RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

ISABEL ALBERO CASANOVA - PRIMORAL
CIF:17767588L
C/del Barrio Nuevo 34 Local
50171 - La Puebla de Alfindén
Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

La organización se compone de dos academia de enseñanza ubicadas en dos pueblos de Zaragoza.

02 - Dirección - CP - POBLACION

C/ del Barrio Nuevo, 34 - local
C.P. 50171 - La Puebla de Alfindén - Zaragoza

Plaza de España, 9
C.P. 50172 - Alfajarín - Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Sector de la enseñanza.
Las actividades son:
Idiomas, refuerzo escolar desde Ed. Primaria hasta Bachiller en todas las asignaturas, informática y cursos del INAEM.

04 - Año comienzo actividad.

Octubre del 2011

05 - Persona de contacto

Isabel Albero Casanova (directora)

06 - e-mail contacto:

info@academiaprimoral.es

07.- Página web

www.academiaprimoral.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento

de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

Los temas como creación de empleo, cumplimiento de la legalidad, compromiso con el medio ambiente, tecnológicos o sociales se consideran importantes y se toman medidas concretas con el propósito de mejorar. También se toman muy enserio las expectativas de los grupos de interés para realizar las diferentes actuaciones.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

Se planifica el curso escolar basándonos en el curso anterior, pero corrigiendo aspectos que permitan acciones de mejora según los resultados obtenidos.
A largo plazo, se planifica el darle continuidad a la empresa para la época de verano con actividades de excursiones, campamentos...

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

3.1. Información adicional.

En la academia disponemos de dispensador de agua mineral accesible a todas las personas que participan en las clases.
Disponemos de contenedores de desechos separados para su reciclaje.
Se destina anualmente una cantidad de dinero para subvencionar eventos en los pueblos donde estamos, como festejos populares y actividades deportivas y culturales.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

En relación con los alumnos menores de edad, los padres deben de rellenar una matrícula con sus datos para poder localizarlos en cualquier momento.
Así mismo, les pedimos por medio de un documento permiso para comunicarnos de forma bidireccional por WhatsApp a través de un móvil dedicado en exclusividad.
Además, trimestralmente les emitimos un informe individual y por escrito acerca de la evolución de su hijo/a.
Entre clases y cuando los padres lo deseen, pueden hablar directamente con el profesor/a y la dirección del centro.
En relación con los profesores, la comunicación es permanente, ya que la dirección está permanentemente en el centro de trabajo.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

5.1. Comentarios

Los padres de los alumnos/as saben que pueden hablar por diferentes medios con los profesores o la dirección siempre que lo deseen.
Además, cuando el centro lo considera oportuno, éstos son llamados para dialogar individualmente.
Para la composición y seguimiento de grupos, se convocan reuniones periódicas con padres y alumnos.
Con los alumnos y profesores, el diálogo es fluido, constante y diario.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un documento con normas o pautas de actuación

6.1. Comentarios

Al ser especialidades diferentes y con alumnos de todas las edades, se comenta individualmente con cada profesor/a las normas generales a seguir dependiendo de las edades de los grupos y de las materias impartidas.
Se les deja también un amplio margen de actuación según sus criterios como profesionales que son.
Cuando se entrega la matrícula al alumno, se adjunta un documento con las normas generales de la academia.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Tanto a nivel de clientes como de trabajadores como de medio ambiente mantenemos actuaciones constantes, como reuniones con los grupos de interés para la mejora en satisfacción y resultados generales.
Para el medio ambiente son pequeñas actuaciones pero concienciamos a los alumnos con ellas:
Los vasos para el agua son escritos con el nombre del alumno para su utilización durante periodos prolongados de tiempo y así no utilizan y tiran el vaso cada vez que beben agua.
Hay contenedores dentro de la academia para el reciclaje de papel, plástico, vidrio, orgánico y pilas de obligatoria utilización.
A los profesores se les intenta coordinar los horarios de clases con los horarios de los autobuses para fomentar la utilización del transporte público, ya que nuestro ámbito de trabajo está fuera de la ciudad y éstos generalmente viven en ella.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

8.1. - Comentarios

Por medio de los datos obtenidos en las reuniones de los grupos de interés, detectamos las inquietudes tanto de clientes como de trabajadores y marcamos nuevos objetivos y proyectos.
Los indicadores son los resultados de los alumnos tanto a nivel individual como global.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

9.1. - Comentarios.

