

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

**TEREOS STARCH & SWEETENERS IBERIA,
S.A.U.**

CIF:A50012921

Avda. Salvador Allende nº:76-78

50015 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Tereos Starch & Sweeteners Iberia, S.A.U.

02 - Dirección - CP - Población

Av. Salvador Allende 76-78, 50015, Zaragoza.

03 - Sector. Actividad

La actividad de Tereos va dirigida a la Fabricación de almidones y productos amiláceos.

A partir del maíz no modificado genéticamente como única materia prima, produce principalmente almidones y glucosas, y sus productos se emplean en muy diversas aplicaciones. Son ingredientes básicos para la nutrición humana y animal, alimentación infantil, y se emplean como excipientes y principios activos en productos farmacéuticos (sueros hospitalarios, tratamientos de hemodiálisis?), así como para aplicaciones industriales como fabricación de papel y cartón.

04 - Año comienzo actividad.

La fábrica inició su actividad en 1964 bajo el nombre de Campo Ebro Industrial, habiendo formado parte de diferentes compañías. En el año 2008 se integró en el Grupo Tereos.

05 - Número de personas empleadas

A Diciembre del 2022 el número de personas empleadas directamente es 212.

06 - Persona contacto

Teresa Torrente López (directora del Departamento de Recursos Humanos).

07 - E-mail persona contacto

teresa.torrente@tereos.com

08.- Página web

<https://tereos.com/en> (página web del Grupo Tereos)

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o

indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1, Información adicional

Tereos cuenta con una sistemática consolidada para identificar, evaluar y priorizar los temas relevantes tanto a nivel político, Económico, Social, Tecnológico, Económico, Medioambiental, y Legal (Análisis PESTEL). A partir de dicho análisis se identifican las amenazas y oportunidades externas y se decide la toma de acciones o la puesta en marcha de proyectos, en función de su impacto y criticidad así como se de su magnitud, para apoyar el negocio a largo plazo.

Algunas de las iniciativas y proyectos puestos en marcha son:

- **Económico:** Proyectos de ahorro energético, proyectos de optimización y eficiencia, proyectos e inversiones en instalaciones para apoyar la sostenibilidad y el crecimiento de Tereos

- **Social:** Desarrollamos múltiples actuaciones tanto a nivel interno como a nivel de nuestro entorno en respuesta de las cuestiones relevantes que surgen del análisis PESTEL.

A nivel interno impulsamos Planes de Formación continuo para todas las personas que trabajan en Tereos, así como planes de desarrollo de personas (a través de diversas actividades de coaching y mentoring). Además del Plan de Igualdad hemos desarrollado un Plan de conciliación y corresponsabilidad con medidas concretas y específicas. De forma complementaria, contamos con un Plan de Pensiones, un sistema de compensación flexible, compensación variable, así como una batería de beneficios sociales y permisos por encima del E.T., Convenios de colaboración con entidades formativas (Corona de Aragón, etc.), Formación Dual.

A nivel externo apoyamos y colaboramos económicamente con comercios locales, centros especiales de empleo y centros de inserción, así como asociaciones de vecinos.

- **Tecnológico.** El desarrollo tecnológico es un factor clave dentro de nuestra industria y sector, estamos de forma constante con proyectos de mejora que integran los cambios en nuevas tecnologías como son diversos planes de digitalización de trabajo y procesos, proyectos de eficiencia energética, proyectos de innovación y modernización de instalaciones y equipos.

-**Medioambiental.** Los temas ambientales nos impactan directamente al igual que los cambios tecnológicos, a través de nuestro Sistema de Gestión Medioambiental certificado

según la norma ISO-14001 desde abril de 2004 y del Sistema de Gestión Energética certificado según la norma ISO-50001 desde mayo de 2018 identificamos los futuros posibles nuevos requisitos y nuevas tecnologías disponibles con menor impacto ambiental y podemos anticiparnos. De forma continua desarrollamos proyectos encaminados a la mejora ambiental, destacamos los más relevantes como la depuración de efluentes, los proyectos orientados a la descarbonización, proyectos orientados a la minimización del ruido industrial.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

2.1. Información adicional

En Tereos, se realiza periódicamente un análisis del Entorno externo a través de la herramienta PESTEL ya descrita, y un análisis interno. El conjunto de ambos análisis nos sirve como fuente de aprendizaje y para identificar los retos actuales y con cierto horizonte a futuro, de los retos económicos, sociales, y ambientales.

