

Memoria

RSC

ÍNDICE

CRITERIO 1- ASPECTOS GENERALES	3
CRITERIO 2- CLIENTES	14
CRITERIO 3- PERSONAS	22
CRITERIO 4- PROVEEDORES	30
CRITERIO 5- SOCIAL	34
CRITERIO 6- MEDIO AMBIENTE	42

ANEXOS	48
--------	----

CRITERIO 1.- ASPECTOS GENERALES:

1. DECLARACIÓN RESPONSABLE: ASUMIMOS LA RESPONSABILIDAD

Compromiso General ODS

Compromiso General ODS Budenheim Ibérica S.L.U está firmemente comprometida con la Agenda 2030 y con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, particularmente con aquellos relacionados con las actividades principales de la organización.

El cumplimiento de los ODS está además relacionado con la implementación de los diez principios del Pacto Mundial en el sector empresarial, ya que ambos marcos son transversales en el fin que persiguen: construir sociedades y mercados más sostenibles. Nuestra estrategia a largo plazo la componen 4 pilares: clientes y mercados, innovación y crecimiento, organización y responsabilidad social. Respecto de este último pilar la sostenibilidad está reflejada explícitamente en la formulación de la estrategia: “..., respetamos y aunamos las dimensiones social, ecológica y económica de nuestros cometidos de una manera positiva y única...”. Este mensaje se plasma en distintas acciones estratégicas como la creación de una web de sostenibilidad accesible a todos los empleados o el compromiso de adherencia del Grupo a los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Nuestro compromiso se extiende a todos los grupos de interés y a lo largo de nuestra cadena de valor: empleados, clientes, socios comerciales y proveedores con los que trabajamos.

En el presente informe se recogen aquellos ODS principales vinculados a nuestra estrategia empresarial:

ODS 2: Hambre cero



Línea estratégica: Empleados, Cultura y Responsabilidad

Compromisos 2023:

-Estableciendo programas de alimentación para empleados, que incluyen alimentos sanos y nutritivos: ej día de la fruta -Llevando a cabo donaciones anuales bancos de alimentos, a través de voluntariado corporativo

-Disminuyendo el impacto medioambiental que tienen sus operaciones: respetando los ecosistemas y la biodiversidad en las operaciones de la empresa, llevando a cabo procesos para evitar impactos negativos en las áreas donde opera. -Desarrollando nuevas fórmulas (veganas, clean label, etc) para su portfolio: ej Línea de productos BIO.

Indicadores: % presupuesto dedicado a banco de alimentos

ODS 3: Salud y Bienestar:



Línea estratégica: Empleados, Cultura y Responsabilidad

Compromisos 2023: los que ponen en el centro a la persona y su salud, especialmente aquellos vinculados con la prevención y los hábitos saludables.

-Contando con sistemas certificados con sistemas de gestión de salud y seguridad en todas las instalaciones de la empresa y se les requiere a los proveedores, para disminuir los accidentes y enfermedades laborales en toda la cadena de valor. ISO 45001 / BSafe /RAES

-Adoptando protocolos eficientes de seguridad e higiene en los productos y servicios de la organización a través de toda la cadena de valor para evitar impactos en la salud de los consumidores. Actualización continua de nuestras MSDS -Formación periódica sobre seguridad y salud a todos los trabajadores: Ej Formación en Brigadas de Emergencia, etc.

-Promoviendo un estilo de vida saludable entre los empleados, implantando, por ejemplo, el día de la fruta en el comedor de la organización e implantando / promocionando programas de ejercicio físico.

-En el sector agroalimentario, mejorando la composición de los alimentos con el fin de proporcionar al consumidor una alimentación variada, más equilibrada y saludable. Nuevos diseños de productos PLANT BASED (texturizado proteína de guisante)

-Reduciendo el impacto medioambiental en las operaciones de la empresa y el uso de productos químicos peligrosos, para evitar contaminar el aire, el agua y el suelo. Ej: Estudio huella de carbono de todo el portfolio (por familias) / Reducción niveles de ruido en P03 / Estudio de los niveles de amoníaco relacionados con los procesos y sus fases / mejora de la exposición de formaldehído / Aislamiento de reactor 3 y 5 o mejora en la extracción del amoníaco. Destaca la planificación de reducción de vertido de aguas amoniacales (se reutilizan en proceso) y la reducción de emisiones de amoníaco en los procesos. Así como la reducción a la exposición al ruido en la planta de fabricación trabajando sobre los sistemas de alarma actuales.

-Potenciando hábitos saludables por parte de los consumidores incorporando la máxima información nutricional en los envases de alimentos, incluida la cantidad diaria recomendada.

-Inversiones mejora ergonomía puestos trabajo. Instalación de manipuladores de carga portátiles. En la planta P05 – nuevo reactor de APP se ha tenido ya en cuenta los temas de ergonomía y en la estación de envasado ya va incluido la mesa de rodillos y el manipulador de cargas en el diseño.: se está trabajando en adquisición de herramientas más ergonómicas, estudio de las existentes para adaptarlas, rediseño de equipos para mejorar la ergonomía: ej habilitar el mezclador del DAP.

-Realizando inversiones reducción/captación de polvo y medida Atex. -Aplicando medidas de conciliación laboral: flexibilidad horaria, home-office, etc.

-Aplicando medidas preventivas frente al Covid-19

Indicadores:

-Siniestralidad laboral - N.º total de accidentes - N.º total de bajas por enfermedad profesional y enfermedad común - Absentismo, % días perdidos respecto al total de días de trabajo previstos - Promedio de horas de formación recibida por las personas durante cada ciclo anual - nº iniciativas laborales implantadas que exceden la obligación legal, beneficios sociales - % de la plantilla que dispone de jornada flexible en su puesto de trabajo....

ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento



Línea estratégica: Empleados, Cultura y Responsabilidad / Eficiencia, Costes y Flexibilidad

Compromisos 2023:

-Aprovechamiento agua en fabricación productos: gestión sostenible del agua en las operaciones de la fábrica a través de una política estricta de consumo y reutilización del agua -Control contaminación entornos naturales (marjal) -Manteniendo sistemas de gestión ambiental certificados: ISO 14001 y Huella Hídrica

-Concienciando y formando a empleados y proveedores sobre la importancia de un uso eficiente y una gestión sostenible del agua y de los productos químicos en los procesos de fabricación.

-Invirtiendo en tecnologías que mejoren a corto y largo plazo la gestión sostenible del agua: Plantas OSMOSIS -Mejorando la calidad de los vertidos de aguas residuales y reduciendo el uso de materiales y productos químicos peligrosos en las operaciones de la empresa, para minimizar el impacto medioambiental.

Indicadores:

Volumen de agua consumido, nº de campañas de mejora en la utilización del agua

ODS 8: Trabajo decente y Crecimiento Económico



Línea estratégica: Empleados, Cultura y Responsabilidad

Compromisos 2023:

-Implantando un código de conducta para proveedores que evite prácticas como el trabajo forzoso o infantil - Impulsando proyectos conjuntos con proveedores que tengan impacto social y/o ambiental, fomentando la adopción e intercambio de buenas prácticas de responsabilidad social con los proveedores actuales. En este ámbito lograr la adhesión a la plataforma ECOVADIS al menos de dos proveedores cada año.

-Realizando actividades en países emergentes. Budenheim Ibérica comercializa soluciones tecnológicas a más de 100 países, lo que permite fijar industrias de alto valor añadido en países emergentes que generan puestos de trabajo cualificados y de calidad. -Plan de Igualdad. Implantación de un plan de igualdad por parte del departamento de RR. HH que garantice la igualdad de oportunidades en todas las personas que la empresa pueda contratar sin tener en cuenta el género, la edad, o cualquier otro tipo de característica personal. -Manteniendo sistemas de gestión ambiental certificados ISO 45000, RAES, memoria RSC

-Creando una identidad común dentro de la organización (acciones del Cambio Cultural)

Indicadores:

Composición de la plantilla (órganos de gobierno) - % de trabajadores de la plantilla que tiene representación en los comités formales de Seguridad y salud - % Compras destinadas a proveedores locales – Nº de proveedores adscritos a Ecovadis – Promedio horas trabajadas incluidas las horas extraordinarias – Análisis salario trabajadores (hombres vs mujeres),...

ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura



Línea estratégica: Empleados, Cultura y Responsabilidad / Eficiencia, Costes y Flexibilidad / Calidad y fiabilidad

Compromisos 2023:

-Diseñando de productos, procesos y equipos considerando como esenciales acciones para disponer de la mejor eficiencia energética y el menor impacto ambiental. Dentro de los proyectos se incluyen capítulos específicos de trabajo en estas áreas (energética y ambiental). -Utilización de los procesos y "buenas prácticas" en la gestión de proyectos; técnicas y herramientas de descripción, organización, monitorización y control de las actividades de cada proyecto, dando especial importancia a la comunicación y a la participación e implicación de las partes interesadas (e.j. para instalaciones productivas: mantenimiento. operarios y técnicos de producción...)

-Utilizando de tecnologías y herramientas avanzadas que garanticen el mejor aprovechamiento de los recursos energéticos y de materias primas. Tecnologías que mejoren el control de procesos para evitar variabilidad que pueden generar residuos -Optimizando procesos de limpieza, gestión diaria en la operativa de producción.

-Mejoras en el análisis de rendimiento de procesos, tanto de producción como de mantenimiento, mediante la implementación y revisión sistemática de Cuadros de Mando y el mensaje unívoco de que el OEE es el indicador que mide el desempeño de toda la empresa. Este mayor conocimiento de nuestras capacidades nos ayuda a priorizar los proyectos a los que vamos a dedicar nuestros recursos (p. e. la implantación del Mantenimiento Preventivo / Predictivo o la Transformación Digital con el reto de aumentar exponencialmente nuestra capacidad de analizar y entender mejor la influencia de las "infinitas" variables que le afectan y tener los procesos más controlados. -Reduciendo consumos energéticos en los procesos productivos: ej. reducción de aire comprimido en planta por tonelada procesada, reducción del consumo específico de gas de calderas en reactores 6000, reducción de tiempos en vacío equipos producción (reactores, molinos, etc...)

Indicadores:

FPY- OEE-Consumo de energía- Ahorros por talleres Lean, Six Sigma, Cedac...- Reclamaciones cliente- N.º de propuestas de mejora por parte de los empleados- Indicadores energéticos por línea productiva -...

ODS 12: Producción y Consumo Responsables



Línea estratégica: Empleados, Cultura y Responsabilidad / Eficiencia, Costes y Flexibilidad / Calidad y fiabilidad

Compromisos 2023:

-Mejora FPY - producto de calidad fabricado a la primera y sin necesidad de ningún tipo de reciclo, evitando consumos de energía, utilización de mano de obra y riesgo de mermas.

- Mejora en los valores de OEE (Overall Equipment eficiencia). Aumentando la disponibilidad de los equipos, el rendimiento de los procesos y la calidad en los productos fabricados

-Utilización de materias primas y servicios soportados por empresas poseedoras de las ISO de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Eficiencia Energética.

-Personal plenamente formado en todas las facetas de los procesos productivos. Actualización periódica de sus conocimientos, especialmente en la introducción de novedades /cambios en los procesos, equipos e instalaciones de su ámbito de trabajo.

-Optimizando gestión procesos productivos. Mejoras en el análisis de rendimiento de procesos, tanto de producción como de mantenimiento, mediante la implementación y revisión sistemática de Cuadros de Mando y el mensaje unívoco de que el OEE es el indicador que mide el desempeño de toda la empresa. Este mayor conocimiento de nuestras capacidades nos ayuda a priorizar los proyectos a los que vamos a dedicar nuestros recursos (p. e. la implantación del Mantenimiento Preventivo / Predictivo o la Transformación Digital con el reto de aumentar exponencialmente nuestra capacidad de analizar y entender mejor la influencia de las “infinitas” variables que le afectan y tener los procesos más controlados.

Indicadores:

FPY (% producto fabricado bueno a la primera) - OEE- N.º de reclamaciones de cliente – Horas formación - Costes de no calidad - % de materiales reutilizados

ODS 13: Acción por el clima



Línea estratégica: Empleados, Cultura y Responsabilidad / Eficiencia, Costes y Flexibilidad

Compromisos 2023-Estudiando la huella de carbono de todo nuestro portfolio

-Instalación de placas fotovoltaicas en las tres plantas

-Contratación energía 100% verde en las plantas de El Puig y La Zaida

-Manteniendo sistemas de gestión ambiental certificados: ISO 14001

-Invirtiendo en tecnologías más sostenibles y menos intensivas en la emisión de carbono e introducir las progresivamente en las actividades e instalaciones de la empresa. Ej Instalación de paneles solares en vestuarios para climatización y uso de agua caliente

-Colocación de punto de carga de baterías eléctricas en el parking de las instalaciones

-Estableciendo criterios de eficiencia energética, uso de energías renovables, reducción de emisiones y resiliencia a los desastres climáticos en los edificios e instalaciones de la empresa. Todo ello reflejado en el mantenimiento del sistema de gestión de eficiencia energética certificado: ISO 50001.

-Respetando los ecosistemas y la biodiversidad en las operaciones de la empresa, llevando a cabo procesos para evitar impactos negativos en las áreas donde la empresa opera.

Indicadores:

Indicadores medioambientales: consumo energético a través de indicadores energéticos, consumo agua, residuos peligrosos y no peligrosos – Indicadores energéticos

Estos **siete** son los ODS más prioritarios para nosotros y, por tanto, sobre los que ponemos un mayor énfasis, pero actuamos también de forma decidida sobre algunos otros de los 17 Objetivos, sobre los que hemos fijado objetivos y reportado desde la aparición de los ODS. Para ello, el informe de progreso y la memoria de RSC es la hoja de ruta de estos años para contribuir a la Agenda 2030, alineando por tanto nuestra estrategia de sostenibilidad a este marco universal.

El informe de RSC 2023 muestra el detalle de nuestra contribución a lo largo de 2023 a cada uno de los objetivos de desarrollo sostenible sobre los cuales actuamos a través de su actividad empresarial.

