesé, como proveedor directo, ya está obligado a cumplir con parte de esos requisitos. Nuestros sistemas de homologación y desarrollo de proveedores ya están incorporando estos requisitos para nuestros proveedores directos y estamos extendiendo a través del Código Ético para Terceros la obligatoriedad de desplegar estos requisitos a su vez a los proveedores indirectos de Sesé.

Sesé ha participado en el Programa Acelerador de Derechos Humanos de Pacto Mundial con el fin de prepararse para los nuevos requisitos de la futura Directiva Europea de Diligencia Debida y su transposición a la legislación española.

CERTIFICACIONES
? UNE 19601 Sistemas de gestión de Compliance penal

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

10.1. Información adicional.

En 2018 se realizó un análisis de contexto de la organización desde la perspectiva de los ODS para determinar las prioridades de despliegue e integración dentro de la estrategia de RSC de la organización.

Desde el año 2019, se constató que los ODS estaban ya integrados en la estrategia de RSC de la organización a través de un anexo específico del Plan Estratégico donde se desgranan las actividades en materia de RSC para el periodo 2019-2023 de forma alineada con los ODS. Este plan se revisa y actualiza de forma semestral. En la Memoria de RSC/EINF se detalla la interrelación de los ODS identificados por Sesé con las líneas

estratégicas marcadas en la organización. A lo largo de la memoria se puede ver con mayor detalle de qué forma se está desarrollando cada ODS.
Adicionalmente, Fundación Sesé enmarca sus acciones sociales dentro de un plan anual de trabajo coordinado con el Patronato de la Fundación. Este Plan se revisa de forma semestral y sus compromisos se comunican a los grupos de interés a través de la Memoria anual RSC/EINF de la organización y de la Memoria de Actividades de Fundación Sesé.
Dentro de este plan, que está soportado por su correspondiente presupuesto, se definen las acciones tanto de la Agencia de Colocación como de la propia Fundación:
? Líneas de trabajo principales para el ejercicio.
? Objetivos de colocación.
? Objetivos de formación.
? Desarrollo para los CEE.
? Campañas sociales que van a realizarse en el ejercicio.
? Entidades / empresas con las que quiere realizarse colaboraciones.
? Campañas de divulgación que van a realizarse.

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ...

11.1. Información adicional.

Para este Plan se establecen objetivos concretos con carácter anual. Los resultados y cumplimiento de los objetivos se detallan y reflejan dentro de la Memoria Anual de actividad de la Fundación Sesé. Igualmente, dentro de la Memoria RSC/EINF de Sesé se plasman los compromisos de la organización en materia de RSC, desplegándolos además por cada uno de los grupos de interés de la empresa. En el año 2019 se finalizó la completa integración del ODS en el plan de RSC, definiéndose para cada uno de los ODS trabajados objetivos concretos y alineados con las metas de la Agenda 2030.
En el año 2021 se constituyó la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y RSC, comisión que depende directamente del Consejo de Administración y nace con la vocación de reforzar el peso de la RSC dentro de la definición al más alto nivel de la estrategia de Sesé.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

12.1. Información adicional

Sesé presta servicios a nivel mundial a clientes de diferentes sectores, pero con un denominador común, los más altos estándares de calidad y exigencia que retan a Sesé en su evolución y crecimiento como gestor integral de la cadena de suministro.
? Supply Chain Solution Provider. Clientes que precisan de cadenas de suministro

perfectamente compenetradas con sus complejas estructuras y procesos de producción, que precisan de soluciones integrales mediante una sofisticada tecnología.
? Soluciones propias a medida. Clientes para los que sus necesidades no se centran tanto en sus procesos productivos como en la logística y la distribución.
? Soluciones innovadoras y sostenibles Para los clientes que requieren los medios más innovadores y eficientes, con el menor impacto ambiental y con los profesionales más formados y expertos.
La excelencia y la cercanía en todas las interacciones son la base de todos los equipos y departamentos que interactúan de una forma u otra con los clientes de Sesé
Nada más incorporarse a la cartera de clientes, todo cliente es clasificado según su volumen de facturación estimado, su peso estratégico - en función del plan estratégico de Sesé -, y su sector / actividad. De esta forma, automáticamente se le asigna una sistemática concreta de medición y seguimiento de su satisfacción.
GRUPO TOP30 FACTURACIÓN + GRUPO CON FACTOR ESTRATÉGICO (prioritarios para desarrollar una línea u objetivo estratégico de la empresa).
? Los clientes de este Grupo tienen un Key Account Manager asignado, que realiza visitas periódicas para conocer su estado de satisfacción, revisar los Tenders en curso, así como sondear nuevas opciones de negocio y/o necesidades de mejora en los servicios que Sesé les presta.
? Esta información se transmite al Dpto. Comercial - para lanzar nuevas ofertas -, a Operaciones - establecimiento de mejoras / planes de acción - y al Dpto. Calidad - consolidado de los resultados de satisfacción conseguidos.
? A los OEM (Original Equipment Manufacturer) de este segmento, se les somete a un seguimiento personalizado y basado en los estándares de VDA 6.3, IATF y FormelQ, analizando mensualmente su satisfacción de forma cuantitativa.
? La red comercial cuenta con herramientas específicas para retroalimentar el estado de satisfacción de los clientes al SGI de la organización para su oportuna gestión.
TODOS LOS CLIENTES
Cada nuevo cliente es incorporado a la Plantilla de Satisfacción Operativa.
? Este documento es actualizado semanalmente por el personal operativo en contacto directo con el cliente para volcar en la organización el sentir del cliente respecto al servicio prestado, y poder establecer acciones lo antes posible sobre clientes que podrían mejorar su satisfacción.
? Para ello se utiliza un sistema semáforo (verde-amarillo-rojo).
? Los resultados son revisados mensualmente por parte de la Dirección de la Unidad de Negocio.
MEDICIÓN CUANTITATIVA DE SERVICIO
? Resultados de auditorías de cliente.
? KPIs operativos tanto internos como emitidos por los propios clientes.
? Evaluaciones de calidad / informes de desempeño emitidos por los clientes.
? Reclamaciones de cliente
? Auditorias de cliente.
A partir de todas estas fuentes de información, se elabora por el Dpto. de Calidad un Informe mensual consolidado, que está disponible en el SITE de Calidad de distribución del SGI (Sistema Gestión Integrado) disponible para toda la organización. Este documento es analizado mensualmente dentro de los Comités Estratégicos de Operaciones y del Comité Comercial, para establecer los planes de acción que se consideren adecuados a los

resultados alcanzados. Adicionalmente, este informe y los planes de acción lanzados son reportados de forma anual como input para la Revisión por la Dirección.
CIFRAS
? Desde 2011 a 2023, el índice de reclamaciones de clientes se ha visto reducido en un 97%.
? El grado de satisfacción promedio en el año 2023 ha sido de 96.93%
? La evaluación de 2023 en EcoVadis otorgó a Sesé la calificación de medalla de Platino.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS
Año 2023
? Volkswagen Brasil otorga al equipo de IT de Sesé Brasil un reconocimiento por su creatividad e inspiración para impulsar la innovación y generar más rendimiento comercial.
? Volkswagen Brasil otorga a la filial brasileña de Sesé el reconocimiento como Best Partner Services.
? Volkswagen USA reconoce a la filial estadounidense de Sesé por el acompañamiento como proveedor crítico en alcanzar la producción de 11.000 vehículos por día en su planta de Chattanooga.

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y y saber si son exitosas

13.1. Información adicional

Además de las fuentes externas - clientes - mencionadas en el punto 12.1 de este mismo apartado, existe personal interno dedicado de forma expresa a identificar, desarrollar e implantar dentro de los procesos de la organización posibles mejoras no sólo en el servicio a los clientes, sino también en los procesos internos de gestión. De la misma forma, existe personal dedicado a monitorizar su evolución y cuantificar su grado de eficacia.
Existe un procedimiento documentado y estandarizado de mejora continua donde se marcan las pautas para realizar las reuniones periódicas -frecuencia mínima trimestral - de los equipos de mejora de las diferentes Divisiones de Negocio, las fuentes que cada uno tiene que sondear para identificar esas mejoras:
? Sugerencias de empleados (ya sea propias o transmitidas por un cliente)
? Resultados de auditorías internas / externas
? Incidencias
? Reclamaciones de cliente
? Resultados de KPIs
Los equipos responsables de liderar son los siguientes (según la Unidad de Negocio o el proceso afectado):
? Dpto. de Planificación de Transporte.
? Equipo de Sostenibilidad
? Dpto. de Ingeniería.
? Dpto. de Procesos, Métodos y Tiempos.
? Dpto. de Calidad
A estos equipos se une desde 2017 una nueva área enmarcada dentro del equipo tecnológico de Sesé, el Departamento de Innovación, que liderado por el Director de Informática cuenta con recursos y personal propio para, usando herramientas punteras

como Scrum, Agile y Design Thinking, están enfocados a la mejora de los procesos y operaciones de Sesé desde el punto de vista de los sistemas y las aplicaciones informáticas.