De su identificación surgen los objetivos de Tereos para la Planta de Zaragoza, así como los proyectos de desarrollo tecnológico, proyectos de optimización y eficiencia de la planta para asegurar sus sostenibilidad económica, los proyectos relacionados con las personas y la acción social, y los proyectos de índole ambiental

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

3.1. Información adicional.

Existe un presupuesto anual que se revisa todos los años, y que contempla las partidas económicas necesarias para hacer frente a las iniciativas y acciones consolidadas que se llevan a cabo de forma histórica o bien que se han decidido que sean recurrentes, así como los proyectos que se desean llevar a cabo. Las inversiones de los proyectos de transformación orientados para dar respuesta a los retos a futuro se planifican con el propio Plan de inversiones.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Información adicional

En Tereos disponemos de una sistemática consolidada con histórico superior a 5 años para clasificar y segmentar las partes interesadas, definir cuales son los canales y mecanismos de relación específicos con cada uno de ellos, a través de los cuales, identificar las necesidades y expectativas de cada grupo de interés.

Anualmente se revisan estos canales de comunicación recogidos en el Plan de comunicación, y se actualizan las necesidades y expectativas y sirven de fuente de información para el análisis estratégico y establecer acciones específicas.

Clientes: Reuniones programadas e informales, encuentros, proyectos conjuntos, auditorías, asesoramiento al cliente y soporte.

Personas: Reuniones programadas, despliegue de las herramientas de comunicación como flashes informativos, intranet, correo electrónico, Comité de Empresa.

Proveedores de maíz: Asesoramiento técnico especializado, revista visitas a la planta, auditorías

Proveedores: Reuniones periódicas y proyectos conjuntos

Administraciones públicas; Reuniones programadas, sistema de Compliance, auditorías e inspecciones

Partners: Reuniones de colaboración y desarrollo conjunto de proyectos, participación en jornadas

Vecinos y sociedad en general: Reuniones periódicas programadas, asistencia a los proyectos a los que se presta apoyo, visitas a planta y formaciones específicas

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

5.1. Información adicional

Contacto directo y frecuente presencial y telemático, en función de las características del grupo de interés. En el caso del personal de Tereos, contamos con el Programa Contigo o la encuesta de clima 2018 para conocer su opinión. Para clientes, proveedores y colaboradores externos se celebran distintos eventos para que visiten nuestras instalaciones y compartir opiniones.

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

6.1.. Información adicional.

En relación con el Legal compliance se colabora con Wordlex para garantizar el cumplimiento legal de los requerimientos exigibles en las áreas de Recursos Humanos, Calidad, Prevención de Riesgos, y Medioambiente.

Tereos Grupo cuenta con un Código ético se refleja los principios y reglas de buena conducta de la empresa. Está disponible a través de la intranet y se entrega en la carpeta

de bienvenida a los recién incorporados. Por otra parte, Tereos Local cuenta con una Políticas de Calidad, Seguridad Alimentaria, Medioambiente, Prevención de riesgos laborales.

En cuanto a la confidencialidad de los datos, tenemos un manual sobre las normas de seguridad para usuarios que se entrega al personal que firma el acta de entrega.

También disponemos de una Políticas de recursos humanos referente a viajes, uso de teléfonos móviles, coches de empresa.

En cuestiones de Igualdad y respeto a las personas trabajadoras, contamos con un Plan de Igualdad, que fue llevado a cabo por la Comisión mixta de empresa, y estamos desarrollando un protocolo de acoso de prevención y actuación por acoso laboral, y de política de desconexión digital.

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

7.1. Información adicional

Impulsamos de forma continua acciones de formación y sensibilización para consolidar los valores éticos y el propio código ético, nos apoyamos en la ?Academia Tereos?, que proporciona los cursos de formación necesarios tanto a nivel inicial como de continuo reciclaje, la formación del código ético incluye la información sobre canal y proceso de denuncias.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1 Información adicional

Periódicamente se celebra una reunión en el que se informa a al personal de los siguientes aspectos:

- Resultados y objetivos de Tereos local y Grupo, posicionamiento, evolución de los mercados, evolución de la plantilla, planes a medio y largo plazo.
- Estado y planes de proyectos, inversiones y mantenimiento como el Proyecto Digitalización o de la Mejora Continua.
- Temas relacionados con RRHH, como la evolución de la plantilla, datos de formación o plan de pensiones.

También se envía un ?Flash Informativo? semanal al personal en el que se informa sobre la evolución de la empresa en aspectos de seguridad, producción, proyectos y personal, entre otros.

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para

comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

La empresa desconoce si tiene obligación legal de implementar una manual de riesgos penales o si suministramos productos o servicios a grandes organizaciones afectadas por dicha Directiva, o bien no le aplica esta legislación.

9.1. Información adicional

Nuestros colaboradores en Compliance (Wordlex) nos han indicado que no estamos obligados a tener este manual por no cumplir con todos los requisitos que lo hacen obligatorio.

