Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

LECTA GROUP Torraspapel S.A.
CIF:A58781402
Avda. Montañana, 429
50059 - ZARAGOZA
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Torraspapel S.A. - Lecta Group

02 - Dirección - CP - Población

Avda. Montañana, 429, 50059 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Industria manufacturera - Industria del papel (cnae 17)

04 - Año comienzo actividad.

Actividad documentada desde 1868. Consta inscripción en Seguridad Social desde 1900.

05 - Número de personas empleadas

440

06 - Persona contacto

Rubén Pérez Montoro

07 - E-mail persona contacto

ruben.perez@lecta.com

08.- Página web

https://www.lecta.com/es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1, Información adicional

.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

2.1. Información adicional

Hay retos establecidos públicamente como Incrementar la compra de celulosa procedente de plantaciones forestales certificadas o impulsar las prácticas empresariales respetuosas con el medio ambiente y responsables en la cadena de suministro

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

La mayor parte de los retos asumidos van ligados a la realización de inversiones relacionadas. Estas inversiones y nuevos retos tienen implicaciones medioambientales, en la dirección de reducir el impacto medioambiental.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Información adicional

Uno de los principios que guían la política de sistema integrado de gestión de Lecta es la comunicación de forma transparente y periódica del desempeño ambiental, energético, de calidad y seguridad de la compañía a los grupos de interés.

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

5.1. Información adicional

Se estudia con interés las necesidades y expectativas de cada caso de forma individual, ya que cada uno presenta necesidades distintas.

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

6.1.. Información adicional.

El Código Ético de la compañía, así como la normativa interna de comportamiento se revisan periódicamente y se difunde entre la totalidad de la plantilla de la compañía.

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

7.1. Información adicional

El Código ético establece que las denuncias se pueden realizar por teléfono, email o vía intranet, para lo cual hay habilitado un acceso público. La persona trabajadora puede consultar cualquier aspecto relacionado con los principios de nuestro Grupo (ética, derechos humanos, medioambiente, seguridad y salud, responsabilidad social, privacidad, innovación?). Asimismo, podrá denunciar de forma anónima o personal, cualquier presunta irregularidad o acto contrario a la legalidad o a las normas internas de las que tenga conocimiento. Todas las comunicaciones recibidas se tratarán de acuerdo con nuestros principios de respecto, confidencialidad y fundamento.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1 Información adicional

Periódicamente se hacen comunicaciones internas al respecto. Adicionalmente, trimestralmente se publica una newsletter donde el CEO de la compañía informa y analiza los resultados así como destaca nuevamente los objetivos a corto, medio y largo plazo de la compañía.

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia

9.1. Información adicional

La norma anticorrupción nacional e internacional del grupo se basa en la Directiva de

Diligencia Debida. y muestra de ello es la adhesión de Lecta al Pacto Mundial.

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

10.1. Información adicional.

La Política del Sistema Integrado de Gestión, en materia de Responsabilidad Social establece la obligación de cumplir los principios sobre derechos humanos, derechos en el trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción definidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas. Dichos principios han quedado desarrollados en los Códigos Éticos que están en vigor en los respectivos países de las empresas fabricantes del Grupo Lecta. Al respecto y en cada país, se promueve y se exige el cumplimiento de dichos Códigos y se halla constituido un Órgano que vela a tal fin.

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

11.1. Información adicional.

.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

12.1. Información adicional

A través de la Especificaciones de Servicio, llamadas Lecta rules, se introduce en los procesos de la organización.

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

13.1. Información adicional

Se introducen en los procesos de la organización a través de la Especificaciones de Servicio, llamadas Lecta Rules,

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

14.1. Información adicional.

Unos equipos de innovación dedicado exclusivamente al desarrollo de productos con nuevas funcionalidades, Lecta trabaja de forma continua en la búsqueda y desarrollo de las mejores soluciones en papel.
Lecta apuesta por el desarrollo de nuevos productos reciclables y de alto valor añadido que le permitan extender su liderazgo a segmentos de mercado en crecimiento. Durante los últimos años, Lecta ha ampliado de forma significativa sus gamas de papeles especiales y ha lanzado al mercado numerosos productos para aplicaciones de etiquetas, el embalaje flexible y food service.

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

15.1. Información adicional.

Lecta dispone de una amplia gama de productos que cubre las necesidades de diversos sectores. Editores, impresores, distribuidores y convertidores en más de 90 países en los cinco continentes, confían en nuestras marcas, que gozan de gran notoriedad en los principales mercados.

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

16.1. Información adicional.

Con el objetivo de proporcionar siempre el mejor servicio y conocer en profundidad el mercado, Lecta está presente en 9 países, con oficinas comerciales y distribuidoras propias, siendo líder en el sur de Europa.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

17.1. Información adicional.

Total disponibilidad de descripción, características y especificaciones técnicas como propiedades, norma que cumple, unidades de medida, valor y tolerancia. Adicionalmente; en la página web corporativa se puede encontrar toda la información sobre cada producto, además de poder consultar todas las certificaciones relacionadas con el proceso de

fabricación.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalua la satisfacción con metodología y de forma periódica

18.1. Información adicional

Se realiza una encuesta de satisfacción y clima laboral.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la empresa.

