Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

HMY YUDIGAR, S.L.U.
CIF:B50768167
Polígono LA VEGUILLA s/n
50400 - CARIÑENA
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

YUDIGAR S.L.U.

02 - Dirección - CP - Población

POL INDUSTRIAL LA VEGUILLA- 50400- CARIÑENA

03 - Sector. Actividad

INDUSTRIAL

04 - Año comienzo actividad.

1998

05 - Número de personas empleadas

708

06 - Persona contacto

JUAN ALCUBIERRE

07 - E-mail persona contacto

juan.alcubierre@hmy-group.com

08.- Página web

http://www.hmy-group.com/

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1, Información adicional

Nuestra empresa forma parte de la sociedad en la que está y por lo tanto no somos ajenos a la realidad que nos rodea y además interactuamos con nuestro entorno indirecta o directamente a través de colaboraciones con entidades o acciones.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

2.1. Información adicional

En nuestro Plan Smarteco 2025 es donde plasmamos de una manera más directa nuestro plan ambiental.
Éste establece 5 objetivos y su meta es mejorar la eficiencia en toda la cadena de suministro de los productos que se desarrollan para clientes, evolucionando hacia un modelo de producción sostenible basado en la economía circular y conceptualizado desde el eco-diseño.

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

La planificación estratégica de nuestros objetivos es para nosotros una forma natural de la gestión y no sabemos hacerlo de otra manera. Cada vez más nuestra estrategia sea a corto, medio o largo plazo está más motivada por los temas medioambientales y de sostenibilidad. En 2019 se lanzó el proyecto Smarteco y a día de hoy en el año 2023 se sigue implementando, alineando las acciones de sostenibilidad y los objetivos de la empresa.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Información adicional

Enfoque para analizar expectativas de las partes interesadas. Ej: hemos desarrollado una matriz de análisis de expectativas de grupos de interés...

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Información adicional

Para nosotros es clave el contacto y diálogo con todos los grupos de interés.

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

6.1.. Información adicional.

El contenido del Código Ético lo hemos incorporado al Campus HMY (e-learning interno) y se ha incorporado como una Formación obligatoria para todas las personas trabajadoras de la empresa.

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

7.1. Información adicional

Tenemos incorporados cada día más los códigos de conducta y procedimientos/políticas de Compliance en nuestra organización.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1 Información adicional

Lo tenemos incorporado a nuestro itinerario formativo en el Campus HMY (Formación e-learning)

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia

9.1. Información adicional

Durante el 2023 hemos avanzado en los Procesos/Normas internas de Compliance.

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

10.1. Información adicional.

Para nosotros tener el Plan de Responsabilidad Social, nos ha permitido concienciarnos más en la importancia de estas acciones y de valorizar internamente las acciones que veníamos haciendo de manera natural.

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ...

11.1. Información adicional.

El Plan de RSA es algo vivo que cada año se va adaptando a la situación de la empresa y del entorno.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

12.1. Información adicional

No solo es importante para nosotros los medios formales de conocer la satisfacción del cliente, sino conocer en las relaciones formales con ellos detectar sus necesidades y evaluar el nivel de ventas que es el indicador base de nuestra relación con los clientes. Si un cliente nos compra menos, debemos saber por qué.

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y y saber si son exitosas

13.1. Información adicional

La responsabilidad de medir la satisfacción del cliente no corresponde únicamente al Departamento de Calidad; todos los departamentos que mantengan contacto directo o indirecto con el cliente, como Logística, Montaje, Jefes de Proyectos,... están comprometidos en evaluar este indicador.

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a

las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

14.1. Información adicional.

Es la base del éxito de nuestra empresa, nuestra capacidad innovadora en el producto, el servicio, el modelo comercial, ...

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

15.1. Información adicional.

Cada vez nuestros propios clientes con lo que nos solicitan y auditan todos nuestros estándares tanto sociales como ambientales

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

16.1. Información adicional.

Como atendemos diferentes necesidades de los clientes, cada vez nos focalizamos más en el nivel de servicio: montaje, logística, reactividad,...

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

17.1. Información adicional.

Cada vez más los clientes son más exigentes con la información requerida y nosotros les ofrecemos lo que nos piden y de forma general toda la información del producto, del servicio o de la propia empresa.

La transparencia informativa la logramos de diferentes formas:

- En la página web pueden consultarse nuestros catálogos de los diversos sectores..
- A su vez, en nuestro canal de Youtube, mostramos la trazabilidad completa de un Proyecto pasando por todas sus fases del proceso productivo.
-Semanalmente nuestra red comercial puede hacer llegar a cada uno de sus contactos, previo consentimiento, información interesantes sobre nuevos productos y servicios.
- Visitas a nuestras instalaciones.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalua la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

18.1. Información adicional

El sistema que nos parece más adecuado para nuestra organización es la evaluación por competencias para las personas con función en la estructura y la evaluación del desempeño para las personas con función en Fábrica. Nos parece fundamental que responsable y colaborador tenga esa entrevista anual.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

19.1. Información adicional

Aunque tenemos un plan de igualdad desde hace unos años, estamos con los RRTT trabajando sobre una nueva versión. Además viene recogido en nuestro Código Ético.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

Nuestra filosofía es sobre un marco general, que de manera particular cada responsable de equipos, aplique de manera personal la flexibilidad necesaria para poder conciliar tanto los temas personales/familiares como, lógicamente, las responsabilidades laborales de cada persona en la organización.

