

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

PREFABRICADOS TECNYCONTA SLU

CIF:B50564517

Ctra. Gallur-Sangüesa Km. 11

50660 - Tauste

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Prefabricados Tecnyconta SLU

02 - Dirección - CP - Población

Ctra Gallur-Sangüesa km 11 50660 Tauste (Zaragoza)

03 - Sector. Actividad

Industrial. Diseño, fabricación y montaje de estructuras prefabricadas de hormigón para la construcción de edificaciones de cualquier uso y tipología.

04 - Año comienzo actividad.

1993

05 - Número de personas empleadas

385 directos y 70 personas con puesta a disposición por ETT

06 - Persona contacto

Teresa Ansó 618 793 144 teresa.anso@consolis.com

07 - E-mail persona contacto

teresa.anso@consolis.com

08.- Página web

www.tecnyconta.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1, Información adicional

Estos temas son objeto de análisis estructurado. Los datos económicos, de empleo, de cumplimiento de legalidad, los medioambientales, de comunicaciones o tecnológicos y sociales son abordados por en modo local y en modo Global como Grupo. En modo local, se generan (ideas propias) y replican (ideas Grupo) líneas estratégicas en cada una de las materias, que se transmiten a toda la organización. Estas estrategias se concretan en proyectos y éstos en acciones, con responsables y se realiza seguimiento. Cada uno de estos temas es abordado por cada Dpto/Area responsable pero también de forma interdepartamental.

En cuanto a los sociales. Si que existe un planteamiento estructurado con seguimiento, acciones y evaluación e impacto de las mismas. En tema de igualdad se ha aprobado un Plan de Igualdad de Oportunidades y del diagnóstico se extraen las acciones necesarias para promover y mejorar las oportunidades de la plantilla. En cuanto a la formación, disponemos de un Plan de Formación que contempla acciones formativas técnicas como actitudinales que buscan el desarrollo y crecimiento de cada empleado y de todos los equipos que conforman la organización. El contenido de estas formaciones se personaliza, cuando están estrechamente relacionadas con nuestra actividad y se realicen -in company- para poder tener un mayor control y supervisión de la efectividad de las mismas. Así mismo de todas ellas se realizan evaluaciones a corto, medio o largo plazo dependiendo de l contenido.

En cuanto a la conciliación tenemos una política de teletrabajo que posibilita el trabajo y promovemos la flexibilidad y la adaptación de la jornada de trabajo a las necesidades de los empleados, siempre alineando dichas necesidades a las necesidades estructurales y organizativas de la compañía.

En cuanto a Medioambiente, existen reuniones periódicas CEO y Responsables área y Medioambiente de seguimiento y alineamiento. Cada proyecto dentro de la línea estratégica está definido y tiene sus propias acciones, tiempos y actores. Las acciones conllevan un seguimiento, y revisión en su caso.

En el tema político el seguimiento se relaciona siempre con el cumplimiento normativo dado que no disponemos de clientes directos que sean AAPP o Instituciones. La situación derivada de la invasión de Ucrania por Rusia provocó un Proyecto específico de Compliance para asegurar que todos nuestros clientes/proveedores/subcontratistas cumplen con las sanciones aprobadas por los distintas Organizaciones Internacionales.

En cuanto a los aspectos económicos, existen unos objetivos a nivel empresa alineados con el Grupo y se realiza un seguimiento de todos los parámetros de control interno e información a Grupo. Propuestas de mejora, plan de acciones, seguimiento. Aprobación presupuestos anuales, seguimiento, acciones y modificaciones. Aprobación y seguimiento de Capex y muchas otras pero en resumen la estrategia de negocio se basa en una triple línea:

? Negocio. Nuestra ambición es tener una industria que lidere los ranking de satisfacción

del cliente y crecimiento económico. Siendo los objetivos: la satisfacción del cliente y en cuanto a los financieros el crecimiento, la mejora del Ebitda y la generación de tesorería.

? Social. Nuestra ambición es conseguir de cero accidentes y con disponer de motivados y comprometidos trabajadores siempre con igualdad de oportunidades para todos/as. Siendo los objetivos, la salud y la seguridad, el compromiso de los empleados, la diversidad y la inclusión y el gobierno ético.

