RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

ALMA ARQUITECTURA - Alberto PORTERO LÓPEZ
CIF:25461314S
Paseo María Agustín, Nº13, 10º
50004 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

ALMA arquitectura

02 - Dirección - CP - POBLACION

P.º María Agustín 13, 10º. 50004 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Arquitectura y rehabilitación
Más de 15 años rehabilitando edificios, viviendas y locales.
Creamos espacios diferentes para gente diferente.
Transformar espacios es nuestra pasión.

04 - Año comienzo actividad.

2006

05 - Persona de contacto

Alberto Portero López

06 - e-mail contacto:

info@almaarquitectura.com

07.- Página web

http://almaarquitectura.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se conocen de forma general pero no se tienen en cuenta a corto plazo

1.1. Información adicional.

Económicos:
Colaboramos con socios de la misma profesión y afines para realizar los trabajos.
Nuestros trabajos cumplen las normativas exigidas, y en caso de no ser posible, se justifica.

Políticos:
Las campañas políticas que impulsan la rehabilitación, nos proporcionan clientes concienciados con la rehabilitación de edificios, viviendas y locales.
Colaboramos con el Ministerio de Fomento, Gobierno de Aragón y el Ayuntamiento de Zaragoza impulsando las mejoras en rehabilitación, y su repercusión a la sociedad.

Medioambientales:
Nuestro trabajo está ligado al descenso en consumo de combustibles fósiles y en emisión de CO2.
Compatibilizamos los horarios laborales con la conciliación de la vida laboral.
Nos formamos continuamente en nuevas tendencias, y nos reciclamos en cualquier campo ligado a nuestra profesión.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo

2.1.- Información adicional.

Pretendemos realizar una arquitectura social que mediante la rehabilitación, se mejoran las problemáticas sociales: problemas de diseño que impiden la accesibilidad universal, falta de confort de las personas que habitan la vivienda

Del mismo modo buscamos una acción ambiental, reduciendo gastos energéticos y térmicos, que mejora la capacidad económica de los ocupantes de las viviendas, y aminora los daños ambientales, tanto durante las obras como durante la vida útil de los edificios.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y mediaoambientales sin analizar el resultado de los proyectos

3.1. Información adicional.

Socio de Cruz Roja con una cuota mensual fija.

Aportaciones puntuales a otras fundaciones u ONGs.
Colaboración con grupos sociales y ambientales (Asociación Scouts de España y otros)

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Sabemos que existen, pero no los tenemos identificados específicamente

4.1. Comentarios

Administradores de fincas.
Comunidades de propietarios.
Empresarios.
Constructores, particulares, administración, inmobiliarias, abogados...

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Comentarios

La mayoría de las veces el diálogo surge a demanda por parte del cliente.

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

No se sigue un código estricto de conducta, pero se mantiene un respeto y se intenta empatizar con el contrario.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy inmerso en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

.

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

8.1. - Comentarios

.

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

9.1. - Comentarios.

Se contacta con el cliente para conocer su satisfacción, posibles mejoras y nuevas necesidades.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del servicio?

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción o prestación del servicio

10.1. - Información adicional

No nos hemos planteado la transparencia informativa. Facilitar la protección de datos, y dificultar la comparación de nuestros honorarios a distintos clientes.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

Los presupuestos son detallados y personales

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos y se gestiona de forma autónoma las obligaciones en prevención de riesgos

12.1.- Información adicional

Formación continuada en Seguridad y Salud.
Revisiones periódicas de salud y de las EPIs (Equipos de Protección Individual) utilizadas.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

13.1.- Información adicional

En consumibles nos fijamos en si los productos tienen algún tipo de certificado o etiqueta responsable, el cual nos permite comparar y decidir que producto merece la pena.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos planes de forma puntual

15.1. Información adicional

Colaboramos en campañas puntuales como La Gran Recogida del Banco de Alimentos.
Formamos parte de Scouts de Aragón.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

16.1. Información adicional

Se publican en redes sociales (Facebook e Instagram) de vez en cuando.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad.

17.1. Información adicional.

Los proyectos arquitectónicos que realizamos, incluyen un plan de gestión ambiental.

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

18.1. Información adicional

Tenemos interiorizada la reutilización de los productos usados, y si no es posible, su reciclaje.

En obra valoramos los productos a utilizar en las rehabilitaciones, que cumplan parámetros de economía circular y sostenibilidad.

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

19.1. Información adicional

No se comunica.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
4 - Gestionar con ejemplaridad
5 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
7 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
8 - Capacitación y desarrollo profesional
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

4

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Intentamos con pequeños gestos diarios, dejar el planeta un poquito mejor a como nos lo encontramos.

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

Mejorar la comunicación con los clientes.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 13. Acción por el clima.