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

14.1. Información adicional.

Estos son los departamentos de Sesé que desarrollan de forma activa labores de innovación dentro del Grupo:
A. Departamento de Sistemas Informáticos (IT). Para el desarrollo de soluciones tecnológicas propias tanto para los procesos internos como para cliente.
B. Departamento de Ingeniería y Oficina Técnica. Mejoras de rendimiento de las infraestructuras, almacenes y equipamientos industriales, tanto a nivel interno como para dar respuesta a peticiones de cliente.
C. Departamento de Procesos. Mejoras de procesos y eficiencias tanto a nivel interno como para dar respuesta a peticiones de cliente.
D. Equipo de Sostenibilidad. Búsqueda y aplicación de las últimas tecnologías al servicio de la sostenibilidad y la mejora de la eficiencia y rendimiento de las operaciones y de las infraestructuras.
E. A estos equipos se une desde 2017 un nuevo colectivo, una nueva área enmarcada dentro del equipo tecnológico de Sesé, el Departamento de Innovación, que liderado por el Director de Informática cuenta con recursos y personal propio para, usando herramientas punteras como Scrum, Agile y Design Thinking, están enfocados a la mejora de los procesos y operaciones de Grupo desde el punto de vista de los sistemas y las aplicaciones informáticas.
Para la investigación y el desarrollo de estas iniciativas, Sesé cuenta con la colaboración y el establecimiento de alianzas con:
? Universidades.
? Centros tecnológicos.
? Cluster industriales y sectoriales.
? Empresas privadas de referencia tecnológica.
? Proveedores
? Administración pública
En el año 2019 la Universidad de Zaragoza (UZ) y SESÉ se unieron para formar la Cátedra Sesé, que persigue desarrollar soluciones innovadoras para la cadena de suministro con el objetivo de reducir la huella de carbono. La firma de esta Cátedra tiene un alcance temporal inicial de dos años y con ella desde el Grupo se busca compatibilizar el crecimiento con la responsabilidad social y medioambiental y para ello considera la innovación como determinante.
Para cada una de las innovaciones que se lanzan se definen indicadores concretos para medir las mejoras que su aplicación proporciona, ya sea en términos de mejora de eficiencia, mejora de productividad, reducción de consumos, reducción de emisiones,

reducción de fallos de calidad, mejora de la fiabilidad de los datos, etc.

CIFRAS
? 100 personas en el Departamento de IT.
? 7,2 millones de ? como presupuesto para el Departamento de IT en el año 2023.
? Más de 110.000 horas de desarrollo.
? Más de 1.800 horas de formación en herramientas de mejora continua (Lean Manufacturing, MTM).

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

15.1. Información adicional.

Desde 1999, año de la primera certificación bajo la norma ISO 9001, Sesé ha innovado permanentemente sus procesos de gestión, adaptándolos a los cambios y exigencias del sector y de sus clientes, y convirtiendo la calidad en el estandarte de la compañía. La sistemática de trabajo ha ido adaptándose y mejorando a la par que la compañía crecía y cambiaba, dando un giro radical en el año 2004, la Dirección decide superar la tradicional estructura basada en departamentos funcionales que dificultaba la orientación hacia el cliente, y apuesta por instaurar la gestión por procesos. Fiel a una filosofía de empresa basada en la calidad del servicio, la autoexigencia y la mejora continua y con el foco claro en la excelencia, Sesé gestiona sus procesos con un enfoque permanente a las necesidades y expectativas de sus grupos de interés: clientes, empleados, proveedores, accionistas, bancos y sociedad.
De forma anual se realiza un análisis de materialidad donde se parte de un inventario de impactos reales y potenciales (positivos y negativos) teniendo en cuenta el contexto de Sesé, cada una de las líneas de negocio que se desarrollan y los países donde opera Sesé.
Sobre ese inventario inicial se realiza una priorización para identificar los de mayor relevancia. Para seleccionar los temas materiales, los inputs proporcionados por los grupos de interés son esenciales puesto que permiten incorporar la voz de todos los agentes de relevancia al análisis y la priorización. Uno de los propósitos más relevantes de la interacción y participación de los grupos de interés es garantizar que sus requisitos y expectativas se incorporan a la gestión del negocio y las operaciones, con el fin de garantizar que ningún aspecto de relevancia o significancia pueda quedarse fuera del perímetro de gestión de la organización.
Sesé utiliza la metodología de Identificación y priorización de los temas materiales y cobertura para mejorar continuamente la sostenibilidad del negocio y la relación con los Grupos de Interés, definida de acuerdo con los Principios de los estándares GRI. El resultado es una Matriz de Materialidad, que sirve para, no sólo definir los contenidos de la Memoria RSC anual, sino que también permite revisar y garantizar que las estrategias están alineadas con aquellos asuntos de interés.
Estos impactos y la materialidad se publican de forma anual en la Memoria RSC.

A lo largo del año 2023, Sesé ha participado en el Programa Acelerador de los Derechos Humanos (DDHH) impartido por la Red Española de Pacto Mundial para profundizar su conocimiento en la gestión de la debida diligencia de los DDHH tanto en las operaciones propias como en la cadena de suministro.

CERTIFICACIONES
? ISO 9001 Sistemas de gestión de calidad
? IATF 19649 Sistemas de gestión de calidad del automóvil
? ISO 27001 Tecnología de la información. Técnicas de seguridad. Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información.
? TISAX VDA Trusted Information Security Assessment Exchange.
? SQAS Safety and Quality Assesment Systems.

CIFRAS
? Más de 8.500 empleados trabajando según estándar VDA 6.3
? 100% de los empleados trabajando según estándar ISO 9001.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS
Año 2022
? El Clúster TIC de Aragón, Tecnara, galardona a Sesé con el Premio T de Tecnara, por su esfuerzo a favor de la digitalización del sector logístico.
Año 2021
? Sesé finalista en los XX Premio PILOT a la Excelencia Logística en Aragón (Programa Aragón Empresa del Instituto Aragonés de Fomento) en la categoría de gran empresa por sus buenas prácticas en la gestión de la cadena de valor del suministro y concretamente, por su proyecto Smart & Green de sostenibilidad ambiental.
? En los VIII Premios Aragón en la Red, que convoca el grupo empresarial Henneo, Sesé galardonado por la transformación digital en la optimización de sus procesos.
Año 2020
? D. Alfonso Sesé, Presidente de SESÉ, galardonado con el premio a la Innovación en la XXIV edición de los galardones concedidos por la consultora Ernst & Young (EY).

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

16.1. Información adicional.

Sesé cuenta con las siguientes herramientas para el seguimiento del servicio que presta a sus clientes y que se recogen en el PR02 Gestión de clientes, proceso implantado y auditado de forma periódica:
A. Seguimiento comercial de los clientes: Ver detalle en el punto 12.1.
B. Reuniones operativas con cliente: Cada Responsable de Proyecto o Delegado mantiene periódicamente reuniones con sus clientes para determinar la evolución del servicio prestado y determinar si es adecuado a las necesidades y expectativas del cliente o es preciso incorporar alguna mejora.
C. Gestión de reclamaciones: Existe un procedimiento documentado para el desarrollo de cada una de las etapas, así como una herramienta informática diseñada a medida para su

gestión:
? Acceso de apertura de informe por cualquier persona de la organización desde el correo electrónico corporativo mediante formularios estandarizados.
? Los archivos adjuntados se vuelcan al programa.
? Acceso restringido mediante contraseña para personal del Dpto. de Calidad.
? Cuadro de mando actualizado online con las estadísticas principales.
? Estadísticas de plazos y estatus.
? Listado global de informes con estatus, fechas, responsables, etc.
? Visualización rápida de información y archivos.
? Trazabilidad de los comentarios de los actores que intervienen durante el proceso de resolución.
Los procedimientos que describen cómo llevar a cabo estos seguimientos se revisan anualmente dentro del proceso de Revisión por la Dirección enfrentándolo con los resultados plasmados en el Informe Anual de Satisfacción de clientes, de tal forma se determina si dichas herramientas son eficaces o existe necesidad de implementar alguna mejora.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

17.1. Información adicional.

Cada oferta que se presenta a cliente en procesos de cotización detalla de forma exhaustiva las condiciones en las que el servicio va a ser prestado por Sesé, indicando:
? Datos considerados para el cálculo de la oferta.
? Sinópticos de proceso esquematizando de qué forma se llevará a cabo el servicio una vez adjudicado.
? Dimensionamientos.
? Definición de medios, instalaciones y sistemas que se utilizarán para dar soporte físico al servicio.
? Plan de arranque en el que se estipula cómo y en qué plazo se arrancará el servicio adjudicado.
? Se recogen siempre consideraciones y premisas sobre las que se ha calculado y construido la oferta.
? Igualmente, según el grado de complejidad de la operativa ofertada se anexa una presentación técnica donde se relacionan Casos de Éxito y Proyectos similares que actualmente realiza la organización para ese u otros clientes, que permiten evidenciar la experiencia y sistemática de funcionamiento de Sesé.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalua la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y

se implantan.