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

10.1. Información adicional.

A nivel de Grupo, estamos sujetos a la auditoría SMETA de RSC. Localmente, realizamos gran número de acciones de Responsabilidad Social pero aún no existe un sistema concreto que las integre y dirija.

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

11.1. Información adicional.

No se han establecido unos objetivos e indicadores del Plan.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

12.1. Información adicional

El Grupo Tereos lanza anualmente encuestas de satisfacción a sus clientes para conocer su percepción y que nos permita mejorar como empresa. Las encuestas se envían según la categoría:

? Special Key Accounts

? International Account

? Key local & médium local customers

Desde el Departamento de Satisfacción al Cliente, Una vez al año se celebra el Día de Satisfacción de Cliente, en el que se invita a uno o dos clientes a nuestras instalaciones

para establecer una relación más estrecha con el proveedor.

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

13.1. Información adicional

Los mecanismos que nos permiten identificar las mejoras necesarias para el servicio se obtienen de:

? Vía auditorias de clientes (observaciones, no conformidades, acciones correctoras)

? Vía Procedimiento de Calidad (se evalúa la satisfacción del cliente, investigación quejas y medidas posteriores)

? Vía visitas de cortesía de clientes (recomendaciones)

? Vía Evaluación de Proveedores periódicas (semestrales o anuales) que nos emiten varios clientes.

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

14.1. Información adicional.

Dada la creciente preocupación actual por el consumo de azúcares en el mercado, Tereos ha lanzado un jarabe de glucosa con un bajo contenido en azúcares que permite realizar formulaciones alimentarias con ?reducidas en azúcares?.

Tereos también trabaja activamente en ?química verde? obteniendo ingredientes renovables a diferencia de otros derivados inorgánicos. Un ejemplo es el almidón de maíz producido para la industria textil.

Desde hace un año se está colaborando en proyectos con un enfoque circular

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

15.1. Información adicional.

Tereos cuenta con sistemas de gestión de calidad, gestión ambiental y gestión de la energía certificados desde varios ciclos anuales, y en constante mejora, por tanto los procesos productivos tienen en cuenta los aspectos ambientales. En cuanto a los aspectos sociales los tratamos en dos perspectivas, la primera está relacionada con la seguridad y salud de las personas que coordina el área de prevención y que a través del comité de

seguridad y salud determinan los aspectos de seguridad y salud que se deben tener en cuenta en los procesos de producción, éstos son monitorizados y auditados de forma recurrente a nivel interno, la segunda está relacionada con el compromiso social, y se materializa a través de subcontrataciones a centros especiales de empleo.

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

16.1. Información adicional.

Nuestro servicio posventa es integral, con una doble vertiente, las quejas, reclamaciones o sugerencias de los clientes que se gestionan a través del departamento de calidad, se gestionan con un procedimiento normalizado y son fuente de primera mano para identificar oportunidades de mejora, otra vertiente es, a través del servicio soporte nuestros clientes disponen de un servicio de asesoramiento de nuestros productos, a través del cual se les informa de los posibles peligros o errores en su utilización, sobre todo en aquellos clientes de sectores industriales de menor tamaño y no cuentan con personal técnico suficiente.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

17.1. Información adicional.

de todo el catálogo de productos están a disposición de los clientes las fichas técnicas, las fichas de seguridad, fichas nutricionales y fichas de alérgenos .

Las fichas técnicas tiene por objetivo facilitar la información descriptiva del producto, las especificaciones físico químicas, así como los parámetros relacionados con la seguridad alimentaria.

Las fichas de datos de seguridad tienen como objetivo facilitar la información necesaria para ayudar a proteger la salud de los trabajadores y del medio ambiente , incluyendo instrucciones específicas para la correcta manipulación.

Las fichas nutricionales tienen como objetivo facilitar la información nutricional de los productos.

Las fichas de alérgenos tienen como objetivo facilitar información detallada sobre los ingredientes presentes en nuestros productos con el propósito de informar sobre posibles alérgenos.

Durante el proceso de comercialización se facilita y se pone a disposición de los clientes toda esta información y en la oferta comercial se aporta la información relacionada con la propuesta comercial, volumen de producto, precio, periodo de aplicación, packaging, forma de pago e instrucciones almacenamiento.

Desde el área de soporte a clientes se asesora a los clientes sobre el uso de los productos, facilitándoles, en su caso, recetas aplicativas para los proceso más estandar, si es preciso, se realiza una prueba industrial para analizar la idoneidad del producto.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

18.1. Información adicional

Como parte de un proyecto de Grupo enfocado a la mejora de resultados y al desarrollo de una nueva cultura, en 2018 se realizó una encuesta de satisfacción a nivel de Grupo que está planeado implantar de forma periódica. La encuesta fue aplicada por la consultora McKinsey & Company. Una vez analizado y comunicado al personal los resultados, se organizaron sesiones informativas y varios grupos de trabajo para conocer ideas y sugerencias en relación con las áreas de mejora detectadas.

