# RSA - AUTONOMOS-AS

**Empresa evaluada**

**Fco. Javier PARRA AVENTÍN - IMPRENTA PARRA**
CIF:18044582R
Plaza Mayor 4
22430 - Graus
Huesca

## DATOS DE LA EMPRESA

**01 - Denominación de la organización**

imprenta parra

**02 - Dirección - CP - POBLACION**

22430 graus (huesca)

**03 - Sector. Actividad**

artes graficas

**04 - Año comienzo actividad.**

1982

**05 - Persona de contacto**

francisco

**06 - e-mail contacto:**

kico@imprentaparra.com

**07.- Página web**

www.imprentaparra.com

## GENERAL

### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

**- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
**- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
**- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
**- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

**1.1. Información adicional.**

la guerra en Ucrania, las redes sociales es lo que más nos ha afectado a lo largo de este ultimo año.

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

**2.1.- Información adicional.**

las actividades que suelo desarrollar son a largo plazo

**3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

**3.1. Información adicional.**

suelo colaborar en campañas de igualdad en el deporte y asociaciones como caritas y aecc.

**Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Sabemos que existen, pero no los tenemos identificados específicamente

**4.1. Comentarios**

la falta de tiempo me impide profundizar

**5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

**5.1. Comentarios**

las necesidades y expectativas son amplias, pero faltaría más tiempo para poder involucrarme

**Gobierno**

**6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

No se siguen

**6.1. Comentarios**

no se siguen en este momento

**Plan de Responsabilidad Social**

**7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

**7.1. - Comentarios**

en estos momento estamos empezando a desarrollarlo

**8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

**8.1. - Comentarios**

estamos empezando a desarrollarlo

**CLIENTES**

**Satisfacción de Clientes.**

**9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

**9.1. - Comentarios.**

preguntamos directamente a los clientes

**Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

**10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción o prestación del servicio

**10.1. - Información adicional**

estamos estudiando las diferentes formas de dar servicio de calidad

**11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De algunos productos se proporciona información sobre sus características

**11.1.- Información adicional**

la mayoría de los productos van acompañados de sus características, salvo algunos que tenemos que indicarlas nosotros

**PERSONAS EMPLEADAS**

**Seguridad y salud.**

**12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

**12.1.- Información adicional**

la evaluación de riesgos la gestiono personalmente

**PROVEEDORES**

**Compras responsables**

**13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

**13.1.- Información adicional**

en la actualidad se intenta comprar a empresas de cercanía y productos con fabricación 0% cloro y que provenga de bosques con tala responsable

**Clasificación y evaluación de proveedores**

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

**SOCIAL**

**Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten medir el impacto social.

**15.1. Información adicional**

solemos colaborar con asociaciones deportivas, aecc y caritas

**Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones

en curso

**16.1. Información adicional**

solemos comunicarlo a través de las asociaciones o grupos que colaboramos

## AMBIENTAL

### Impacto ambiental

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad.

**17.1. Información adicional.**

llevamos a puntos de reciclaje todos los residuos generados en la producción de nuestros productos

### Economía circular y comunicación

**18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Se ha comenzado a integrar en el negocio los conceptos de la economía circular y se ha definido un plan de acciones para su desarrollo.

**18.1. Información adicional**

intentamos comprar papel y maquinas reciclables 100% siempre que sea posible

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

No de una manera formal

**19.1. Información adicional**

no solemos indicar los pasos que seguimos a la hora de reciclar o adquirir productos de economía circular

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
4 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
5 - Gestionar con ejemplaridad
6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
7 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

8 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
9 - Capacitación y desarrollo profesional
10 - Disponer de presupuesto

**Valoración Global**

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

3

**Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

CERCANIA A NUESTROS CLIENTES

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

el tiempo de respuesta a algunos clientes, ya que nos encontramos en una zona con falta de servicios

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.