RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

ANA ISABEL LIZANA GIL
CIF:73258281S
C/José Pardo Sastrón n°:10 piso 4°A.
44600 - Alcañíz
Teruel

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

ANA ISABEL LIZANA GIL

02 - Dirección - CP - POBLACION

P. T. TECHNOPARK - MOTORLAND
Edif. Dr. Joaquín Repollés
44600 ALCAÑIZ
TERUEL

03 - Sector. Actividad

DISEÑO Y DECORACION DE INTERIORES Y LOCALES COMERCIALES.
FORMACION A COMERCIO, EMPRENDEDORES Y ASOCIACIONES.

04 - Año comienzo actividad.

2021

05 - Persona de contacto

ANA ISABEL LIZANA GIL

06 - e-mail contacto:

info@analizana.com

07.- Página web

www.analizana.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

Cualquiera de ellos afecta o lo tengo en cuenta en mi negocio desde que empecé en abril de 2021:
- Económicos: Desde el principio nace con el asesoramiento de profesionales para cumplir con la legalidad y un estudio de viabilidad realizado en los comienzos marca la tendencia a que generará riqueza en un periodo corto de tiempo.
- Políticos: La alianza con Organismos públicos y Administraciones se forja desde el principio de la andadura. Asesoramiento desde Comarca Bajo Aragón, formación y asesoramiento recibida desde IAF y Cámara de comercio hicieron que se lanzará mi proyecto con más seguridad y viabilidad. Actualmente colaboro con ellos para impartir formación.
-Medioambientales: Desde el comienzo quise ser responsable con el medio ambiente y una manera de hacerlo fué ocupando un espacio en el Coworking de Technopark - Motorland, en Alcañiz. Desde aquí optimizamos entre todos recursos eléctricos, tecnológicos y servicios y utilizamos materiales respetuosos con el medio ambiente.
-Tecnológicos: Desarrollo una labor de marketing interesante mediante la creación de una nueva web y presencia en redes sociales. Desde Technopark me ayudan y apoyan a difundir mi marca personal.
- Sociales: Imparto formación a comercios, emprendedores y asociaciones enseñando una educación de calidad

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

Cualquier acción tanto empresarial como de marketing llevan una integración informal de estas estrategias

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Colaboro con asociaciones impartiendo formación gratuitamente.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Mi grupos de interés están identificados:
- Asociaciones y organizaciones públicas para recibir formación. Trimestralmente me pongo en contacto con ellos.
- Clientes: para diseño y decoración. Mediante campañas de Marketing online.
- Colaboradores: Con los que mantengo una relación tanto para recibir formación y asesoramiento, como para impartirla yo.
- Competencia: Seguimiento mediante redes Sociales.
- Comunidad: Seguimiento mediante redes sociales.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Comentarios

Mantengo con gran parte de mis grupos de interés contacto telefónico y por email.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

Los códigos de conducta que sigo son los de mi propia educación adaptadas a la sociedad actual.
- Educación, respeto, transparencia e igualdad.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Desde el nacimiento de mi pequeño negocio He mantenido actuaciones de responsabilidad social principalmente en tareas de sostenibilidad, medioambiente, educación de calidad e igualdad.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

8.1. - Comentarios

Continuamos este 2022 cumpliendo con todos los objetivos de las ODS correspondientes a nuestro sector.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

9.1. - Comentarios.

En tareas de diseño y decoración se mantiene una estrecha relación con el cliente y al finalizar el proyecto puedo saber en que grado a quedado satisfecho o no.
En cuanto a las tareas de formación, próximamente para este nuevo curso quiero hacer unos cuestionarios tipo test anónimos para enviarlos después de la formación y así recabar información y proceder a las mejoras que me apunten.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

10.1. - Información adicional

Al tratarse de un autónomo, en cada uno de los servicios realizados se ha tenido en cuenta estas cuestiones de calidad.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

Siempre se envía la relación de servicios ofertados y se amplia la información una vez que el cliente me comenta las especificaciones del trabajo que necesita. También adjuntamos la web www.analizana.com donde amplía toda la información incial.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Las obligaciones en prevención de riesgos se gestionan por una empresa especializada

12.1.- Información adicional

Los autónomos tenemos cubierta esta información y servicio a través de nuestra mutua, con lo que no tengo ningún plan adicional.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

13.1.- Información adicional

Las compras realizadas son muy pocas, basándose principalmente en materiales para su uso diario y algún producto de decoración para mis proyectos. Siempre se tiene en cuenta la procedencia de los mismos.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

Uno de los servicios que presto es la formación y en dos áreas:
- Formación a comercio y emprendedores: Es una actividad muy gratificante el tratar con emprendedores por su gran motivación e ilusión y lo que les aporto principalmente, es la experiencia propia de haber hecho ya ese recorrido 1 vez y volver a hacerlo nuevamente en la actualidad. Aporto mi experiencia y mi formación en imagen de comercio.
- Formación a asociaciones de mujeres: Durante 20 años he estado decorando hogares y actualmente he empezado a realizar talleres de decoración a Asociaciones de mujeres para que, después de esta pandemia, se animen a volver a socializar entre ellas a través de la ilusión y bienestar que da el decorar tu casa.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se informa únicamente cuando se demanda

16.1. Información adicional

Se ha comunicado puntualmente a través de mi RRSS la ayuda que he ido haciendo a los comercios y emprendedores a través de mis Asesorias Punto de Venta y los talleres para comercio y emprendedores.
Intensificaremos un poco más la información en cuanto a talleres para mujeres, ya que este punto apenas se ha notificado.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

- En cuanto al desarrollo de mi actividad: los proyectos que realizo de diseño y decoración se tiene en cuenta la eficiencia energética, la utilización de materiales respetuosos con el medioambiente y la reutilización de elementos decorativos.
- En cuento a mi puesto de trabajo: Al desarrollarlo desde el Espacio Coworking de Technopark, entre todos los emprendedores optimizamos recursos y servicios, y la gestión y edificio es sostenible con el medio ambiente.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

18.1. Información adicional

Siempre enfocado a los pocos consumibles que pueda utilizar para mi actividad empresarial.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

19.1. Información adicional

Hasta ahora no se ha notificado. A partir de ahora empezaremos a notificar noticias de sostenibilidad y compromiso con el medio ambiente en mi entorno de trabajo.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Capacitación y desarrollo profesional
4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
6 - Gestionar con ejemplaridad
7 - Disponer de presupuesto
8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

- Educación de calidad.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

- Ahorro de combustible.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.