Por otro lado, también se recogen acciones y proyectos concretos de contribución al marco de Naciones Unidas, para visibilizar todo el trabajo que realizamos partiendo de la base de nuestro compromiso. En estos momentos estamos lanzando tres puntos que hemos añadido para el despliegue de nuestra Iniciativa Estratégica:

- Ser carbón neutral para el 2050
- La integración del modelo EFQM como sistema de referencia para la gestión integral de la empresa
- Proyecto de Transformación Digital.
- El proceso de cambio cultural, iniciado ya en 2018, ha supuesto una mejora general de la comunicación interna en la empresa, tanto inter como intra departamental: aumento de los espacios de comunicación y encuentro en la empresa / Proyecto “iniciativas personales” ...

2. PRESENTACION DE LA ORGANIZACIÓN

Budenheim Ibérica desde sus inicios viene impulsando la integración completa y equilibrada de sus dimensiones social, ambiental y económica, como forma de permitir un desarrollo sostenible, y por extensión el desarrollo sostenible de la Sociedad. Para ello, mantiene una serie principios generales de actuación relacionados con: - Transparencia -Sostenibilidad - Respeto a las personas empleadas - Excelencia en la gestión y orientación al cliente -Relación responsable con los proveedores - Protección del medio ambiente.

Tal y como se refleja en su Declaración de compromiso, Budenheim como parte elemental de la sociedad, asume su responsabilidad, poniendo en práctica estos valores, dentro de un entorno cambiante que hace necesaria la innovación constante de sus productos y el continuo diálogo con sus grupos de interés, como forma de dar respuesta equilibrada a sus necesidades y expectativas.

HISTORIA DE BUDENHEIM: *El Grupo Budenheim* puede hacer una retrospectiva de una historia de más de 100 años, en los que su impulso innovador y científico le ha acompañado hasta convertirlo en líder mundial de la producción de fosfatos. Desde 1923 pertenece al Grupo Dr.Oetker, con el beneficio que supone en cuanto a internacionalidad, diversificación, independencia y en definitiva en la mejora de las condiciones para su continua innovación y crecimiento.

Dentro de la constitución de Budenheim ibérica, en 1996 se incorporó en primer lugar la **planta de La Zaida**, constituyéndose en la planta del Grupo especializad en material ignífugo libre de halógenos, a partir del uso de compuestos inorgánicos de fosforo, que no dejan residuos tóxicos al medio ambiente y por tanto contribuyen al principio de sostenibilidad- protección del medio ambiente. De este modo en sus más de 150000 m2 se fabrican más de 100 diferentes productos desarrollados en base a las exigencias específicas de sus clientes.



En 2006 se constituyó **Budenheim ALTESA**, tras absorción de Alimentación y Tecnología, S.A. por el Grupo, que de este modo amplió su actividad al diseño, producción y comercialización de aditivos alimentarios, enfocados a la preservación de los productos de la pesca manteniendo su estabilidad y contenido nutritivo. La incorporación del sector alimentario, supuso sin duda un gran potencial de crecimiento para el Grupo, incluyendo no sólo la producción de aditivos alimentarios sino el servicio de asesoramiento técnico a clientes del sector. Sin embargo, también supuso la incorporación de un elevado volumen de exigencias legales y de clientes, en materia higiénico-sanitaria, y tanto a nivel nacional, como comunitario e internacional, que han marcado el desarrollo de la gestión de la planta estos últimos años (sistema de autocontrol APPCC, exigencias dentro del marco regulatorio de EEUU, figura PCQI, FSSC22000, etc.).



La Campana fue fundada en 1800 por la familia Estellés. Desde entonces, de generación en generación, se han ido sumando nuevas tecnologías y transmitiendo conocimientos adquiridos. Una permanente apuesta por la investigación y desarrollo cuando todavía nadie lo llamaba I+D+i. Desde un pequeño comercio en el centro de Valencia, cerca de la Lonja, La Campana se ha convertido en una empresa en expansión. La nueva fábrica de La Campana en Liria-Valencia construida sobre una superficie de unos 6000 m², junto con sus delegaciones y distribuidores, y su personal altamente cualificado permite ofrecer una garantía de servicio que junto con la calidad de sus productos son su máximo objetivo. Desde 2018, forman parte de Budenheim, empresa compartiendo los mismos valores de responsabilidad, seguridad, cercanía e innovación. Su amplia variedad de soluciones específicas para la industria cárnica, garantizan que la vida útil de sus productos sea la adecuada, y harán que éstos lleguen a la mesa más sabrosos y apetecibles.



El ámbito de actuación de Budenheim ibérica es Internacional, siendo clave la exportación a mercados muy exigentes y de diversos perfiles, lo que ha marcado su orientación continua hacia el cumplimiento de los más exigentes reconocimientos internacionales a nivel de calidad, medio ambiente, seguridad laboral e inocuidad alimentaria.

El **ámbito de actuación de Budenheim ibérica es Internacional**, siendo clave la exportación a mercados muy exigentes y de diversos perfiles, lo que ha marcado su orientación continua hacia el cumplimiento de los más exigentes reconocimientos internacionales a nivel de calidad, medio ambiente, seguridad laboral e inocuidad alimentaria. **Actualmente la Dirección de Budenheim Ibérica** (Comité de Gestión, RRHH, Finanzas, Dirección Técnica y Dirección de Compras) se concentra en la Planta de la Zaida (Zaragoza), si bien se mantiene una gestión integrada de ambas filiales, a través del uso de aplicaciones tecnológicas comunes, la coordinación desde el Comité de Gestión y en general, a través de la apuesta de la Organización por la integración en un mismo sistema de gestión, que de este modo aproveche sinergias, optimice recursos y coordine criterio y actuaciones comunes. Este enfoque integrado facilita así una coordinación en la respuesta a los requisitos legales, reglamentarios, de los diferentes mercados, del Grupo y de los diferentes referenciales implementados (ámbito de calidad, medio ambiente, seguridad laboral e inocuidad alimentaria).

A continuación, se incluyen de manera adicional a la presentación realizada, una tabla que recoge una serie de datos relevantes a efectos de caracterización de la Organización, siguiendo las directrices del Gobierno de Aragón, declarando la veracidad de toda la información contenida en esta tabla y en el resto de la Memoria o la que puede publicar en su página web o redes sociales.

Razón Social:	BUDENHEIM IBERICA S.L.U.
Dirección:	C/ EXTRAMUROS S/N
Dirección web:	WWW.BUDENHEIM.COM
Nombre del Alto cargo:	DIEGO FERRUZ – MIGUEL SANTACRUZ-RICARDO DE LOS RÍOS
Datos de contacto con la Organización:	ISABEL ORDOVAS BARCELO
Fecha de adhesión al programa RSA:	2017
Sector:	QUIMICO
Actividad, principales marcas, productos y/o servicios:	<p>DISEÑO, DESARROLLO Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS BASADOS EN FOSFATOS Y COMBINACIONES</p> <p>USADAS COMO ADITIVOS FUNCIONALES.</p> <p>DISEÑO, FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ADITIVOS ALIMENTARIOS. ASESORAMIENTO TÉCNICO</p> <p>ELABORACIÓN DE PRODUCTOS INTERMEDIOS PARA LA INSUTRIA CÁRNICA Y ALIMENTARIA, EN BASE A LA MEZCLA, TAMIZADO, MOLIENDA DE ADITIVOS, AROMAS, ESPECIAS Y CONDIMENTOS. MEZCLADO DE AROMAS LÍQUIDOS Y PARA USO EN INDUSTRIA ALIMETARIA.</p>
Desglose de Grupos de Interés:	PRIORITARIOS: CLIENTES, TRABAJADORES, PROVEEDORES, PROPIETARIOS Y SOECIEDAD. OTROS: ADMINISTRACIÓN PUBLICA, ASOCIACIONES SECTORIALES Y CERTIFICADORES
Criterios que se han seguido para identificar los Grupos de Interés:	Evaluación según impacto e influencia. Matriz Evaluación (Anexo 1.1)

Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad) y mercados servidos:	TODO EL MUNDO
Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo:	RECONOCIMIENTO INICIATIVA ECOVADIS (VER CRITERIO 5)
Periodo cubierto por la información contenida en la memoria:	2016-2023 (Agosto)

Indicador	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Indicador G4 asociado
Ventas netas	41,3 Mio EUR	41,2 Mio EUR	42,2 Mio EUR	46,2 Mio EUR	42,2 Mio EUR	34,4 Mio EUR	92,8 Mio EUR	47,1 Mio EUR	G4-9
Número de empleados por contrato laboral y sexo	136	140	142	145	147	156	158	160	G4-9
Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo	128	133	132	139	140	140	146	154	G4-10
Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	0	0	0	9710,51	0	0	0	0	G4-EC4

Por último, destacar a continuación los principales datos que resumen y caracteriza la evolución de la Organización, que posteriormente se describirá en los diferentes criterios recogidos en la memoria.

3. INTEGRACIÓN EN LA ESTRATEGIA DE LOS RETOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES

Budenheim ibérica, promueve una estrategia (**Anexo 1.2**) que se basa en 4 ejes básicos: **CLIENTES-PROPIETARIOS-PROVEEDORES/ASOCIACIONES-PERSONAS**, que están interrelacionados y que tiene influencia transversal sobre los principales grupos de interés, tal y como resumimos a continuación.

Esta estrategia ha marcado la continua evolución de la Organización, a continuación, se resumen algunas de las líneas estratégicas impulsadas como consecuencia, que será desarrollada con mayor detalle en los diferentes criterios desplegados a lo largo de la memoria.

Indicador	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Indicador G4 asociado
PROMOCION DEL EMPLEO (Evolución del empleo)	136	140	142	145	147	156	158	160	G4-LA1
PROMOCION DE ESTABILIDAD LABORAL PROMOCION DE ESTABILIDAD LABORAL (% trabajadores con contrato indefinido)	94,86%	95%	93,28%	95,86%	95,24%	89,74%	92,40%	96,25%	G4-HR1
COMPLIANCE. Cumplimiento legal Valor monetario de multas y/o sanciones por incumplimiento legal: (ambiental / fiscal / laboral/ penal, etc.	0	0	0	0	0	0	0	0	G4-SO8; PR9
CRECIMIENTO (EN TÉRMINOS DE PRODUCCIÓN) TN	-	-	-	-	LA ZAIDA 11.033,9	LA ZAIDA 14.190,0	LA ZAIDA 17.305,9	LA ZAIDA 6.388,90	
	-	-	-	-	EL PUIG 3.825,1	EL PUIG 5.018,0	EL PUIG 4.593,5	EL PUIG 2.280	
	-	-	-	-	LLIRIA 3.720,1	LLIRIA 4.713,0	LLIRIA 4.903,0	LLIRIA 2.336,7	
PROTECCIÓN LABORAL ACCIDENTES LABORALES	6 accidentes en Zaragoza (1 con baja) 0 Valencia	6 accidentes en Zaragoza (4 con baja) 5 en Valencia (1 con baja)	5 accidentes en Zaragoza (0 con baja) 0 Valencia	3 accidentes en Zaragoza (3 con baja) y 1 en Valencia (0 con baja)	4 con baja y 2 sin baja (Zaragoza) y 0 en Valencia	4 con baja y 3 sin baja (Zaragoza) y 0 en planta El Puig - 7 en Lliria (Valencia)	2 con baja y 2 sin baja (Zaragoza) y 0 en planta El Puig - 11 en Lliria (Valencia)	2 accidentes con baja y 1 itinerario. En EL Puig 1 accidente itinerario y en Lliria 1 accidente sin baja	G4-LA 6a
INVERSIONES PARA PROTECCION DEL MEDIO AMBIENTE (Miles€)	115.220,74	113.842,51	226.464,10	146.240	90.292	.	79.998	220.000	G4-EN31

4. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD:

En BUDENHEIM IBÉRICA como respuesta a su sistema de gestión de calidad conforme a la Norma ISO9001 se incluye un análisis del contexto y de las cuestiones pertinentes a sus partes interesadas/ grupo de interés, como forma de identificar sus necesidades y expectativa, y de modo paralelo las respuestas dadas a las mismas por parte del sistema de gestión implementado. A partir de esta información, se ha priorizado los Grupos de interés en función de la influencia que sobre ellos tiene las decisiones adoptadas por Budenheim y su propio desempeño, en las esferas económico-social y ambiental, así como en función de la influencia que estos grupos tienen en el propio desempeño económico, social o ambiental de Budenheim (**Anexo 1.1**). Resultado de esta evaluación se identifica como Grupos de interés relevantes: **CLIENTES, EMPLEADOS, PROVEEDORES, PROPIETARIOS Y SOCIEDAD** (representada por sus agentes locales, asociaciones de vecinos, ONG, etc.). Sobre estos grupos prioritarios es sobre los que se ha enfocado la presente Memoria y Planes de actuación dentro del ámbito de la responsabilidad social.

Sobre dichos Grupos de interés, se ha realizado un análisis de materialidad en función del impacto social-económico-ambiental que sobre ellos puede generar Budenheim, así como su capacidad de control (Anexo 1.1). Esta evaluación se ha realizado sobre la base de la información transmitida por principales interlocutores de Budenheim en contacto continuo con cada uno de ellos, así como a partir de la información proporcionada de primera mano en algunos casos (valoración de clientes de la importancia en los aspectos considerados en los cuestionarios de satisfacción analizados en el criterio 2 y estudios realizados sobre el personal y reflejados en el criterio 3). A continuación, se resumen las conclusiones extraídas de este análisis, relacionando los aspectos relevantes con los principios de actuación que de acuerdo a la introducción a la presente Memoria gobiernan en Budenheim la estrategia de relación con cada grupo de interés.

