# RSA - AUTONOMOS-AS

**Empresa evaluada**

**DIEGO LÁZARO TOBAJAS**
CIF:25185850E
C/Albareda nº:8, 6ºC
50004 - Zaragoza
Zaragoza

## DATOS DE LA EMPRESA

**01 - Denominación de la organización**

LÁZARO & ASOCIADOS

**02 - Dirección - CP - POBLACION**

C/ JOSE LUIS ALBAREDA 8, 6º C - 50004 - ZARAGOZA

**03 - Sector. Actividad**

SERVICIOS JURÍDICOS

**04 - Año comienzo actividad.**

2009

**05 - Persona de contacto**

DIEGO LÁZARO TOBAJAS

**06 - e-mail contacto:**

INFO@LAZAROYASOCIADOS.COM

**07.- Página web**

lazaroyasociados.com

## GENERAL

### Tendencias Globales

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

**- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
**- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
**- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
**- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

**1.1. Información adicional.**

Nuestro despacho como cualquier otra actividad económica se ve afectado por cualquier cambio que se produzca en la sociedad. Por ello analizamos la situación actual y proyectamos posibles escenarios futuros que nos sirven para adoptar decisiones tanto de carácter estratégico dentro del mercado como decisiones de carácter interno. De esta manera asentamos nuestra actividad en el escenario actual y nos marcamos pautas, siempre flexibles, para obtener los objetivos marcados en los próximos ejercicios.

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

**2.1.- Información adicional.**

Se ha establecido un procedimiento de digitalización para obtener el papel cero en el despacho. Al mismo tiempo planificamos charlas de carácter jurídico a determinados colectivos de manera gratuita.

**3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

**3.1. Información adicional.**

Existe un presupuesto que fluctúa cada años puesto que se trata de un porcentaje sobre la facturación emitida.

**Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

**4.1. Comentarios**

Resulta fundamental conocer e interactuar periódicamente con los grupos de interés de nuestro negocio. En nuestra actividad destacaríamos dos motivos:

- Por un lado, es necesario conocer que buscan y necesitan nuestros clientes no sólo por los servicios inherentes a nuestra actividad sino por el valor añadido que podemos ofrecer

a la sociedad.
- Por otro lado, es necesario conocer a nuestros colaboradores/proveedores para saber que sinergias podemos potenciar en favor tanto de nuestros clientes como de los clientes de nuestros colaboradores/proveedores.

En cualquier caso, todas ellas van encaminadas a obtener la satisfacción del cliente, a un crecimiento sostenible de nuestra actividad y a aportar un pequeño grano para mejorar nuestra sociedad..

**5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

**5.1. Comentarios**

Mantenemos reuniones periódicas tanto con todos los grupos de interés de nuestra actividad.

**Gobierno**

**6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?**

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

**6.1. Comentarios**

Se siguen los Códigos Deontológicos y estatutos que rigen nuestra actividad tanto en la abogacía como en la administración de fincas.

**Plan de Responsabilidad Social**

**7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

**7.1. - Comentarios**

Con el inicio de esta formación hemos comenzado a trazar nuestro Plan de Responsabilidad Social.

**8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

**8.1. - Comentarios**

Periódicamente revisamos la planificación y los resultados obtenidos para replantear los mismos en los siguientes periodos.

**CLIENTES**

**Satisfacción de Clientes.**

**9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

**9.1. - Comentarios.**

Al terminar un servicio jurídico consultamos la satisfacción del cliente y pedimos que nos indiquen aquellas cuestiones que creen que debemos mejorar. El mismo procedimiento se realiza de manera periódica con las empresas y comunidades de propietarios que administramos.

**Calidad del servicio y Transparencia informativa.**

**10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

**10.1. - Información adicional**

Reducimos el consumo de papel mediante la digitalización, prestamos el mayor posible de servicios telemáticos a fin de reducir el uso de vehículos para cualquier desplazamiento.

**11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

**11.1.- Información adicional**

Ofrecemos información de todos los servicios ofertados (trámites, costes,riesgos, plazos, etc)

**PERSONAS EMPLEADAS**

**Seguridad y salud.**

**12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Las obligaciones en prevención de riesgos se gestionan por una empresa especializada

**12.1.- Información adicional**

Conocemos los riesgos que pueden existir en el desempeño de nuestra actividad e informamos al resto de colaboradores de como deben proceder en cada una de las posibles situaciones.

**PROVEEDORES**

**Compras responsables**

**13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos

ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

**13.1.- Información adicional**

Centramos todas las compras en el comercio de cercanía y realizando un consumo responsable.

**Clasificación y evaluación de proveedores**

**14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

**SOCIAL**

**Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

**15.1. Información adicional**

Analizamos distintos proyectos donde podemos aportar nuestra apoyo económico o profesional.

**Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

**16.1. Información adicional**

Las redes sociales son nuestros principales canales de comunicación para informar sobre nuestras buenas prácticas.

**AMBIENTAL**

**Impacto ambiental**

**17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

**17.1. Información adicional.**

Dentro de nuestra actividad hacemos especial hincapié en el consumo energético y los consumibles como el papel, buscando el mayor ahorro posible y el menor impacto medioambiental.

### Economía circular y comunicación

**18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

**18.1. Información adicional**

Reciclamos materiales utilizados en el despacho y compartimos oficinas con otros profesionales que permite generar sinergias.

**19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

**19.1. Información adicional**

Únicamente son conscientes de dichas actuaciones los clientes, colaboradores y proveedores por su interacción con nuestro despacho.

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

**20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
2 - Gestionar con ejemplaridad
3 - Capacitación y desarrollo profesional
4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
6 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
8 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Disponer de presupuesto

### Valoración Global

**21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

6

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

El despacho se sustenta en la transparencia, la honestidad y la integridad. Tratamos al cliente con cercanía y atendemos sus preocupaciones. El despacho se siente plenamente implicado con la responsabilidad social y por ello realiza actuaciones con diversas organizaciones e instituciones de manera altruista con el fin de acercar el mundo del Derecho a los ciudadanos. Resolvemos consultas jurídicas y redactamos artículos en diversos medios de comunicación para ofrecer soluciones prácticas a supuestos reales que pueden tener los particulares en su día a día de manera recurrente. Aportamos parte de nuestra facturación a fines sociales.

**23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?**

Crear protocolos específicos que ayuden a potencia la responsabilidad social. Establecer criterios formales para controlar el seguimiento de las actuaciones sociales que realizamos.

## Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, conozco la Agenda 2030 y tengo un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.