RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

CYNTHIA NALE LARES
CIF:76923326X
Tenor Fleta nº:58, 7ºD
50007 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Digital+60

02 - Dirección - CP - POBLACION

Av. San Jose Nº 44

03 - Sector. Actividad

Formación en competencas digitales para personas de más de 60 años y otros servicios.

04 - Año comienzo actividad.

2020

05 - Persona de contacto

CYNTHIA NALE LARES

06 - e-mail contacto:

info@digitalmas60.es

07.- Página web

www.digitalmas60.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

Nos enfocamos en trabajar en el día a día con la población de las personas de más de 60 años para resolver sus competencias digitales, siendo un punto de formación en dichas competencias y por tanto, fomentar la independencia digital de sus familiares para sus aspectos más cotidianos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

Colaboramos con organizaciones institucionales de manera voluntaria, aparte de la actividad que realizamos.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

El mayor reto social al que nos enfrentamos como sociedad es incluir en las competencias digitales a un sector de la población puramente analógico.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Estamos intentando mantener conversaciones con organismos públicos y privados relacionados con el sector de la gente mayor, para favorecer la colaboración entre nosotros y las distintas organizaciones, tanto en tema de ayuntamiento, gobierno de aragón, sociedad de mayores, asociaciones de colectivos,.....esperando poder realizar sinergias y colaboraciones y servir de herramienta para todos ellos también.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Comentarios

Tenemos identificados los distintos grupos y estamos en conversaciones con quienes nos están recibiendo para dar a conocer nuestra herramienta.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

No disponemos de un documento como tal, pero se siguien todas las normativas que se han de cumplir, así como intentar fomentar una actitud lo más responsable por parte de todos los colaboradores,.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Estamos comenzando en el plan, si bien, será una base de gran importancia a la hora de liderar el proyecto.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ...

8.1. - Comentarios

No tenemos tamaño suficiente para plantear medidas concretas, siendo uno de nuestros objetivos prioritarios cuando podamos hacerlo.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

9.1. - Comentarios.

La satisfacción de los clientes viene medida por sus comentarios en el día a día así como la continuidad en las formaciones a las que siguen viniendo, encontrando en nosotros un punto importante para resolver sus cuestiones digitales de una manera presencial.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

10.1. - Información adicional

Nuestro trabajo tiene una alta carga social

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Cada servicio se explica de manera concisa en sus distintos apartados.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado en revisión periódica y gestionado por una empresa especializada

12.1.- Información adicional

Se hará en base al crecimiento del proyecto y cunmpliendo un plan exhaustivo en cuanto a seguridad y salud, tanto física como psicológica.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

13.1.- Información adicional

No realizamos grandes compras, si bien, intentamos hacerlo de manera responsable y de pequeño comercio.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales

y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

15.1. Información adicional

Coordinación y dirección del proyecto impulsado por AST y el LAAB denominado " La Compañía" donde estamos formando a un equipo de mediación digital formado por personas mayores de 65 años que aparte de recibir la formación en competencias digitales, ayudarán a otras personas a moverse en entornos digitales.
Aparte, se ha formado a más de 100 personas en aspectos esenciales en el manejo de las nuevas tecnologías y la seguridad asociada a las mismas.
Colaboramos dentro de este proyecto de manera voluntaria acudiendo a los centros de mayores y hogares a realizar formaciones específicas.
También colaboramos con Coapema, mediante ayuda a la digitalización de sus asociaciones.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

Comunicamos a todos los medios locales que nos han querido dar difusión todo nuestro proyecto, y sin duda ,queremos fomentar todo tipo de actuacion que pueda ayudar y máxime en colaborar en todos los medios que se muestren interesados en nuestro proyecto,

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

No existe una planificación para estos temas

17.1. Información adicional.

Al tratarse de una plataforma que sirve de herramienta on line, no hemos desarrollado por el momento actividades de gestión ambiental.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Sin respuesta

18.1. Información adicional

Sin respuesta

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

19.1. Información adicional

En caso de que fueran aplicables, se comunicaría a todos los grupos.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
4 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
5 - Capacitación y desarrollo profesional
6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
8 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
9 - Gestionar con ejemplaridad
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El punto fuerte es poder satisfacer las necesidades de una población que se siente olvidada y fuera de los entornos donde se rodean, dotando de formación y competencias en materia digital.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Siempre hay que ir adaptándose a las necesidades de la población, con lo que las áreas de

mejoras que vayan surgiendo las iremos completando.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.