GRUPO DE INTERÉS	ASPECTOS RELEVANTES	PRINCIPIO DE ACTUACION
CLIENTES	1 CUMPLIMIENTO DE ESPECIFICACIONES DE PRODUCTOS O SERVICIO	EXCELENCIA EN LA GESTION, ENFOQUE A CLIENTE
	2 AGILIDAD EN ENTREGA DE PEDIDOS	
	3 ADECUADA INFORMACION	TRANSPARENCIA
	4 CUMPLIMIENTO AMBIENTAL	SOSTENIBILIDAD Y PROTECCION AL MEDO AMBIENTE
	5 ADAPTACION A NECESIDADES Y CAMBIOS	EXCELENCIA EN LA GESTION, ENFOQUE A CLIENTE
EMPLEADOS	1 CLIMA LABORAL	RESPETO AL EMPLEADO
	2 CONCILIACION	
	3 INFORMACION CLARA PARA DESEMPEÑO DEL PUESTO. COMUNICACION	TRANSPARENCIA
	4 ESTABILIDAD LABORAL	RESPETO AL EMPLEADO

GRUPO DE INTERÉS	ASPECTOS RELEVANTES	PRINCIPIO DE ACTUACION
	5 SEGURIDAD LABORAL	
	6 FORMACION / PROMOCION	
	7 DISCRIMINACION	
PROVEEDORES	2 INFORMACION CLARA	TRANSPARENCIA
	3 CUMPLIMIENTO DE PLAZO DE PAGOS	RELACION RESPONSABLE CON EL PROVEEDOR
	4 CUMPLIMIENTO LEGAL	
PROPIETARIOS	2 REPUPTACION	SOSTENIBILIDAD Y PROTECCION AL MEDO AMBIENTE
	3 CUMPLIMIENTO DE POLITICAS Y DIRECTRICES CORPORATIVAS	EXCELENCIA EN LA GESTION, ENFOQUE A CLIENTE
	4 MANTENIMIENTO CERTIFICADOS	
SOCIEDAD	1 CUMPLIMIENTO LEGAL	SOSTENIBILIDAD
	2 PROMOCION DESARROLLO LOCAL	
	3 ADECUADA GESTION DE IMPACTOS AMBIENTALES	PROTECCION AL MEDIO AMBIENTE

Si bien en el **Anexo 1.1** se analiza el impacto social y la capacidad de influencia, a partir de aquellos aspectos relevantes identificados como materiales a partir de la información proporcionada principalmente por los interlocutores con cada Grupo de interés, en años siguientes el Comité RSC se plantea avanzar en la participación directa de los Grupo de interés en este análisis.

5. PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS/ GRUPOS DE INTERÉS:

El diálogo constante con las partes interesadas/ Grupos de interés, feed back y en general la transparencia y confianza mutua, es una de las claves estratégicas de Budenheim Ibérica. Para ello se ha identificado dentro del Plan RSC (ver apartado 6) una iniciativa global de mejora de la comunicación interna y externa.

En este sentido el Comité RSC se constituye como Órgano impulsor de la RSC en la Organización y por tanto de fomentar la comunicación y, en definitiva, participación, de todas las partes interesadas/ Grupos de interés. Su constitución es la siguiente:

NOMBRE	PUESTO	GRUPO DE INTERÉS CON EL QUE SE RELACIONA
Ricardo de los Ríos	GM General Manager Production and Technicals	PROPIETARIOS
Diego Ferruz	General Manager Finance and Services	PROVEEDORES, ADMINISTRACION PUBLICA

Miguel Angel Moliner	EHS	PERSONAS
Víctor Cimorra	RRHH	PERSONAS
Isabel Ordovás	Quality Manager	CLIENTES/ ENTIDADES Y ASOCIACIONES/ CERTIFICADORES

6. GOBIERNO DE LA ORGANIZACION

A continuación, se describe la composición de los órganos de Gobierno existentes en la Organización, destacando la vinculación al Grupo Dr.Oetker, mientras que en el **Anexo 1.3** se incluye el Organigrama completo de la Organización.

Indicador		Indicador G4 asociado
Composición de los Órganos de Dirección		G4-38
ejecutivos y no ejecutivos	No ejecutivos	
antigüedad en el ejercicio en el órgano de gobierno	André Seemann – 29/03/2023 Stefan Lihl – 25-6-2015 Jorge Flores – 25-6-2015	
sexo	100% masculino	

7. PLANES DE RESC, ACTUACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Dentro de la Estrategia de Budenheim y en base a su impacto sobre los grupos de interés identificados, se ha definido en 2018 un Plan de RSC a tres años, que marca las principales líneas de actuación para favorecer la respuesta dada a las expectativas y necesidades de cada parte interesada en correspondencia con esta estrategia (**Anexo 1.4**). A continuación, se resumen las principales actuaciones:

- 1- **MEJORA DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA:** para mejorar las interrelaciones entre los grupos de interés, facilitar la inclusión de RS en todas las áreas y para favorecer en definitiva el resto de actuaciones dentro del ámbito de la RS.
- 2- **ATENCIÓN AL PROFESIONAL:** para mejorar sus necesidades y expectativas, complementando su actual gestión para mejorar el clima laboral y la mejora de las condiciones profesionales, lo que supone su mayor adherencia a la Organización y en definitiva su motivación que condiciona su mayor productividad.
- 3- **EVOLUCION DE RS COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN,** para facilitar su integración en la propia gestión de la Organización
- 4- **REFUERZO A ESTRATEGIA AMBIENTAL,** para incorporar actuaciones que involucren directamente a los Grupos de interés, de acuerdo con sus necesidades y expectativas.

Dentro de un horizonte de 3 años, el Comité RSE lo ha desplegado en acciones, responsables y metas concretas, siendo revisado con frecuencia mínima mensual en este primer estadio de implementación y trimestral una vez consolidada la sistemática, para revisar su eficaz grado de implementación y promover las modificaciones necesarias dentro del compromiso Social que remarcábamos en el apartado inicial de la presente Memoria. El comité RSC deja registrado en Acta dicha revisión.

2.- CLIENTES

2.- CRITERIO CLIENTES:

1. ENFOQUE GLOBAL:

La estrategia de BUDENHEIM IBÉRICA se construye considerando al cliente como pilar clave en la gestión y evolución del negocio. De este modo se dispone de una amplia gama de soluciones adaptadas a las necesidades específicas del cliente, a partir de la innovación continua, los profundos conocimientos técnicos, los niveles de calidad exigidos y el manteniendo de un diálogo constante con los clientes actuales y potenciales. Este enfoque alineado con el principio de mejora continua de nuestro sistema de gestión, nos permite mantener la velocidad requerida por el mercado actual y simultáneamente desarrollar nuevos mercados.

En BUDENHEIM IBÉRICA para facilitar su gestión, en cuanto a respuesta a necesidades y expectativas, desglosamos los clientes por unidades de negocio, es decir:

- BUMS (Business Unit Material Science)
- BULS (Business Unit Life Science)

En cada Unidad de Negocio se identifica un responsable comercial que de este modo lidera esta gestión en coordinación con las directrices de la Dirección.

Dentro de la estrategia de BUDENHEIM IBÉRICA se incluye el compromiso de cumplimiento de **garantía de calidad del producto/servicio prestado**, lo que supone una respuesta estricta a las condiciones pactadas en los pedidos respecto a plazo de entrega, especificaciones de producto y en definitiva a las exigencias del cliente. Dentro del área Food, esta garantía incluye de manera inherente la **inocuidad del producto**, siguiendo las directrices de su sistema conforme a la Norma FSSC22000, Norma reconocida por la Iniciativa Global en Seguridad alimentaria (GFSI) y siguiendo así mismo las exigencias legales del contexto regulatorio de EEUU, uno de los principales mercados destinatarios que como criterio para admitir la exportación confiere el cumplimiento de una serie de exigencias abordadas por la ley FSMA.

Como muestra de estos compromisos en 2023 se definen dos objetivos relacionados con disminuir el número global de reclamaciones de cliente respecto al 2022 y mantener a cero las reclamaciones de seguridad alimentaria, siendo a fecha actual favorable el estado de ambos objetivos. Así mismo Budenheim plantea para 2024 la implementación de la Norma de seguridad alimentaria BRC Food, igualmente reconocida por la iniciativa mundial GFSI y que aborda con nuevos matices y exigencias la garantía de seguridad alimentaria al cliente/ consumidor.

2. SATISFACCIÓN:

En BUDENHEIM IBÉRICA dentro de la estrategia centrada en el cliente, se dispone de un procedimiento que describe la sistemática de retroalimentación con el cliente (**Anexo 2.1**). Toda la información y lleva a abordar acciones dentro de la estrategia, que permita mejorar continuamente la satisfacción. Índice de satisfacción de clientes: Este indicador se mide a nivel global (Grupo) a través de Salesforce) y mide los siguientes indicadores:

1. Satisfacción con Calidad productos: se mantiene en buenos niveles, reflejo de ello es el bajo nº de reclamaciones recibidas en ambos sites 2. Satisfacción con el Servicio: se pregunta principalmente por estos cuatro procesos de servicio principales (Servicio al Cliente (CS), Ventas, Logística, Crédito/ Facturación (CI)). Los resultados obtenidos llevaron a mejoras como implantación Salesforce.3. Satisfacción con los Precios: de nuevo se observan niveles de insatisfacción por precios altos 4. Satisfacción general: los niveles satisfacción con la empresa todavía no alcanza los niveles deseados a nivel global.5- Nivel de recomendación: lo mismo en este índice, la tasa de recomendación se ha visto aumentada en los últimos estudios, pero los valores todavía no son los deseables por la

organización. Como consecuencia de este análisis, la organización a nivel global ha puesto en marcha un plan de acción (reflejado de igual modo en su estrategia), entre las que destacan: 1 -Uso de nueva herramienta Sales Force. 2-Definición de un nuevo proceso de gestión de reclamaciones a nivel global a través de Salesforce y SAP para optimizar los tiempos y las respuestas a los clientes 3- Formación a los comerciales en conocimientos técnicos y apuesta por el asesoramiento técnico a los clientes.

En la metodología se constata la evolución y mejora del método utilizado, en 2015 se basa en un análisis de 86 cuestionarios incorporando la valoración/importancia asignada a cada ítem valorado. En 2016 se mejora internamente el procedimiento, que pasa a ser abordado por una entidad externa, lo que por tanto confiere mayor independencia al propio método y por otra parte se mejora la claridad de la presentación de resultados (por aspecto valorado/ mercado analizado), integrándose una visión más enfocada a procesos donde el usuario tiene mayor interacción. Si bien esta metodología podría suponer perder parcialmente información puntual local, aporta una mayor visión global, enfocada a abordar riesgos. En el 2019 se decidió realizar el análisis de la retro-alimentación de los clientes a través de Salesforce, pero debido a retrasos en la implementación, se ha realizado el primer análisis en 2022, y volverá a medirse a finales de 2023

3. INNOVACIÓN:

La innovación es uno de los ejes centrales de la estrategia de Budenheim ibérica, avanzando en conocimiento, experiencia y adaptación al contexto, aportando continuamente soluciones y modelos adaptados a las necesidades del cliente, en gran medida a partir de alianzas relevantes con otras partes interesadas (Centros e Institutos Tecnológicos, Universidades, etc.).

En la **sede de Budenheim ibérica en Valencia**, dentro del compromiso con la calidad e inocuidad alimentaria, se ha fomentado de manera relevante estos años el servicio de asistencia técnica a cliente (estimándose un 52,5% de tiempo dedicado en los últimos años) y el apoyo a la innovación, destacando el lanzamiento de nuevos proyectos/ productos para reforzar el compromiso con la calidad y la seguridad alimentaria y dar respuesta a necesidades del mercado, destacando la colaboración con Centros e Institutos tecnológicos (ICTAN, Universidad Politécnica de Valencia), para avanzar en aspectos relacionados con técnicas analíticas y desarrollo de mejoras en productos, en este sentido se obtuvo la patente EP 2 854566 B (método y uso de composición para desalar productos de la pesca) . **En la sede de Zaragoza** por su parte, la innovación ha avanzado para lograr mejora de procesos y equipos, que permita responder a necesidades específicas de clientes, abordando complejos proyectos de colaboración Budenheim-Cliente (Ejemplo- Mejora dosificación de encapsulados en BUDIT 315 colaboración con HOSOKAWA). Así mismo en Zaragoza ha habido varias colaboraciones con entidades pública (Universidad de Zaragoza (SS resonancia magnética nuclear, Área de ingeniería de materiales), Colaboración con Instituto de investigación en Ingeniería de Aragón) para avanzar en el análisis y caracterización de materiales y productos.

En la sede de **Liria**, desde el 2012, poseen certificado de gestión de I+D+i, lo que le permite mejorar de manera sistemática sus actividades de I+D+i. Nuestro sistema de gestión recoge esta operativa en un procedimiento operativo de Diseño e Innovación. Se está en comunicación con el AINIA y el ITENE en donde hemos tenido diversos intercambios para posibles colaboraciones, siendo una de ellas el proyecto Lump. Y se les concedió dos CDTI para el desarrollo de 2 proyectos bianuales, relacionados con la obtención, purificación, y escalado de bacteriocinas como conservadores naturales. En ambos proyectos colaboramos con el grupo Cuina de la Universidad Politécnica de Valencia.

Indicador	Año 2019		Año 2020			Año 2021			Año 2022			Año 2023			Indicador G4 asociado
	Valencia	Zaragoza	El Puig	Zaragoza	Llíria	El Puig	Zaragoza	Llíria	El Puig	Zaragoza	Llíria	El Puig	Zaragoza	Llíria	
Nº de productos puestos en el mercado	7	1	40	9	1	5	4	3	3	2	22	5	0	9	G4-PR1
Nº Proyectos de investigación lanzados	5	1	17	2 (R&D)+10 (Proyectos clients)	0	7	2(R&D)+ 7 (proyectos clients)	1	8	3	2	9	11	40	
% de productos / servicios revisados / evaluados (implantados entre los solicitados)	80%	100%	100%	81.8%	100%	100%	44.4%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

Destacar por último la implementación de una aplicación informática a medida para la gestión de ideas y solicitudes y la gestión de proyectos (a través de *Teams*) desde 2023 en Valencia y Zaragoza.

