

RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

GONZALO ROYO TORMES

CIF:16780885Q

Carrera del Sábado 4.

50006 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Gonzalo Royo Tormes

02 - Dirección - CP - POBLACION

Calle Carrera de Sábado, 4 - ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

Profesional - Consultoría Gestión Empresas --Actividad esporádica--

04 - Año comienzo actividad.

2015

05 - Persona de contacto

Gonzalo Royo Tormes

06 - e-mail contacto:

royotormesg@gmail.com

07.- Página web

N/A

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

Teniendo en cuenta las características de la actividad, que se realiza de manera puntual y esporádico y que es realizada en su mayor parte en el propio domicilio y algo en el domicilio del Cliente, podemos afirmar que, aunque no se ve afectada de manera importante por aspectos económicos, políticos, medioambientales, tecnológicos y sociales de carácter global, sí se practica una gestión responsable con previsión y anticipación a la hora de conocer necesidades y expectativas de los grupos de interés, aplicando criterios de gestión socialmente responsables.

Hemos definido nuestro proyecto de futuro en un plan a largo plazo, teniendo en cuenta aspectos globales más allá de la actividad cotidiana, aunque esporádica, y que incluyen aspectos relacionados con la responsabilidad social corporativa.

Dentro del plan a largo plazo de la actividad, hemos incorporado iniciativas a llevar a cabo en materia de responsabilidad social corporativa en el tiempo, de manera que quede integrada en el contexto de la actividad y puedan cumplimentarse al mismo tiempo.

Hemos definido e implantado un cuadro de mando orientado a realizar un seguimiento continuo de los asuntos en materia de RSC.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

2.1.- Información adicional.

Sin respuesta

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

A tener en consideración el tipo de actividad, de carácter puntual y esporádico y desarrollada en el propio domicilio en su mayor parte y algo en casa del Cliente.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

4.1. Comentarios

Llevamos a cabo un contacto permanente y personalizado con nuestros grupos de interés en función del impacto de nuestra actividad y considerando la tipología de la misma, ya que se realiza de manera puntual y esporádica.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

5.1. Comentarios

Interactuamos con nuestros grupos de interés de manera personalizada, lo que nos permite conocer sus necesidades y expectativas, que incorporamos a nuestros planes de negocio y teniendo en cuenta la tipología de nuestra actividad, ya que se realiza de manera puntual y esporádica.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta que se revisa periódicamente

6.1. Comentarios

Por las características del tipo de actividad, de prestación de servicios profesionales, y por la propia convicción personal, se actúa respetando rigurosamente normas de actuación y pautas de comportamiento conforme a la ética profesional y código deontológico de aplicación. Todo ello con independencia de las características de la actividad que es desarrollada de manera puntual y esporádica.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

La implicación en materia de responsabilidad social en general depende en buena medida del tipo de actividad llevada a cabo, de carácter esporádico y desarrollada en su mayor parte en el propio domicilio y algo en casa del Cliente,
No obstante, en la prestación de los servicios profesionales se trabaja y actúa respetando criterios alineados con fundamentos socialmente responsables.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

8.1. - Comentarios

Después de tres años inmerso en el proceso y desarrollo de la RSA, con Sellos en 2017 y 2018, hemos definido un plan de responsabilidad social, lógicamente alineado con el tipo de actividad, Teniendo en cuenta esas características de la actividad profesional, se establecen planes de actuación, que implican objetivos y evaluación de resultados, sobre las prácticas desarrolladas en la actividad profesional.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

9.1. - Comentarios.

Resulta una práctica habitual que todas las actividades desarrolladas sean objeto de análisis y valoración por parte del Cliente, con feedback sobre su nivel de satisfacción por el trabajo o servicio recibido.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Sin respuesta

10.1. - Información adicional

Sin respuesta

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

Como se ha dicho en el apartado anterior (10.1), siempre y de manera puntual, según requiera el tipo de servicio, se facilita información al Cliente y se actúa de manera transparente.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Las obligaciones en prevención de riesgos se gestionan por una empresa especializada

12.1.- Información adicional

Este capítulo sobre Seguridad y Salud, y en concreto las afirmaciones para la valoración, no se adaptan convenientemente al tipo de actividad realizada al tratarse de una actividad

puntual y esporádica desarrollada en domicilio y a veces en casa del Cliente.

Se ha hecho una valoración intermedia (50%), aunque la descripción no define adecuadamente la situación, ya que no son aplicables los requisitos que se mencionan.

Se mantienen y respetan estándares de seguridad y prevención de riesgos y, especialmente, prácticas alineadas con el cuidado de la salud.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Sin respuesta

13.1.- Información adicional

Sin respuesta

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten medir el impacto social.

15.1. Información adicional

En la concepción de la actividad profesional y en la propia convicción personal, existe el compromiso de la acción social.

RELACIÓN DE ACTUACIONES EN MATERIA DE ACCIÓN SOCIAL:

1. Colaboración voluntaria con la FUNDACIÓN MÁSFAMILIA, nacida en el 2003 como una organización privada, independiente, sin ánimo de lucro y de carácter benéfico.