Tras analizar tanto los resultados de la encuesta como de los grupos de trabajo, se generaron varias acciones que ya se han puesto en marcha:

- Programa Contigo. Se trata de un seguimiento individualizado que realiza RRHH durante un periodo de 2 años para las personas que se incorporan en la Organización. En ese plazo, se mantienen 4 entrevistas con diferentes contenidos importantes para la persona recién incorporada. El objetivo es facilitar la integración y capacitación de las personas nuevas en la empresa (incluso algunas que han tenido un cambio de puesto) así como para asegurar su satisfacción en el puesto y con la empresa.

- Premio anual a un trabajo excepcional. Se presentaron varias propuestas sometidas a votación. Las propuestas ganadoras han sido premiadas con un premio en forma de actividad grupal, que, dadas las circunstancias, todavía no se ha podido celebrar y está pendiente de unas cifras Covid que permitan hacerlo.

Contamos además con los medios para conocer su satisfacción:

- Nuestra formación pasa por un sistema de evaluación de tres aspectos, siguiendo el modelo Kirpatrick:

- ? Evaluación de la satisfacción del alumnado con respecto a la formación recibida: para toda la formación impartida.

- ? Evaluación del aprendizaje de contenidos: para la formación obligatoria (Calidad, Prevención de riesgos, cualificación específica, etc.).

- ? Evaluación de la transferencia: en muestra de cursos de especial importancia y mediante entrevistas personales / focus Group se indaga sobre la utilidad de la formación para la persona formada, su aplicación al puesto de trabajo y consecuencias de la misma, ideas de mejora del proceso formativo, etc.

- El sistema de entrevistas de desempeño (dos al año) permite al mando directo y a RRHH recoger las opiniones, sugerencias, peticiones, etc. de las personas incluidas, sirviendo de fuente para posteriores acciones de formación, desarrollo, etc.

- Finalmente, la estrecha y permanente vía del Comité de empresa, permite incorporar un

punto de vista que complementa y enriquece a los conseguidos por otras vías. Normalmente, se mantiene una reunión mensual con Presidente y Secretario, hay un comité bimensual de Empleo y Formación, una Comisión Mixta de interpretación del convenio colectivo, un Comité de Seguridad y Salud, una Comisión de Control para el Plan de Pensiones, un Comité de Medio Ambiente, Comité de Ropa, Comisión de Tráfico interno y una Comisión del Plan de Igualdad.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

19.1. Información adicional

Existen medidas explícitas que respetan el Principio de Igualdad de Oportunidades establecidas en el Plan de Igualdad de Tereos elaborado por la Comisión de Igualdad e inscrito en el Registro de Acuerdos Colectivos.

Las medidas recogidas en el Plan de Igualdad tienen como objetivo integrar el principio de igualdad entre hombres y mujeres en la empresa, evaluándose los resultados anualmente a fin de incluir nuevas medidas.

Por otra parte, el Artículo 32 del Convenio de Empresa de Tereos establece la no discriminación entre el personal sujeto a este por razones de sexo, estado, nacionalidad, raza, religión, afiliación sindical, ideología política, o cuestiones similares.

La auditoría salarial realizada en 2021 muestra sin lugar a dudas la inexistencia de brecha salarial entre hombres y mujeres en puestos de igual o similar valor..

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

Las medidas de conciliación de la vida familiar y laboral contenidas en el Plan de Igualdad son las siguientes:

1.- En casos concretos y para necesidades puntuales personales, limitadas en el tiempo y

autorizado por la persona responsable, siempre que sea compatible con la organización del trabajo, contemplar la posibilidad de teletrabajo para los puestos que puedan desarrollar sus funciones fuera de la empresa.

2.- En producción se facilitan cambios de turnos en casos concretos y para necesidades excepcionales y autorizado por responsable.

3.- Valorar el establecimiento de una política de disfrute de los días de ajuste de jornada que permita su utilización en bloques de medias jornadas, siempre que sea posible para la organización del trabajo y la necesidad de hacerlo tenga carácter excepcional.

4.- Plan de desconexión digital para fomentar la conciliación de la vida laboral, personal y familiar. En el convenio colectivo firmado en 2021 ya se establece con claridad la posición de empresa y comité en esta línea.

Adicionalmente, nuestro Convenio Colectivo recoge los permisos retribuidos, muy por encima del Estatuto de los Trabajadores, de los que disfruta la plantilla.