CALIDAD DEL SERVICIO:

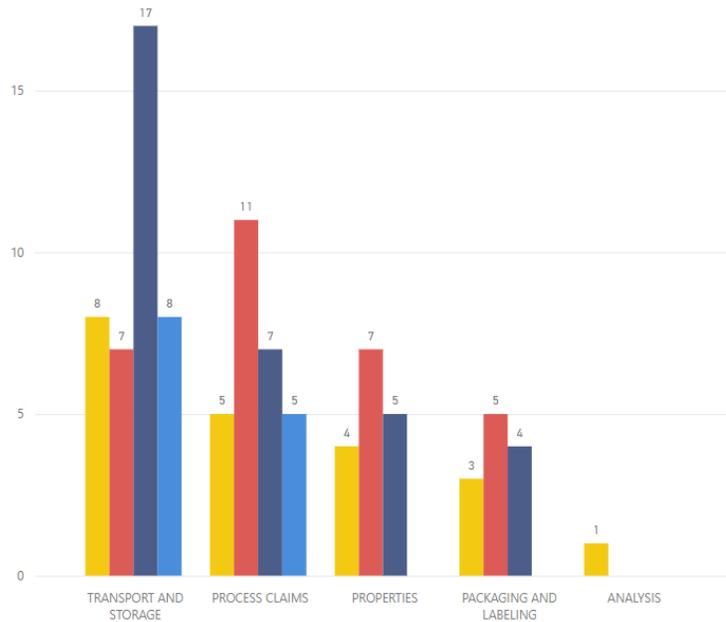
Dentro de la gestión de clientes, cobra especial relevancia la gestión de reclamaciones como herramienta de mejora continua. Budenheim Ibérica dispone de un procedimiento de gestión de no conformidades y acciones correctivas (**Anexo 2.2**), donde se incorporan las directrices para la adecuada gestión de reclamaciones, diferenciando entre las reclamaciones leves y las graves, que por su mayor impacto/repercusión o carácter repetitivo, requieren mayor implicación del Grupo y cierre obligatorio en 30 días. En general el procedimiento considera clave la identificación de la causa raíz de la reclamación, para poder definir acciones que la elimine y por tanto evite que puedan repetirse las reclamaciones, así mismo considera vital la comunicación con los clientes sobre el estado de la reclamación con el visto bueno del Responsable comercial. Todas las reclamaciones junto al resto de no conformidades son analizadas trimestralmente en el seno del comité de Gestión para garantizar así su eficaz seguimiento y cierre.

Esta **gestión de reclamaciones** se comenzó a implementar incluso de desde 1998, con anterioridad al sistema de Gestión de Calidad iniciado en 2012. Por tanto, podemos considerar que la sistemática está consolidada eficazmente, como puede verse en la gráfica a continuación para cada Planta, diferenciando entre los principales cuatro motivos de reclamación (transporte y almacenamiento, características, etiquetado y envasado o gestión de pedidos) cada uno de ellos con diferentes categorías como se comentará a continuación. La mejora interna de los procesos, dotación de herramientas informáticas que minimicen el posible "error humano" y especialmente, la labor de concienciación del personal, ha servido para paliar algunos de los motivos que inicialmente eran más frecuentes de reclamaciones (identificación, etiquetado o contaminación cruzada). Si bien a primera vista en la gráfica a continuación no se puede constatar esta positiva evolución, debemos señalar que ha sido en estos últimos años cuando por parte de los comerciales, se ha ido sistematizando la notificación de reclamaciones a partir de su continua concienciación y de ahí el repunte que en algunos casos aparece en 2016. En este sentido, si bien a continuación se desglosa la gráfica de reclamaciones por planta desde 2012, se especifica los datos de los últimos tres años, donde dicha notificación de reclamaciones se considera consolidada, destacando en general la positiva evolución y el reducido volumen de reclamaciones obtenidas si lo relativizamos a los volúmenes de producción. Recientemente se ha seguido una codificación numérica que, implementada en Valencia desde 2017 y en Zaragoza desde 2016, profundiza aún más en la interpretación y seguimiento de las reclamaciones, al margen de su identificación genérica dentro de "propiedades", "gestión de pedidos", "envasado y etiquetado" o "transporte y almacenamiento", que facilita esta interpretación. A continuación, se muestra la evolución de reclamaciones en gráfica y datos para cada Planta, que en general proporciona un volumen de reclamaciones muy bajo si lo relativizamos con el volumen de producción (índice de reclamaciones relativizado en porcentajes a la producción

Fig 1- Gráfica evolución de reclamaciones en Planta de Valencia:

Total claims_Category and Year

Año ● 2020 ● 2021 ● 2022 ● 2023

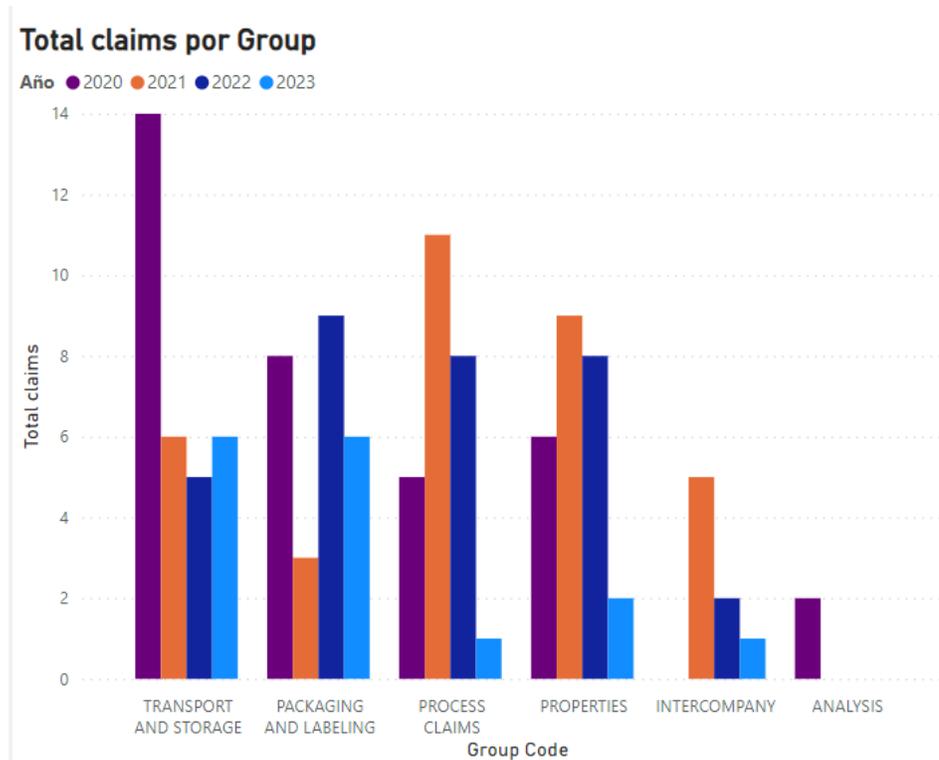


Indicador- Valencia	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Indicador G4 asociado
Nº de reclamaciones atendidas	22	16	16	11	21	30	33	13	G4-PR8
% de reclamaciones resueltas									
A favor del cliente	17	10	14	7	14	22	26	12	
Por tipo de reclamación (*)									G4-PR8
Importe de multas	0	0	0	0	0	0	0		G4-PR9
INDICADOR DE RECLAMACIONES (relativizadas al total de producción en T)	0,38%	0,18%	0,25%	0,19%	0,36%	0,004%	0,006%	Dato disponible a final de año	

(*) Según categoría de reclamación considerada:

Tipología	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
GESTIÓN DE PEDIDOS	6	6	6	1	3	10	6	4
PROPIEDADES				1	2	1	3	0
ENVASADO Y ETIQUETADO	1				3	4	2	0
ALMACENAMIENTO Y TRANSPORTE	10	4	8	5	6	7	15	8
ANALISIS					1	0	0	0

Fig 2- Gráfica evolución de reclamaciones en Planta de Zaragoza:



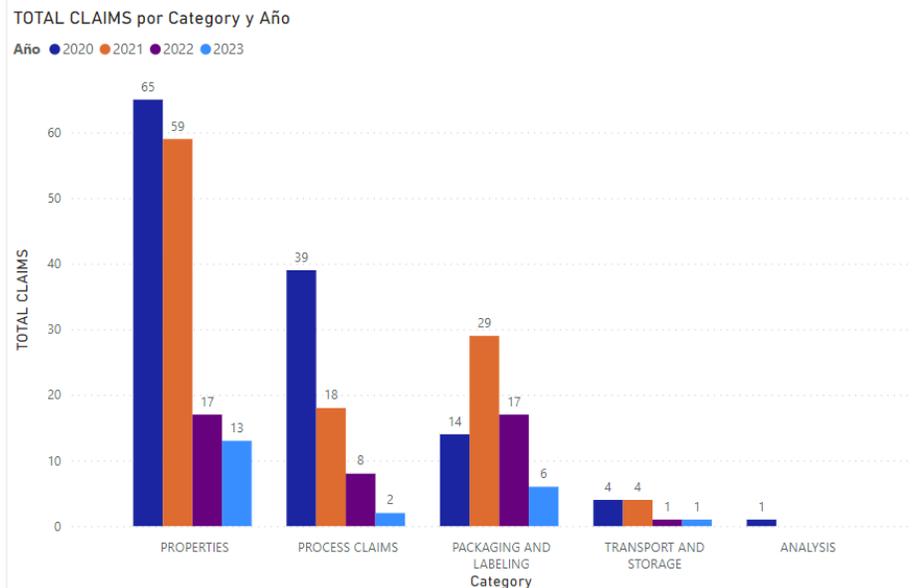
Indicador- Zaragoza	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Indicador G4 asociado
Nº de reclamaciones atendidas	30	27	13	22	35	34	32	16	G4-PR8
			% de reclamaciones resueltas						
A favor del cliente	23	20	7	16	25	28	28	13	
Por tipo de reclamación (*)									G4-PR8
Importe de multas 0	0	0	0	0	0	0	0		G4-PR9

INDICADOR DE RECLAMACIONES (% de dividir las reclamaciones a favor del cliente entre el total de producción en T)	0,24%	0,22%	0,07%	0,24%	0,23%	0.0023%	0.0016%	Dato disponible a final de año	
---	-------	-------	-------	-------	-------	---------	---------	--------------------------------	--

(*) Según categoría de reclamación considerada:

Tipología	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
GESTIÓN DE PEDIDOS	11	3	3	7	5	11	8	1
PROPIEDADES	6	3	6	1	4	8	8	1
ENVASADO Y ETIQUETADO	2	7	1	1	7	2	5	6
ALMACENAMIENTO Y TRANSPORTE	4	7	5	7	9	2	5	4
ANALISIS					2	0	0	0

Fig 3- Gráfica evolución de reclamaciones en Planta de Lliria:



Tipología	2020	2021	2022	2023
GESTIÓN DE PEDIDOS	39	18	8	2
PROPIEDADES	65	59	17	13
ENVASADO Y ETIQUETADO	14	29	17	6
ALMACENAMIENTO Y TRANSPORTE	4	4	1	1
ANALISIS	1	0	0	0

4. TRANSPARENCIA INFORMATIVA:

El diálogo constante con el cliente actual y potencial, para facilitar la información, feed back y en general la transparencia y confianza mutua, es una de las claves estratégicas de Budenheim Ibérica, de este modo el Responsable comercial de cada unidad de negocio lidera la estrategia de comunicación, apoyándose en el departamento específico “Customer Service” y los buzones habilitados para cada Planta dentro de la página web <https://www.budenheim.com/en/>.

Dentro de la estrategia del Grupo en el Código de conducta se establecen las directrices en la relación con clientes en cuanto al comportamiento ético en las transacciones, protección y seguridad de los datos o confidencialidad. En cualquier caso, el actual Plan de Responsabilidad social, se definen actuaciones para mejorar la calidad de esta comunicación con el cliente, garantizando sistemáticas que eviten riesgos de fraude o información engañosa.

3.- PERSONAS

3.-CRITERIO PERSONAS:

1. ENFOQUE GLOBAL:

BUDENHEIM Ibérica basa su estrategia de desarrollo e innovación en la disponibilidad de personal altamente cualificado y motivado, para lo que dispone de sistemáticas consolidadas para reforzar la cualificación, mejora del talento, adherencia a la Organización y fomento de la seguridad y salud laboral a todos los niveles, es decir en todos los Departamentos de la Organización: Almacén, compras, logística, producción, mantenimiento, área financiera, innovación y desarrollo o Customer Service.

Estos últimos años la evolución de la estrategia ha pasado por definir cada vez compromisos más ambiciosos relacionados con el personal. Así en 2021 se definieron una serie de Objetivos para 2022, con clara repercusión en la mejora del personal:

- **Cero accidentes**, mejorando las condiciones de seguridad de la planta para lograr disminuir la siniestralidad en un 200%. Comentar que a fecha actual dicho objetivo se encuentra en buen estado de desempeño.
- Optimización de protocolos de **intervención/ prevención de riesgos psicosociales**. A fecha actual se ha realizado una nueva encuesta para elaborar el estudio psicosocial, acciones planificadas dentro de la actividad preventiva
- Cambio cultural en Budenheim Ibérica logrando impulsar el **compromiso plantilla- compañía**, que mejore el clima laboral y la imagen general de la Organización, a través de planes de acción social definidos a medida de sus necesidades y expectativas.

A nivel general se han logrado compromisos destacables para el personal, se resume a continuación los principales compromisos pactados para 2021-2023 y ya implementados por completo:

RENOVACIÓN PACTOS EMPRESA 2021-2023
Complemento bajas médicas: Se complementarán al 100% las bajas superiores a 50 días, desde el primer día, eliminándose el complemento del 60% durante los 3 primeros días en las bajas inferiores a 50 días.
Ayuda escolar: Se incrementa la ayuda escolar en 50 €, pasando de 150 a 200 €
Ayuda por nacimiento: Se incrementa la ayuda por nacimiento, adopción o acogimiento en 50 €, pasando de 200 a 250 €
Plan de retribución flexible: se crea una aportación de la empresa de 15 € al mes en la póliza del seguro de salud de cada empleado (no en la de familiares)
Permiso de cuidado del lactante: se aumenta dicho permiso en 16 horas o en 2 días laborables en caso de agrupar, sobre lo establecido legalmente en cada momento.
Excedencias: Se establece una excedencia de hasta un mes de duración, con reserva de puesto y no retribuida, por fallecimiento de cónyuge o hijo/a
Permiso por nacimiento: El trabajador o trabajadora que disfrute del permiso por nacimiento, adopción o acogimiento podrá solapar 5 días de vacaciones a continuación de dicho permiso.
Se amplía el permiso por matrimonio o pareja de hecho en 2 días naturales sobre lo establecido en el Convenio de Químicas. Estos 2 días podrán disfrutarse en cualquier momento del año en el que se produce el hecho causante
Guardias laboratorio: Se establece una cantidad de 200 € brutos mensuales en concepto de Compensación Guardias para aquellas trabajadoras que por motivo de riesgo por embarazo no pueden realizar las guardias correspondientes.