? Medioambiente. Nuestra ambición la cero emisión de CO2 , ser neutrales y la economía circular. Nuestros objetivos: Reducción de CO2, economía circular, Cero residuos y reducción del impacto medioambiental en nuestras operaciones y un consumo y producción responsable.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

2.1. Información adicional

Se han introducido nuevas formas de gestión como son:

- En Consolis Tecnyconta la participación de los empleados se promueve y canaliza a través de reuniones diarias, semanales o mensuales (según periodicidad establecida en cada sección/área o departamento) entre cada responsable/manger y su equipo/s. Se organizan reuniones mensuales con el responsable de fábrica donde se analizan temas de prevención, medioambiente, producción y sugerencias.

- Fórmulas abiertas. Café con el CEO. El CEO mantiene una reunión cara a cara con un Grupo de trabajadores de distintos departamentos, puestos, de forma que puedan exponerle, dudas, propuestas, ideas, quejas, cualquier comentario o conversación es posible sobre cualquier tema. Al final del año toda la plantilla a través de frecuentes convocatorias periódicas ha tenido contacto y posibilidad de expresar sus ideas

- Se organizan Semanas de la Prevención y de la Calidad donde hay varias actividades relacionadas con la aportación de ideas, sugerencias, mejoras o ante problemas u oportunidades se exponen abiertamente para solicitar opinión a los grupos.

- En todas las actividades organizadas hay siempre un espacio para la comunicación abierta, para la posibilidad de aportar y todas las actividades a la vez son útiles para la comunicación de la estrategia de la empresa. El esfuerzo de comunicación es muy importante. Al mismo tiempo se mantienen las formas de gestión clásicas, dentro de éstas la más relevante es el diálogo permanente con el Comité de Empresa.

- A lo largo y ancho de nuestras amplias instalaciones el Grupo CODE y Prevención instalan, actualizan y mantienen información gráfica, documental para mantener la información actualizada y fácilmente accesible a todos en todo momento.

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

Dentro del presupuesto existen no tanto porcentajes como partidas destinadas a proyectos sociales y /o medioambientales. Si requiere de inversiones adicionales se incluye también dentro del proceso de inversiones en Capex anual.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Información adicional

Consolis Tecnyconta ha llevado a cabo un análisis de materialidad que le ha permitido identificar los aspectos más relevantes sobre los que informar a sus grupos de interés, así como dar respuesta a los requerimientos de información no financiera. Toda referencia a la materialidad se ha de entender relacionada muy intensamente con el ámbito de la sostenibilidad aunque también se incluyen aspectos como la diversidad e inclusión y el compromiso con iniciativas sociales. Puede verse en análisis de materialidad realizado en el EINF 22.

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Información adicional

Clientes se mantienen reuniones y entrevistas periódicas en las que uno de los puntos que se aborda son sus necesidades, tendencias del mercado, presencia en la comunidad.

Proveedores lo mismo. Relación fluida, existe un contacto fluido con la intención de entender sus situación, procesos, y cómo integrarlos dentro de Tecnyconta de la manera más adecuada.

Comunidad. Mantenemos reuniones con las instituciones más representativas.

Los empleados . En Consolis Tecnyconta la participación de los empleados se promueve y canaliza a través de reuniones diarias, semanales o mensuales (según periodicidad establecida en cada sección/área o departamento) entre cada responsable/manger y su equipo/s. Se organizan reuniones mensuales con el responsable de fábrica donde se analizan temas de prevención, medioambiente, producción y sugerencias

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

6.1.. Información adicional.

Existe un Libro de Políticas de Grupo y un Código de conducta para todas las personas de la organización y a su disposición.

En 2022 se han actualizado los Códigos de conducta para empleados y para proveedores.

En 2022 se ha dado formación a todos y cada uno de los trabajadores en Código de Conducta.

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

7.1. Información adicional

Existen diversas vías: Tal y como se indica en el Código de Conducta, una vía es comentar al superior, encargado, se puede comentar a RRHH, también existen buzones de sugerencias y en última instancia siempre esta disponible el Canal de Denuncias.

