RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

AROA SORIA CLEMENTE - EXPRESSIA
CIF:25464867A
C/Santa Teresita nº:5 - 4ºB
50017 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Aroa Soria Clemente - Expressia

02 - Dirección - CP - POBLACION

C/Santa Teresita 5, 4B, 50017 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Consultoría Marketing

04 - Año comienzo actividad.

2013

05 - Persona de contacto

Aroa Soria

06 - e-mail contacto:

aroasoria@expressia.es

07.- Página web

http://expressia.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional.

En Expressia trabajamos los tres aspectos: económico, social y medioambiental. Trabajamos desde los valores de ética profesional tanto en el interior de la entidad, como en el trabajo de nuestros clientes, siendo conscientes de nuestro entorno y estableciendo líneas a largo plazo para que las empresas sean sostenibles de forma responsable en el largo plazo.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

Desde que se inicio la actividad en Expressia se ha colaborado con entidad sociales de forma voluntaria para apoyar la difusión de proyectos emprendedores. También formamos parte del proyecto La Colaboradora en Zaragoza Activa.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Comentarios

Se ha realizado un estudio de los grupos de interés para establecer una relación equilibrada, este estudio de realiza también con todos nuestros clientes para que la planificación de las estrategias de negocio se realicen partiendo de sus grupos de interés.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Comentarios

Se establecen diálogos, encuestas e indicadores de evaluación para poder analizar las necesidades de nuestros grupos de interés.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Existe un código de conducta que se revisa periódicamente

6.1. Comentarios

Al iniciar la actividad de Expressia se estableció un código de conducta basado en unos valores y ética empresarial, este código se ha ido ajustando según la relación con nuestros grupos de interés para satisfacer sus necesidades.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Actualmente se ha asistido a la formación sobre RSA de Aragón Empresa para poder comenzar regular a través de un plan nuestras acciones de responsabilidad social.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

8.1. - Comentarios

Actualmente no existe un plan definido.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

9.1. - Comentarios.

Al realizar un trato de tú a tú, se esta en constante relación con los clientes sabiendo en todo momento que es lo que piden y la satisfacción que tienen, de este modo las estrategias de negocio se adaptan de forma diaria a sus requerimientos. Es algo que los clientes han valorado de forma muy satisfactoria.
Se cuenta con clientes que empezaron a la vez que inicio Expressia, sus resultados han mejorado con nuestra estrategias y continúan apostando por los servicios, incluso aumentando su demanda o recomendándonos a otros clientes.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

10.1. - Información adicional

.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

11.1.- Información adicional

En la web están detallados los servicios, a los clientes interesados se les envía un dossier corporativo donde se explica el funcionamiento de los servicios y se incluye el portfolio para poder ver ejemplos reales. Si el cliente sigue interesado en los servicios se convoca un encuentro donde se explica la forma de trabajar, los objetivos que podemos trabajar, y los riegos, dejando muy clara la relación a largo plazo. Esta transparencia nos ha ayudado a seguir creciendo y que nuestros clientes confíen en nuestro trabajo. Cuando un cliente nos propone acciones que pueden perjudicar a sus empresa o no lograr sus objetivos se lo comunicamos, no queremos ofrecer servicios a corto plazo, sino afianzar relaciones a largo plazo por eso es tan importante la transparencia.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

Actualmente no hay empleados contratados.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

13.1.- Información adicional

.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines los valores con una planificación formal

15.1. Información adicional

En la planificación anual se establecen diversas colaboraciones relacionadas con el desempeño de la actividad de la empresas, principalmente ofreciendo diversas colaboraciones en asesorías a emprendedores de forma voluntaria.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

16.1. Información adicional

Dentro del plan de comunicación, esta establecido comunicar las acciones en responsabilidad social que realizamos, los canales donde se comunican y hay fijados unos indicadores de evaluación para conocer el impacto de nuestras colaboraciones. Esto nos ayuda a conocer si lo que hacemos es valorado de forma positiva por nuestros grupos de interés y de este modo colaborar en temas a fines a nuestro impacto.
Otro de los factores que ha ayudado a crecer a Expressia son las buenas prácticas con nuestros clientes, saben que siempre primamos la ética empresarial en la ejecución de nuestros servicios, por eso es muy importante que esto llegue a todos nuestros grupos de interés.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

No existe una planificación para estos temas

17.1. Información adicional.

Nuestra actividad esta basada en servicios, y no esta vinculada directamente con la gestión ambiental. En la medida que podemos contribuir siempre evitamos el papel impreso innecesario utilizando siempre herramientas digitales.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

18.1. Información adicional

.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

19.1. Información adicional

No es una prioridad en nuestra empresa, por la poca vinculación existente a la actividad empresarial.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
5 - Gestionar con ejemplaridad
6 - Capacitación y desarrollo profesional
7 - Disponer de presupuesto
8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Transparencia y calidad

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Contribución social con otras entidades.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

No, no conozco la Agenda 2030 ni los ODS

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

No

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

Sin respuesta