Estas medidas suponen el mantenimiento de los beneficios sociales del personal analizados en el capítulo 5 que se centra en los criterios sociales.

2. SATISFACCIÓN DEL PERSONAL:

La **comunicación y participación de los trabajadores** en la mejora continua del sistema de gestión ha sido una preocupación constante desde los inicios del sistema de gestión de calidad, aprovechando la creatividad, capacidades y conocimientos de los trabajadores para resolver problemas y lograr mejoras. Esta participación desde sus inicios ha sido definida por Budenheim Ibérica en torno a tres atributos: voluntaria, orientada a establecer objetivos claros y con recompensa, bien económica y en lo mayoría de los casos no económica (reconocimiento público, participación directa en difusión de resultados, etc.). La participación del personal como concepto alineado con la estrategia de Budenheim ibérica ha ido evolucionando en la necesidad de contribuir con acciones concretas que respondan a necesidades y expectativas del personal, dentro de este ámbito el Plan de acción social abordará el estudio de clima laboral para conocer las inquietudes del personal y sus expectativas en materia de promoción, conciliación, seguridad y salud, comunicación, información, formación, liderazgo, etc.

Si bien aún no se ha desarrollado un estudio completo de clima laboral, si se han puesto en marcha varias medidas globales como consecuencia de demandas facilitadas por Responsables/ Equipos tales como:

- destacar la implementación de la **Política de homeworking (Anexo 3.3)**, que se abordará en el apartado 3.
- **Plan de igualdad**, que tal y como se aborda en el apartado 2 es un elemento que claramente necesita ser abordado.

Así mismo si se han llevado a cabo **estudios psicosociales** con frecuencia anual, de los que se desarrollan acciones dentro de la propia planificación anual de las actividades preventivas (en el último apartado sobre seguridad y salud laboral se abordan estas cuestiones). En este sentido cobra especial relevancia la inversión en formación que responda a las necesidades detectadas por el personal para mejorar su trabajo diario o su propia vida.

El **procedimiento de gestión de comunicación (Anexo 3.4)**, define los canales de comunicación existentes con las partes interesadas, dentro de la comunicación con el personal existen varios canales activos: reuniones periódicas para difusión del estado del sistema- resultados y estrategias de la Organización, email de difusión sobre aspectos variados, **Manual de Acogida** al nuevo empleado (**Anexo 3.5**), destacando así mismo la disponibilidad de buzones para facilitar la comunicación de sugerencias de mejora (físico/ email) y la identificación en planta de una figura para canalizar y poner en marcha todas las mejoras, que mensualmente comunica su estado para promover su cumplimiento en plazo.

Adicionalmente, para enero 2024, se ha planificado **Diagnóstico según el Modelo de Cultura de Alto rendimiento de DENISON**, junto con sus dos **Módulos de Compromiso (Implicación y Lealtad)**, suponiendo así una evolución de la tradicional encuesta de clima laboral

3. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN

La estrategia del Grupo Dr.Oetker marca directrices claras de **conducta (Anexo 3.6)** para garantizar en la gestión de personal la igualdad de oportunidades y no discriminación, durante 2018 se han realizado jornadas de difusión entre toda la plantilla de este código de conducta, que así mismo se ha incluido como Anexo al Manual de acogida, para facilitar su difusión a las nuevas incorporaciones, ya que dentro del apartado XIV se incorpora las directrices que deben guiar la conducta de los empleados. En este sentido, a nivel interno Budenheim Ibérica dispone de una instrucción para la gestión de conflictos internos entre empleados (**Anexo**

3.2), de forma que se garantice el cumplimiento del Código de conducta, el derecho de confidencialidad e intimidad de los implicados, siendo relevante el rol del “compliance officer-EHS” en su resolución.

En materia de igualdad, se ha desarrollado un plan de igualdad, que facilita paliar los posibles sesgos detectados (ausencia de mujeres en puestos de responsabilidad, problemas para conciliar o formaciones fuera de horario laboral), a través de acciones directas, concienciación-formación del personal, etc en 2024 se planificará formación adicional de reciclaje en materia de igualdad encaminada a fomentar la concienciación e información en materia de igualdad a todo el personal, una vez analizados los resultados de este diagnóstico inicial. Como resultado de la implantación de este Plan de Igualdad hemos conseguido:

- establecer acciones igualitarias, dar visibilidad a la importancia de la erradicación de las desigualdades existentes e incentivar el pensamiento igualitario en la plantilla.
- aumentar su satisfacción para con la empresa, sino también por el apoyo que han sentido al estar arropados por la empresa en un aspecto tan importantes de sus vidas.
- Por último, creemos que la difusión de este plan de Igualdad en la plantilla nos ha supuesto un aumento en el orgullo de pertenencia de los trabajadores y sobre todo de las trabajadoras ya que supone una motivación para con la empresa. La sociedad está demandando este movimiento social y nosotros queremos arropar a la sociedad en este sentido y sobre todo a nuestra plantilla para que se sienta cómoda en un ambiente empresarial igualitario

.Indicador	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Indicador G4 asociado	
Composición de Órganos de Gobierno y Dirección de la organización									100	G4-LA 12. a
% Hombres	100	100	100	100	100	100	100			
Composición de la plantilla ZARAGOZA									G4-LA 12. B-I	
% Hombres	83,96%	84,55%	81,98%	79,13%	79,82%	78,45%	78,15%	80%		
% Mujeres	16,04%	15,45%	18,02%	20,86%	20,18%	21,55%	21,85%	20%		
% menos de 30	2,83%	6,36%	5,41%	7,82%	4,39%	11,21%	10,92%	10%		
% entre 30 y 50	68,87%	68,18%	68,47%	67,83%	72,80%	68,10%	61,35%	57,50%		
% más de 50	28,30%	25,45%	26,13%	24,35%	22,81%	20,69%	27,73%	32,50%		
% otros grupos minoritarios				0						
Composición de la plantilla VALENCIA									G4-LA 12. B-II	
% Hombres	60%	60%	59,38%	56,76%	58,97%	60,00%	58,97%	57,50%		
% Mujeres	40%	40%	40,63%	43,24%	41,03%	40,00%	41,03%	42,50%		
% menos de 30	13,33%	6,67%	6,25%	10,81%	15,38%	15,00%	10,25%	5%		
% entre 30 y 50	73,33%	80%	81,25%	70,28%	66,67%	70,00%	64,10%	67,50%		
% más de 50	13,33%	13,33%	12,50%	18,91%	17,95%	15,00%	25,65%	27,50%		
% otros grupos minoritarios				0						
Relación entre la retribución media de las mujeres y el salario base.									G4-LA 13	

Toda la plantilla	43,18%	41,28%	39,74%	44,06%	37,22%	36,72%	40,35%	33,18%	
Relación entre la retribución media de las Hombres y el salario base.									
									G4-LA 13
Toda la plantilla	47,41%	46,84%	47,14%	40,93%	48,14%	43,30%	45,63%	67,66%	

.Indicador	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Indicador G4 asociado
Composición de Órganos de Gobierno y Dirección de la organización									G4-LA 12. a
% Hombres	100	0	100	100	100	100	100	100	
Composición de la plantilla LA CAMPANA									
% Hombres	80%	77%	79,71%	79,10%	77,14%	77,97%	74,13%	72,72%	G4-LA 12. B-II
% Mujeres	20%	23%	20,29%	20,90%	22,86%	23,73%	25,87%	27,28%	
% menos de 30	1,61%	13,85%	17,18%	10,29%	10,00%	10,17%	8,62%	9,09%	
% entre 30 y 50	79,03%	68%	62,50%	67,64%	67,14%	64,41%	62,07%	58,18%	
% más de 50	19,35%	18,46%	20,31%	22,05%	22,86%	25,42%	29,31%	32,73%	
% otros grupos minoritarios									
Relación entre la retribución media de las mujeres y el salario base.									G4-LA 13
Toda la plantilla	-	-	-	-		38,23%	37,85%	21,30%	
Relación entre la retribución media de las Hombres y el salario base.									G4-LA 13
Toda la plantilla	-	-	-	-		38,74%	38,01%	19,46%	

Indicador (Planta La Campana)	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Indicador G4 asociado
Nº empleados que tuvieron derecho a un permiso por maternidad o paternidad.									G4- LA 3 a.
Mujeres		2			1	0	1	1	
Hombres		1	1	4	2	1	0	1	
Nº empleados que ejercieron su derecho a un permiso por maternidad o paternidad.									G4- LA 3 b.
Mujeres		2			1	0	1	1	
Hombres		1	1	4	2	1	0	1	
Nº empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su derecho a un permiso por maternidad o paternidad.									G4- LA 3 c.
Mujeres		2			1	0	1	1	
Hombres		1	1	4	2	1	0	1	
% de la plantilla que se ha acogido a una reducción de la jornada laboral.									
Mujeres	4,48%	4,55%	4,35%	5,97%	5,71%	5,08%	3,38%	1,82%	
Hombres	0%	0%	0%	0,00%	0,00%	0%	0%	0%	
% de la plantilla que dispone de jornada flexible en su puesto de trabajo.									
Mujeres							19%	19%	
Hombres							40%	40%	

A continuación, se resume las medidas de conciliación aplicadas en Budenheim ibérica y su aplicación por parte de la plantilla. Cabe destacar desde 2018 la aplicación de la instrucción para la gestión del teletrabajo (**“homeworking”**). Que establece los criterios para su adecuada gestión, pudiendo ser aplicada a empleados de Budenheim Ibérica cuyas tareas principales sean de naturaleza administrativa y por tanto puedan realizarse de manera ocasional fuera de su centro habitual del trabajo, previa autorización, para facilitar su conciliación, haciendo uso de las herramientas tecnológicas disponibles.

MEDIDAS DE CONCILIACIÓN	2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023	
	MUJERES	HOMBRES														
Flexibilidad horaria en tiempo de entrada y salida en oficinas	19%	40%	19%	40%	19%	40%	19%	40%	19%	40%	19%	40%	19%	40%	19%	40%
Flexibilidad horaria en el tiempo de comida.	19%	40%	19%	40%	19%	40%	19%	40%	19%	40%	19%	40%	19%	40%	19%	40%
Viernes tarde no laborable en oficinas.	19%	40%	19%	40%	19%	40%	19%	40%	19%	40%	19%	40%	19%	40%	19%	40%
Política de Homeworking (en vigor a partir de 2018)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	19%	40%	19%	40%	19%	40%	19%	40%	19%	40%
2 días más sobre convenio por motivo de nacimiento, hospitalización o fallecimiento (2018)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Horario de verano en oficinas, de junio a mitad octubre	19%	40%	19%	40%	19%	40%	19%	40%	19%	40%	19%	40%	19%	40%	19%	40%
Horario de turno con dos fines de semana al mes.	4%	36%	4%	36%	4%	36%	4%	36%	4%	36%	4%	36%	4%	36%	4%	36%
Reuniones en horario laboral.	100%	10%	100%	10%	100%	10%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Distribución flexible de vacaciones (salvo producción que van a calendario)	19%	40%	19%	40%	19%	40%	19%	40%	19%	40%	19%	40%	19%	40%	19%	40%
Reducción de jornada	1,50%	0%	1,50%	0%	1,50%	0%	1,97%	0,65%	1,30%	0,00%	0,86%	0%	0,86%	0%	0,83%	2,50%
2 días más sobre legislación en permiso de paternidad y maternidad (2019)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2,50%	0%	1,30%	2%	0%	2,59%	0%	2,59%	5,21%	4,16%
Permiso lactancia: 2 días más sobre lo establecido por Convenio	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2,50%	0%	1,30%	0%	0%	0%	0%	0%	5,21%	4,16%

5. FORMACIÓN Y FOMENTO EMPLEABILIDAD

Budenheim ibérica dispone de un procedimiento de **gestión de recursos humanos (Anexo 3.8)**, que incluye la definición de puestos de trabajo, la selección de personal, la acogida de nuevos empleados, la evaluación de su desempeño, la planificación de la formación y su registro y seguimiento. Dentro de las directrices del sistema de gestión se realiza la medición de eficacia de la formación impartida. En la tabla a continuación se identifican los parámetros más relevantes relacionados con la impartición formativa, valorando en este sentido no sólo el volumen de formación impartida, sino la alta variabilidad de acciones enfocada a dar respuesta a necesidades formativas de todo el personal, tanto de índole profesional como personal (**Anexo 3.9 Plan de Formación 2023**):

Indicador	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Indicador G4 asociado	
Promedio de horas de formación recibida por las personas durante cada ciclo anual									G4-LA 9	
Toda la plantilla	Hombres	8650,5	4281	3450	4060,9	2187	2412	3572		1662
	Mujeres	1300	2849	2575,9	2978	1508	1606	1528		1124

Indicador (Planta Llíria)	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Indicador G4 asociado	
Promedio de horas de formación recibida por las personas durante cada ciclo anual									G4-LA 9	
Toda la plantilla	Hombres	268	254	1206,25	818,5	1096	372,5	611		681
	Mujeres	229,5	144	152,5	344,5	136	259	138,25		171,5

Dentro del procedimiento establecido, el seguimiento de la **eficacia de la formación** se realizará a partir de la información transmitida a medio plazo por los responsables del personal que ha recibido la formación, en función de su aplicabilidad de forma eficaz en el propio desempeño laboral.

Es necesario destacar la contribución de Budenheim Ibérica (dotación económica y de recursos) en la formación de sus trabajadores, como por ejemplo con la certificación **PEAC – Sector Químico**: PEAC es el Procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales y para Budenheim también significa un Crecimiento Personal, Profesional y Empresarial. El PEAC es un conjunto de actuaciones que permite evaluar, reconocer y certificar que una persona posee determinadas competencias para desarrollar las funciones de un puesto de trabajo y adquiridas a través de la experiencia laboral (Certificado de Profesionalidad). Budenheim Ibérica en su planta de La Zaida tiene el 95 % de los Operarios de Producción y Medio Ambiente con este certificado, siendo hoy la primera Empresa de Aragón con mayor porcentaje.

Disponer del PEAC abre una puerta de acceso a la Obtención de Títulos Profesionales, como el de Técnico Superior en Química Ambiental (Instituto Corona de Aragón) ya conseguido por varios trabajadores de la plantilla.

