RSA - AUTONOMOS-AS

Empresa evaluada

JAVIER GAMÓN YUSTE
CIF:36970387A
C/Enmedio 13.-
44200 - Calamocha
Teruel

DATOS DE LA EMPRESA

01 - Denominación de la organización

Javier Gamón Yuste

02 - Dirección - CP - POBLACION

C/Vicente Berdusan Bajo, Local D-1
50010 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Formación
Consultoría de empresas

04 - Año comienzo actividad.

2016

05 - Persona de contacto

Javier Gamón

06 - e-mail contacto:

jg@javiergamon.com

07.- Página web

www.javiergamon.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1. Información adicional.

Es importante conocer el entorno, todo lo que ocurre en él nos afecta de una forma u otra. Por ello es necesario tener la capacidad de adaptación a un entorno volátil, complejo y ambiguo. Las acciones que se realizan están siempre basadas en estas características y teniendo en cuenta todas las nuevas circunstancias que se dan en la post-pandemia.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2 - Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

2.1.- Información adicional.

Se tienen encuesta estos aspectos, en algunos casos en ámbitos mayores que las exigencias legales o sectoriales.

3 - ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

No se ha realizado ninguna actividad concreta aún, pero estamos ya en contacto con dos ONGs para realizar acciones conjuntas

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4 - Tiene identificados los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Sabemos que existen, pero no los tenemos identificados específicamente

4.1. Comentarios

Tenemos identificados muchos de ellos, pero nos faltan algunos por identificar. Las actuaciones y servicios que prestamos se van ajustando según las necesidades que detectamos.

5 - ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

5.1. Comentarios

Se conocen por las relaciones que se establecen con ellos (Comerciales, prestación de servicios, solicitudes de información, etc.)

Gobierno

6 - ¿Sigue en su negocio algunas normas de actuación, pautas de comportamiento o código de conducta?

Se tienen en cuenta normas y códigos de referencia en el sector

6.1. Comentarios

Además las propias normas que establecemos nosotros, que deberíamos trasladar a un Código de conducta y que trasladaríamos a un documento. Dicho documento ha estar en continua revisión.

Plan de Responsabilidad Social

7 - Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estoy actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

7.1. - Comentarios

Estamos comenzando, consideramos muy importante incorporar la Responsabilidad Social a nuestra empresa

8 - En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

8.1. - Comentarios

No existe Plan de Responsabilidad Social

CLIENTES

Satisfacción de Clientes.

9 - ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

9.1. - Comentarios.

En el caso de formación se realizan encuestas de satisfacción a los alumnos. en el caso de consultoría valoramos la satisfacción por las quejas, incidencias y observaciones recibidas. Cuando esas encuestas se realizan por las entidades o empresas a las que realizamos nuestros servicios, valoramos la posición, con respecto al las medias que obtienen otras empresas.

Calidad del servicio y Transparencia informativa.

10 - ¿Cómo realiza en su negocio la producción del producto o la prestación del

servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

10.1. - Información adicional

Consideramos que son aspectos importantes que aportan valor a nuestros productos y servicios.

11 - ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

11.1.- Información adicional

Se proporciona la información en cada acción que se presupuesta. Además, cualquier persona, sea o no cliente, puede acceder a la web y comprobar los contenidos, objetivos, programas, duración, etc. de los programas de formación.

PERSONAS EMPLEADAS

Seguridad y salud.

12 - ¿Tiene implantados en su negocio mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado un informe de evaluación de riesgos

12.1.- Información adicional

Los autónomos no tenemos la obligación de realizarlos. Podría ser interesante realizar una evaluación de riesgos, aunque no sea obligatoria en nuestro caso.

PROVEEDORES

Compras responsables

13 - ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

13.1.- Información adicional

Se tiene en cuenta los proveedores de proximidad.

Clasificación y evaluación de proveedores

14 - ¿Se evalúa y clasifica a los proveedores en función de su riesgo (esta es una posible clasificación) o de otra forma?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

15 - En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla su actividad, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos planes de forma puntual

15.1. Información adicional

Se realizan acciones gratuitas, o con un descuento muy importante y con la intención clara de colaboración.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

16 - ¿Existe una comunicación proactiva en la Comunidad Local de las actividades en materia social que desarrolla?

No se comunican

16.1. Información adicional

No se ha realizado ninguna comunicación, pero en redes sociales se comunican las acciones que realizamos.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

17 - Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

No existe una planificación para estos temas

17.1. Información adicional.

No se planifica ya que los servicios que se prestan no reportan impacto ambiental. Si bien se tiene en cuenta en la remisión de datos, informes, formación; se remite por email y no en papel, reduciendo al máximo la utilización de papel

Economía circular y comunicación

18 - ¿Conoce y aplica en su negocio los principios de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

18.1. Información adicional

Sin tener un procedimiento establecido se intenta tener en cuenta estos aspectos

19 - En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

19.1. Información adicional

las que se realizan se podrían comunicar en las redes sociales

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

20 - Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
2 - Ser un negocio rentable y sostenible en el tiempo
3 - Gestionar con ejemplaridad
4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
7 - Ofrecer productos y servicios de calidad
8 - Capacitación y desarrollo profesional
9 - Poner en práctica medidas responsables en la gestión de Recursos Humanos
10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

21 - ¿En qué nivel de 0 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

Puntos fuertes y áreas de Mejora

22 - ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La concienciacion de la empresa en colaborar con el desarrollo local

23 - ¿Podría enunciar un área de mejora?

las colaboraciones con entidades sin animo de lucro, para revertir en la sociedad parte de nuestro trabajo y la comunicación formal de dichas acciones.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, conozco la Agenda 2030 pero no he establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.