19.1. Información adicional

Según el Código Ético, Lecta se obliga a crear un entorno de trabajo libre de discriminación por raza, nacionalidad, religión, sexo y edad, discapacidad, preferencias u orientaciones sexuales, situación matrimonial o cualquier otro criterio ilegal. Lo que será aplicable a la selección, contratación, remuneración promoción o terminación del contrato de trabajo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

El ejemplo más significativo es la reglamentación del trabajo a distancia por los grandes beneficios que produce para la conciliación familiar. En la actualidad se dispone de una instrucción operativa interna que regula el teletrabajo y que se encuentra en constante proceso de revisión y mejora.

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

21.1. Información adicional.

Existe un procedimiento que facilita los procedimientos de formación. Este procedimiento tiene por objeto paliar las necesidades de formación en el presente y prever las futuras en la empresa con la finalidad de la búsqueda de la mejora continua tanto de la empresa como de los trabajadores. Lecta. en su política de Responsabilidad Social entiende la Formación integral del trabajador como evolución y desarrollo personal que influye directamente en la empresa y la sociedad en general como medio para la mejora continua tanto del producto manufacturado como de la satisfacción del cliente.

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

22.1. Información adicional

Además de las formaciones en competencias técnicas, se realizan formaciones relacionadas con el liderazgo efectivo y la comunicación eficaz.

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

23.1. Información adicional.

El centro de trabajo cuenta con la certificación ISO 45001:2018. Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo. La Compañía demuestra así un claro compromiso con la seguridad de sus empleados y ratifica su afán de mejora continua en materia de calidad, medio ambiente y salud y seguridad laboral.

PROVEEDORES

Compras responsables

24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

24.1. Información adicional

Un ejemplo de compra responsable es que Lecta puede garantizar el origen responsable de la madera que empleamos para la fabricación de sus productos, cumpliendo con el nuevo Reglamento Europeo de la madera y con los estándares de Cadena de Custodia PEFCTM y FSC® C011032 para la totalidad de su producción,ofreciendo la máxima credibilidad y transparencia en nuestras actuaciones.
Lecta declara que no emplea en los papeles comercializados dentro de la Unión Europea ninguna de las substancias incluidas en la lista SVHC (Substances of Very High Concern) del Reglamento REACH en su última actualización.

Clasificación y evaluación de proveedores

25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

25.1. Información adicional

Lecta está comprometida en asegurar que los proveedores y el personal externo poseen un nivel adecuado de profesionalidad y demuestran su compromiso para compartir los principios contenidos en el Código Ético, promoviendo la creación de relaciones de larga duración para obtener mejoras progresivas en su rendimiento.

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

Se está empezando a implantar un sistema de Homologación en el que se tienen en cuenta las buenas prácticas de responsabilidad social

26.1. Información adicional

Lecta está comprometida en asegurar que los proveedores y el personal externo poseen un nivel adecuado de profesionalidad y demuestra su compromiso para compartir los principios contenidos en el Código Ético

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

Se realizan ocasionalmente encuestas/focus group/ se participa en algún foro para conocer su opinión

27.1. Información adicional

La metodología utilizada para la relación con los proveedores se detalla en el procedimiento LG-I-032

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

28.1. Información adicional.

Básicamente se organizan a través de una estrecha relación con las administraciones y la colaboración con entidades locales tanto desde el punto de vista económico como a través de aportación de materia para acciones relacionadas principalmente con la cultura.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

29.1. Información adicional.

.Actividades organizadas por la junta vecinal para niños, jubilados y otros eventos, o actividades de apoyo a sus clubs deportivos, así como donación de papel y equipos informáticos a colegios y bibliotecas, así como al museo escuela de origami de Zaragoza.

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

30.1. Información adicional

Se trabaja de manera activa en fortalecer este aspecto mediante la incorporación de acciones como donaciones de sangre. También se desarrolla la iniciativa Lecta Conecta que busca concienciar sobre este tipo de iniciativas.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

31.1. Información adicional

Se comunican las acciones tanto por web y RR.SS, además de las hojas informativas del barrio de Montañana.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el

impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

32.1. Información adicional

La protección del medioambiente es un principio fundamental en el desarrollo de nuestra actividad y así lo recoge la Política del Sistema Integrado de Gestión que rige todas nuestras actuaciones.

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

Economía circular

34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

34.1. Información adicional

Lecta ofrece productos basados en una materia prima natural y renovable, fabricados con el mínimo impacto ambiental mediante la gestión eficiente de los recursos naturales y que al final de su ciclo de vida resulten más reciclables y biodegradables.

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

35.1. Información adicional.

Uno de los principios de la Política del Sistema Integrado de Gestión es informar de forma transparente y periódica sobre el desempeño ambiental, energético, de calidad y de seguridad a las partes interesadas. La difusión de Informe Ambiental es un ejemplo de ello.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
2 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
6 - Ofrecer productos y servicios de calidad
7 - Capacitar a las personas de la empresa
8 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

9

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La adhesión de Lecta al Pacto Mundial de la Naciones Unidas reafirma el compromiso de la compañía con una gestión socialmente responsable e implica la integración de los principios de su estrategia, su cultura y su funcionamiento cotidiano.

39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Lecta, con el objetivo de reducir la emisiones de CO2 que afectan al cambio climático, tiene como objetivo reducir el consumo energético e identificar las medidas de mejoras según los criterios que se definen en la norma ISO 50001 y que está certificada por un organismo certificador independiente.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.

- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 14. Vida submarina
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.