Cabe destacar, igualmente, la sistemática de **gestión del talento** que se realiza en Budeheim ibérica, de forma que se gestiona la competencia de cada empleado y su potencial, a partir de la doble valoración individual (empleado y supervisor) y conjunta, donde ambos de manera anual, desarrollan las acciones a realizar para optimizar su potencial en el trabajo y para desarrollar su propio itinerario formativo, dentro de las máximas garantías de confidencialidad.

6. SEGURIDAD Y SALUD

La cultura de la seguridad del personal es un pilar fundamental de la estrategia de Budeheim ibérica, que en 2015 obtiene su certificación del sistema de seguridad y salud en ambas plantas de acuerdo al estándar **ISO 450001 (Anexo 3.10)**.

A continuación, incluimos la evolución de datos relevantes en materia de seguridad y salud laboral. En general es reseñable los buenos resultados, en gran medida consecuencia del despliegue de acciones y programas en seguridad y salud, vinculados al **objetivo “cero accidentes”** reconocidos por diploma COASHIQ. Y en ser empresa saludable, obteniendo la certificación en 2019, con varios programas desplegados desde 2015, favoreciendo la mejora de la salud con reconocimiento externo.

Indicador	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Indicador G4 asociado
% de trabajadores de la plantilla que tiene representación en los comités formales de Seguridad y salud	2,21%	2,14%	2,11%	2,70%	2,70%	2,70%	8,62%	2,50%	G4-LA 5 b
Nº total de accidentes con lesiones		4	0	5	4		5	3	G4-LA 6 a

4.- PROVEEDORES

4.- CRITERIO PROVEEDORES:

1.-ENFOQUE GLOBAL:

La estrategia de Budenheim Iberia frente a los proveedores se centra en su seguimiento/evaluación continua, como forma de adoptar medidas eficaces que minimicen/reduzcan posibles riesgos de la cadena de suministro, entendiendo como tales riesgos los correspondientes a seguridad alimentaria, incumplimientos legales, etc. El procedimiento de compras y evaluación de proveedores y la instrucción correspondiente, define dicha sistemática desde los inicios del sistema de gestión de calidad (**Anexos 4.1 y 4.2**). Así, Budenheim mantiene una sistemática que garantiza que sólo trabaja con proveedores aprobados (evaluación resultante conforme) y dentro de estos, considera los proveedores preferentes, por su óptima evaluación a aquellos que hayan tenido mejor desempeño a lo largo de las evaluaciones realizadas. De manera más concreta, en función de la **tipología de proveedores (según el bien o servicio adquirido)**, se definen las responsabilidades asociadas y los criterios de evaluación correspondiente:

- Material productivo (010 materia prima, 020 embalaje)
- Compras no productivas (030 mercadería, 040 piezas de repuesto, 045 seguridad y salud, 051 inversiones, 053 mantenimiento y 080 otros)
- Pedidos de urgencia o reparaciones urgentes (054)
- Servicio (070), principalmente mantenimiento, limpieza, medio ambiente y transporte.

Dentro del **código de conducta para proveedores (Anexo 4.2)** se reflejan los compromisos por parte de Budenheim con todos sus proveedores y que deben por tanto marcar las interrelaciones Budenheim-proveedores en cuanto a:

- Cumplimiento de legislación y convenios
- Separación de intereses privados y corporativos
- Ninguna violación de las leyes de corrupción (evitar soborno y cohecho)
- Protección de Secretos Comerciales
- Responsabilidad Social
- Sostenibilidad
- Información sobre violación de estos principios de conducta (identificando así el email del compliance Officer: compliance@budenheim.com)

Este código de conducta ha sido recientemente elaborado y difundido a todos los proveedores, para promover su adhesión al mismo, logrando así el **100% de adhesión**, lo que supone un avance de RSC en la inclusión del criterio social en la gestión de proveedores. Como paso adicional, Budenheim en coherencia con la **iniciativa mundial de RSC EcoVadis** para la gestión de los impactos económicos sociales y medioambientales de las Organizaciones, promueve su implementación dentro de la cadena de suministro, para lo que se marca como objetivo conseguir una evolutiva adhesión a dicha iniciativa por parte de los proveedores, por lo que se compromete a que al menos dos proveedores previamente seleccionados por su mayor impacto en el suministro a la Organización, se adhieran a dicha iniciativa cada año.

Por último, destacar, que dentro del cumplimiento del marco regulatorio de la Ley FSMA de EEUU, se realizan auditorías a los proveedores de la planta de Valencia con posible destino en dicho mercado, para gestionar sus posibles riesgos para la calidad-seguridad alimentaria. Así se seleccionan anualmente proveedores a los que se realizan auditorías para valorar su capacidad de suministro y posibles riesgos (social, alimentario, etc), como forma de paliar potenciales riesgos en las transacciones realizadas dentro del marco de la Ley FSMA.

4. INTERACCION CON PROVEEDORES

El procedimiento de compras y evaluación de proveedores define las responsabilidades asociadas para cada tipología de proveedor (calidad, logística, compras o almacén), registrando como resultado todas las evaluaciones e incidencias en las aplicaciones disponibles para tener una información común compartida del estado e interacciones con los diferentes proveedores.

Dentro del impulso actual a la RSC, se establece la necesidad de fomentar el desarrollo y colaboración con los proveedores estratégicos, desarrollando así proyectos de colaboración mutuamente beneficiosos, donde participen Equipos mixtos Budenheim-proveedores.

5.- SOCIAL

5.- CRITERIO SOCIAL:

1. ENFOQUE GLOBAL:

De manera global, la estrategia de Budenheim Iberia en estos últimos años, se ha visto centrada en su compromiso social, desarrollando proyectos que sin duda marcan un clara contribución al desarrollo tecnológico y a la creación de riqueza y empleo local. Son varios los reconocimientos y premios recibidos que avalan esta estrategia, pasando por las menciones en prensa y medios especializados, destacando entre estos galardones el **reciente reconocimiento nivel platino por parte de la iniciativa de RSC EcoVadis (Anexo 5.1)** por su grado de implementación de responsabilidad social corporativa en la gestión de sus impactos económicos, sociales y medioambientales, así como en la relación mantenida con sus partes interesadas.



De manera concreta, Budenheima Ibérica mantiene una serie de **compromisos de colaboración social con una serie de grupos y asociaciones locales**, que vienen consolidándose desde 2017. Por una parte, Budenheim contribuye económicamente a la realización de dichas actividades y así mismo promueve a nivel interno la concienciación del personal y otras partes interesadas, para que participen y contribuyan de manera solidaria en estas iniciativas. El **comité RSC** es el órgano que promueve e impulsa estas acciones, garantizando su consolidación en el tiempo e impulsando continuamente nuevas iniciativas que promuevan a nivel local el desarrollo sostenible, y que por tanto estén destinadas a colectivos con mayores necesidades sociales (ancianos, niños, enfermos y personas en riesgo de inclusión social) y que fomenten en definitiva un estilo de vida saludable de acuerdo a las directrices de la OMS (atención sanitaria de calidad, deporte, alimentación equilibrada, desarrollo personal, etc.). A continuación, se resumen los principales **compromisos adquiridos** dentro de este enfoque.

COMPROMISOS ADQUIRIDOS	ACCIONES Y EVOLUCION (2017-2018-2019-2020-2021-2022)
<p>Fomento de hábitos de vida “saludables”- mediante el Deporte (retos deportivos que así mismo incluyen contribución solidaria a ONG)</p>	<p>-Patrocinio y participación voluntaria en actividades deportivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la carrera de empresas ESIC: Carrera empresa • Club Ciclista Sástago <div data-bbox="597 615 1498 961">  </div> <p>-Reto ponte en forma: El Dpto. de EHS y el personal de MAS PREVENCIÓN, acompañan y dan las bases para perder esos kilos de más y conseguir nuestros objetivos saludables, se organizan grupos y se premia al grupo que más peso haya perdido.</p> <p>-RAES: Adhesión al programa de Red Aragonesa de Empresa Saludables: Tras presentación de una Memoria, y planificación de acciones se ha alcanzado dicho reconocimiento en promoción de la salud entre los trabajadores.</p>
<p>Colaboración con la tercera edad</p>	<p>-Colaboración residencia de ancianos de Caspe: donación económica y fomento entre el personal de recogida de alimentos voluntaria</p> <div data-bbox="911 1444 1183 1761">  </div>
<p>Colaboración para el apoyo escolar (Colegio Sástago (El Puig)</p>	<p>-Recogida y entrega de material Escolar (equipos informáticos y pantallas en desuso) a las localidades de El Puig, Lliria, La Zaida y Sástago.</p>

COMPROMISOS ADQUIRIDOS	ACCIONES Y EVOLUCION (2017-2018-2019-2020-2021-2022)
Fomento de hábitos de vida “saludables”- mediante la alimentación equilibrada	<p>La Organización reparte todos los lunes fruta para el personal desde 2016.</p>
Impulso a la atención sanitaria	<ul style="list-style-type: none"> - “Tapones para una nueva vida” (Fundación SEUR): Recogida de tapones solidarios para entregar a planta de reciclaje para proyectos destinado a niños con problemas de salud -Servicio Fisioterapia en las instalaciones de la fábrica: Servicio: 5 hr / semana. entre 25 -30 hr / mes - Colaboración con ASPANOA Adquisición a Medicusmundi de 250 tazas de regalo solidario para empleados de Budenheim España (planta El Puig, planta Llíria, planta La Zaida) como obsequio navideño: El dinero se va a destinar a proyectos de investigación contra el cáncer infantil -Colaboración con Medicusmundi ofreciendo la posibilidad de compra de participaciones de lotería de 5 € para el sorteo de Navidad, con un donativo de 1 € que irá a esta organización. -Donación a IDIC 15 (Asociación Nacional del Síndrome): a través de voluntariado corporativo con la iniciativa bChef.: concurso culinario entre los compañeros de Budenheim Ibérica, cada trimestre tendrá un reto distinto: concurso de tortilla de patata, de croquetas, de postres...el ganador de cada reto culinario lo elegiremos todos nosotros ya que podremos votar por el plato que más nos guste: estos platos estarán listos para su cata en la cantina de la empresa durante dos horas, este día tendremos la oportunidad de votar por nuestro plato favorito y ayudar a los demás ya que por un precio simbólico de 3 € podrás probar todos los platos a concurso y este dinero irá destinado a IDIC 15 (Asociación Nacional del Síndrome) idic15
Contribución al desarrollo local	<p>-Bomberos: Donación de contenedores vacíos de 1000 lt para la realización de ejercicios de formación y simulacros en los parques de bomberos de Calatayud y de la Almunia.</p>



Fig 5.1- Fotografía de las prácticas del cuerpo de bomberos de Sastago en nuestras instalaciones de Zaragoza, dentro de nuestro compromiso con esta Organización y contribuyendo así a su formación práctica en beneficio de nuestra comarca.

Para 2023 y 2024 el Comité RSC pretende dotar de estabilidad estas iniciativas y fomentara el desarrollo de otras nuevas con similar enfoque. Así, actualmente se está analizando la viabilidad de nuevos proyectos de colaboración, dentro de esta perspectiva social, a continuación, mencionamos por su relevancia algunos:

- La **ONG Medicusmundi**, asociación sin ánimo de lucro que defiende el derecho mundial de garantía de salud. En Coordinación con esta ONG así mismo Budenheim se entregarán nuevamente entre los empleados pack de regalo solidarios, Adicionalmente se volverá a colaborar con Medicusmundi ofreciendo la posibilidad de compra de participaciones de lotería de 5 € para el sorteo de Navidad, con un donativo de 1 € que irá a esta organización.

Y se seguirán adquiriendo cestas de regalo con productos de comercio justo para premiar las mejores prácticas de los empleados relacionadas con los ODS

- **CARITAS A TODO TRAPO**: Cáritas tiene una larga experiencia en la gestión de ropa usada con finalidades sociales y solidarias, a través de los tradicionales roperos. De esta experiencia surge la posibilidad de generar empleo social a partir de la gestión de ropa y desechos textiles, dignificando, por otro lado, y actualizando la labor de los tradicionales roperos, ofreciendo la oportunidad de cubrir las necesidades de ropa a familias vulnerables a través de tiendas. Se trata de un proyecto que no sólo está dirigido a las personas que acuden a las acogidas de Cáritas, sino que todos y cada uno de nosotros podemos participar en él promoviendo el consumo responsable y solidario, adquiriendo ropa de segunda mano a través de las tiendas de A TODO TRAPO, una marca que desea constituirse en los próximos años en un referente de la economía social. A este fin Budenheim ha decidido adquirir un contenedor para recogida de ropa y otro de juguetes para su colocación en las instalaciones y favorecer así su recogida.

- **FUNDACION EXIT:** Fundación Exit ha diseñado un itinerario formativo para orientar, motivar y acercar las oportunidades profesionales que ofrece el sector de la energía a jóvenes en situación de vulnerabilidad. Para implementarlo con éxito, ha impulsado un ecosistema con empresas, centros educativos, administraciones públicas, financiadores y personas voluntarias. Fundación Exit, junto a más de 40 empresas, ha lanzado una alianza de empresas comprometidas con reducir el abandono educativo temprano y mejorar la empleabilidad de los jóvenes en situación de vulnerabilidad. Budenheim Ibérica tiene previsto unirse a esta alianza.

UNICEF: El conflicto en Ucrania está dejando a millones de niños y sus familias en grave riesgo. Los enfrentamientos han dañado numerosas infraestructuras fundamentales para la infancia, como escuelas y hospitales. Los ataques a los sistemas de agua han dejado a cientos de miles de personas sin acceso, aumentando los riesgos de brotes de enfermedades entre los niños y niñas. En algunas zonas faltan alimentos y medicinas, y se han interrumpido servicios básicos de salud, educación y protección social. Esta situación insostenible, unida a la crisis socioeconómica derivada de la guerra, está devastando el bienestar de los niños y las familias. Muchas se ven forzadas a abandonar sus hogares y buscar protección en refugios improvisados, lo que ha provocado millones de desplazamientos, dentro y fuera de Ucrania. Casi dos tercios de la población ha tenido que desplazarse para sobrevivir, incluyendo niñas y niños solos.

