RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

ANA SÁNCHEZ MILLÁN - AS DE PISOS
CIF:29117564R
C/Martin i Nº1
50298 - Pinseque
Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

As de Pisos
Al ser autónoma el nombre fiscal de la empresa es Ana Sánchez Millán

02 - Dirección - CP - POBLACION

As de Pisos
C/ San Ignacio de Loyola nº4 Local Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Inmobiliaria

04 - Año comienzo actividad.

01/08/2022

05 - Persona de contacto

Ana Sánchez Millán

06 - e-mail contacto:

logica100x100@hotmail.es

07.- Página web

www.asdepisos.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1. Información adicional.

Considero muy importante que se cuide y se valore todo lo que afecte a la sociedad desde la empresa, para tener constancia de ello desde el inicio, desde los cimientos de la formación y la estructura de la empresa para que no sea algo paralelo a ella, si no que sea parte del modelo de negocio y se pueda considerar una cuestión más del trabajo diario y la forma social y ética de operar de todos los que lleguemos a trabajar y colaborar en As de Pisos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

2.1.- Información adicional.

Seguimos y hemos aumentado y mejorado las ayudas a Fundación San Blas para gente sin hogar, para que siendo un negocio de inmobiliaria podamos ayudar a que haya menos gente en situación de tener que vivir sin un hogar digno y un techo bajo el que poder vivir.

Cuando en la compraventa de una vivienda no quiere gestionar los muebles ninguna de las partes, nos hacemos cargo de poder donarlos a personas necesitadas mediante grupos en redes sociales o incluso paginas como Wallapop, creemos que nuestro esfuerzo en ello merece la pena antes de que se tiren a la basura siendo que siempre hay quien puede mejorar su casa y darles una segunda vida a coste 0.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Tenemos un acuerdo de colaboración para "Fundación San Blas para personas sin hogar en Zaragoza", (tienen consignas para que no tengan que llevar todas sus pertenencia continuamente con ellos, duchas, lavadoras y secadoras, pueden desayunar y cenar allí, así como espacios de ocio y ayudas en la búsqueda de empleo y hogar).

Ya que siendo una empresa inmobiliaria me pareció una de las mejores opciones por cuestión de reciprocidad, pues ayudo a mis clientes comprar y vender casas y de esta manera ayudar un poco a personas que no pueden tener acceso a un techo digno en mi entorno.

Por este acuerdo de colaboración trimestralmente se dona el 1% de los beneficios para la fundación y este porcentaje se revisará anualmente, también ayudamos a mejoras en el mobiliario de sus pisos en los que ayudan a que todo aquel que puede sostener una vida

mas social y tener trabajo o estudios a salir de vivir en la calle y así tener un techo digno. Anteriormente ya he colaborado de manera personal con ellos por lo que conozco su labor y buen hacer.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

4.1. Comentarios

Tenemos identificados los grupos de interés con los que trabajamos actualmente, teniendo en cuenta que intentamos trabajar con colaboradores y proveedores que se adecuen al modo de empresa que queremos presentar a nuestros clientes actuales, futuros clientes e interesados en nuestra propuesta comercial

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

5.1. Comentarios

Aun nos quedan muchas iniciativas por integrar en la empresa, de momento enviamos un cuestionario de preguntas para ver la satisfacción del cliente y pedimos que nos dejen una reseña publica para que pueda ayudar a la decisión de futuros clientes, en el caso de proveedores intentamos trabajar siempre con negocios de cercanía y si es posible que tengan conciencia social y medio ambiental, para poder reflejarlo así y llegue a todos nuestros grupos de interés.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

Aun que tengo claro el modelo de negocio que me gustaría que llegáramos a ser, aun no he redactado ningún documento oficial que lo indique

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Ya he comentado la colaboración económica y personal para fundación San Blas y así cooperar en lo posible para mejorar la vida de las personas de mi entorno, en medio ambiente debido a que en el sector de la inmobiliaria es básico el uso de vehículo he optado por cambiar, dejar a tras el vehículo clásico a motor Diesel e invertir en un vehículo de mucha menos cilindrada y motor híbrido para no colaborar en la contaminación de la ciudad. También me decanto por trabajar con pequeñas empresas de Aragón y que tengan algún aporte social o medioambiental por ejemplo trabajamos con una empresa de mediación hipotecaria que también usan transporte ecológico pero principalmente es por que está especializada en conseguir financiación a personas con rentas bajas pero fiables, que tienen dificultad a la hora de conseguir negociar con banca, la empresa de limpieza con la que trabajamos tiene una buena política de empleo y trabajan con producto ecológico, así como los reformistas que trabajan en la medida de lo posible con producto no toxico y responsabilidad con el trato de residuos.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

8.1. - Comentarios

De momento puedo tener unos indicadores de lo que quiero hacer pero aun no puedo tener objetivos debido a que la empresa es tan joven que aun no tenemos resultado visibles ni una experiencia de línea económica, de tiempo ni de resultados

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

9.1. - Comentarios.