Existe un Alert Channel, una canal de denuncias externo que de forma confidencial, anónima recoge todas las denuncias que puedan realizarse. Es un canal telefónico, de modo que el interesado llama a un teléfono claramente identificado en todos los carteles y al otro lado se le atiende en español. Esta empresa externa solicita las informaciones aclaratorias necesarias e informa a las personas de contacto establecidas. Estas posibilidades se ha explicado a todo el personal y se hacen campañas de divulgación.

Es un sistema que aplica a todas las empresas del Grupo Consolis.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1 Información adicional

Si, dentro de las charlas de bienvenida y las de Código de Conducta se explican los valores, la cultura, los principios que inspiran y que tiñen la empresa.

Estos valores no se comunican de forma puntual sino que han de estar presentes en cada actuación concreta, en cada evento, de modo que de forma congruente el mensaje se pueda enmarcar fácilmente dentro del valor, objetivo, o de la cultura de la organización.

La Cultura Cero accidentes es un clarísimo ejemplo. Se realiza un esfuerzo constante, organizado, transversal, con distintos proyectos, planificaciones, seguimientos, análisis y con la implicación de todos/as. Las actividades son constantes estructuradas y con seguimientos. La participación e involucración es de toda la plantilla (ej. VFL Visible Leadership donde todo el personal de oficinas sale a fábrica a realizar visitas donde se refuerzan comportamientos y se realizan observaciones si procede) pero habría muchísimos otros ejemplos.

Las acciones de comunicación son intensas y constantes a través de cartelería, reuniones, proyectos concretos, vídeos, workplace (red de comunicación interna), RRSS, página web.

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

La empresa desconoce si tiene obligación legal de implementar una manual de riesgos

penales o si suministramos productos o servicios a grandes organizaciones afectadas por dicha Directiva, o bien no le aplica esta legislación.

9.1. Información adicional

No disponemos de un Manual para la Prevención de riesgos penales. No estamos obligados.

Si que existen canales para comunicar la existencia de comportamientos no éticos desde comentarlo al superior, a RRHH o el Canal de Denuncias anónimo.

Como Gran empresa somos conocedores de las implicaciones que tiene la Directiva de Diligencia Debida y los próximos cambios que traerán las decisiones del EFRAG.

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

10.1. Información adicional.

No disponemos de un único Plan como documento conjunto sino que disponemos de diferentes planes por áreas y o incluso por objetivos (recordemos aquellos que mencionábamos el triple objetivo Negocio, Social y Medioambiente.

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales,

11.1. Información adicional.

De forma transversal el Plan de RS es implícito en todos y cada uno de los Departamentos de la organización, de modo que aunque en función de la materia cada Departamento tenga un rol diferente las estrategias que son definidas por Grupo y las acciones llevadas a cabo por cada Departamento son comunicadas e integradas en la cultura de la empresa de modo que tengan eco de arriba abajo del organigrama y en todos los Departamentos. Al mismo tiempo existen Departamentos concretos que son motores y/o cabezas tractoras sin que ello signifique que proceso se agote en ellos mismos.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

12.1. Información adicional

Cada vez que se envía el informe final de calidad se envía la encuesta de satisfacción

correspondiente. ¿En qué consiste?. Son preguntas acerca de calidad seguridad y montaje con una valoración del 1 al 5, siendo el 5 el de mayo puntuación. Se hace seguimiento de las encuestas contestadas, debe haber un mínimo para que la muestra sea válida y obtener determinados indicadores. Además el Departamento Comercial de forma periódica evalúa con el cliente nuestra relación, sus necesidades, preocupaciones, estado del sector, amenazas, oportunidades, tendencias y aspectos de mejora.

Además en este momento se ha iniciado un proyecto de Análisis de la experiencia del cliente. En este proyecto se va a analizar cómo es la relación con el cliente en todas las etapas desde el primer contacto técnico, presupuestos, contratación, calidad, obra. Las expectativas del cliente, que nivel de satisfacción/insatisfacción tiene, cuáles son las emociones que el cliente genera y cuáles son las que nosotros pensamos que hemos generado en el cliente.