18.1. Información adicional

A lo largo del ejercicio 2015 y los primeros meses del ejercicio 2016 se realizaron iniciativas puntuales con determinados colectivos:
? Evaluaciones 360º con entrevista personal a mandos intermedios, altos potenciales y personas clave y desarrollo de planes de acción personalizados para mejorar los puntos ciegos.
? En los centros que concentran más volumen de personal se realizan cada año encuestas de clima laboral.
? En los CEE (Centros Especiales de Empleo) se realizan a final de cada año entrevistas personales con todos los trabajadores para ver cómo ha ido el año en términos de clima laboral, seguridad laboral, etc.
? En todas las actividades formativas que se realizan con los trabajadores, se mide la eficacia y su grado de satisfacción con el mencionado curso.
En Abril de 2019 se lanzó el ?Proyecto de medición del nivel de satisfacción y motivación de las Personas Sesé?, la primera encuesta global cuyo alcance ha sido todo el personal de España (3.005 empleados). Los objetivos que persigue este proyecto son:
? Identificar los principales aspectos para mejorar los servicios internos de gestión de personas que determinan la experiencia de las Personas Sesé.
? Conocer el grado en que esta experiencia es positiva.
? Descender este conocimiento para facilitar la mejora del liderazgo de las personas con mando.
? Conocer los temas relevantes que impactan en el compromiso de las Personas Sesé
? Activar acciones que permitan mejora la satisfacción y motivación de las Personas Sesé.
En el diseño del cuestionario se realizaron una serie de Focus Group destinados a identificar las expectativas de las personas Sesé como empleados del Grupo.
En 2023 se lanza nueva encuesta de clima laboral a todo el personal de Sesé España. Ha comenzado con el personal indirecto (abril de 2023) y sigue con el directo (septiembre y octubre de 2023). Los planes de acción para las oportunidades de mejora detectadas hasta el momento ya están en marcha.
El Departamento de Personas lanza de forma periódica encuestas de clima laboral para evaluar el nivel de satisfacción y motivación de los empleados de Sesé e identificar potenciales áreas de mejora a trabajar. Estos son los últimos resultados:
Año 2019
? Índice de satisfacción 8 sobre 10.
? Puntos fuertes: prevención de riesgos laborales; condiciones laborales; contenido del trabajo diario; relación con el mando directo.
Año 2023
? Índice de satisfacción 7 sobre 10.
? Puntos fuertes: relaciones con los compañeros; flexibilidad laboral; relación con el mando directo.

CIFRAS
? 12.625 personas, 4.769 en España.
? 86% contratos indefinidos.
? 25% mujeres.

? 21% mujeres en posiciones directivas.
? 2,70% personal con discapacidad en el Grupo, 5,39% en España.
? Edad media de 41,29 años.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS
Año 2023
? Sesé México, reconocida por segundo año consecutivo por el estado de Puebla con el reconocimiento "Trabajo Digno ?.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

19.1. Información adicional

La primera política de igualdad y los primeros protocolos de actuación frente al acoso sexual y la discriminación laboral datan del año 2012. La Dirección de Sesé, sustenta su política de igualdad en los siguientes principios y compromisos:
Toda la plantilla tiene derecho a que se respete su dignidad, así como la obligación de tratar a las personas con las cuales se relacionan por motivos laborales (clientela, proveedores, etc.) con respeto. Por ello, la Dirección de la empresa, declara que el acoso sexual y/o el acoso por razón de sexo no serán permitidos ni tolerados bajo ningún concepto. No deben ser ignorados. Y serán sancionados con contundencia.
? La empresa se compromete a establecer mecanismos para la detección de nuevas desigualdades, así como implantar los procedimientos necesarios que contribuyan a la mejora continua en materia de igualdad.
? La nueva reglamentación es muy activa en lo que se refiere a las disposiciones adicionales en materia Laboral y de Seguridad Social, el cumplimiento de la normativa legal y la normativa interna de la empresa, constituyen uno de los objetivos prioritarios para la empresa, en materia de igualdad y de violencia de género.
? Establecer una cultura de mejora continua, a través del establecimiento de objetivos de igualdad que serán periódicamente revisados.
? Los principios enunciados se llevan a la práctica a través de la implantación de Planes de Igualdad y/o Políticas de Igualdad, según corresponda, arbitrándose los correspondientes sistemas de seguimiento para avanzar en la consecución de los objetivos de mejora marcados.
Para el impulso y seguimiento de estos Planes, se cuenta con la representación legal de los trabajadores y trabajadoras o, en su defecto, con las propias personas trabajadoras.
Con el objeto de seguir avanzando en la gestión de la igualdad, la Política de Igualdad es revisada periódicamente para su continua adecuación, se comunicará y se dará traslado a todas las personas que trabajan para la organización y se mantendrá a disposición de los

grupos de interés.

ACCESIBILIDAD UNIVERSAL. Sesé tiene marcado en sus procesos de trabajo el máximo respeto al personal con diversidad funcional. Una vez incorporado el personal en los centros de la organización, los equipos de Prevención de Riesgos Laborales se ocupan de dar seguimiento permanente a su adaptación a los puestos que ocupan. Estos son solo algunos ejemplos de los resultados alcanzados:
? Las oficinas corporativas cuentan con una accesibilidad plena en todas sus plantas, plazas de aparcamiento específicas para discapacitados y aseos adaptados.
? En los centros productivos y logísticos donde existe posibilidad de interacción de equipos móviles con personal con discapacidad auditiva, dichos trabajadores portan un chaleco de color específico que permite a los operadores de los equipos móviles identificarlos para saber que no pueden oír las señales acústicas.
? En el CEE de Martos (Jaén), que cuenta con un alto porcentaje de personal con discapacidad auditiva, se cuenta con personal que domina la lengua de signos. Igualmente, este centro cuenta con un Trabajador Social en plantilla para el seguimiento individualizado de cada uno de los trabajadores.
En España, país donde se concentra más personal con diversidad funcional del Grupo, se realizan estudios personalizados de los puestos de trabajo que desarrollan para implantar las adaptaciones que sean precisas. Este tipo de estudios también se aplica a personal no discapacitado pero que tenga condicionantes para el normal desarrollo de sus actividades diarias.
Actualmente, Sesé da empleo en sus Centros Especiales de Empleo a más de 240 personas con diversidad funcional y una experiencia de más de 10 años nos avala.
? En el año 2010 Sesé abrió Sesé Integra en Jaén (Martos), el primer Centro Especial de Empleo de la organización para la integración de las personas discapacitadas.
? En el año 2013 se constituyó la Fundación Sesé, Fundación Sesé, para promover la inserción social y laboral de personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión social.
? En el año 2015 dos de las empresas de Sesé recibieron el Certificado Solidar 1 estrella de la Asociación de Empresarios Solidarios - Aragón. Este certificado reconoce el esfuerzo de las organizaciones comprometidas con la discapacidad. SESÉ abrió su primer Centro Especial de Empleo en Aragón.
? En el año 2016 otra de las empresas de Sesé ha recibido el Certificado Solidar 1 estrella. Fundación Sesé ha sido seleccionada para el Certificado Solidar 3 estrellas.
? En el año 2020 Sesé abre su tercer Centro Especial de Empleo, esta vez, en Navarra.
? En el año 2023 Sesé obtiene la calificación para un nuevo Centro Especial de Empleo en Madrid.
El apoyo en la inclusión no termina con la contratación, una vez incorporado el personal en los centros de la organización, los equipos de Prevención de Riesgos Laborales se ocupan de dar seguimiento permanente a su adaptación a los puestos que ocupan, buscando una accesibilidad universal real. Se realizan estudios personalizados de los puestos de trabajo que desarrollan para implantar las adaptaciones que sean precisas. Concretamente, se realizan una media de 130 adaptaciones / mejoras de puesto al año.
En 2019 SESÉ se convirtió en la primera empresa Baby Friendly del sector logístico español, a través del acuerdo firmado por parte de Ana Sesé, Vicepresidenta de SESÉ y Presidenta de Fundación Sesé, y Elena Gómez del Pozuelo, CEO de BebeDeParis. Los programas Baby Friendly logran que los empleados se sientan apoyados por su empresa

en uno de los momentos más importantes de su vida: cuando tienen un hijo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

En todos los centros productivos, tanto en instalaciones propias como In-House, los horarios de los centros de trabajo se adaptan de forma personalizada a la organización operativa de los clientes para los que se está trabajando. Igualmente, se adaptan a los festivos y jornadas productivas de dichos clientes.
? En todos los centros productivos y la gran mayoría de los centros logísticos el trabajo se organiza en 3 turnos rotativos. Algunos de los centros de trabajo en España se organizan a 5 turnos rotativos.
? En las oficinas centrales, el horario general de trabajo es de lunes a jueves de 08:00 a 17:30 y viernes de 08:30 a 14:00. En los meses de verano, el horario es de 08:00 a 17:00 y viernes de 08:30 a 14:00.
Sesé está empezando a dar los primeros pasos para apoyar la desconexión digital de sus empleados a través de iniciativas muy focalizadas en las operaciones donde mayor riesgo potencial existe:
? Guardias incentivadas rotativas para noches y festivos.
? Cobertura en turno de noche de un equipo específico para los seguimientos y contactos tanto con clientes como con conductores.
? Puestos de oficina estructurados de forma específica a turnos rotativos.
Para todo el personal de la plantilla que tiene hijos, se establecen de forma generalizada medidas para facilitar la conciliación familiar:
Medidas para todo el personal:
? Jornadas reducidas para el cuidado de los hijos, flexibilizando el horario de aplicación a las necesidades de la madre o el padre.
? Acogida de madres / padres en puestos con horarios más fáciles de conciliar con la reducción de jornada.
? Flexibilidad de horarios de entrada y salida para todo el personal de oficina.
? Movilidad entre centros más cercanos al domicilio para facilitar la conciliación.
? Con carácter general, se han establecido acuerdos laborales por encima de convenio regional o general para acompañamiento de familiares a médicos y/o especialistas.
Medidas para el personal que trabaja a turnos:
? Facilitar los cambios de turnos por motivos familiares / personales de manera temporal y/o permanente.
? Turno de noche voluntario, aquellos trabajadores que no puedan compatibilizar este turno con su vida familiar no están obligados a realizarlo
Sesé está empezando a dar los primeros pasos para apoyar la desconexión digital de sus empleados a través de iniciativas muy focalizadas en los puntos donde mayor riesgo potencial existe:

? Guardias incentivadas rotativas para noches y festivos.
? Cobertura en turno de noche de un equipo específico para los seguimientos y contactos tanto con clientes como con conductores.
? Puestos de oficina estructurados de forma específica a turnos rotativos.
? La Web corporativa cuenta con un Chat robotizado que permite canalizar en cualquier momento y de forma automatizada las dudas / consultas y trámites de carácter sencillo de clientes, proveedores y público en general, independientemente desde el huso horario donde se realice dicha consulta, sin afectar a los equipos que habitualmente resuelven este tipo de peticiones.