Tras la finalización de la medicación compraventa entrego un formulario para calificar el trabajo realizado y así aprender de la opinión de los clientes, también les pido que dejen alguna reseña publica sobre el resultado y la forma de trabajo de la empresa, en el caso del alquiler tenemos mas trato post venta ya que al ser una medicación finalizada pero que se mantiene activa entre las partes pueden surgir dudas que procuramos solventar de la manera mas rápida y efectiva posible aun teniendo el contrato con el cliente finalizado pero atendemos gustosamente.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

10.1. - Información adicional

Se informa a los clientes de antemano en el presupuesto de servicio de que parte de su factura se dedica directamente a labores sociales y se especifica

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Se entrega antes de la contratación un informe detallado de la valoración de su propiedad con acceso y bibliografia de los datos adjuntados para ello, se especifica claramente la forma de trabajo y los costes finales

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

12.1.- Información adicional

Tengo intención de cumplir con todos los requisitos que requieran los riesgos laborales y de salud para los empleados,

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

13.1.- Información adicional

Manejamos vehículos con denominación ECO, usamos papel reciclado para presupuestos y valoraciones, enviamos todo lo posible vía on line para menos uso de papel, tintas, etc...

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en

qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos planes de forma puntual

15.1. Información adicional

Intento fomentar la claridad y transparencia, por ello nuestros contratos de mediación no tienen letra pequeña, dejamos claro que nos hacemos cargo de los gastos que conlleva la puesta a la venta del inmueble en su estado actual, sin facturas sorpresa, ni costes de documentación etc.. (es muy habitual en el sector que en la factura final se añadan gastos de documentación como notas simples, CEE o certificado de comunidad etc. o se trabaje por el precio inicial) en As de Pisos trabajamos únicamente por el 3% del precio final sin mas añadidos que eso, también podemos presumir de que vamos informando en tiempo real de todos lo procesos que se realizan para que puedan opinar o sencillamente para que estén al día, no queremos que dejen su propiedad y no sepan nada en 3 meses de lo que va ocurriendo con su vivienda de esta manera están informados y se sienten parte del proceso, me gusta la claridad en el trabajo.

En el momento que la empresa pueda tener personal trabajamos en un sector que puede conciliar estupendamente la vida familiar con la laboral y en el que no deberían de existir sesgos, pues es un sector en el que no da lugar a diferenciar por ninguna característica física o de creencia, ya que no necesita fuerza física ni características especiales para realizarlo. Soy consciente de que en el mundo laboral actual sigue habiendo un problema con la crianza y los horarios laborales pero en este caso es muy compatible.

En el caso de venta con cargas económicas o problemas financieros hacemos todo lo posible por contactar con los profesionales adecuados y tengo referencias donde pueden acudir para solucionarlos antes de que sea demasiado tarde, así como una tarifa especial para casos que lo requieren.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

En el presupuesto al cliente, así como en la factura final se especifica claramente que el 1% de su factura va destinado a obra social, teniendo una apartado donde pueden conocer las acciones de "Fundación San Blas para personas sin hogar" y la forma de hacer alguna aportación extraordinaria por su parte o las necesidades que tiene la fundación.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad.

17.1. Información adicional.

En principio lo primero ha sido cambiar el vehículo tradicional por vehículo hibrido ya que en este sector se circula mucho por el centro de la ciudad y de esta manera no colaboramos tanto a la contaminación ambiental, estamos mirando presupuestos par a realizar la papelería (folletos, tarjetas, carpetas etc,) en papel reciclado y con tintas no toxicas.

En los acuerdos con la empresa de reformas se insta a priorizar los presupuestos con energías ecológicas ya sea en electricidad, calefacción, agua, residuos etc.. y hemos conseguido tarifas especiales para placas solares con la empresa Hola Luz

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

18.1. Información adicional

Conducimos vehículos con etiqueta ECO, utilizamos lo mas posible el envío de datos y documentación vía on line, intentamos que se recicle o reuso todo el mobiliario que queda sin propietario en las transacciones de compraventa de viviendas, y somos muy conscientes de la necesitad y el beneficio del reciclaje o reuso.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

19.1. Información adicional

Uso Redes sociales para explicar la claridad y transparencia de la empresa, cuando esté el vehículo serigrafiado (recordemos que la empresa tiene poco mas de un mes) también podre presumir de cuidar un poquito el medio ambiente así como estén los artículos de papelería,

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
4 - Gestionar con ejemplaridad
5 - Disponer de presupuesto
6 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

7 - Capacitación y desarrollo profesional
8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
9 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Transparencia, comunicación y profesionalidad, me gusta el trabajo bien hecho e intento aportar a la sociedad, a la economía local y al medio ambiente mi granito de arena en la medida de lo posible

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Al ser una empresa tan reciente aun faltan muchas cosas por hacer, para poder seguir un diseño establecido y crecer con las bases y la estructura que me gustaría.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.