RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

Daniel Javier YUSTE AGUILERA
CIF:72990060C
C/ Santa Orosia Nº34 2ºC
50010 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

DANIEL JAVIER YUSTE AGUILERA

02 - Dirección - CP - POBLACION

C/ CARDEGALES 26
44300 MONREAL DEL CAMPO
(TERUEL)

03 - Sector. Actividad

SERVICIOS PROFESIONALES CON DRONES

04 - Año comienzo actividad.

2018

05 - Persona de contacto

DANIEL JAVIER YUSTE AGUILERA

06 - e-mail contacto:

DELSAT.AERO@GMAIL.COM

07.- Página web

WWW.DELSATINTERNATIONAL.COM

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

Se ve afectada, directa por temas políticos relacionados con normativa de aplicación a nuestra actividad.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

2.1.- Información adicional.

Reto de sostenibilidad medioambiental

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Se tienen en cuenta en los planes medioambientales relacionados con la actividad de la empresa al utilizar vehículos RPA eléctricos

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados empleados y clientes

4.1. Comentarios

Se tienen en cuenta en los planes medioambientales relacionados con la actividad de la empresa al utilizar vehículos RPA eléctricos

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Comentarios

Se han identificado el grupo de interés de investigación y se dispone de Acuerdo de colaboración con la Universidad de Zaragoza para realizar actividades connuntas con la Escuela Universitaria Politécnica de Teruel, con el CITA y con Colegios Profesionales.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

No se siguen

6.1. Comentarios

No se sigue un código estricto de conducta, pero se mantiene el trato es siempre bajo el máximo respeto y se intenta
empatizar con el contrario.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Los acumuladores-baterías que se van sustituyendo por finalización de su vida útil, se entregan en punto limpio, completamente descargadas siguiendo las instrucciones del fabricante. Participamos en el cuidado y respeto al medio ambiente.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

8.1. - Comentarios

Se llevan a cabo los objetivos generales.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

9.1. - Comentarios.

Normalmente los clientes responden a las encuestas

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

10.1. - Información adicional

Utilización de energía limpia en las aeronaves

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

Se plasma documento con la información detallada del servicio

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

Para la prestación de los servicios se dispone de un estudio de seguridad

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

13.1.- Información adicional

Se adquieren materiales sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a los valores sin planificación específica

15.1. Información adicional

Los servicios de asisencia social cuentan con nuestra colaboración altruista para la

prestación de servicios en casos de emergencia

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

Se hace difusión de las actuaciones en materia social en redes y web

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

Dadas las características de los servicios prestados, el impacto medioambiental que se ocasiona es mínimo, no obstante una vez finalizados se aplica el plan de recogida de residuos

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

18.1. Información adicional

Se intenta reciclar el máximo posible de materiales y los que no se puede, se llevan a punto limpio.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

19.1. Información adicional

Exise un briefing `previo al inicio de los servicios en los que se comunican estos aspectos.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito

en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Capacitación y desarrollo profesional
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Gestionar con ejemplaridad
4 - Disponer de presupuesto
5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
10 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Conciencia y mejora de la de calidad, seguridad y respeto del medio ambiente

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Incrementar la implicación social

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.