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

21.1. Información adicional.

Sesé cree firmemente que las personas han de tener la capacitación necesaria para responder satisfactoriamente a los retos actuales y futuros, y por ello en cada ejercicio, se identifican estas necesidades con el objeto de planificar la acción formativa y asegurar la máxima eficacia de cada curso o programa formativo.
Desde el Departamento de Personas se coordinan planes de formación dirigidos a:
? adquirir las competencias necesarias en el puesto de trabajo,
? a permitir ser más eficaces, dentro de nuestra filosofía de mejora continua,
? a mantener actualizados los conocimientos y habilidades que se requieren en nuestro sector.
Existen los siguientes canales para recoger las necesidades de formación de los trabajadores:
? Al finalizar el proceso de acogida de un nuevo trabajador, su tutor y su responsable evalúan cómo ha ido el proceso de incorporación, la asimilación de conocimientos y el grado de competencia alcanzado. En caso de detectarse algún gap competencial, el responsable de dicho trabajador contacta con el Departamento de Personas y realiza una solicitud de formación, que puede ser tanto externa como interna.
? Al final de cada año, los Directores de Departamento y Responsables de Área / Centro cumplimentan el formato de Necesidades de formación y se lo remiten al Departamento de Personas.
? El Departamento de Personas lanza de forma proactiva a través del correo electrónico corporativo y los tablones de información de cada centro ofertas formativas que estima puedan resultar de interés para los trabajadores.
? El personal de Calidad y PRL mediante la revisión de los cambios en la legislación, aportan al Departamento de Personas la necesidad de lanzar nuevas acciones formativas o formaciones de reciclaje para cumplir dichos requisitos legales, indicando qué colectivos deben realizarla.
? El Departamento de Personas mantiene un registro de aquellas formaciones legales que deben ser realizadas de forma periódica para incorporarlas al Plan de Formación.

La filosofía de gestión de SESÉ convierte a cada uno de los Directores de Departamento, Responsables de Área y/o Centros en una extensión del personal de Recursos Humanos de la organización, que ayudan a conocer en todo momento las necesidades de formación de los empleados, testar sus expectativas y facilitar los procesos de integración y desarrollo dentro del Grupo.

JÓVENES TALENTOS. Uno de los aspectos que caracterizan a la Política de Personas de Sesé es la apuesta clara y directa por crear su propia cantera de talento, por dar la oportunidad a los más jóvenes de crecer y desarrollarse dentro de los equipos de trabajo de la organización, en una continua búsqueda de talento, experiencia y conocimientos que puedan generar valor y crecimiento para la compañía. Por ello, en los últimos años, Sesé ha impulsado de forma activa programas para estudiantes y graduados.

FORMACIÓN DUAL. En 2017, Sesé fue de nuevo pionero, al diseñar en España un proyecto formativo y educacional a medida que adaptase los contenidos formativos a las funciones reales a desempeñar en la empresa dentro de un plan de Formación Profesional Dual, dirigido a jóvenes entre 16 y 30 años.
Este programa, especialmente diseñado por los Departamentos de Personas e Informática, deja claro que las ventajas son tanto para la empresa como para los alumnos, futuros trabajadores de la empresa, ya que los jóvenes se mueven en un entorno real y adquieren experiencia profesional que facilita su entrada en el mercado laboral, estando la relación entre empresa y trabajador regulada mediante un contrato de trabajo retribuido económicamente.
Desde esa primera edición, se han lanzado de forma anual diferentes programas en las áreas de Informática y Logística y Transporte.

PROMOCIÓN INTERNA. En Sesé existe un proceso denominado Job Posting por el cual se publican en interno vacantes laborales para ser cubiertas por empleados del Grupo, ya sea por promoción horizontal o vertical, fomentando la promoción interna y el desarrollo de la carrera profesional de sus empleados.

CIFRAS
? Casi 70.000 horas de formación en 2023, 17,01 horas / persona.
? Ratio de contratación para personal de prácticas en 2023 de 19%.

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

22.1. Información adicional

En 2017 nació el proyecto Talento Sesé: reSESEate. Desde entonces, el proyecto ha seguido creciendo para alcanzar paso a paso la proyección global perseguida para:
? El crecimiento personal y profesional
? La eficiencia en el desempeño y la gestión
? La mejora de la competitividad de la organización
? La alineación de la cultura y valores de empresa

? Potenciar el talento del equipo de profesionales de Sesé.
El proceso de trabajo definido se ha visto ampliado y enriquecido por diferentes pasos que se detallan a nivel general, referentes al análisis de los datos obtenidos de la evaluación y a su gestión, que son los que generarán compromisos de actuación para conseguir los puntos antes citados.
? Impartición de formación para nuevas incorporaciones y refresco y actualización de las personas que ya han realizado este proceso anteriormente.
? Se realizan cuestionarios de valoración del desempeño tanto por el colaborador como por el responsable, por separado.
? Se realiza la entrevista personal, donde se trata tanto cómo ha ido el año a nivel de desempeño, estado de los objetivos personales, dificultades encontradas, evolución respecto al año anterior y lo que ha de ser el siguiente. Se cierra un consenso en la valoración final del desempeño y de ahí se valora la formación necesaria para seguir creciendo profesionalmente.
? Se establecen nuevos objetivos y planes de acción para la mejora personal, con seguimiento semestral.
? Dentro del proceso de evaluación de desempeño, se dibuja el Mapa de Talento de la organización, identificando personas con especial potencial de crecimiento cuyo desarrollo en Sesé se impulsa a través de formación y planes de carrera.

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

23.1. Información adicional.

Desde 2005, Sesé cuenta con un Departamento de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) que gestiona y coordina la actividad preventiva junto con la mejora de las condiciones de trabajo. La concienciación, la formación del personal, y el cuidado de la salud, especialmente la de los colectivos más sensibles, se constituyen en una prioridad en el Grupo.
? Sistema de gestión de prevención implantado según la norma ISO 45001 y SQAS (ver detalle de certificaciones en Anexos).
? Evaluaciones periódicas de riesgos laborales, planificando medidas y controles destinados a eliminar o minimizar los peligros identificados.
? Manuales preventivos por puesto de trabajo basados en las evaluaciones de riesgos, que desarrollan las medidas preventivas correspondientes.
? Formación en riesgos laborales, campañas de sensibilización, reciclaje y actividades formativas específicas en los grupos con un riesgo mayor.
? Auditorías internas y Safety Walks para detectar oportunidades de mejora. Workshops específicos en materia de seguridad.
? Investigaciones de accidentes, incidentes y enfermedades profesionales. Lecciones aprendidas para transversalizar en otros centros.
? Coordinación de actividades con las subcontratas que acceden a instalaciones de Sesé.
Los servicios médicos del área de medicina del trabajo son claves para identificar

potenciales áreas de mejora en los entornos de trabajo tanto en la seguridad como en la salud, es por ello, que los técnicos de prevención trabajan de forma estrecha con estos profesionales con el objetivo claro de mejorar los puestos de trabajo y la calidad de vida del personal de Sesé. El acceso a los reconocimientos médicos es universal y voluntario dentro de la organización, y los resultados de los mismos son confidenciales y respetando la privacidad.
Sesé lleva desde 2018 trabajando, dentro de su estrategia de organización, un Plan de Empresa Saludable a través tanto de actividades como de una continua comunicación hacia sus empleados, con el objetivo de concienciarlos sobre la importancia de llevar una vida sana, tanto en el entorno laboral como fuera de este.
En 2019, Sesé firmó su adhesión a la Red de Aragonesa de Empresas Saludables (RAES) que el Gobierno de Aragón puso en marcha con la finalidad de promover la cultura de la salud, el intercambio de experiencias empresariales y el reconocimiento del trabajo de las empresas en el ámbito de la mejora de la salud y el bienestar de los trabajadores.

CIFRAS
? Reducción del 62% para el índice de gravedad en 2023 comparado con 2018.
? Reducción del 71% para la siniestralidad vial en 2023 comparado con 2018.

CERTIFICACIONES
? ISO 45001 Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo.
? SQAS Safety and Quality Assurance System

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS
Año 2022
? Premio VIII edición de los Premios MAZ Empresa Saludable "por el fomento del deporte y el reto ponte en forma?.
Año 2018
? Premio VII Edición Aragón Comprometido con la Prevención del Consejo Aragonés de Seguridad y Laboral en la categoría "Mejor trayectoria o actuación en prevención de riesgos laborales para empresas de más de 50 trabajadores".