La colaboración la llevo a cabo en dos ámbitos:

1. 1. A nivel interno mediante el desarrollo de sistemas internos de gestión, como ha sido en 2017 un Sistema de Gestión por Competencias.

1.2. A nivel externo y con mayor dedicación, mediante el apoyo directo en el ejercicio de la promoción del modelo efr, sistema de gestión de la conciliación de la vida laboral, personal y familiar en las empresas.

Esta dedicación se concreta en la organización de jornadas y desayunos de trabajo fundamentalmente, así como encuentros y comunicaciones temáticas con empresas, todo ello con el objeto de presentar el modelo y explicar el proceso de implantación y seguimiento posterior.

Toda la acción desarrollada la he llevado a cabo en Aragón, en especial en Zaragoza, y puntualmente en Soria.

En los años 2016, 2017 y 2018, he realizado:

- 9 desayunos de trabajo en Zaragoza y 1 en Soria. Esto ha supuesto la convocatoria de hasta 80 empresas privadas y 12 públicas en Zaragoza.
- 10 encuentros individualizados con empresas en Zaragoza.
- 20 comunicaciones telemáticas.
- 6 asistencias a jornadas y cursos relacionados como participante.

La dedicación a esta colaboración supone el 40% de mi actividad profesional.

2. Colaboración voluntaria mediante el desarrollo de procesos de Coaching a su personal a la Fundación DFA de Zaragoza.

3. Colaboración mediante donación económica a varias entidades:

- 3.1. Fundación DFA de Zaragoza, de manera continua cada año.
- 3.2. Fundación Inocente, Inocente de Madrid, en 2018.

4. Colaboración en el Proyecto Construcción de 40 Huertos Familiares en Guatemala, iniciativa de varias Empresas de Zaragoza (Ayanet, Aduya, NutriNav, RutaNav), a través de la Fundación para el Desarrollo Integral de Programas Socioeconómicos (FUNDAP), constituida en 22/09/1981, Fundación Privada de Desarrollo sin fines de lucro.

Se trata de contribuir con productos, servicios o donaciones económicas para lograr completar este proyecto dirigido a 40 familias en el área geográfica de San Marcos, Quetzaltenango, Guatemala. En mi caso ha sido una donación económica realizada en Octubre/2018.

5. Donación de alimentos y ropa de manera continua, una vez al año, a La Santa y Real Hermandad de Nuestra Señora del Refugio y Piedad de Zaragoza, institución benéfica privada de la ciudad de Zaragoza, que desarrolla diversas obras sociales.

6. Donación de alimentos de manera esporádica a la Fundación Banco de Alimentos de Aragón, Fundación sin ánimo de lucro y basada en un voluntariado aconfesional y apolítico.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

16.1. Información adicional

Se lleva a cabo una comunicación sobre las actividades sociales con el propósito de

impactar positivamente en las personas a las que llegue y promover las buenas prácticas.

- Se realiza información en eventos organizados específicamente.
- De manera esporádica se lleva a cabo comunicación en prensa.
- Hay comunicaciones a través de correo electrónico.
- Se publica a través de redes sociales, en especial en LinkedIn, algunas de las colaboraciones.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

17.1. Información adicional.

Actividad de carácter esporádico desarrollada en el propio domicilio en su mayor parte y algo en casa del Cliente.

En actividad en casa del Cliente se respetan las prácticas implantadas y se contribuye a la promoción de una buena práctica en gestión medioambiental.

En actividad llevada a cabo en el domicilio, se actúa con profunda convicción de respeto por el medioambiente, aplicando prácticas responsables y sostenibles al respecto.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Sin respuesta

18.1. Información adicional

Sin respuesta

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

19.1. Información adicional

Existe comunicación transparente y continua con los grupos de interés en esta materia, teniendo en consideración la tipología de la actividad realizada, de carácter esporádico, y desarrollada en el propio domicilio en su mayor parte y algo en casa del Cliente).

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Gestionar con ejemplaridad
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 6 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
- 7 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 8 - Capacitación y desarrollo profesional
- 9 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

CONSIDERAMOS COMO PUNTOS FUERTES LOS SIGUIENTES:

1. Compromiso personal y actuación conforme a la ética en la prestación de servicios profesionales.
2. Honestidad y transparencia en la relación con clientes y personas.
3. Comprometido con causas solidarias que trabajan por lograr una sociedad más justa y un mundo sostenible.
4. Socialmente responsable.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

CONSIDERAMOS PRIORITARIO TRABAJAR EN LAS SIGUIENTES ÁREAS DE MEJORA:

1. Promover las buenas prácticas en materia de responsabilidad social compartiendo y transmitiendo las actuaciones realizadas con los grupos de interés.
2. Aplicar un método de medida de resultados de las iniciativas puestas en marcha en materia de medio ambiente, que facilite la mejora.
3. Mantener un alineamiento de objetivos con las necesidades de los grupos de interés.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sin respuesta

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sin respuesta

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

Sin respuesta