RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

Javier ANDRÉS ALDA - Vatios Verdes
CIF:25199787K
Avenida de la Autonomía 7, Edificio CIEM Milla Digital
50003 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Vatios Verdes Consultoría Energética

02 - Dirección - CP - POBLACION

Avenida de la Autonomía 7, Edificio CIEM - Cero Emisiones. 50003 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Consultoría Energética. Mejora de la eficiencia energética, ahorro energético, energías renovables.

04 - Año comienzo actividad.

2013

05 - Persona de contacto

Javier Andrés Alda

06 - e-mail contacto:

jandres@vatiosverdes.com

07.- Página web

https://www.vatiosverdes.com/

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1. Información adicional.

Ahora mismo se tienen en cuenta cuestiones medioambientales y sociales. Uno de mis objetivos al crear la marca Vatios Verdes es impulsar el uso de las energías renovables y promover un correcto uso de los recursos de los que disponemos en la naturaleza. A nivel social, busco acabar con la pobreza energética gracias a diferentes proyectos de empresas sociales.

Uno de los objetivos por los que se ha mostrado interés en la obtención del sello RSA es obtener el conocimiento necesario para poder enfocarme a largo plazo en todas las cuestiones globales que puedan afectar a una empresa.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

2.1.- Información adicional.

Sin respuesta

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Se destina una cuota fija a proyectos sociales y a final de cada año un importe dependiendo del número de proyectos realizados.

Además de forma puntual se colabora con una empresa social para la lucha de la pobreza energética.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

4.1. Comentarios

Los clientes tanto particulares como pymes están identificados y diferenciados.

La comunicación durante el proceso es fluida y posteriormente se hacen comunicaciones si

el cliente ha aceptado recibir dichas comunicaciones vía email.

Los proveedores con los que trabajo son en este momento: la comercializadora de luz con la que se firmó un contrato de colaboración fue elegida por contar con la Certificación BCorp de buenas prácticas.
Ahora mismo me encuentro en la fase de ampliación o creación de nuevos servicios y se tiene siempre en cuenta que el proveedor esté alineado con mis valores.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Comentarios

Recibo el feedback de los clientes a la entrega del trabajo gracias a una pequeña encuesta de satisfacción y mejora continua, pero con proveedores no tengo ningún método creado.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

Se sigue normativa de obligado cumplimiento para la Certificación de Eficiencia Energética en Edificios de junio de 2013.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Ya se realizan acciones de Responsabilidad Social pero quiero darle más visibilidad y medir de alguna forma el impacto que tiene.

De cara a ampliar el equipo también quiero tener el conocimiento básico para crear una empresa en un futuro socialmente responsable acorde a mis valores.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Sin respuesta

8.1. - Comentarios

Sin respuesta

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

9.1. - Comentarios.

Existe un sistema para medir la satisfacción del cliente con preguntas orientadas a conseguir la excelencia en los puntos importantes para mi negocio.

Se realiza a través de una encuesta online para recoger la opinión de los clientes que se solicita de forma presencial si se entrega la documentación en persona y se tiene contacto con el cliente o de forma telemática si se entrega la documentación por correo ordinario.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Sin respuesta

10.1. - Información adicional

Sin respuesta

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

Se envía toda la información necesaria previamente a contratar el servicio y la comunicación durante el proceso es fluida. A la entrega del proyecto se explica cada apartado del informe y se ofrece la resolución de cualquier cuestión que pueda surgir posteriormente.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Las obligaciones en prevención de riesgos se gestionan por una empresa especializada

12.1.- Información adicional

Trabajador autónomo con un empleado contratado de forma temporal.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

13.1.- Información adicional

Sin respuesta

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

Existe un contrato firmado entre Javier Andrés Alda y la Fundación Menudos Corazones en el que se hace constar la donación de 1 ? por cada Certificado realizado durante el año para el apoyo del Proyecto de Jóvenes con Cardiopatías Congénitas de Menudos Corazones.

Al finalizar el año se hace una donación que se corresponde con la cantidad de Certificados Energéticos realizados desde el 1 de Enero hasta los últimos días laborales de Diciembre de ese año.

Además se realizan eventos de forma puntual para recaudación de fondos para dicha fundación, como por ejemplo el reto deportivo - solidario realizado en 2017: https://www.vatiosverdes.com/reto10k/

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

Comunicación mediante RRSS y mailing a clientes de la donación realizada cada año y de diferentes acciones realizadas por la Fundación Menudos Corazones de forma puntual.

Difusión especial durante el 14F con motivo del Día Internacional de las Cardiopatías

Congénitas.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

No existe una planificación para estos temas

17.1. Información adicional.

No se tiene un documento en el que se recoja las acciones llevadas a cabo.

De forma natural, por cuestión de valores se intenta minimizar el impacto en el medio ambiente con acciones como:

Imprimir la documentación necesaria por las dos caras en papel reciclado.

Se utilizan cartuchos de tinta reciclados.

Uso de transporte publico o vehículos de uso compartido siempre que sea posible para desplazamientos dentro de Zaragoza.

Se publican estas y otras acciones en nuestra web https://www.vatiosverdes.com/responsabilidad-social-corporativa/

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Sin respuesta

18.1. Información adicional

Sin respuesta

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

19.1. Información adicional

Nuestras acciones quedan reflejadas en la página web https://www.vatiosverdes.com/responsabilidad-social-corporativa/

Además damos difusión a través de RRSS y mailing a clientes de artículos relacionados con la mejora del medio ambiente redactados en nuestro blog.

Se está planificando la difusión de consejos para la reducción de energía en hogares a través de un canal directo de acceso exclusivo para nuestros clientes.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
2 - Disponer de presupuesto
3 - Capacitación y desarrollo profesional
4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
7 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Gestionar con ejemplaridad

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La elección de proveedores con los mismos valores que yo. No estaría siendo fiel a mis principios si comercializase un producto o servicio que no siento que sea bueno para la sociedad.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Dar más visibilidad a las acciones realizadas.

Crear a medio largo plazo una empresa que sea socialmente responsable y aportar el mayor valor al mercado.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.