Se va a crear un customer journey de los principales clientes, un perfil (arquetipo de los mismos) y el análisis del blue print (técnica que permite tener una visión doble sobre la experiencia vivida en el Customer Journey por parte del cliente y por otro lado , la parte visible e invisible de las acciones que realiza la empresa por los distintos actores a lo largo de las interacciones.

Se trata de trabajar para la medir la experiencia (desde ambos lados, nuestra/cliente), diseñar experiencias a través de Design thinking y transformar esa experiencia.

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y y saber si son exitosas

13.1. Información adicional

Si que hay mecanismos de control de cambios para mejora continua.

Utilizamos metodología CODE que es el programa de mejora continua del Grupo Consolis y en ella hay un proceso PDCA en el que se introducen mejoras nuevas, se miden y si no se modifican. PDCA significa Planificar, hacer, verificar, actuar.

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

14.1. Información adicional.

Cualquier Departamento/trabajador o incluso cualquier stakeholder puede presentar una necesidad, una vez evaluada por el Departamento que lo recibe puede presentarse en cualquiera de las reuniones de Sostenibilidad/Capex/etc existen distintos foros que son receptores de cualquier idea o innovación . Si esa idea es merecedora de un proyecto, se prepara un dossier y se somete a aprobación. En función del proyecto la aprobación se realiza a uno u otro nivel, dependiendo de si precisa inversión y su cuantía y/o si precisa de dedicación de personal de forma intensa.

Una vez aprobada, se inserta en la planificación de acciones y se realiza seguimiento.

En el caso del proyecto Green Spine Line ® proyecto para la fabricación de piezas

prefabricadas de hormigón para la construcción de edificaciones con una menor huella de carbono. En este caso concluyeron de un lado las necesidades de algunos clientes muy preocupados con el tema de la reducción de CO2 con la estrategia de grupo y además en un mismo momento temporal, esa sintonía ayudó a impulsar y a que fuese una realidad.

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

15.1. Información adicional.

Se prioriza la seguridad de los empleados en todo el proceso productivo. Se tiene en cuenta ergonomía y riesgos laborales. La seguridad es lo primero. Se fomenta la formación, desarrollo e incorporación de nuevos empleados. En este momento en la plantilla está compuesta por trabajadores/as de 22 nacionalidades distintas.

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

16.1. Información adicional.

El servicio postventa se realiza por parte del Dpto de Calidad quien recibe la comunicación, éste solicita la información necesaria y informe relativa a la acción que ha de llevarse a cabo o coordina con otros Departamentos la respuesta/actuación si es más compleja hasta la solución de la incidencia.

También hay postventa por parte de Oficina Técnica puesto que en ocasiones lo que se precisa es información técnica en casos de cambio de uso de la edificación, modificaciones, necesidad de información adicional, extravíos de documentación, etc.

Si se detecta algún problema de posibles defectos o errores en el producto se informa al cliente.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

17.1. Información adicional.

Se facilita toda la información, la transparencia es total porque facilitamos toda la información del cálculo estructural, la ficha (el dibujo/plano de la configuración externa e interna del elemento) , la trazabilidad acero, áridos, y cemento.

Finalizada la obra se entrega un Informe de Calidad que contiene: Certificado de correcta fabricación y montaje, marcado CE, certificados ISO 9001:2015 y 14001:2015, certificado de control de producción de hormigón, Declaración de prestaciones, Cumplimiento de

normativas por parte de las materias primas (cemento, armaduras pasivas y activas, hormigón, áridos, tesado, aditivos y control de resistencia del hormigón entre otros.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

18.1. Información adicional

Se realizan encuestas anuales a nivel Grupo y los resultados son valorados. Se establecen los planes de acción necesarios para mejorar aquellas áreas menos valoradas. Se implantan tb acciones. En la siguiente encuesta, se comparan los resultados y se ve la mejora conseguida con las acciones puestas en marcha.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

19.1. Información adicional

Se dispone de Plan de Igualdad en el que están reflejados los ejes de actuación en materia de diversidad, no discriminación e igualdad de oportunidades.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

Siempre se atienden las necesidades individuales de cada empleado procurando dar la mejor solución posible compaginando trabajo y conciliación familiar.

