RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

José CATALÁN CORDOBA - CENTRO SALUDABLE NOTEEXCUSES
CIF:18448090C
C/Pablo Monguió nº:15.- 2ºC
44002 - Teruel
Teruel

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Nombre de la empresa.
NO TE EXCUSES

Somos un Centro Deportivo pionero, especializado en mayores de 50 años.

En nuestras instalaciones realizamos trabajos de mejora de la condición física y mental de nuestros usuarios.

Con programas pioneros, conseguimos mejorar la funcionalidad de los usuarios y mejorar también su biomecánica para tener un envejecimiento exitoso.

02 - Dirección - CP - POBLACION

Calle Miguel Ibañez n26
44002 Teruel

03 - Sector. Actividad

Nuestra empresa dedica a la mejora de usuarios de mas de 50 años.

Nuestro objetivo es que las patologías, dolencias y demás factores puedan verse revertidas a través de sesiones de entrenamientos y diseñando programas individualizados de fuerza.

A través de nuestros sistemas analizamos y organizamos grupos con patologías o déficit de movilidad reducida y conseguimos mejoras positivas.

04 - Año comienzo actividad.

NO TE EXCUSES arranca su andadura, en junio del 2015 y en el año 2020 crea su propio Centro Deportivo, llamado CENTRO SALUDABLE NO TE EXCUSES.

05 - Persona de contacto

José Catalán Córdoba
Teléfono: 649591327
Correo: hola@noteexcuses.com / noteexcuses@hotmail.com

06 - e-mail contacto:

hola@noteexcuses.com
noteexcuses@hotmail.com

07.- Página web

programasaludable,es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1. Información adicional.

Una tendencia global que sigue a la alza en los últimos años. Es la obesidad y deficiencia en la calidad de vida de los mayores.

Factores como estilo de vida, televisión y sedentarismo, han hecho que España sea un País envejecido y con la tasa de mayor obesidad en menores.
Concienciar a la población y sobre todo a los mayores de la importancia de la actividad física y estilos de vida saludables para un envejecimiento exitoso.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

2.1.- Información adicional.

Sin respuesta

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

A parte de ser un Centro Deportivo, estamos comprometidos con acciones sociales. Colaboramos y realizamos galas benéficas todos los años.

AECC, ATADI, ANUDI, AFIFASEN, IASS

Dentro de nuestros eventos, realizamos actos de gran aforo donde se destina un aporte económico de manera altruista. (Calendarios, eventos, galas deportivas,,,,etec)

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

4.1. Comentarios

A través de radio y prensa somos muy conocidos en la provincia de Teruel, incluso como colaboradores habituales.

Aragón Tv se hace eco de nuestro trabajo y son asiduos a nuestras instalaciones.

Ayuntamiento de Teruel organizamos eventos para la población de nuestros mayores Turolenses.

En la C, Valenciana tenemos gran demanda de actividades en la primavera, con circuitos y eventos deportivos.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Comentarios

Como bien hemos comentado, entre asociaciones y medios de comunicación realizamos una ingente cantidad de actividades.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta

6.1. Comentarios

NO TE EXCUSES tiene como unas pautas y estructura determinadas para la practica perfecta y excelente de sus usuarios.

Todos los monitores saben las directrices a seguir y los usuarios.as conocen nuestro sistema de cita previa y servicios.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Nuestro compromiso es hacer llegar a los mayores de 50años y personas en residencia de mayores la importancia de la actividad física,

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

8.1. - Comentarios

Nuestro plan es que todas personas mayores de 50 años, pueden mejorar su salud y condición física con entrenamiento individualizado.
Hoy en día tenemos las armas, para mejorar nuestros cuerpos y la ciencia de la actividad física ha avanzado a pasos agigantados y es nuestro objetivo que la gente conozca que pueden mejorar sus cuerpos, Somos medicina preventiva contra cualquier factor adverso.

En residencia de mayores estamos dando nuestros primeros pasos y mejorando la movilidad de usuarios de +80años eliminando garrotes y andadores. Con resultados excepcionales.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

9.1. - Comentarios.

En ocasiones se realiza cuestionarios pero los usuarios.as nos conocen y nos dicen nuestros aciertos y fallos

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

10.1. - Información adicional

Sin respuesta

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De algunos productos se proporciona información sobre sus características

11.1.- Información adicional

A través de nuestras redes sociales, servicio de recepción, teléfono y correo electrónico atendemos a nuestros usuarios.as o posibles nuevos clientes.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado en revisión periódica y gestionado por una empresa especializada

12.1.- Información adicional

Todo nuestro proceso de seguridad y prevención pasa por una empresa externa, que se ocupa de esa gestión.
Nuestro equipo esta informado y realizan cursillos periódicamente.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

13.1.- Información adicional

Sin respuesta

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

Nuestra empresa realiza eventos y acciones sociales para fomentar la actividad física a traves de concentraciones y viajes de mayores de 50 años

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

16.1. Información adicional

A través de nuestras redes sociales, pagina web y grupos de whatsapp realizamos una comunicación interna de nuestras actividades.

A la hora de realizar eventos y galas optamos por radio, prensa, televisión y figuras del entorno del Ayuntamiento de Teruel.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad.

17.1. Información adicional.

Dado que en nuestras instalaciones es una actividad física, toda nuestra iluminación es de bajo consumo.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

18.1. Información adicional

Sin respuesta

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

19.1. Información adicional

Todos los usuarios saben que la caldera es programa para ahorrar agua, se enciende pronto y se apaga a la noche
Los residuos tienen sus papeleras para su correcta deposición y reciclaje.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Capacitación y desarrollo profesional
2 - Gestionar con ejemplaridad
3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
5 - Disponer de presupuesto
6 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
7 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

9

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Puntos fuertes.
Creamos programas individualizados de mejora de funcionalidad y biomecánica de personas mayores de 50años.
Somos pioneros en mejora de personas de 80 años con un programa de "prevención de caidas".
Estamos divulgando las bondades del entrenamiento corporal y mental con nuestra psicologa.
Trabajamos siempre con cita previa y grupos reducidos,
Conocemos a nuestros socios,as sus patologías y mejoramos con un trato más eficiente.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Puntos de mejora
Debemos ser más técnicos en la gestión de espacio para desarrollar actividades.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

No, no conozco la Agenda 2030 ni los ODS

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

No

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.