RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

ANTONIO PARDO CAPDEVILA
CIF:72997608R
C/Daroca nº7, Urb. San Antonio
50650 - Gallur
Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Antonio Pardo Capdevila

02 - Dirección - CP - POBLACION

Calle Daroca, 7, Urb. San Antonio - 50650 - Gallur

03 - Sector. Actividad

Sector: Comunicación. Actividad: Periodismo, Comunicación Corporativa y Marketing Digital.

04 - Año comienzo actividad.

2017

05 - Persona de contacto

Antonio Pardo Capdevila

06 - e-mail contacto:

hablamos@apardo.es

07.- Página web

apardo.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1. Información adicional.

Como profesional autónomo, estoy alineado con la Responsabilidad Social en la generación de riqueza y la creación de empleo, a través de la colaboración con otros compañeros profesionales y la contratación de personal para determinados proyectos, así como en el cumplimiento de la legalidad. En este sentido, trabajo bajo la supervisión de un gestor profesional.

Además, estoy comprometido con los valores medioambientales en la realización de mi actividad, evitando cualquier consumo excesivo y apostando por una movilidad en vehículos que sean respetuosos y sostenibles.

En cuanto al ámbito de formación, estoy constantemente descubriendo nuevas tendencias en mi ámbito profesional con el objetivo de ofrecer el mejor servicio a mis clientes.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

Se tienen en cuenta los aspectos vinculados al ámbito social y medioambiental dentro de la planificación económica del negocio.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Durante el 2020 se colaboró con entidades que actúan contra el sinhogarismo en la ciudad de Zaragoza.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Establezco vías de diálogo con mis grupos de interés a través de diferentes canales:

-Jornadas de networking sobre periodismo y comunicación (con muchas más frecuencia

antes de la pandemia)
-En redes sociales como Twitter y, especialmente, Linkedin
-A través del correo electrónico
-Con la publicidad de mis páginas web profesionales apardo.es y tuvideocondron.com

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

5.1. Comentarios

Una vez consciente de las necesidades actuales del mercado y las tendencias en el ámbito de la comunicación y el marketing, apuesto por la escucha activa a través de las rrss (Twitter, Facebook y, sobre todo, Linkedin). También fomento la interacción y el feedback con mis clientes, con el objetivo de conocer con más detalle cuáles son sus necesidades actuales.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

En mi actividad profesional como periodista cumplo con el Código Deontológico aprobado por la Federación de Asociaciones de Periodistas de España.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

No hay, por el momento, información disponible.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

8.1. - Comentarios

No hay, por el momento, información disponible.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

9.1. - Comentarios.

El volumen de clientes con el que colaboro profesionalmente en la actualidad no es representativo para la puesta en marcha de un sistema automatizado de encuestas. En este sentido, el feedback personal y cercano con mis clientes es la mejor herramienta para evaluar su satisfacción con el trabajo realizado.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

10.1. - Información adicional

Se minimiza el desarrollo de procesos que no estén alineados con la responsabilidad social.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

Si el cliente nos pregunta preparamos un documento para ellos

11.1.- Información adicional

En el caso de que el cliente muestre interés o solicite uno de los servicios que ofrezco como profesional, elaboro una propuesta específica detallando la metodología de actuación, los objetivos o fines que se pretenden alcanzar, y el coste del servicio.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

Se cumplen con los protocolos referentes a seguridad laboral y salud emitidos por las autoridades públicas.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado

algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

13.1.- Información adicional

Se prioriza la compra de productos de proximidad.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos planes de forma puntual

15.1. Información adicional

He colaborado con diferentes entidades sociales como la ONG Bokatas Zaragoza, dedicada a reducir el impacto de la pobreza en las personas sin hogar.

-Campañas de comunicación digital
-Relaciones con los medios de comunicación
-Edición de contenido audiovisual
-Labores de voluntariado individual, acompañando a las personas sin hogar

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

Comparto a través de mis redes sociales mi actividad con estas entidades sociales, con el doble objetivo de animar a otros profesionales a colaborar y de concienciar a la sociedad sobre esta problemática.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

Pese a no contar hasta el momento con un plan detallado sobre actuaciones de gestión ambiental, implemento en mi trabajo diario medidas que contribuyen a la sostenibilidad del medio ambiente, como la apuesta por los documentos digitales en vez del papel impreso, el desplazamiento en vehículos sostenibles en función del destino de trabajo, y la adecuada conservación del material de trabajo para evitar el despilfarro.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

18.1. Información adicional

Las iniciativas de economía circular desarrolladas desde el negocio están coordinadas con los planes de sostenibilidad impulsados por las administraciones públicas.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

19.1. Información adicional

Los grupos de interés son conscientes, de manera implícita, de las actuaciones que se aplican en materia de gestión ambiental.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
2 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
3 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
4 - Capacitación y desarrollo profesional
5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
6 - Gestionar con ejemplaridad
7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
8 - Disponer de presupuesto
9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión

socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La implicación social en acciones relacionadas con la actividad de mi negocio: ayuda a ONG a difundir sus actividades entre su público objetivo y llegar a los medios de comunicación con un impacto positivo.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Aplicar la Responsabilidad Social en cada una de las áreas de mi actividad profesional, con el objetivo de contribuir al cumplimiento de los ODS y aportar un valor añadido a los servicios que ofrezco a mis clientes.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.