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

21.1. Información adicional.

Anualmente se recogen las necesidades formativas por medio de los jefes de departamento, coordinadores de los sistemas de gestión y Comité de empresa (a través de la Comisión de Empleo y Formación). Igualmente, se analizan las solicitudes individuales expresadas en las revisiones de desempeño anuales.

Desde RRHH se establecen programas transversales de desarrollo de competencias para diferentes colectivos de la empresa, son unos planes de desarrollo para personal estratégico con un horizonte de 4 años, en los que se desarrolla y trabaja las habilidades personales y profesionales, a través de diversas acciones continuas de coaching individual shadow coaching, mentoría o tutorías, .

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

22.1. Información adicional

La gestión del desempeño es una poderosa palanca de desarrollo y optimismo para los empleados. Confiere sentido en tanto que permite que todos puedan entender mejor su contribución a la consecución de la estrategia.

Con el fin de aprovechar al máximo ese privilegiado momento de intercambio, es importante estar bien preparado, tomarse el tiempo para reconsiderar todos los logros del año, y de este modo, comparar los objetivos esperados

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

23.1. Información adicional.

En TEREOS, cuidar a las personas que trabajan en nuestra planta es un tema prioritario, por tanto, tenemos desplegadas varios programas de seguridad y salud que van más allá del cumplimiento legal. Como marco de actuación tenemos establecidas las 8 reglas de oro de la seguridad, así como las 8 prioridades de seguridad y que se despliegan en actuaciones concretas coordinadas con otras áreas como son las auditorías de seguridad para identificar los errores y carencias que posteriormente se reflejarán en planes de acción concretos hasta su subsanación, el programa de sugerencias de mejora abierto a todo el personal, y las reuniones de seguridad con el objetivo de hacer un seguimiento de los planes de acción puestos en marcha, e identificar oportunidades de mejora. Tenemos planificado ampliar el enfoque de la seguridad como elemento de gestión.

Nuestro compromiso de seguridad se extiende a las contratistas que prestan su servicio en la Planta. El personal y la dirección de estas contratistas deben encontrarse a un nivel de seguridad equivalente al de nuestros propios trabajadores en cuanto a la formación y los comportamientos

PROVEEDORES

Compras responsables

24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

24.1. Información adicional

La gestión de compras se compone de dos grandes áreas, la compra de materia prima y el resto de compras de materias auxiliares, bienes y servicios.

En materias primas, en línea con nuestro objetivo del desarrollo de una agricultura sostenible, se valora las buenas prácticas agrícolas de los proveedores de maíz, a través de un sistema de referencia reconocido denominado SAI (Iniciativa por una Agricultura Sostenible, por sus siglas en inglés) que mide las tres iniciativas del desarrollo sostenible: la protección del medioambiente, la gestión económica y la gestión social.

Para el resto de las compras se incluyen requisitos de carácter ético y sostenible más genéricos.

Clasificación y evaluación de proveedores

25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Sin respuesta

25.1. Información adicional

Sin respuesta

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

Existe un sistema de homologación en el que se incluyen requisitos de Responsabilidad Social Corporativa

26.1. Información adicional

Existe un sistema de homologación de proveedores definido en un procedimiento normalizado que determina los criterios a nivel de calidad y los criterios ambientales y sociales que se le solicitan a los proveedores. Entre los criterios se les solicita la adhesión al código ético de Tereos, y al cumplimiento de unos requisitos ambientales.

Además, también se valoran positivamente otros aspectos

- El suministrador cuenta con un sistema de Gestión ambiental y/o Sistema de Gestión de energía certificado con una norma de referencia (ISO 14.001, ISO 50.001, EMAS, etc.)
- El producto o material que ofrece tiene menos impacto ambiental que otros similares en el mercado (características de peligrosidad del producto o material, generación de residuos de envases, distancia en el transporte hasta la planta, vida útil, consumo energético en caso de equipos e instalaciones, etc.)
- En servicios, se valoran otros aspectos ambientales que pueda aportar el proveedor como: formación ambiental previa de sus empleados, no tener trámites pendientes con la administración en caso de requerir autorizaciones, etc.

Además, también se tiene en cuenta el respeto a la legislación laboral del proveedor y la prevención de riesgos.

Se incluye como un factor adicional que se apoya a los proveedores que se adhieran a la plataforma ecovadis como forma de impulsar la sostenibilidad y la responsabilidad social

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

Se realizan ocasionalmente encuestas/focus group/ se participa en algún foro para conocer su opinión

27.1. Información adicional

Nuestros proveedores de maíz seco tienen firmada la Carta Ética reflejando su compromiso con el entorno y las prácticas de cultivo.

