RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

INÉS IRANZO FORMACIÓN DESARROLLO Y COACHING
CIF:L17158387
C/Jaime Balmes 12
50001 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Inés Iranzo. Formación, Desarrollo y Coaching

02 - Dirección - CP - POBLACION

CIF 17158387L
C/ Jaime Balmes 12, nº 12, 2º B
50001 Zaragoza
Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Consultoría en Formación y Desarrollo de habilidades personales y equipos de trabajo. Coaching personal y ejecutivo.

04 - Año comienzo actividad.

2.010

05 - Persona de contacto

Inés Iranzo Lacambra

06 - e-mail contacto:

ines@inesiranzo.com

07.- Página web

www..inesiranzo.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

Es precisamente la misión de mi actividad como consultora el despertar, fomentar y entrenar las capacidades personales y de los equipos; de modo que ellos mismos puedan contribuir a la mejora social, la conciencia medioambiental. A partir de aquí, conseguir empresas y organizaciones comprometidas con las Tendencias actuales es un retador propósito.
Desde esta visión global deseo impulsar las mejoras sostenibles que lleven a crear riqueza y bienestar, respetando los valores éticos y legales.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

Como Facilitadora en desarrollo de personas y equipos y como Coach, siempre atiendo a las necesidades sociales del auditorio al que me dirijo. Procurando incluir el mensaje de sostenibilidad, entorno y ecología.
Me enfoco en las demandas de las empresas e instituciones con las que colaboro y con las que valoramos mutuamente nuestra alineación de código ético y deontológico y valores . .
También ejercito el voluntariado de forma asidua.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

Creo profundamente en la necesidad de valorar y apoyar la dignidad humana.
Dar cabida al bienestar de las personas es una beneficio que se ve multiplicado exponencial mente cuando son las empresas y organizaciones quienes toman conciencia y participan en ello.
Por mi parte, destino un porcentaje de beneficios económicos a destinos sociales, y dedico mi tiempo altruistamente en asociaciones sin ánimo de lucro como AECOP y AECOP solidaria, Clowntagiosos payasos de hospital, AECC, Aldeas Infantiles , entre otras.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Es fundamental estar en contacto con los grupos de interés, es la única manera de conocer de primera mano sus inquietudes, deseos y expectativas.
A través de reuniones con las partes interesadas escucho sus necesidades, para trabajarlo e implementarlo en mis intervenciones.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Comentarios

Se realizan reuniones con las personas y las empresas interesadas.
A través de la escucha y el dialogo, encuestas, feedback o entrevistas en profundidad, detectamos los temas de interés y necesidades,tanto a nivel individual como colectivo. Con esta información adaptamos la intervención más adecuada a cada caso (formación de diversa profundidad, desarrollo de habilidades, consultoría o coaching) atendiendo a su estrategia y necesidades.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta que se revisa periódicamente

6.1. Comentarios

Es fundamental mantener vivo un código ético de conducta.
Cómo coach ejecutiva y profesional CEC-P 197 certificada en Aecop , estoy adscrita al Código Ético y Deontológico de la misma, Respetando las buenas prácticas de la profesión de coaching, (www.aecop.net).
Los valores por los que me muevo son:
-Orientación a las personas: Escucha y cuidado individualizado de cada persona. Respeto y Confidencialidad. Empatía para desarrollar su talento, impregnando a equipos más motivados y comprometidos.
-Honestidad: Transmitir y actuar de forma coherente los principios éticos y cumplir los compromisos adquiridos.
-Positividad: Fomentar el pensamiento positivo en aras a potenciar la motivación y el entusiasmo.
-Trascendencia: Encontrar el propósito vital personal y colectivo que nos lleve a ser personas más sanas y generemos empresas más felices y saludables.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

7.1. - Comentarios

Cada año se revisan los efectos del proyecto de RS y se consolida para el siguiente año. Además si surge alguna necesidad puntual, puede incluirse en el plan anual e incluir el servicio.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

8.1. - Comentarios

Considero la Responsabilidad Social como un valor fundamental, más allá de cumplir normas o reglas de actuación.
Es ese plus diferencial de una organización a otra.
Lo que da sentido a la empresa, y concretamente a la mía, es el formar parte de ese valor compartido de RS, entre empresas y particulares, figurándonos como agentes del cambio de esa deseada sociedad más saludable y sostenible.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

9.1. - Comentarios.