PROVEEDORES

Compras responsables

24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

24.1. Información adicional

Todos los proveedores están clasificados por categorías en atención al producto / servicio que suministran. Para cada una estas categorías se han analizado riesgos e impactos asociados, con el fin de determinar criterios mínimos tanto para la homologación inicial como para la evaluación periódica. Dentro de estos criterios, se marcan requisitos en

materia de:
? Calidad
? Medio Ambiente e Impacto ambiental de sus actividades, así como impacto ambiental de sus productos en las actividades que realiza Sesé.
? Riesgos Laborales
? Seguridad de la información y protección de datos
? Compliance Penal
? Igualdad
? RSC
? Otros derechos humanos (según la categoría)
? Solvencia.
? Competitividad.
? Prestigio social.
? Referencias y prestigio en el sector.
? Cercanía geográfica. En la medida de lo posible, Sesé prefiere primar proveedores locales para el desarrollo local.
Dentro de las Condiciones Generales de Compra, documentos contractuales y vinculantes para todos los proveedores, se recogen específicamente requisitos y criterios en línea con lo mencionado.
Cada proveedor, en el proceso de alta inicial debe registrarse en la plataforma de compras de Sesé, donde debe adherirse a las políticas de Sesé y al Código Ético para Terceros, así como subir una serie de documentación administrativa básica. Cuando pasa este proceso, se registra para alta en las categorías que corresponden a su actividad y debe responder los cuestionarios de evaluación y subir la documentación acreditativa correspondiente (certificados, etc). El equipo de Finanzas y Calidad revisa y valida toda la documentación. Una vez superado el proceso de homologación, ya puede trabajar con Sesé. Hay determinados documentos que requieren una actualización periódica para seguir trabajando con Sesé. El proceso completo está documentado en instrucciones y procedimientos de trabajo (IT-11-05 Selección y Homologación de proveedores).
Cuando un proveedor quiere suministrar productos / servicios en una nueva categoría, debe solicitarlo para ser homologado siguiendo el mismo proceso para la nueva categoría.
Tanto los criterios de homologación como el propio proceso son revisados anualmente para garantizar su vigencia y adecuación.
Sesé cuenta además con una Política de Abastecimiento Responsable.
?

Clasificación y evaluación de proveedores

25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

25.1. Información adicional

Adicional a lo ya comentado en el punto 24.1, indicando de qué forma se aplican los

criterios de compra responsable en el proceso de homologación, el proceso de evaluación, documentado a través de IT-11-01 Evaluación de proveedores y Anexos, dentro de los procesos de evaluación periódica que lidera el departamento de calidad se tienen en cuenta criterios homólogos con el fin de continuar el trabajo de desarrollo iniciado en la homologación.
Actualmente en la evaluación se incorporan ya criterios de calidad, medio ambiente, riesgos laborales y seguridad de la información. En 2024 está previsto incorporar criterios de compliance penal para los socios de negocio de alto riesgo.
En el caso de proveedores industriales, además, se realizan auditorías potenciales basadas en referenciales de automoción (VDA), que sirven para asegurar que cumplen con los requisitos y estándares solicitados tanto por Sesé como por sus clientes. Si el resultado de estas auditorías es desfavorable y el potencial proveedor no presenta un plan de acción sólido, este filtro es decisivo.

CIFRAS
? 94,85% de los proveedores evaluados en 2023.
? 89,90% calificación promedio de los proveedores evaluados en 2023.

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

Existe un sistema de homologación transparente con requisitos de Responsabilidad Social Corporativa que se revisa periódicamente y se mejoran los requisitos establecidos

26.1. Información adicional

Ver detalle completo ya explicado en los apartados 24.1 y 25.1 del presente documento de diagnóstico.

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

Se realizan ocasionalmente encuestas/focus group/ se participa en algún foro para conocer su opinión

27.1. Información adicional

Desde los diferentes Departamentos se mantienen reuniones personales periódicas con los proveedores de mayor volumen e impacto para evaluar:
? Calidad de los servicios / productos suministrados.
? Analizar incidencias que hayan podido ocurrir para establecer planes de acción conjuntos.
? Estudiar opciones de nuevas sinergias o colaboraciones para mejorar la alianza con el proveedor.
? Opciones de integración dentro de los sistemas informáticos de Sesé para mejorarla comunicación y la transferencia de datos.
? Explorar nuevas vías de colaboración.
? Implicar al proveedor dentro de iniciativas o buenas prácticas de Sesé.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

28.1. Información adicional.

Sesé canaliza toda su estrategia social a través de Fundación Sesé, Organización No Lucrativa de ámbito estatal. Fundación Sesé define sus principios apostando en la igualdad de todas las personas y establece sus fines en:
? la intermediación,
? la formación y capacitación,
? el asesoramiento,
? la accesibilidad
? y la creación de empresas,
para personas con diversidad funcional y/o en riesgo de exclusión, apostando por una mentalidad sin barreras desarrollando el potencial de las personas.
El objetivo es impulsar un CAMBIO en las empresas, y un cambio en la sociedad, una apertura de MIRAS hacia trabajadores con altas capacidades de adaptación y rendimiento, buscando la máxima COMPATIBILIDAD entre los perfiles y los puestos, y una FORMACIÓN cualificada.
Fundación Sesé cuenta el Reconocimiento Excepcional Tres Estrellas SOLIDAR por las acciones llevadas a cabo para favorecer la inserción laboral de personas con discapacidad en el mercado laboral. Con este reconocimiento se pone en valor el compromiso social de la organización, al destinar de forma permanente recursos a la promoción y creación de actividades para facilitar puestos de trabajo a colectivos que tienen más difícil su acceso al mercado laboral.
Fundación Sesé impulsa de forma anual diferentes proyectos sociales destinados a ayudar de forma local en la sociedad.
A través de colaboraciones y alianzas con otras entidades sociales, ONGs y empresas privadas:
? recauda fondos para la investigación de enfermedades o para luchar contra el hambre y la pobreza energética;
? apoya y da soporte económico o de voluntariado a entidades locales;
? y patrocina iniciativas que visibilicen la discapacidad en el deporte.

LISTADO DE PROYECTOS RECURRENTES
ESPAÑA
? Sesé Bike Tour (Pedal Aragones), beneficios para entidades no lucrativas.
? Gala Benéfica, beneficios para entidades no lucrativas.
? Refuerzo escolar para la Asociación El Cañar
? Asistencia alimentaria para el comedor familiar de Delicias
? Apoyo logístico al programa de asistencia alimentaria del Banco de Alimentos: transporte entre el Banco de Alimentos y las Parroquias del Barrio Oliver y de San Juan de la Cruz, en

Zaragoza, y del Centro Caliu, en Barcelona.
? Transporte solidario de material médico sanitario para Juan Ciudad ONG y el Hospital San Juan de Dios
? Training Camp de fútbol en colaboración con el VFL Wolfsburg club de futbol para los hijos de los trabajadores en España, México y Estados Unidos.
? Fundación Sesé patrocina la Escuela Discapacidad Intelectual Real Zaragoza (Liga Genuine).
? Fundación Sesé colabora con el Parque Polo Volkswagen (Navarra) que desarrolla programas de educación vial para los más pequeños (escolares entre 5 y 15 años).
? Programa de Voluntariado de Sesé ?Moving the World?, iniciativa impulsada por la familia Sesé de forma directa y que busca complementar la acción social desarrollada por Fundación Sesé.

BRASIL
? En 2023 se ha creado el Instituto Sesé Brasil para impulsar los proyectos sociales de Fundación Sesé en el país.
? Programa de Asistencia Alimentaria.
? Inserción laboral para personal con discapacidad.

MÉXICO
? El programa ?Creando Sonrisas? se puso en marcha en 2021 con el objetivo de mejorar la calidad de vida y la integración de colectivos en situación de vulnerabilidad social. Tres son los proyectos beneficiaros de las campañas de recogida de juguetes, ropa, alimentos y artículos de primera necesidad
o Los niños de la casa cuna de Sagrado Corazón de Jesús.
o Los abuelitos indigentes que son atendidos por el equipo de Asilo Vivir de Amor.
o Los niños de la casa hogar Casa Sol.
? Inserción laboral para personal en riesgo de exclusión

RUMANIA
En colaboración con Cruz Roja Rumania e Inditex:
? Proyecto Second Life para la recuperación y reutilización de productos textiles. Sesé realiza de forma solidaria la gestión logística completa del proceso hasta llegar a los beneficiarios finales. Gracias a esta iniciativa conjunta ha sido posible atender a más de 7.000 personas en riesgo de exclusión.
? Proyecto ?Cadita Bebelusului ? La Cuna del Bebé? que tiene como objeto proporcionar un set completo de ropa y productos de higiene para el bebé a familias vulnerables (madres solteras, adolescentes, desempleadas o familias sin recursos). Sesé realiza de forma solidaria la gestión del transporte y las entregas.

MARRUECOS
? Fundación Sesé, a través de la filial marroquí de Sesé, se unió a la caravana solidaria promovida por entidades sociales, empresas, ciudadanos y autoridades locales para llevar ayuda humanitaria a los damnificados por el terremoto que sacudió el centro de Marruecos.