Contamos con la certificación SAI (Sostenibility Agricultural Initiatives), nivel plata. Este reconocimiento implica una estrecha colaboración con los agricultores.

Se visitan regularmente las instalaciones de los proveedores (cultivos) aportando conocimientos provenientes de nuestros proyectos de investigación, asesorando en temas agronómicos.

Para los próximos 4 años, tenemos un cambio estratégico con la finalidad de mejorar la relación con los proveedores españoles: mejora de la comunicación, visitas de los agricultores a la Planta, Mejora de servicios, etc.

Además, existe una revista ?Canal Tereos? dirigida a los agricultores.

Por otra parte, llevamos a cabo acciones encaminadas desde 2005 a promover las relaciones y la fuerte cultura en Seguridad de Tereos en su parque de proveedores. Algunos ejemplos son el intercambio de información permanente y constante, la celebración del día de seguridad con Proveedores, y el establecimiento de un premio al proveedor más seguro, participando Tereos en charlas y seminarios sobre seguridad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

28.1. Información adicional.

Desde Tereos apoyamos a diversas organizaciones y proyectos sociales desde hace varios años, y estamos en fase de desarrollar un Plan formal de Acción social e integrarlo como elemento de gestión.

Los proyectos de acción social que llevamos a cabo se focalizan en:

- Cooperación vecinal: Apoyamos de forma recurrente desde hace varios años, a la Asociación de vecinos del Picarral, a los que hacemos donaciones anuales para que se desarrollen proyectos que mejoren la calidad de vida del barrio. Colaboramos con la Coral del barrio Picarral, con la que queremos ayudar y colaborar a impulsar el fomento de la cultura. Con la Fundación Picarral colaboramos históricamente para contribuir al logro de los objetivos de minimizar las desigualdades sociales a través de proyectos formativos, y de fomento del empleo. Colaboramos con la Unión deportiva balsas del Picarral para fomentar la práctica del deporte y los valores de compromiso, trabajo en equipo compañerismo asociados al deporte y en fomento del fútbol femenino.

- Apoyo a la investigación: En el ámbito de la ciencia, colaboramos con la fundación Española en apoyo a su misión de atención a los niños con cáncer de Aragón, y apoyo a sus familias e impulso la investigación contra el cáncer infantil en la Comunidad.

Todos los años, participamos mediante la aportación económica y asistencia al partido que organizan. Este acto sirve también como una actividad en la que se busca sensibilizar a las personas con el compromiso social.

- Apoyo a la educación: Tenemos firmados convenios de colaboración para prácticas de estudiantes con la Universidad de Zaragoza, Fundación Empresa Universidad, CPIFP Corona de Aragón, IES Picarral y otras entidades. Anualmente colaboramos frecuentemente impartiendo charlas informativas y recibiendo visitas a nuestras instalaciones para el Instituto de Educación Secundaria Avempace y para estudiantes de grados como Ciencia y Tecnología de los alimentos o Biotecnología de la Universidad de Zaragoza. La escuela de hostelería TOPI, nos ha venido proporcionando servicios de catering en ocasiones especiales, como la reunión anual celebrada para los jubilados de la empresa y las celebraciones de XXV aniversarios de trabajadores

- Proyectos de compromiso ambiental : El Bosque de los Zaragozanos es una iniciativa con el objetivo de modificar la ciudad y su entorno para crear nuevos espacios naturales y potenciar la salud de los ciudadanos. Nuestra adhesión a esta iniciativa está muy alineada con nuestro Plan de sostenibilidad con visión 2030, y comparte el Reto de la lucha contra el cambio climático. Nuestra colaboración se materializa en la plantación de 100 árboles. El Proyecto Aropa2 con el que mantenemos de manera estable un punto de recogida de ropa perteneciente al proyecto aRopa2, para la recuperación y reciclaje de ropa y otros textiles en Aragón. El objetivo de este proyecto es la protección del medioambiente y la creación de puestos de trabajo para personas en situación o en riesgo de exclusión social

- Proyectos de apoyo a Ucrania: Colaboración con Acnur en apoyo de la guerra de Ucrania y para solidarizarnos con situación y poder apoyarles en mejorar un poco su calidad de vida actual. La aportación económica favorece que la Agencia de la ONU para los refugiados pueda disponer libremente de los recursos para dedicarlos a lo que realmente necesita la población. Colaboración con CRUZ ROJA y EULEN para ayudar a un grupo de refugiados de la Guerra de Ucrania en su integración laboral dentro de España.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

29.1. Información adicional.

En Tereos los proyectos sociales están alineados y son coherentes con la estrategia y el negocio.

