RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

ESTUDIO DE ARQUITECTURA Mª PILAR ABAD SALLÁN
CIF:18041281N
C/Zaragoza nº:29.- 2ºA.
22300 - Barbastro
Barbastro

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Abad Sallan Arquitectura - Pilar Abad, arquitecta

02 - Dirección - CP - POBLACION

C. Graus nº 35, planta baja, local 2 de Barbastro

03 - Sector. Actividad

Arquitectura y Rehabilitación.
15 años de experiencia en la redacción de Proyectos de Obra Nueva y Rehabilitación de viviendas.
Elaboración de Informes Periciales formando parte de las listas de Peritos Arquitectos en Juzgados de Aragón y Cataluña.
Redacción de valoraciones y Tasaciones Hipotecarias para diversas Sociedades de Tasación desde el año 2005.
Fomentamos e implementamos en nuestros proyectos, la eficiencia energética, la sostenibilidad y el Slow living.

04 - Año comienzo actividad.

La actividad profesional del estudio comenzó en el año 2005.

05 - Persona de contacto

Mª Pilar Abad Sallán

06 - e-mail contacto:

info@abadsallan.com

07.- Página web

www.abadsallan.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

Retos Económicos:
En el estudio se realizan colaboraciones con otros despachos de arquitectura técnica o ingeniería.
Respecto al cumplimiento de la legalidad se plasma en la necesidad de justificar todas las normativas técnicas de obligado cumplimiento en la redacción de nuestros proyectos de obra.

Retos Sociales:
Nuestros retos sociales se plasman en la mejora del tipo de vivienda, adaptándolo y personalizándolo a cada tipo de cliente y su estilo de vida particular, siempre buscando la eficiencia en aspectos como la higiene y la salubridad, la iluminación y ventilación natural, etc.

Retos Ambientales:
En nuestros trabajos buscamos el fomento de la eficiencia energética en la edificación, el uso de materiales y tipologías sostenibles y en definitiva, la tendencia actual del Slow living. Se fomenta el uso de materiales sostenibles y la valorización de los residuos procedentes de la construcción.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Existe una planificación formal, pero no se incluyen aspectos sociales y/o ambientales de forma sistemática

2.1.- Información adicional.

Se busca la minimización del consumo energético y la integración de los principios sobre economía circular.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

No existe un presupuesto específico a desarrollo de proyectos sociales, pero se participan en diversas actividades con fines benéficos a lo largo del año.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

4.1. Comentarios

Empresas constructoras.
Administradores de Fincas e Inmobiliarias.
Comunidades de propietarios y autopromotores.
Despachos jurídicos con especialidad urbanística, valoraciones y deficiencias en las edificaciones.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Comentarios

Las necesidades de cada uno de los grupos de interés son conocidas gracias a la amplia experiencia profesional. El diálogo con cada grupo de interés es personalizado y adaptado a esas necesidades.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

Al tratarse de una profesión vinculada a una colegiación obligatoria para el desarrollo de su actividad, en nuestro estudio se siguen y se cumplen con las normas deontológicas establecidas por nuestro colegio profesional (Colegio de Arquitectos de Aragón).

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Desde nuestra actividad estamos abordando y fomentando temas referentes a la igualdad y a la conciliación laboral.

También estamos implementando diversas medidas de ahorro energético:
- Mediante la mejora de la eficiencia energética en la oficina con iluminación led o de bajo consumo.
- Optimización de los recursos materiales y tecnológicos a través de una oficina compartida en régimen de coworking.
- Mejora de la digitalización de la documentación para la minimización en el uso del papel.
- Uso de consumibles reciclados para las impresoras.
- Uso de papel reciclado para la impresión de documentos.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

8.1. - Comentarios

Desde nuestro pequeño estudio se plantean pequeños objetivos de mejora en el ámbito de la Responsabilidad Social, a corto y medio plazo.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

9.1. - Comentarios.

A pesar de no realizar un seguimiento concreto posterior a la finalización del trabajo, se conoce de forma informal su grado de satisfacción de forma inmediata.
Posteriormente, en algunos casos, se continúa una cierta relación con los clientes principalmente los que viven o realizan sus compras en la población, existiendo un cierto feed back que permite tener más datos respecto a cómo habitan la vivienda que han construido y cuáles son los inconvenientes con los que han podido encontrarse.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

10.1. - Información adicional

Se proporciona al cliente, una información clara de la oferta comercial, las políticas de los precios en base a las referencias del Colegio de Arquitectos, contratos, condiciones de pago y entrega.
Se realiza una gestión de las reclamaciones de los clientes para minimizar las causas del posible descontento.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

Previamente a la contratación del servicio, se exponen con claridad al cliente los honorarios que se devengarán de su realización.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

Se realiza una continua actualización de las medidas exigidas en cuanto a Seguridad y Salud en el trabajo.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

13.1.- Información adicional

Se fomenta la compra de materiales reciclables y siempre que es posible, se fomenta la proximidad del producto.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos planes de forma puntual

15.1. Información adicional

Se realizan colaboraciones puntuales en acciones sociales desarrolladas por las Asociaciones locales sin ánimo de lucro.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

Las comunicaciones en materia social se desarrollan a través de las redes sociales del estudio.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad.

17.1. Información adicional.

En los proyectos de arquitectura incluimos un estudio de Gestión de Residuos, documentación preceptiva actualmente, y en él se recogen todas las acciones a realizar y su valorización.
También se anexan a los proyectos de obra, cuando las normativas así lo exigen, estudios de impacto ambiental que se presentan de manera anexa al documento principal.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

18.1. Información adicional

Las comunicaciones con envío de documentación, se realizan principalmente vía e-mail para evitar el uso innecesario del papel.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

19.1. Información adicional

No existe un protocolo de comunicación de las actuaciones referidas en este punto.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
3 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
4 - Gestionar con ejemplaridad
5 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
6 - Capacitación y desarrollo profesional
7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
9 - Disponer de presupuesto
10 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El fomento de la igualdad dentro del sector de la construcción.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Nuestro despacho se adapta a los horarios de nuestros clientes y eso conlleva una dificultad de conciliación con la vida laboral.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.