Para este Plan se establecen objetivos concretos con carácter anual. Los resultados y

cumplimiento de los objetivos se detallan y reflejan dentro de la Memoria Anual de actividad de la Fundación Sesé y de la Memoria de RSC-EINF de SESÉ (disponibles ambas en las páginas web respectivas)
Sesé participa activamente en las campañas de divulgación y sensibilización que desde Pacto Mundial se lanzan (#apoyolosODS). En este año 2023, Sesé ha participad en el Programa Acelerador de Derechos Humanos de Pacto Mundial con el fin de mejorar el enfoque y la integración de los derechos humanos en el plan de RSC de la organización.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

29.1. Información adicional.

Ya en el año 2008, Sesé fue galardonado con el Premio FERNANDO ORUS, concedido por ASZA como reconocimiento por la aportación económica a favor de la integración laboral de las personas sordas y el apoyo incondicional a las necesidades de la entidad. Este fue sólo el primer paso de una apuesta clara por parte de los Accionistas de SESÉ que se fue incorporando paulatinamente a la estrategia de la organización.
El primer paso fue la creación en 2010 del primer Centro Especial de Empleo, Sesé Integra, que nació con el fin de servir de instrumento al desarrollo de la Responsabilidad empresarial del Sesé a la par que abría una nueva línea de negocio: los servicios industriales, como parte de una estrategia de diversificación marcada dentro de las líneas del Plan Estratégico vigente en aquel entonces. Este proyecto, pretendía ser un referente en el sector auxiliar de la industria especializada en el pre-montaje, montaje de todo tipo de subconjuntos y conjuntos industriales, evaluaciones de calidad de productos, selecciones, re-operaciones, etiquetado y trasvase de piezas o materias primas.
La creación de la Fundación Sesé en 2013 responde a la estrategia iniciada en ese momento y que ha servido de soporte para ir dando cuerpo a las diversas acciones sociales de integración laboral de personal discapacitado y/o con riesgo de exclusión, así como de facilitar medios formativos a los niños y jóvenes más desfavorecidos.
Para garantizar que los programas de actuación que sostienen la acción social cuentan con los recursos necesarios para el cumplimiento de los retos marcados en dicho Plan, se establecen partidas presupuestarias propias para, por ejemplo:
? Fundación Sesé.
? Centros Especiales de Empleo.
En 2016 Sesé firmó su adhesión tanto a Global Compact como a la Red Española del Pacto Mundial y desde entonces, Sesé ha trabajado de forma activa en integrar dentro de sus líneas estratégicas acciones y proyectos transversales para abordar de manera integral la gestión de los riesgos y oportunidades derivados de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los 10 principios promovidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. En todas sus estrategias SESÉ apuesta por superar la barrera del respeto, es decir, no basta con no causar impactos negativos en los grupos de interés y en la sociedad en su conjunto, sino que aboga por actuar como agente de desarrollo, lanzando iniciativas destinadas a causar impactos positivos que cambien la forma de hacer

los negocios y supongan un verdadero retorno para el conjunto de la sociedad.
Los Objetivos de Desarrollo Sostenibles desplegados en la estrategia de Sesé son:
ESTRATEGIA DE NEGOCIO: ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico. ODS 9 Industria, innovación e infraestructura. ODS 13 Acción por el clima.
MODELO DE GOBERNANZA: ODS 3 Salud y bienestar. ODS 5 Igualdad de género. ODS 10 Reducción de las desigualdades ODS 16 Paz, Justicia e instituciones sólidas ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos
ACCIÓN SOCIAL FUNDACIÓN: ODS 1 Fin de la pobreza. ODS 2 Hambre cero. ODS 4 Educación de calidad. ODS 10 Reducción de las desigualdades
OTROS INICIATIVAS Y PROYECTOS: ODS 6 Agua limpia y saneamiento. ODS 7 Energía asequible y no contaminante. ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles. ODS 12 Producción y consumo responsable. ODS 14 Vida submarina. ODS 15 Vida de ecosistemas terrestres

En los cierres de año se analizan los resultados de cada uno de los proyectos de esta naturaleza. La Fundación Sesé elabora una Memoria Anual de Actividad donde hace un repaso de los resultados de los proyectos e iniciativas realizados a lo largo del año.
Sesé elabora una Memoria Anual de Sostenibilidad basada en el estándar GRI. Esta Memoria está disponible en la Web Corporativa y dentro de la Web del Pacto de Naciones Unidas como evidencia de progreso anual de su actividad y alineación con los 10 principios de dicho Pacto y los ODS. El compromiso de Sesé con el desarrollo sostenible se refleja también en el enfoque y el despliegue de su estrategia empresarial. La Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de SESÉ, se elabora con conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), según documento GRI Standars publicado en 2016 y ajustándose a lo dispuesto en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre sobre información no financiera y diversidad. Esta memoria constituye por tanto el Estado de la información no financiera de Sesé y como tal, forma parte del Informe de Gestión de la compañía.

CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO:
2010: Nace en Martos, Andalucía, el primero Centro Especial de Empleo (CEE) de Sesé, enmarcado además en el sector industrial, desarrollando actividades de premontaje e inyección de pieza plástica para la automoción.
2015: Tras la calificación obtenida en Andalucía, es en 2015 cuando se obtiene la calificación para Aragón, nuevamente, dando soporte al sector industrial de la Comunidad con actividades de logística, premontajes de piezas para la automoción o soldadura.
2021: Se obtiene la tercera calificación como CEE, esta vez en Navarra, donde se desarrollan actividades auxiliares de logística.
2023: La última calificación obtenida es en la comunidad de Madrid. El centro de más reciente creación está preparado para prestar servicios tanto industriales como logísticos y su actividad se espera comience a lo largo del año 2024.
AGENCIA DE COLOCACIÓN
Fundación Sesé cuenta con una Agencia de Colocación On-Line que ofrece el mejor servicio de intermediación para los demandantes, en especial, para el colectivo de la discapacidad y/o en riesgo de exclusión.
CENTRO DE FORMACIÓN
En el año 2021, Fundación Sesé lanzó en sus instalaciones de Plaza, Zaragoza, un centro

de formación acreditado como colaborador del INAEM para impartir formación a colectivos empleados y desempleados.
Se trata de un ambicioso proyecto orientado a la formación y mejora profesional de las personas empleadas y desempleadas, con una formación orientada al mundo de la logística y el transporte, informática, medio ambiente y digitalización que permitirá formar y actualizar a las personas interesadas en dichas materias en diferentes modalidades.
Su finalidad principal es ayudar a las empresas e instituciones en disponer de personas preparadas y formadas para afrontar los retos futuros de una actividad estratégica y en constante evolución.
Desde su lanzamiento, la oferta formativa ha ido creciendo exponencialmente, acercándose para ello tanto a la Administración y la empresa privada como a la sociedad.
PROGRAMA IMPRESCINDIBLES
En este 2023, Fundación Sesé ha puesto en marcha la segunda edición del Programa Imprescindibles, con la participación del Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) y Fundación Down Zaragoza. Se trata de un programa con el que se pretende facilitar y mejorar la integración laboral de las personas con discapacidad intelectual.
El Programa ha sido galardonado en los premios 3 de abril edición 2023, dentro de la categoría Trabajo Social.

CIFRAS
? Más de 296.000? recaudados por Fundación Sesé para proyectos sociales desde el año 2017.
? 234 personas con discapacidad trabajando en el año 2023 en España.
? En el año 2023, 85 personas lograron un contrato de trabajo gracias a la Agencia de Colocación de Fundación Sesé.
? Más de 52.500 horas de formación impartidas en el Centro de Formación de Fundación Sesé con un total de 983 alumnos.

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

30.1. Información adicional

Dentro de la organización, a través de la Intranet de la organización se remiten a todos los trabajadores las iniciativas sociales que la empresa y la Fundación apoyan para invitarles a participar.
Ejemplos en los que se cuenta con la participación de los grupos de interés de la organización han sido:
? Comités de Empresa: empleados
? Comisiones de Igualdad: empleados
? Comités de Seguridad y Salud: empleados
? Comisión de Voluntariado: empleados

? Programa Por Ti: empleados, proveedores
? Sesé Family Day: empleados, accionistas, proveedores
? Ferias de empleo: sociedad, futuros empleados
? Hackaton ImagineCode, Juegos del Talento: sociedad, futuros empleados
? Global Management Meeting: empleados, accionistas
? Congreso de la empresa familiar en Murcia: sociedad
? Red de mujeres Woman Engaged for PSA: sociedad, empleados
? Sesé Bike Tour; accionistas, empleados, clientes, proveedores, sociedad
? Gala Benéfica musical: accionistas, empleados, clientes, proveedores, sociedad
? Desfile solidario: accionistas, empleados, clientes, proveedores, sociedad
? Ferias y congresos comerciales: sociedad, clientes, proveedores
? Auditorias de cliente: clientes

Para todas las partes interesadas, el blog de noticias de la Web Corporativa de Sesé y de la Web Corporativa de la Fundación Sesé informan puntualmente. Fundación Sesé se encarga de difundir estas iniciativas personalmente entre clientes y proveedores mediante contactos y visitas comerciales., así como en las redes sociales, donde mantiene una activa interacción.

La Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de SESÉ se elabora de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) y ajustándose a lo dispuesto en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre sobre información no financiera y diversidad. Esta memoria constituye por tanto el Estado de la información no financiera de SESÉ y como tal, forma parte del Informe de Gestión de la compañía. Esta memoria se verifica externamente por una entidad acreditada y se comparte con todos los grupos de interés a través de los siguientes canales:

? Web corporativa de Sesé
? Redes sociales
? Web de Pacto Mundial

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

31.1. Información adicional

Desde 2015 Sesé cuenta con un Departamento de Marketing, Comunicación y Relaciones Institucionales, entre cuyas misiones está posicionar a Sesé y la Fundación Sesé en los medios y redes sociales. Sesé cuenta con un Plan de Comunicación destinado a dar a conocer a Sesé y su Fundación en la Sociedad donde realiza su actividad, no sólo informando sobre nuevos proyectos, sino también comunicando iniciativas sociales. Este Plan se revisa de forma anual y se adapta a las necesidades, requisitos y expectativas de los grupos de interés de la organización.

Desde 2015 se han abierto nuevos canales de comunicación antes no utilizados para acometer estas tareas de Comunicación:

? Se ha renovado la Web Corporativa de ambas entidades, dotando de más peso a los Blogs informativos, donde se difunden activamente las últimas novedades de la

organización, las iniciativas sociales y los nuevos logros en materia de inserción laboral de la Fundación.
? nualmente se lanza la Memoria de la Fundación Sesé, detallando las acciones sociales realizadas por el organismo y su impacto en la sociedad.
? Anualmente se lanza la Memoria de Sostenibilidad de Sesé, analizando el desempeño anual de la organización desde la triple perspectiva social, económica y ambiental.
? Internamente, se realizan formaciones todos los años sobre buenas prácticas en el uso de los recursos en el entorno laboral (agua, electricidad, etc.).
? Sesé está presente de forma activa en Linkedin, donde no sólo busca talento para incorporar a su organización, sino donde también difunde iniciativas pioneras.
? Sesé participa en Ferias y Congresos del secto
? Sesé publica en foros especializadas
? Sesé publica su desempeño en materia de RSC en la página de Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
Sesé también se acoge a las oportunidades que ofrece Pacto Mundial y la Red Española de Pacto mundial para comunicar sus buenas prácticas en las convocatorias que lanza de forma periódica. Igualmente, de forma anual elabora el informe de progreso dentro de esta Web.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS
Año 2023
? Dentro de los Premios 3 de abril otorgados por la Asociación de exconcejales democráticos de Zaragoza, Fundación Sesé recibe el Premio en la categoría de Trabajo Social, por el programa ?Imprescindibles? desarrollado en colaboración con la Fundación Down Zaragoza.
? Fundación Sesé reconocida por su colaboración con la Obra Social El Carmen en sus proyectos de empleo e inserción laboral.
? Premio ASAMPE a Fundación Sesé por su actividad en la integración laboral de personas con discapacidad y/o en riesgo de exclusión.

Año 2022
? El Departamento de Ciudadanía y Derechos Sociales del Gobierno de Aragón ha galardonado a Sesé por su labor en favor de los derechos humanos, concretamente por su trabajo en el ámbito de la inclusión y la diversidad laboral desarrollado a través de Fundación Sesé y los Centros Especiales de Empleo.
Año 2021
? Sesé distinguido en la categoría de gran empresa en los Premios Solidarios ONCE Aragón por su fuerte compromiso con las cuestiones sociales y, a través de su Fundación, trabajar activamente para la accesibilidad e integración de los colectivos más desprotegidos, desarrollando estrategias y aplicando metodologías que logren la inclusión real.

Año 2020
? Sesé recibe el distintivo de empresa integradora de personas con discapacidad intelectual de manos de Down Zaragoza.
? La Asociación de Exconcejales Democráticos de Zaragoza hace entrega a la Fundación Sesé del premio 3 de Abril en la categoría de Trabajo Social. Se reconoce así el desarrollo

y consecución de una sala de cine para niños hospitalizados en el Hospital Universitario Miguel Servet de Zaragoza.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

32.1. Información adicional

Conscientes de que la expansión empresarial sólo tiene sentido si va acompañada de un desarrollo sostenible y basado en el principio de precaución, desde el nacimiento de cada nuevo proyecto se aplican medidas destinadas a minimizar las repercusiones en el medio ambiente, centrando sus esfuerzos en aquellos factores que mayor impacto medioambiental concentran.
? Sistema de gestión de medioambiental implantado según la norma ISO 14001 y SQAS (ver detalle de certificaciones en Anexos).
? Identificación y evaluación anual de los aspectos ambientales de todas las actividades para detectar los aspectos más significativos y actuar sobre ellos.
? Integración del control operacional medioambiental en los procesos operativos de la organización.
? Campañas de sensibilización en materia de riesgos ambientales, buenas prácticas en la gestión diaria, reciclaje de residuos, etc.
? Auditorías internas para detectar oportunidades de mejora.
? Todos los residuos son gestionados con gestores de residuos autorizados y cumpliendo toda la normativa asociada.
? Plan específico de descarbonización de la cadena de suministro para impactar tanto en clientes como en proveedores. Herramientas específicas para la medición.
? Comunicación a los clientes de las emisiones generadas por su actividad con Sesé (reportes en facturas de transporte, en cuestionarios RSC y con informes ad hoc).

Sesé toma medidas en todas sus líneas de negocio para mejorar la eficiencia energética de productos y servicios. Por ello, cuenta con un plan de sostenibilidad ambiental y transición con los siguientes pilares básicos:
? Consumo responsable y eficiente de los recursos naturales.
? Economía circular.
? Eficiencia energética.
? Descarbonización de la cadena de suministro.
? Soluciones de mitigación y adaptación al cambio climático.
? Protección de la biodiversidad.

Algunas de las iniciativas puestas en marcha en los últimos años se resumen a continuación.

? Cambio de las fuentes de energía tradicionales a fuentes de energía renovable.
? Estudio de opciones para autoconsumo con origen renovable.
? Detectores de presencia en zonas de paso y acceso.
? Luminarias de fluorescencia fría que consumen un 50% menos que el estándar.
? Cambio de luminarias estándar por luminarias LED que consumen hasta un 80% menos.
? Campañas de concienciación para el uso razonable de los recursos.
? Utilización de fuentes de energía renovables.
? Campañas de concienciación para el uso razonable de los recursos.
? Automatización de la climatización acorde a las condiciones externas.
? Uso de energía geotérmica en la climatización de las oficinas centrales corporativas.
? Implantación de software lectura temperaturas para el sistema de geotermia de la sede corporativa.
? Implementación de servicios virtuales en la nube que han permitido que el consumo de energía de la solución sea hasta de un 75% menor que el de la infraestructura física anterior.
? Estrategia de vehículo verde.

?
Varias son las vías de trabajo actuales en materia de vehículo verde para la descarbonización de la cadena de suministro:
ELECTRIFICACIÓN. Puesta en circulación de la primera lanzadera 100% eléctrica de Sesé para el transporte a corta distancia de carga aérea que presta servicio 24 horas entre el aeropuerto y uno de los centros logísticos de Sesé en la Plataforma Logística de Zaragoza (PLAZA).
BIOMETANO. Aplicación del biometano de origen certificado como fuente de alimentación de camiones de gas natural. De esta forma, en colaboración con HAM, se está operando en pruebas un camión que ha permitido eliminar el gas natural comprimido de origen fósil.
BIOCOMBUSTIBLES. De la mano de Repsol y Scania, implantación del HVO en la flota, un biocombustible avanzado producido a partir de residuos como aceites vegetales usados, grasas animales y residuos agrícolas y forestales que no se destinan a la alimentación. Este combustible cumple con las certificaciones de sostenibilidad que exige la Directiva de Energía Renovable de la Unión Europea.
TRANSPORTE MODULAR. Desde que en el año 2018 Sesé lanzara el primer Giga Tráiler en España, su apuesta por el transporte modular (EMS) ha sido firme y decidida. Actualmente Sesé cuenta con 24 conjuntos modulares en España.
CORREDORES VERDES. Sesé está hoy diseñando los corredores verdes del mañana, al combinar la capacidad logística del transporte modular y la capacidad descarbonizadora del HVO. En 2023, Sesé ha lanzado su primer Dúo Tráiler alimentado con HVO, lo que lo convierte en un ejemplo de eficiencia y sostenibilidad, capaz de movilizar 70 toneladas con solo el 4% de las emisiones en CO_2 de un tráiler convencional de gasoil.
INTERMODALIDAD. Desde hace varios años, Sesé opera parte de sus rutas internacionales en Europa a través de ferrocarril. El impacto directo de desviar parte del tráfico rodado a través del trayecto Bettembourg-Le Boulou via Lorry Rail es significativo.
CÁTEDRA SESÉ. Una de las palancas del plan de descarbonización de Sesé es la Cátedra Sesé con la Universidad de Zaragoza, cuyo eje central es la investigación para la reducción de la huella de carbono en la cadena de suministro a través de soluciones innovadoras. La comisión de la Cátedra cuenta con Emilio Larrodé, catedrático de

Ingeniería e Infraestructura de los Transportes, como Director de la Cátedra.
? Investigación, mediante la participación en proyectos de investigación e innovación.
? Desarrollo, a través de la realización de tesis doctorales, desarrollo de plataformas online y colaboración de instituciones académicas.
? Cooperación, en el que se incluye la colaboración con instituciones locales, empresas y redes internacionales, o la distinción de trabajos de fin de grado, máster y tesis doctorales a través de diferentes premios.
? Formación, propuesta de asignaturas de libre elección y actividades académicas complementarias, la posibilidad de colaborar en un Máster en Dirección y Gestión de Transportes de Mercancías, o la gestión de cursos de verano.
? Divulgación, organización de jornadas divulgativas y congresos.
RENOVACIÓN DE LA FLOTA, APUESTA POR LA ÚLTIMA TECNOLOGÍA. Sesé diseña sus procesos operacionales aunando productividad, innovación y sostenibilidad, por ello, en lo que al diseño de su flota de transporte se refiere, apuesta claramente por una permanente y continua renovación de los medios para garantizar contar con la mejor tecnología para sus clientes.