UNICEF lleva más de 25 años en Ucrania, donde contamos con un equipo de más de cien personas y una red de oficinas con plena capacidad operativa. Las principales áreas de intervención están vinculadas con:

-El transporte de agua potable en camiones a las zonas más castigadas por los combates.

-La adquisición y distribución de suministros esenciales de salud, higiene y educación de emergencia.

-La atención psicosocial a los niños traumatizados por la inseguridad, la violencia, las separaciones familiares y la pérdida de su mundo tal como lo conocían.

-La protección de todos los niños y niñas, con especial atención a los que están en instituciones, y a aquellos que se encuentran solos o separados de sus familias.

-Pese a la grave situación y a la devastación que está provocando este conflicto, durante el primer año de la emergencia ya habíamos enviado más de 14.000 toneladas de materiales para atender las necesidades más urgentes de los niños y sus familias.

Budenheim Ibérica a través de la donación de equipos informáticos a sus trabajadores logró recaudar un total de 1.850 €.

Fortalecimiento del sistema de salud del municipio de Riberalta para mejorar el control de alimentos, buenas prácticas alimenticias y una respuesta adecuada a emergencias sanitarias (COVID-19)

medicmundi Mediterrània

Garantizar el derecho a la salud de los ciudadanos del municipio de Riberalta, mediante la reducción de enfermedades asociadas a la deficiente manufactura de alimentos y a emergencias sanitarias (COVID-19) (2021-2023)

Compartir en:  



Fig 5.2- Fotografía de ejemplo de proyecto presentado por Medicusmundi

Para 2023-2024, el Comité RSC se plantea así mismo fomentar la relación y comunicación proactiva con estas asociaciones y otras que pudieran contribuir al desarrollo de iniciativas con alto impacto social local, consolidándose así órgano interlocutor y catalizador de iniciativas. Unido a lo anterior el Comité RSC se plantea dotar de mayor visibilidad a este tipo de iniciativas, tanto a nivel de redes sociales como a nivel de participación y organización de Jornadas de difusión de la responsabilidad social.

Del mismo modo, se resumen las principales buenas prácticas asociadas a ODS:



Fin de la pobreza

Acción/Proyecto

RECOGIDA DE ALIMENTOS: Colaboración residencia de ancianos de Caspe: donación económica y fomento entre el personal de

recogida de alimentos voluntaria en Navidad

RECOGIDA DE ROPA Y JUGUETES CÁRITAS: Recogida de ropa y juguetes para A TODO TRAPO ZARAGOZA, empresa de Inserción de la Fundación por la Inclusión Social de Cáritas de Zaragoza. La campaña de recogida se ha programado para dos veces al año.



Hambre cero

Acción/Proyecto

B-FIT: Día de la fruta: Se reparte semanalmente fruta gratis a todos los empleados fomentando hábitos saludables en la dieta diaria.



Salud y Bienestar

Acción/Proyecto

RETO PONTE EN FORMA: Reto ponte en forma: El Dpto. de EHS y el personal de MAS PREVENCIÓN, acompañan y dan las bases para perder esos kilos de más y conseguir nuestros objetivos saludables, se organizan grupos y se premia al grupo que más peso haya perdido.

PATROCINIO ACTIVIDADES DEPORTIVAS: Patrocinio y participación voluntaria en actividades deportivas: • En la carrera de empresas ESIC: Carrera empresa Patrocinio Club Ciclista Sástago - Patrocinio Carrera Subida al Poyo (Asociación Deportiva 5 Punto 100)

Compromiso cuantificable

Servicio Fisioterapia en la empresa: Servicio de fisioterapia semanal para todos los empleados.



Educación de Calidad

Acción/Proyecto

Donación material informático Colegio infantil en medio rural: Donación de equipos informáticos y de las licencias de los equipos

Sorteo material informático entre los trabajadores: Por cambio informático, se ha sustituido la flota de ordenadores y teléfonos de los empleados. El material cambiado (en buenas condiciones) se someterá a un sorteo entre los trabajadores. Lo que consideréis, los trabajadores afortunados, tendrán que hacer una donación de 50 € a la ONG que ellos elijan entre las dos a las que ha hecho la donación el grupo Budenheim de ayuda a Ucrania. Total donado: 1.850 €

Formación En ODS: -Difundir píldoras y presentaciones sobre la Agenda 2030 y concretos entre los empleados: Igualdad de género (ODS 5), Salud y Bienestar en la empresa (ODS 3) Cambio Climático (ODS 13), etc... • Realizar talleres sobre la Agenda 2030 para que los empleados observen como pueden contribuir en su día a día a los ODS. • Incluir el marco de la Agenda 2030 en la Política de Responsabilidad Social Corporativa.



Igualdad de género

Formación/Sensibilización

FORMACIÓN PLAN DE IGUALDAD: Formación en continuo de reciclaje en materia de igualdad encaminada a fomentar la concienciación e información en materia de igualdad a todo el personal, una vez analizados los resultados de este diagnóstico inicial. Como resultado de la implantación de este Plan de Igualdad hemos conseguido: - establecer acciones igualitarias, dar visibilidad a la importancia de la erradicación de las desigualdades existentes e incentivar el pensamiento igualitario en la plantilla. - aumentar su satisfacción para con la empresa, sino también por el apoyo que han sentido al estar arropados por la empresa en un aspecto tan importantes de sus vidas. - Por último, creemos que la difusión de este plan de Igualdad en la plantilla nos ha supuesto un aumento en el orgullo de pertenencia de los trabajadores y sobre todo de las trabajadoras ya que supone una motivación para con la empresa.

Alianza estratégica

Exposición fotos mujer trabajadora- AYUNTAMIENTO LA ZAIDA:

Con motivo del Día de la Mujer, el Ayuntamiento de La Zaida, organizó el pasado mes de marzo de 2022, una exposición bibliográfica sobre las mujeres en el ámbito laboral. Desde Budenheim Ibérica decidimos participar aportando fotografías de nuestras empleadas, ya que, esta exposición visibiliza el papel fundamental del trabajo de la mujer . Las fotografías aportadas muestran estampas y retratos de mujeres en diferentes puestos.



Agua Limpia y Saneamiento

Acción/Proyecto

Instalación sistema de presión de agua: Instalación sistema de presión agua en P02 y P03 para generar menos consumo de agua, (menos consumo y agua residual a tratar) facilitar tareas, mejora operativa y mejora de siniestralidad por limpiezas.

Reducción agua en procesos productivos : Reducción del consumo de agua en: La Zaida: -Ensayos para reutilizar las aguas residuales de Chisso en el proceso de revestimiento de APP -Pruebas de reutilización del agua de proceso en el proceso del aluminio - -Evitar el lavado de los reactores APP por operaciones viscosas o cambios de producción Valencia: -Mejora del sistema de refrigeración de la planta de producción de Líquidos- El Puig -Reutilización de las aguas depuradas (vinculada a la planta de tratamiento de aguas residuales - Lliria



Energía Asequible y no contaminante

Acción/Proyecto

Instalación de 2236 kW de placas fotovoltaicas para autoconsumo.: Instalación de 500 kW de placas fotovoltaicas para autoconsumo. Plazo 2023-2024 Teniendo en cuenta las condiciones climáticas de la zona, se ha efectuado un cálculo del potencial de generación eléctrico para cada kW instalado, teniendo en cuenta un ángulo de inclinación de 20º y una orientación sureste (azimut -30º), en línea con la orientación de las cubiertas sureste del centro. Se estima una generación de 4.445.000 kWh/a _ 44% de la energía consumida Placas fotovoltaicas ya instaladas en las plantas de EL Puig y Lliria, suponen en Lliria: 138.840 kWh/a - 26 % de la energía consumida - El Puig : 103.993 kWh/a - 45% de la energía consumida

Reducción consumo Gas Natural en reactores 6000: Mejora del OEE en el reactor 6001, reduciendo los consumos residuales en tiempos muertos. Se estima un ahorro del 3%. OEE 2022 =62% Mejora del OEE en el reactor 6004, reduciendo los consumos residuales en tiempos muertos. Se estima un ahorro del 5%.OEE 2022 =66% Mejora del OEE en el reactor 6002-3, reduciendo los consumos residuales en tiempos muertos. Se estima un ahorro del 3%.OEE 2022 =72% Cálculos Consumo Reactor 6001 920000 kWh Consumo Reactor 6004 610000 kWh Consumo Reactor 6003 2100000 kWh Ahorro Reactor 6001 3% kWh Ahorro Reactor 6004 5% Ahorro Reactor 6003 3% Ahorro anual (kWh) 121.100,00 kWh Resultados Ahorro de energía eléctrica kWh Ahorro de energía térmica 121.100,00 kWh PPU Electricidad 0,10 € €/kWh PPU GN 0,06 € €/kWh PPU - € €/t CO2 Ahorro de costes 7.266 € Otros ahorros Coste de implantación 9.360 € Payback simple 1,29 años Factor de emisión de CO2 (electricidad) 0,27 t CO2/MWh Factor de emisión de CO2 (gas) 0,18 t CO2/MWh Emisiones de CO2 evitadas 22,04 t CO2

Instalación de turbinas de aire en Scrubbers: Actualmente se inyecta aire comprimido a 7 bares directo en los Scrubbers mediante mangueras de 1" 1/2 lo que implica un consumo elevado de aire comprimido. Se propone la instalación de bombas turbosoplantes, que realizan la misma función con un gasto inferior. El consumo de aire comprimido se estima en 4.563 Nm3 por Scrubber. Resultados: Ahorro de energía eléctrica 407,37 MWh Ahorro de energía térmica MWh PPU Electricidad 60,00 € €/MWh PPU GN 80,00 € €/MWh PPU 53,50 € €/t CO2 Ahorro de costes 29.891 € Otros ahorros Coste de implantación 4.000 € Payback simple 0,13 años Factor de emisión de CO2 (electricidad) 0,25 t CO2/MWh Factor de emisión de CO2 (gas) 0,20 t CO2/MWh Emisiones de CO2 evitadas 101,84 t CO2

Reducción fugas de aire comprimido: Se va a realizar una auditoría de aire comprimido de la planta con el fin de reducir fugas de aire. También se va a programar en WIN CC alarmas de indicadores de rendimiento de compresores. Con ello se estima una reducción del 6% del consumo eléctrico en la generación de aire comprimido.

Optimización consumo gas caldera reactores 7 y 8: Esta caldera se ha estudiado que puede estar parada durante las campañas con productos de reacciones exotérmicas, siendo únicamente necesario tener la caldera en marcha a inicios de la campaña. Resultados: Ahorro de energía eléctrica MWh Ahorro de energía térmica 101,84 MWh PPU Electricidad 60,00 € €/MWh PPU GN 80,00 € €/MWh PPU 53,50 € €/t CO2 Ahorro de costes 9.237 € Otros ahorros Coste de implantación 2.000 € Payback simple 0,22 años Factor de emisión de CO2 (electricidad) 0,25 t CO2/MWh Factor de emisión de CO2 (gas) 0,20 t CO2/MWh Emisiones de CO2 evitadas 20,37 t CO2

Compromiso cuantificable

Contrato suministro eléctrico 100% verde: Se ha contratado en la planta de la Zaida, desde enero 2023, y en la planta de EL Puig, desde diciembre 2023, la electricidad 100% verde, con ACCIONA.



Trabajo decente y crecimiento económico

Compromiso cuantificable

Organización del trabajo por departamentos que permiten la conciliación y el trabajo desde casa durante la pandemia por Covid-19.: Organización del trabajo por departamentos que permiten la conciliación y el trabajo desde casa durante la pandemia por Covid-19. Tras la finalización del Estado de Alarma se ha organizado el trabajo por departamentos de manera que no se interrumpa la operativa normal de los departamentos, pero permitiendo el trabajo desde casa (teletrabajo) para aquellos trabajadores con niños en edad escolar, facilitando así la conciliación de la vida laboral y familiar.



Industria, Innovación e infraestructura

Acción/Proyecto

DIGITALIZACIÓN INDUSTRIA 4.0: Digitalización industria 4.0: Se pretende digitalizar la compañía con el fin de mejorar los procesos y ser productivos, sostenibles y eficientes.

Diseño de nuevos productos veganos y ecológicos: Desde el departamento de i+D+i están trabajando en nuevos productos que presentan alternativas veganas para el mercado cárnico con un enfoque en aplicaciones que sustituyen a la carne cocida. Estos productos son libres de alérgenos y ningún ingrediente tiene origen animal. Ejemplo de esta apuesta es la instalación en la planta de La Campana de una nueva línea de fabricación de texturizado de proteína de guisante para la elaboración de hamburguesas veganas.



Reducción de las desigualdades

Acción/Proyecto

LOTERIA SOLIDARIA: Colaboración con Medicusmundi ofreciendo la posibilidad de compra de participaciones de lotería de 5 € para el sorteo de Navidad, con un donativo de 1 € que irá a esta organización.

bChef: Campaña alineada con la parte de voluntariado corporativo de Responsabilidad Social Corporativa. : Antes del COVID ya se comenzó con esta iniciativa, lamentablemente la tuvimos que cancelar por razones sanitarias, pero la hemos retomado en 2023 y la hemos encaminado esta iniciativa para ayudar a otros que lo necesitan. Por eso hemos lanzamos de nuevo la campaña bChef. Campaña alineada con la parte de voluntariado corporativo de Responsabilidad Social Corporativa. A partir de febrero tendremos concurso culinario entre los compañeros de Budenheim Ibérica, cada trimestre tendrá un reto distinto: concurso de tortilla de patata, de croquetas, de postres...el ganador de cada reto culinario lo elegiremos todos nosotros ya que podremos votar por el plato que más nos guste: estos platos estarán listos para su cata en la cantina de la empresa durante dos horas, este día tendremos la oportunidad de votar por nuestro plato favorito y ayudar a los demás ya que por un precio simbólico de 3 € podrás probar todos los platos a concurso y este dinero irá destinado a IDIC 15 (Asociación Nacional del Síndrome) idic15 (idic15q.com) Este año se darán

puntos extra (2 puntos) el usar ingredientes de la zona (evidenciar su origen) – potenciar el consumo local El premio mensual del concurso culinario será: estar en el Cuadro de Honor de Ganadores colocado en la cantina de la empresa y llevarte una estrella Buchelim!.