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

21.1. Información adicional.

Existe un plan de formación muy extenso y variado. Las necesidades se canalizan a través de cada uno de los responsables de equipos/departamentos, se valoran y se incluyen en el Plan de Formación Anual. De esta forma podemos hablar que existen formaciones organizadas por parte de la empresa, y otras que son atendidas dando respuesta a las demandas de los diferentes responsables e incluso empleados.

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

22.1. Información adicional

La situación es mixta entre la opción 4 y la 5. Aquellos empleados que pertenecen a la división de técnicos y a las divisiones funcionales de técnicos y empleados se encuadrarían en la opción 5 puesto que se dispone de un proceso sistemático de evaluación de competencias técnicas y personales y además un plan de desarrollo de carrera que se revisa periódicamente.

Respecto a la división funcional de operarios existe un plan de formación y mejora de habilidades técnicas y también un programa de formación y desarrollo de competencias transversales a nivel de encargados, líderes de equipo y puestos de coordinación de producción.

En cuanto a los operarios, todos ellos reciben formaciones técnicas y charlas sobre valores y comportamientos.

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

23.1. Información adicional.

Además de disponer de planificaciones preventivas, evaluaciones de riesgos, acciones de concienciación, adquisición de competencias, análisis de seguimientos de accidentes y enfermedades por grupos, categorías y puestos, para eliminar el riesgo de accidente, en la semana de la seguridad se hacen talleres sobre educación postural, y se está en proceso de implantación para todos los trabajadores-oficina también- espacios para realizar ejercicios físicos adecuados para cada tipo de trabajo. En algunos puntos ya están implantados y 53 trabajadores ya realizan estos ejercicios de forma habitual, se espera que próximamente la implantación sea total.

En los accesos a la fábrica existen carteles que permiten realizar el acceso y al mismo tiempo realizar determinados ejercicios. En oficinas en las esperas mientras se

fotocopian/imprimen documentos existen carteles para realizar determinados ejercicios de estiramientos y posturales.

PROVEEDORES

Compras responsables

24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

24.1. Información adicional

En lo relativo al medioambiente. Se solicita Declaración ambiental de producto para incluirla en nuestro sistema.

En lo relativo a lo social todos los proveedores deben de cumplir código de conducta. En dicho Código de Conducta se contemplan la igualdad, las condiciones de empleo justas, la diversidad, la igualdad de oportunidades con independencia de de la raza, etnia, origen, religión, sexo, orientación sexual, identidad o expresión de género, edad, discapacidad, estado civil o familiar.

Los proveedores deben conocer y abordar cualquier impacto sobre los derechos humanos que causen o contribuyan a causar . Se establecen prohibiciones para el trabajo infantil, por debajo de la edad límite para trabajar. Las obligaciones de respetar la normativa del país en cuanto a condiciones laborales, de Seguridad Social. Prohibición de discriminación o acoso. Compromiso con la lucha contra la corrupción y el soborno, la competencia leal y la protección de datos. La prevención evitar la participación de nuestros proveedores en el blanqueo de capitales. La promoción de la sostenibilidad.

Clasificación y evaluación de proveedores

25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

25.1. Información adicional

Existe una clasificación de criterios técnicos, económicos, ambientales. En determinados contratos se estos criterios se promocionan mediante cláusulas que favorecen impulsan, recuerdan el alineamiento con los objetivos de Consolis Tecnyconta y sus políticas sociales y medioambientales.

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

Se está empezando a implantar un sistema de Homologación en el que se tienen en cuenta las buenas prácticas de responsabilidad social

26.1. Información adicional

Se está realizando homologación de proveedores por Grupos. En la primera etapa se incluyen algunos requisitos de Responsabilidad social, se están planificando distintas etapas para conseguir un proceso con una mayor inclusión de tipos de proveedores y variedad de criterios.