La comunicación con los padres de los alumnos mas pequeños es diaria y fluida ya que los traen y vienen a buscar por lo que si hay cualquier duda hablamos directamente con ellos, tanto la dirección como los profesores.
Los alumnos más mayores nos comentan ellos mismos sus inquietudes y hay una permanente comunicación bidireccional.
Para ambos casos tenemos un canal de Whatsapp dedicado en exclusiva a los padres de todos los alumnos.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se ha definido un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

10.1. - Información adicional

Principalmente en los cursos de inglés que es nuestro principal potencial, contamos con un método homologado oficialmente. (Cambridge)
Al comienzo del curso se reúne a los padres de los alumnos y se les asesora hablado, y por documento escrito, en que consiste el método y como se va a desarrollar durante todo el curso.
Al final del curso los que están preparados para pasar el examen oficial se les facilita la documentación del programa de examen, fecha, lugar (con plano) y material que tienen que llevar. A este lugar van acompañados por los padres, profesores y dirección del centro.
Una vez obtenidos los diplomas oficiales, se les convoca a una fiesta de entrega de diplomas, todo ello a cargo de la empresa. Finalmente se les convoca para el siguiente curso y siguiente nivel de aprendizaje dentro del método.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

De la totalidad de nuestros productos damos información detallada de precios, horarios, método a seguir, etc. Todo ello por escrito y con explicaciones claras y detalladas.
Con la matriculación de los alumnos en el centro, les adjuntamos las normas generales de la academia, que son aceptadas por la firma del padre/madre o tutor en los casos de menores de edad.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe un sistema de prevención de riesgos laborales implantado en revisión periódica y gestionado por una empresa especializada

12.1.- Información adicional

El sistema de prevención de riesgos laborales lo tenemos contratado con LABORAL RISK.
Esta empresa elabora las fichas preventivas y el encargado de prevención se las hace llegar a todos los trabajadores con un cuestionario que deben de rellenar sobre estas fichas, el cual se evalúa y una vez aprobados lo firman en las hojas de registro.
También se les ofrece la posibilidad de un reconocimiento médico anual.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y

servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

13.1.- Información adicional

El material necesario para impartir las clases en la academia lo compramos en editoriales homologadas y en las papelerías de nuestro entorno para fomentar el comercio local.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten medir el impacto social.

15.1. Información adicional

En lo relacionado a los cursos del INAEM al realizar la selección de alumnos se valora especialmente los que tienen más dificultades para incorporarse al mundo laboral bien sea por edad o por nivel de preparación.
Para los apoyos que ofrecemos a los alumnos, cuando detectamos problemas para abonar la cuota ofrecemos otras posibilidades como rebajas e incluso en ocasiones gratuidad. Nuestra política es que ningún niño se quede sin ayuda por problemas económicos.
Además, tenemos un acuerdo con los gestores de la Mancomunidad Ribera Izquierda del Ebro (Comarca Central) para el apoyo escolar de las familias con recursos limitados.
Colaboramos económicamente todos los años con una planificación establecida, en actividades culturales, deportivas y festejos de fiestas de los pueblos en donde nos encontramos.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

16.1. Información adicional

Disponemos principalmente de tablón de anuncios en el portal con folletos y carteles

explicativos de nuestras actividades. Además, disponemos de página en redes sociales tanto en Facebook como en Instagram.
En materia social está también comunicado en el portal, un punto gratuito de Internet y WiFi con ordenador a disposición general en el interior del local y con acceso libre.
También disponemos de baño adaptado para minusválidos con rampa de acceso, que en ocasiones es utilizado por personas ajenas a la empresa.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

17.1. Información adicional.

Disponemos de contenedores para vidrio, plástico, papel, pilas y orgánico debidamente identificados dentro de nuestras instalaciones.
Para el ahorro energético se han instalado unas cortinas desplegables en la gran cristalera que limita con el exterior por lo que reducimos consumo de luminarias eléctricas y calefacción/aire acondicionado.
El cartel luminoso exterior es de luces Leds y además está regulado por un reloj programador para que no esté conectado todo el tiempo.
A lo largo de toda la academia, se pueden encontrar carteles informativos sobre respeto y educación medioambiental.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

18.1. Información adicional

Si alguna vez se usan fotocopias y éstas salen mal, se reutiliza el papel para otras actividades como manualidades, borradores para hacer operaciones, tomar datos...
En cuanto a los vasos para beber agua, tanto los alumnos/as como los profesores ponen su nombre y lo reutilizan en varias ocasiones.
Los rotuladores de pizarra son recargables y, de este modo, el plástico reciclado es mínimo.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

19.1. Información adicional

Una vez que se matriculan en nuestro centro se comunica a todos los clientes que las

comunicaciones se realizarán por nuestro teléfono móvil interno (vía llamado o WhatsApp) o en su defecto por correo electrónico, extinguiendo así la utilización del papel y tóner, para los temas de comunicaciones.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
3 - Gestionar con ejemplaridad
4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
6 - Capacitación y desarrollo profesional
7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
8 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Generar productos de alta calidad, con prácticas bien gestionadas y confeccionados escuchando las expectativas de los grupos de interés.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

La formación de los empleados puesto que ellos son formadores y no demandan casi nada sobre formación, exceptuando temas sobre riesgos laborales.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.