La comunidad vecinal es un grupo de interés para el cual analizamos sus necesidades y expectativas, y en función de éstas e establecen actuaciones, en el área social se le dan respuesta a partir de los proyectos de cooperación vecinal.

- Cooperación vecinal: Apoyamos de forma recurrente desde hace varios años, a la Asociación de vecinos del Picarral, a los que hacemos donaciones anuales para que se desarrollen proyectos que mejoren la calidad de vida del barrio. Colaboramos con la Coral del barrio Picarral, con la que queremos ayudar y colaborar a impulsar el fomento de la cultura. Con la Fundación Picarral colaboramos históricamente para contribuir al logro de

los objetivos de minimizar las desigualdades sociales a través de proyectos formativos, y de fomento del empleo. Colaboramos con la Unión deportiva balsas del Picarral para fomentar la práctica del deporte y los valores de compromiso, trabajo en equipo compañerismo asociados al deporte y en fomento del fútbol femenino. Realización de compras en el comercio local, ejemplos; Servicio de comidas con restaurantes del barrio: El Coloquio, Panishop, Artepan..., compra de regalos en Joyería Lamata, compra lotería de Navidad con la administración del barrio.

Como industria del sector químico y alimentario tenemos una gran relación con la ciencia y el apoyo a la investigación, en la elección de los proyectos o iniciativas a las que apoyar valoramos que tengan a su vez una repercusión positiva para la sociedad. Otra foco de atención es la educación, precisamos en nuestra industria y en nuestra sociedad personas cualificadas que puedan desempeñar en el futuro trabajos estables, por tanto favorecemos la educación de calidad con orientación práctica hacia el mercado laboral.

- Apoyo a la investigación: En el ámbito de la ciencia, colaboramos con la fundación Española en apoyo a su misión de atención a los niños con cáncer de Aragón, y apoyo a sus familias e impulso la investigación contra el cáncer infantil en la Comunidad.

Todos los años, participamos mediante la aportación económica y asistencia al partido que organizan. Este acto sirve también como una actividad en la que se busca sensibilizar a las personas con el compromiso social.

- Apoyo a la educación: Tenemos firmados convenios de colaboración para prácticas de estudiantes con la Universidad de Zaragoza, Fundación Empresa Universidad, CIPFP Corona de Aragón, IES Picarral y otras entidades. Anualmente colaboramos frecuentemente impartiendo charlas informativas y recibiendo visitas a nuestras instalaciones para el Instituto de Educación Secundaria Avempace y para estudiantes de grados como Ciencia y Tecnología de los alimentos o Biotecnología de la Universidad de Zaragoza. La escuela de hostelería TOPI, nos ha venido proporcionando servicios de catering en ocasiones especiales, como la reunión anual celebrada para los jubilados de la empresa y las celebraciones de XXV aniversarios de trabajadores

El plan de sostenibilidad 2030 refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad en la protección del medio ambiente y descarbonización.

- Proyectos de compromiso ambiental : El Bosque de los Zaragozanos es una iniciativa con el objetivo de modificar la ciudad y su entorno para crear nuevos espacios naturales y potenciar la salud de los ciudadanos. Nuestra adhesión a esta iniciativa está muy alineada con nuestro Plan de sostenibilidad con visión 2030, y comparte el Reto de la lucha contra el cambio climático. Nuestra colaboración se materializa en la plantación de 100 árboles. El Proyecto Aropa2 con el que mantenemos de manera estable un punto de recogida de ropa perteneciente al proyecto aRopa2, para la recuperación y reciclaje de ropa y otros textiles en Aragón. El objetivo de este proyecto es la protección del medioambiente y la creación de puestos de trabajo para personas en situación o en riesgo de exclusión social

Compromiso con la actualidad social

- Proyectos de apoyo a Ucrania: Colaboración con Acnur en apoyo de la guerra de Ucrania y para solidarizarnos con situación y poder apoyarles en mejorar un poco su calidad de vida actual. La aportación económica favorece que la Agencia de la ONU para los

refugiados pueda disponer libremente de los recursos para dedicarlos a lo que realmente necesita la población. Colaboración con CRUZ ROJA y EULEN para ayudar a un grupo de refugiados de la Guerra de Ucrania en su integración laboral dentro de España.

Compromiso con la integración

- Servicios subcontratados a centros especiales de empleo: Servicio de etiquetado de sacos para exportación por Arapack (Centro especial de empleo: C.E.P.), Servicio de limpieza de exteriores (CESERPI): C.E.P. Servicio de lavado de ropa de trabajo (MINUEVAL): C.E.P. Servicio de lavado de telas filtrantes (MANIPULADOS MONTEVEDADO): C.E.P.
- Servicio de imprenta (MANIPULADOS MONTEVEDADO): C.E.P., Servicio de suministro de material de oficina y otros materiales por Kentrikés: C.E.P.