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

21.1. Información adicional.

Aplicamos nuestra matriz formativa (incluyendo la escuela de liderazgo, ventas, etc.) y mantenemos reuniones con los RRTT, pero nos enfocamos principalmente en la detección de las necesidades formativas. Para ello, desde el Departamento de "Área de Personas", nos reunimos con cada uno de los responsables de equipos para detectarlas y gestionarlas.

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

22.1. Información adicional

Desde el Departamento "Área de Personas" mantenemos reuniones con los responsables de Departamentos y de Equipos para valorar el desarrollo y las necesidades del negocio y de las personas.

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

23.1. Información adicional.

Tenemos servicio médico propio en nuestro centro de trabajo, que nos permite junto con la mutua y el responsable de salud y segurida laboral dar respuesta a los temas de seguridad y salud y planifiicar acciones de salud laboral.

PROVEEDORES

Compras responsables

24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

24.1. Información adicional

Estamos introduciendo en nuestros procedimientos de Compras responsables, no sólo los criterios de calidad y servicio, sino también los medioambientales y sociales.

Clasificación y evaluación de proveedores

25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

25.1. Información adicional

Actualmente los proveedores son evaluados con una ficha de homologación elaborada entre los Departamentos de Supply Chain, MC Partners y Compras. En dicha ficha se evalúan diversos criterios (calidad, servicio, precio, proactividad, rapidez de respuesta?) y se comparan con la nota media de los proveedores de esa familia. De esta manera se pueden comparar los diferentes proveedores, clasificándolos según el servicio que dan a la empresa.

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

Existe un sistema de homologación transparente con requisitos de Responsabilidad Social Corporativa que se revisa periódicamente y se mejoran los requisitos establecidos

26.1. Información adicional

En la homologación de proveedores los aspectos de RSC, como mediombientales cada vez van teniendo más peso.

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

Se realizan de forma sistemática encuestas para conocer su opinión y se incorporan acciones de mejora

27.1. Información adicional

Tenemos un Departamento de MC Partners donde ayudamos a gestionar y desarrollar de una manera más específica y personalizada a nuestros proveedores clave.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

28.1. Información adicional.

Adaptamos nuestras actividades de acción social en función de las circunstancias y necesidades del entorno. A pesar de esta flexibilidad, mantenemos una serie de compromisos básicos anuales que constituyen el núcleo de nuestras iniciativas: Colaboración con Oxfam y los niños, con la comarca de Cariñena, con la contratación, con el banco de alimentos, con el cumplimento de la LISMI...

Además de estas iniciativas fundamentales, permanecemos atentos y sensibles a temas y necesidades puntuales que surgen cada año pudiendo adaptar, en la medida de lo posible, nuestras acciones a las circunstancias.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

29.1. Información adicional.

Un compromiso social que nos parece relevante y unido a nuestra estrategia es la contratación de la mayor parte de la plantilla de nuestro entorno más cercano: Cariñena y su comarca. Es una forma de asentar población en entornos rurales. Además del trabajo que generamos en el entorno, con las empresas de servicio industriales que usamos.

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

30.1. Información adicional

A través de nuestros canales de comunicación interna (correo electrónico corporativo, portal de la empresa, portal del empleado o HMY - People App (aplicación específica del departamento Área de Personas) comunicamos todas las acciones de RSA donde la empresa participa o se ve involucrada y también como medio para animar a los empleados en que participen.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

31.1. Información adicional

Somos muy activos en todo lo referente a la comunicación interna por los diferentes canales que tenemos: reuniones diarias o periódicas de las personas en el trabajo, mail, portal interno, portal del empleado, HMY -People App, Facebook propio de Área de Personas, más todas las acciones puntuales que se hacen en los medios o en la RRSS profesionales,...

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

32.1. Información adicional

Anualmente hacemos un DAFO donde se identifica todos los riesgos, amenazas, oportunidades y debilidades. Posteriormente a través de un AMFE se prioriza los objetivos y acciones a realizar y sirve de base para el despliegue de objetivos anuales.

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

Economía circular

34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

34.1. Información adicional

Es parte de nuestro Plan Smarteco HMY 2025 que pretende mejorar la eficiencia en toda la cadena de suministro de los productos que desarrollamos para nuestros clientes, evolucionando hacia un modelo de producción sostenible basado en la Economía Circular y conceptualizado desde el Ecodiseño en pro de la neutralidad climática.

Durante 2023, se han desarrollado proyectos de economía circular con nuestros clientes y esperamos aumentar éstos los próximos años..

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se

comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

35.1. Información adicional.

Tenemos varios canales de comunicación interna y externa. Correo electrónico, portal interno (Connect), portal del empleado, HMY - People app donde, de forma periódica, se comunican todos los temas ambientales. Ádemás, tenemos colgada en la web de la empresa la declaración ambiental, accesible de manera pública.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Disponer de presupuesto
2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
5 - Capacitar a las personas de la empresa
6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
7 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Uno de nuestros valores principales es el respeto por las personas. Además, contamos con un sólido Código Ético que evidencia el firme compromiso con la responsabilidad social y la integridad de la empresa. Esto ayuda a establecer un entorno en el que todas las personas trabajadoras son valoradas y protegidas, y donde se actúa con ética y responsabilidad en cada aspecto de la gestión empresarial.

39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Mejorar la comunicación hacia el exterior es una de nuestras áreas de mejora. Así, fortaleceremos más la imagen de HMY, aumentamos la confianza del cliente y asegurar

una transmisión clara y efectiva de los mensajes. Una comunicación externa eficiente facilita la captación de nuevos clientes, la fidelización de los existentes y la creación de relaciones sólidas. Además, también nos ayuda a gestionar la reputación de la empresa y a responder adecuadamente a situaciones de crisis o cambios en el mercado.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.