Medir la satisfacción de las expectativas de los clientes es la base para generar confianza y mejorar en los procesos.
Lo realizamos a través de :
-Encuestas de calidad incluyendo aciertos y propuestas de mejora.
-Potenciando la cercanía del trato y las conversaciones de calidad, que generen un Feedback sincero verbal o por escrito, tanto en procesos individuales como grupales.
-Evaluación de satisfacción anónima y con observaciones.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

10.1. - Información adicional

Nuestra misión es ofrecer servicios integrales a los clientes. Nuestro producto es intangible y servicio siempre atiende a altas cotas de responsabilidad social, saludable y sostenible. No usamos papel, atendemos al estilo colaborativo y de integración social y cultural..
En la elaboración de propuestas siempre hay claridad y transparencia en objetivos, contenidos, metodologías y presupuestos. Atendiendo a las buenas prácticas y la legalidad vigente.
Es importante para mí como autónoma llevar a cabo mis actividades de forma coherente con mis valores y principios, y la compra responsable es una parte fundamental de esta visión.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

A todos los clientes se les ofrece una información concreta y específica en la Propuesta, sobre los objetivos que se conseguirán al finalizar el servicio contratado. Se informa sobre la metodología que se implementará y las herramientas que adquirirán en el desarrollo del mismo.
En caso de Coaching se elabora un Acuerdo de confidencialidad y un Contrato privado sobre las características y compromisos inherentes al servicio de entrenamiento..
Todo ello se comenta verbalmente y en presencia de las dos partes para lograr el consenso en los términos y confianza mutua..

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

Como trabajador autónomo no tengo trabajadores a mi cargo, con lo que no aplico la LOPRL.
En el caso de trabajar para una Empresa, Institución u Organización en sus instalaciones, me acojo a su aplicación de la normativa de RL.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

13.1.- Información adicional

Al seleccionar los productos, bienes y servicios, priorizo aquellos que cumplen con estándares ambientales, como la eficiencia energética, el uso de materiales sostenibles y la reducción de residuos. Además, considero aspectos sociales, como la equidad en las condiciones laborales, el respeto a los derechos humanos y la promoción de la diversidad.

Busco proveedores que compartan estos valores y que ofrezcan productos y servicios que cumplan con los criterios de compra responsable establecidos. Al hacerlo, contribuyo a fomentar prácticas sostenibles y socialmente responsables en mi sector y promuevo un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

Realizo variadas acciones solidarias para favorecer colectivos desfavorecidos o sencillamente necesitados en un momento determinado.

,Mi contribución como coach: Coaching Solidario (procesos gratuitos a ONG),
Formaciones altruistas en asociaciones, grupos culturales y sociales.
Animación en el hospital infantil.
Valoro el impacto de las actuaciones con el análisis de la mejora en la salud psicológica, mental y física de los usuarios del servicio.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

En la propuesta de servicio al cliente si que traslado las buenas prácticas y resultados de

mi actividad en RS.
A nivel comercial, no poseo un plan de comunicación o marketing, que expanda las buenas practicas que realizo..
Para fomentar las mejores prácticas en materia de transformación organizacional, apoyo públicamente y difundo en redes sociales iniciativas que conozco y valoro positivamente conforme a mis valores.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

17.1. Información adicional.

Muy concienciada con la sostenibilidad de nuestro planeta, procuro activamente, desde mi actividad profesional y personal cuidar el medio ambiente.
Empleo el mínimo papel, aportando la documentación en soporte digital,Controlo de forma responsable el uso del agua, energía eléctrica, teléfono, gas, temperatura. Utilizo la bicicleta y el transporte público en mis desplazamientos por la ciudad. Apoyo las iniciativas que promueven la responsabilidad medioambiental utilizando botellines de cristal para el agua, Reciclo los materiales de desecho.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

18.1. Información adicional

Fomento la reutilización y el reciclaje de los productos al final de su vida útil.. Ordenadores, papel reciclado, contenedores de reciclaje en la sala, no uso de botellas de plástico, etc..
Fomento de la economía colaborativa: Promuevo el intercambio de recursos y conocimientos con otros profesionales y emprendedores. Esto puede incluir compartir espacios de trabajo, herramientas o incluso colaborar en proyectos conjuntos para maximizar la utilización de los recursos disponibles.
Cada paso que tomo en esta dirección contribuye a un modelo de negocio más sostenible, responsable y en armonía con el medio ambiente.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

19.1. Información adicional

EL plan de gestión ambiental al ser una actividad profesional independiente, su principal

impacto es en el entorno particular.
Es valorable ejemplo como motivador e inspirador a los grupos de interés. y trasladar el mensaje en los servicios prestados.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Gestionar con ejemplaridad
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
4 - Capacitación y desarrollo profesional
5 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
9 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Un punto fuerte es el positivismo.
Afrontar la realidad desde una actitud de optimismo inteligente, impregna la profesión que desarrollo.
EL optimismo lo entiendo no como una emoción, sino como un modo de pensar y actuar. pensar en positivo nos lleva a trabajar con más esmero ante la perspectiva de conseguir ese planeta Responsable, Saludable y Sostenible, que todos deseamos.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Es una buena noticia tener áreas de desarrollo y mejora, en lo que trabajo continuamente.
Planificar medidas para actuar desde los ODS. Asociarme como "Signatory" para concienciarme, informarme y mantener activa la sensibilización en la RSA.
Desarrollar un plan de comunicación para hacer visible y transmitir a los grupos de interés y a la sociedad, el modelo de gestión con Responsabilidad Social.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.