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

Se realizan ocasionalmente encuestas/focus group/ se participa en algún foro para conocer su opinión

27.1. Información adicional

Se realizan reuniones periódicas con proveedores para intentar tanto entender su situación y la del sector, adelantarse a riesgos y analizar oportunidades del mercado. Así mismo se aprovecha en estas reuniones para fortalecer las relaciones. También se realizan encuestas promovidas por el proveedor.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

28.1. Información adicional.

Dentro del Plan se están estableciendo algunas acciones para intentar estar más involucrados.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

29.1. Información adicional.

Las actividades están relacionadas con los objetivos ODS de la organización. Basket Zaragoza. Para la promoción del deporte en directa relación con el bienestar y los principios del deporte
Diversidad. Apoyo a Solidar que favorece la inclusión de las personas con discapacidad.
Creación de riqueza. Apoyo economía local, economía de provincia y de CCAA.
Reducción de las desigualdades. Proyecto de atención a las dificultades de algunos trabajadores inmigrantes con el idioma español.

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

30.1. Información adicional

A través de la intranet comunicamos las acciones llevadas a cabo.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

31.1. Información adicional

Las actividades realizadas se comunican en web y RRSS.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

32.1. Información adicional

Consolis ha convertido el desafío medioambiental en el centro de su negocio, por ello busca activamente alianzas para encontrar formas de minimizar el impacto ambiental y reducir las emisiones de CO2 de nuestros productos y operaciones. Creemos y trabajamos para que el hormigón pueda ser y sea neutro para el clima. En 2022 todo el Grupo se unió a la iniciativa Science Based Targets y ahora se está trabajando en el segundo paso del proceso SBTi que implica el desarrollo de objetivos de reducción de acuerdo con los criterios del SBTi.

Existe un plan de acciones en materia medioambiental alineado con la estrategia de Grupo. Las acciones tienen como objetivos: reducción de CO2 en el proceso productivo (ej. Sustitución de carretillas diesel a eléctricas, desarrollo productos con menor huella de carbono), reducción de consumo de recursos naturales (ej. sustitución de equipos por otros con consumo más eficiente), aprovechamiento de residuos como subproductos (ej. Fabricación de mobiliario urbano con hormigón de excedente de producción), reducción de producción de residuos (ej. Colaboración proveedores para aprovechamiento de residuos como subproductos). Se ha fijado objetivos e indicadores dentro del Sistema de Gestión

Integrado relativos a consumos de agua y energía, generación de residuos y reducción de huella de carbono.

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

Economía circular

34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

34.1. Información adicional

Este 2022 ha sido un año decisivo en esta materia, incluyendo como un elemento crítico dentro de la estrategia de sostenibilidad la economía circular.

Como resultado de este impulso, hemos solicitado ante el Gobierno de Aragón ser reconocidos con el Sello de Aragón Circular.

Son varias las líneas en las que se ha ido trabajando:

? Con la adquisición de una máquina roscadora se ha conseguido transformar barras corrugadas de acero (que eran gestionadas como chatarra), en barras roscadas que incorporándolas al proceso productivo sirven como método de anclaje en el montaje de prefabricados.

? Como se ha comentado anteriormente se ha comenzado a trabajar con distintos proveedores para transformar en subproductos lo que hasta ahora eran residuos (ej. Recuperar parte del residuo de EPS, poliestireno expandido, para enviarlo al proveedor y que sirva como materia prima para fabricación.

? Con el hormigón fresco sobrante o que no cumple los altos estándares de calidad para la fabricación de piezas prefabricadas se están fabricando bloques de lego que tienen múltiples utilidades. Nuestros clientes están muy concienciados con la economía circular y consecuencia de esa sensibilidad se está ejecutado un proyecto que consiste en el aprovechamiento de este hormigón fresco fabricando mobiliario urbano, así como la reutilización de piezas ya fabricadas (fuera de especificaciones) como elementos de mobiliario y de decoración.

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

35.1. Información adicional.

Comunicación externa se realiza a través de la web y RRSS.

La comunicación interna (a la organización y Grupo) se realiza a través de asambleas informativas y en la intranet interna.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La preocupación por el bienestar de los empleados del grupo Consolis.

39.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Ampliar y estructurar la colaboración con entidades de interés social.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.