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

30.1. Información adicional

Tenemos diversos canales para comunicar las iniciativas sociales que llevamos a cabo a todos las personas que forman Tereos y en las que les solicitamos su cooperación para las iniciativas y campañas y también comunicamos la repercusión de la acción y los reconocimientos; flashes informativos, tablón de anuncios, e intranet.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se informa únicamente cuando se demanda

31.1. Información adicional

No existe un plan específico de comunicación de las actividades en materia social.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

32.1. Información adicional

Nuestra empresa dispone de un dispone de un Sistema de Gestión Medioambiental, certificado según la norma UNE-EN-ISO-14001 desde abril de 2004 y de un Sistema de Gestión Energética certificado según la norma UNE-EN-ISO-50001 desde mayo de 2018.

Establecemos planes de objetivos que aseguran la mejora continua de nuestro desempeño ambiental. También tenemos implantados multitud de indicadores ambientales y energéticos que nos permiten monitorizar el desempeño ambiental y energético, así como el grado de consecución de nuestros objetivos.

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

Economía circular

34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

34.1. Información adicional

Nuestro compromiso con la Economía circular se plasma en el Plan de sostenibilidad 2030 para la optimización de los consumos de los recursos naturales, la protección del medioambiente (minimizando los impactos ambientales, y reciclando al máximo los residuos) y la descarbonización con iniciativas concretas como:

- Reducción de consumos naturales: El objetivo de disminuir el consumo específico de energía de la planta se realiza a través del desarrollo de proyectos de ahorro de consumo de energía y a través del seguimiento de los indicadores de energía definidos para los consumidores significativos de la planta y la gestión de las incidencias, en el marco del Sistema de Gestión de energía según la norma ISO 50.001. Tenemos un objetivo concreto de ahorro en el consumo de agua, y para ello nos centramos en realizar acciones de sensibilización a las personas sobre el ahorro de agua, y aplicar tecnologías y herramientas eficientes en la Planta.

- Protección al medioambiente: El 95% de los residuos que generamos son residuos orgánicos valorizables provenientes de diferentes etapas del proceso, como la limpia de maíz, la depuración de jarabes, limpieza instalaciones, etc. Los residuos industriales son valorizables y su destino es la producción de biogás.

- Descarbonización: Para minimizar las emisiones de CO2 se han desarrollado varios proyectos orientados al logro del objetivos. Además, la energía eléctrica que se compra en el mercado es 100% de origen renovable. En estudio la futura instalación de paneles fotovoltaicos híbridos que permiten producir de forma simultánea (ACS) y energía eléctrica

para dicho edificio.

Hemos comenzado a colaborar con otras empresas para avanzar en el modelo de economía circular. A través de nuestra colaboración con Feltwood Ecomateriales pretendemos avanzar en la transición a un modelo de economía circular, Feltwood Ecomateriales es una startup española que ha desarrollado un proceso innovador para producir materiales industriales ecológicos y biodegradables a partir de residuos vegetales. Con este proyecto se abre una oportunidad para ampliar los usos de los co-productos obtenidos durante nuestro proceso de fabricación y favorecer la economía circular.

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

35.1. Información adicional.

Nuestra empresa dispone de un plan de comunicación que incluye: qué se comunica, a quién se comunica y con qué frecuencia se comunica. Este plan de comunicación incluye a grupos de interés tales como proveedores, colaboradores, clientes, Administración, vecinos, grupo multinacional al que pertenecemos, etc.

Internamente disponemos de herramientas de comunicación bidireccionales para asegurar una adecuada comunicación entre la Dirección y los empleados, y viceversa. Además, tenemos reuniones periódicas con los representantes de los trabajadores. En el caso del área de medio ambiente también participan en la sesión de Revisión por la Dirección.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Contamos con un Liderazgo de la Planta enfocado en las personas, la calidad, el medioambiente y la Seguridad.

También queremos destacar el elevado nivel de integración de una gran empresa industrial en un entorno fundamentalmente residencial. Esta integración es el fruto de muchos años de trabajo, de una estrategia ambiental a largo plazo, del compromiso de la Dirección y de los trabajadores y de la estrategia de comunicación y cooperación con los agentes sociales del barrio.

Todo ello nos llevó a recibir en 2011 el galardón del Gobierno de Aragón como la mejor empresa industrial en el área de medio ambiente.

Esta labor de integración no ha parado y sigue siendo uno de los motores de nuestra actividad diaria.

39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Sistematizar todas las acciones en materia de RSC que se realizan, creando un sistema planificado de ejecución integrada y con valoración del impacto.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.