Sesé trabaja desde hace más de 20 años en descarbonizar sus actividades y, por extensión, la cadena de suministro de sus clientes. En este camino, el año 2019 fue un año de inflexión en este sentido, puesto que, de la mano de Ecodes, se realizó la primera validación de los métodos de cálculo aplicados, obteniéndose la Etiqueta CeroCO2 para el cálculo de emisiones.
Como resultado, se pudo determinar de forma cuantificada y objetiva el porcentaje de contribución en la huella total de cada una de las Divisiones de Negocio Operativas de la organización. Igualmente, desde entonces se puede disponer del mapa detallado de las emisiones en la propia cadena de suministro de Sesé diferenciando por la fuente de generación de dichas emisiones.
Fue el primer proyecto de medición integral de la huella de todas las actividades y líneas de negocio de Sesé y el punto de partida para diseñar un plan de descarbonización igualmente transversal. Desde ese momento y en paralelo, todas las áreas de Sesé han colaborado para:
? Profundizar en el alcance de las fuentes de emisión mapeadas dentro del alcance 3.
? Impulsar el cumplimiento puntual de los hitos del plan de descarbonización.
? Desplegar nuevas medidas adicionales de la mano de los nuevos avances tecnológicos disponibles en el mercado.
Actualmente, la medición de la huella contempla los alcances 1 y 2 completos, y parcialmente el alcance 3:
? Emisiones derivadas del consumo de plástico, cartón y agua.
? Emisiones derivadas de la generación de residuos.
? Emisiones derivadas de los viajes profesionales y del transporte in itinere de los empleados de Sesé.
? Emisiones derivadas de la subcontratación a terceros de servicios de transporte.

OBJETIVOS DE DESCARBONIZACIÓN (año base 2021)
? 2025: 20% de la flota propia europea con bajas emisiones
? 2028: 100% de la electricidad de los centros propios de origen renovable
? 2030: 100% de la flota propia europea con combustibles no fósiles

? 2040: 100% de la flota propia con combustibles no fósiles; Reducción del 30% de las emisiones de alcance 3
? 2050: empresa neutra en emisiones de CO2 (alcances 1 y 2)

CERTIFICACIONES
? ISO 14001 Sistemas de gestión ambiental
? SQAS Safety and Quality Assurance System
? Adhesión al programa OCS (Operation Clean Sweep) para evitar la pérdida de granza de plástico durante toda la cadena de suministro.
? Sesé es una de las empresas aragonesas que ya se ha sumado a la iniciativa del Bosque de los Zaragozanos y que busca reverdecer la ciudad de Zaragoza con la recuperación planificada de hasta 1.000 hectáreas de terrenos públicos.

CIFRAS
? En el año 2023 la suma de las emisiones brutas de alcance 1 y alcance 2 fue un 8% menor que en el ejercicio 2022.
? La intensidad de emisiones de CO2 por la superficie de las instalaciones de Sesé en 2023 se redujo un 89% comparativamente con el año 2018.
? La intensidad de emisiones de CO2 por kilómetro recorrido en 2023 se redujo un 14% comparativamente con el año 2012.
? En 2023 el 9% de las tractoras de flota propia eran de emisiones reducidas, con más de 45 camiones operando en España con HVO.
? En 2023, el 99% de la flota era categoría Euro 6.
? En 2023 el 28% de la granza que se utiliza como materia prima en inyección de pieza plástica es granza de origen reciclado.
? En 2023 se consumieron 975.515 litros de HVO (Hydrotreated Vegetable Oil, aceite vegetal hidrotratado) de origen 100% reciclado para el transporte por carretera.
? En 2023, el porcentaje de electricidad de origen renovable fue de 84%.
? En 2023, el 98% de los residuos generados eran residuos no peligrosos, de los cuales, solo 259 toneladas fueron destinadas a eliminación.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS
Año 2021
? El Centro Español de Logística entrega sus Premios a la Excelencia logística XXXI edición. Sesé recibe el Premio CEL Logística Sostenible por su proyecto Smart & Green para la descarbonización de la cadena de suministro.
? El Gobierno de Aragón reconoce en los Premios RSA 2021 las iniciativas de responsabilidad social en las empresas. Sesé galardonado con este premio en la categoría de gran empresa por su buena práctica ?Piensa en verde, actúa en azul? en la que se trabaja contra el cambio climático en la cadena de suministro.

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la

contribución al logro de los compromisos adquiridos.

Economía circular

34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

34.1. Información adicional

En el 2023 Sesé se ha obtenido el Sello Aragón Circular del Gobierno de Aragón, con una puntuación de 77,65. Este Distintivo es el reconocimiento al esfuerzo de la organización por integrar dentro de sus cadenas operativas, en sus actividades y en sus centros de trabajo, procesos destinados a minimizar los residuos, así como a incrementar el reciclaje y la revalorización.
Los pilares de esta gestión son:
1. Formación y sensibilización
? Campañas anuales de formación y de concienciación para el uso razonable de los recursos y separación adecuada de residuos.
? Cartelería visual para ayudar al reciclaje.
2. Segregación
? Segregación de papel y cartón, plásticos y maderas tanto en oficinas como en centros operativos y productivos.
? Zonas de segregación de residuos peligrosos acondicionadas y seguras.

3. Minimización, valorización y reutilización
? Tratamiento de residuos con gestores autorizados que priman la valorización frente a otros métodos de gestión
? Uso de contenedores retornables para el transporte y almacenaje de componentes de servicios industriales
? Uso de neumáticos 100% sostenibles.
? Eliminación de las botellas de agua en los comedores corporativos sustituyéndolas por fuentes de agua ionizada.
? Adaptación de las máquinas de café para dispensar bebidas sin vaso de plástico, usando tazas.
? Uso de agua exclusivamente recirculada en los procesos industriales de inyección
? Proyecto descarbonización Smart & Green, estrategia vehículo verde
? Renovación de la flota de vehículos para reducir las emisiones de CO_2, reducir los residuos por mantenimiento y optimizar el rendimiento
? Planes de contingencia para derrames y vertidos
? Plan de mantenimiento de la flota y de las instalaciones

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por

diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

35.1. Información adicional.

Anualmente se emite una Memora de Sostenibilidad basada en estándar GRI. Esta Memoria se distribuye:
? En interno, dentro del SITE de Calidad de distribución del SGI (Sistema Gestión Integrado).
? Y para todas las partes interesadas, está disponible en la Web Corporativa de Sesé.
? Adicionalmente, se publica en la página Web de Pacto Mundial de las Naciones Unidas y en la Web de GRI.
? Su lanzamiento se comunica además a los grupos de interés a través de Linkedin.

La Política de Gestión Medio Ambiental se comunica igualmente a todas las partes interesadas:
? En interno, dentro del SITE de Calidad de distribución del SGI (Sistema Gestión Integrado), dentro del manual de acogida Bienvenido a Sesé y en los tablones de comunicación de los centros.
? A los proveedores que suministran productos o servicios a Sesé se les hace entrega de esta Política dentro del proceso de alta.
? Y para todas las partes interesadas, está disponible en la Web Corporativa de Sesé.
Todas estas comunicaciones se realizan de acuerdo con el Plan de Comunicación establecido y revisado de forma anual.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
7 - Disponer de presupuesto
8 - Capacitar a las personas de la empresa
9 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

9

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Para Sesé los pilares son la sostenibilidad, la innovación y las personas.

La apuesta clara y firme por la integración del personal discapacitado y/o con riesgo de exclusión, primero a través de los Centros de Empleo y posteriormente con la creación de la Fundación Sesé, así como todas las acciones e iniciativas sociales que cada año se activan en el marco de actuación de esta Fundación.

La apuesta por la innovación y las nuevas tecnologías aplicándolas en todas las facetas del negocio, desde la protección de los trabajadores, pasando por la minimización del impacto de las actividades de la organización en el Medio Ambiente hasta centrarse en la permanente optimización de los procesos operativos y de gestión.

La integración en la estrategia de sostenibilidad de la empresa de los 10 principios y los ODS del Pacto Mundial de Naciones Unidas

La gestión activa de la huella de carbono de la organización así como todos los planes de acción destinados a su reducción. Ser pioneros en la búsqueda e implantación de nuevas soluciones que permitan descarbonizar la cadena de suministro

39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Profundizar los aspectos de debida diligencia y desarrollo de nuestros socios de negocio, integrándolos de forma más eficaz en los procesos transversales de Sesé.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.

- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.