CONTENEDORES DE RECOGIDA DE ROPA Y JUGUETES: - CARITAS A TODO TRAPO: Cáritas tiene una larga experiencia en la gestión de ropa usada con finalidades sociales y solidarias, a través de los tradicionales roperos. De esta experiencia surge la posibilidad de generar empleo social a partir de la gestión de ropa y desechos textiles, dignificando, por otro lado, y actualizando la labor de los tradicionales roperos, ofreciendo la oportunidad de cubrir las necesidades de ropa a familias vulnerables a través de tiendas. - Se trata de un proyecto que no sólo está dirigido a las personas que acuden a las acogidas de Cáritas, sino que todos y cada uno de nosotros podemos participar en él promoviendo el consumo responsable y solidario, adquiriendo ropa de segunda mano a través de las tiendas de A TODO TRAPO, una marca que desea constituirse en los próximos años en un referente de la economía social. A este fin Budenheim ha decidido adquirir un contenedor para recogida de ropa y otro de juguetes para su colocación en las instalaciones y favorecer así su recogida.

Pack de regalo navideño solidario para personas empleadas: Siguiendo con la agenda de RSC hemos querido acompañar las cestas de Navidad que se entregan a los trabajadores con un regalo solidario. Se ha colaborado con ASPANOA (Asociación de padres de niños oncológicos) con la adquisición de 250 tazas solidarias, adjunto imagen, con la creencia de que es un buen regalo y una acción solidaria potente. El precio por unidad serían 7 €.



Ciudades y Comunidades Sostenibles

Acción/Proyecto

Reducción del consumo de aire comprimido en planta por tonelada procesada en un 5%: Reducción del consumo de aire comprimido en planta por tonelada procesada en un 5%. A través de diferentes acciones: -Elaboración de informes mensuales de seguimiento del desempeño energético. -Mejora de la contabilización del rendimiento del compresor 7 mediante la instalación de un contador eléctrico para el consumo de un bombeo asociado. -Auditoría de fugas de aire -Realización de campañas sensibilización en la plantilla

Reducción consumo aire comprimido planta Lliria: Poner una electroválvula en la acometida general de aire comprimido a la nave justo después del calderín. Cuando se termina el turno se cierra la electroválvula y todas las fugas de aire sólo tendrán la reserva de las canalizaciones



Producción y Consumo Responsable

Acción/Proyecto

Aumento carga APP Standard reactores 5-7-8 - APP Coated reactor 6: Aumento carga reactor APP Standard FR 484 /484H reactor 5 de 450 kg a 500 Kg Aumento carga reactor APP Standard FR 484 /484H reactor 7 de 500 kg a 550 Kg Aumento carga reactor APP Standard FR 484 /484H reactor 8 de 700 kg a 750 Kg Ahorro energético estimado: 64.150 KW/año Aumento carga reactor APP Coated FR 487 & FR C-70L reactor 6 de 850 kg a 900 Kg Ahorro energético estimado: 53.369 KW/año

Reducción tiempos reacción APP II Coated: -APP Coated C-40K D - 6001: Reducción de los tiempos de reacción, menos tiempo en el reactor (pruebas 1h), reduciendo el consumo de gas y electricidad: Ahorro elec: 12.989 Kw /año - ahorro gas: 14.948kw/año -APP

Coated C-40K D - 6001: Reducción de los tiempos de reacción, menos tiempo en el reactor (pruebas 2h), reduciendo el consumo de gas y electricidad: Ahorro elec: 12.989 Kw /año - ahorro gas: 14.948kw/año -APP Coated FR 487 & C-70L Kneader 6 Reducción de los tiempos de reacción, menos tiempo en el reactor (4.2%menos de tiempo), reduciendo el consumo de gas y electricidad: Ahorro elec: 39.792 Kw /año - ahorro gas: 13.207 kw/año

Reducción de material plástico de envases planta Liria: Reducción de material plástico de envases 0913 – reducción 5 cm supone ahorro anual de 30,96 kg Reducción de material plástico de envases y papel: Etiquetas con menor gramaje- reducción 163 kg de polietileno y 41 kg de papel al año. Reducción de uso de plástico en los cubre pallets 0923 reduciendo la galga de 250 a 220, reducción 193 kg de plástico

Reducción del consumo específico en los molinos de ACM aumentando el rendimiento: Reducción del consumo específico en los molinos de ACM aumentando el rendimiento de las instalaciones como resultado de una mejor operativa. ACM40/ACM60 ACM50/ACM200

Reducción del tamaño de las bolsas de producción: en la planta de El Puig: - Reducción del tamaño de las bolsas de producción: en la planta de El Puig, la totalidad de las referencias de venta en polvo se envasan en bolsas de plástico, antes de colocarse dentro de la caja de cartón o cubo de plástico. Históricamente las bolsas medían 96 cm y nos planteamos si esta medida era realmente la óptima. Así pues, y tras pruebas con diferentes tamaños, hemos conseguido cambiar la bolsa de plástico de forma que, estética y funcionalmente no hay diferencia para el cliente, y conseguimos una reducción de 12 cm de largo por cada bolsa. Esto hace que generemos 1,2 toneladas menos de residuo plástico al año. Con esta acción favorecemos la reducción de residuos para el medio ambiente, así como un ahorro importante en coste de bolsas para Budenheim.



Acción por el clima

Acción/Proyecto

Recuperación aguas amoniacales en proceso: eliminación vertido , menos emisiones en planta La Zaida: Reutilización de las aguas de FQ1 en los lavadores de gases de procesos para la absorción de amoniac y fabricar 8 24 0, evitando vertido cero. - Reutilización de aguas de CHISSO en proceso, se está reutilizando un tercio del agua y se ha validado su correcta funcionalidad, reduciendo la gestión de residuos de agua – metanol (ratio kg producido / agua generada). - Reutilización en proceso de aguas madre hierro, parte que se desechaba se utiliza en procesos disminuyendo la gestión de residuo (menos lodos, menos reactivos...)

Formación/Sensibilización

Utilización de Vasos Biodegradables: Dotación en las máquinas dispensadoras de agua y café, vasos desechables ecológicos, 100% reciclables y compostables



Paz, Justicia e instituciones sólidas

Formación/Sensibilización

Incluir el Código de Conducta en el Manual de Bienvenida: Se ha incluido el Código de Conducta de la organización en el Manual de Bienvenida para las nuevas incorporaciones en la organización con el fin de dar, desde el inicio de la colaboración, información suficiente sobre las áreas responsables y los procesos existentes para la implementación del programa de Compliance y la

canalización de información relativa al cumplimiento normativo, tanto para aclarar dudas como para formular denuncias. Adicionalmente se han programado acciones formativas a lo largo del año como "refresco" de este Código de Conducta.

Alianzas para lograr los objetivos

Compromiso cuantificable

Colaboración Ayuntamiento de La Zaida: Se ha establecido un acuerdo de colaboración con el Ayuntamiento de La Zaida con el objetivo de poner en común los retos y oportunidades de colaboración que plantea la sostenibilidad, estableciéndose un diálogo y sinergias para elaborar conjuntamente posibles soluciones, desarrollar un plan de acción. Ya se han establecido colaboraciones en los siguientes proyectos: RECOGIDA DE ROPA Y JUGUETES (CARITAS) - RECOGIDA DE ALIMENTOS PARA RESIDENCIA ANCIANOS CASPE - PLAN DE IGUALDAD

Alianza estratégica

ADHESIÓN A ECOVADIS :

Impulsar proyectos conjuntos y desarrollar herramientas de colaboración con proveedores que tengan impacto social y/o ambiental, fomentando la adopción e intercambio de buenas prácticas de responsabilidad social con los proveedores actuales y lograr el compromiso conjunto así como planes de mejora. En este ámbito lograra la adhesión a la plataforma ECOVADIS al menos de dos proveedores cada año, con el objetivo de la metodología de evaluación de EcoVadis de valora la calidad del sistema de gestión de una empresa a través de sus políticas, acciones y resultados. La evaluación se centra en 21 aspectos agrupados en cuatro temas: Medio ambiente, Prácticas laborales y Derechos Humanos, Ética y Compras Sostenibles

IMPACTO SOCIAL

La estrategia social de Budenheim se centra en la **gestión de las personas**, como se analiza en el capítulo de la Memoria dedicado a este grupo de interés, de modo complementario a lo ya abordado, es necesario resaltar que la estrategia de Budenheim ibérica en la gestión del personal se ha orientado claramente en la mejora de las condiciones laborales principalmente a través de:

- **Evolución del empleo** con generación de nuevos puestos de trabajo a través del continuo desarrollo de nuestra actividad.
- **Estabilidad del empleo**, a partir del fomento de la contratación fija y refuerzo de la vinculación del personal a la Organización.
- Implementación de **iniciativas con el personal que excedan y mejoren el cumplimiento mínimo legal**, no sólo a través de medidas de conciliación vida laboral-personal o política cero accidentes, como ya se analizó en el

capítulo dedicado a la gestión de personas, sino a partir de acciones concretas que superan el requisito legal, en beneficio del trabajador:

- o lavado de ropa del personal en el servicio de lavandería, no sólo las utilizadas para manejo de productos carcinogénicos (y por tanto sometidas a requisito legal), sino que esta medida se ha extrapolado a todo el personal, aunque no maneje estas sustancias.
- o Disponibilidad de llaves para vending a todo el personal con un importe de 80€ para usarlos en las máquinas vending (refrescos, agua, café, snacks, etc) .
- o Servicios de fisioterapia y presoterapia semanal, con acceso prioritario para personal con molestias provocadas por esfuerzos en planta, pero accesible a todo el personal.
- o Equipación en los centros de trabajo de desfibriladores y realización de formación de reciclaje anual en su uso correcto.
- o Incremento de controles de salud dentro del programa de vigilancia de la salud: Se han incorporado: estudio del tiroides – ácido fólico - vitamina D y estudio cáncer colon.

De este modo a continuación se resumen los principales resultados obtenidos estos años:

Indicador	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Indicador G4 asociado
Evolución del empleo	136	140	142	145	147	156	158	160	G4-LA1
% trabajadores con contrato indefinido	94,86%	95%	93,28%	95,86%	95,24%	89,74%	92,40%	96,25%	G4-HR1
Nº iniciativas laborales implantadas que exceden la obligación legal	14	14	16	23	23	23	23	23	G4-HR1
% personas que intervienen en Comités para incorporar mejoras laborales	7,35%	7,14%	7,04%	8,28%	8,16%	7,70%	7,59%	7,50%	G4-LA12-

Por último, y como un ejemplo más de la apuesta que Budenheim ibérica realiza para disminuir el posible riesgo social en la Organización, cabe destacar el proyecto **"CAMBIO CULTURAL"** que pretende fomentar en la Organización una mejora de las relaciones internas entre departamentos y personas, logrando así un mejor clima laboral, mediante el abordaje de iniciativas que se definan como consecuencia.

2. ALINEACION DE PROYECTOS SOCIALES CON LA ESTRATEGIA

Tal y como se ha desarrollado en el apartado de introducción a este capítulo, Budenheim Ibérica aborda una serie de iniciativas locales de gran impacto social, en colaboración con Asociaciones y Entidades, que fomenten así:

- **El desarrollo local:**
 - o Fomentando el empleo como se analizó en el apartado 2 y promoviendo iniciativas que supongan tanto la propia creación de trabajo como la inclusión de colectivos en riesgo social (proyectos para colaboración en la inclusión laboral de discapacitados, etc.).
 - o Colaborando con los servicios de asistencia local (ejemplo: soporte a la formación práctica del cuerpo de bomberos)
- **Desarrollo social (colectivos “más sensibles”) a nivel local:** colaboración con Centros de atención de ancianos, Centros de educación social y Centros escolares.
- **Minimización de impacto medio ambiental:** fomento de iniciativas que fomenten la mejora ambiental, el reciclaje y la optimización de la gestión de residuos.

Todas estas iniciativas suponen un desembolso económico (% EBIDTA) y así misma una participación personal (horas de empleados) que parte tanto de la dedicación del Comité RSC impulsando estas iniciativas, como el personal que participa directamente en dichas iniciativas. El Comité RSC como se comenta en la introducción a la memoria, se reúne una vez al mes para revisar las iniciativas y proponer actuaciones a acometer hasta la siguiente reunión (reuniones, revisión de proyectos, asistencia a jornadas, etc), si bien a fecha actual no se dispone de mecanismos para cuantificar este tiempo de dedicación, ni el del resto del personal, a criterio del Comité RSC se establece el mismo para 2018 en unas 200 horas anuales, siendo en cualquier caso una propuesta para 2019 la medición de este tipo de recurso (tanto el tiempo dedicado por el Comité RSC como por el resto del personal).

INDICADOR	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Indicador G4 asociado
% EBIDTA destinado a Inversión social: iniciativas sociales elegidas por la empresa, alineadas con sus intereses corporativos y la mejora de su reputación*	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	G4-SO1
Inversión social (proyectos de colaboración con asociaciones, entidades y ONG)		1.717 €	3.800 €	4.350 €	0 €	7.987 €	2.500 €	4.850€	
Beneficio social del personal (beneficios para el personal, por encima de requisito legal)		22.464 €	32.000 €	42.600 €	43.725 €	44.000 €	14.000 €	24.000 €	
Horas/año Comité RSC destinadas a Inversión Social*			200 horas						

*En 2021 se aprobó un bonus a todos los trabajadores de las tres plantas por su trabajo durante la pandemia, con una cuantía de 47.718 €

3. TRANSPARENCIA CON EL ENTORNO

Budenheim dentro de su Plan de RSC fomenta la comunicación y transparencia a sus partes interesadas, tanto de la información financiera y no financiera a los grupos de interés, como muestra la propia publicación de esta Memoria que incluye tanto descripción de actividades como resultados de desempeño a través de indicadores GRI y la propia adherencia a la Plataforma EcoVadis, que supone anualmente el traspaso de información que evidencie de manera pública el cumplimiento en materia RSC.

Desde 2016 Budenheim viene implementando la Compliance Penal a partir del asesoramiento profesional externo y de la aplicación informática para la identificación, prevención y comunicación de avisos para cumplimiento legal (NetEnvira). Esta aplicación permite no sólo identificar los requisitos legales de aplicación, sino adoptar medidas preventivas para evitar los riesgos asociados a su incumplimiento (auditorías internas, etc.) e incorpora un sistema de avisos (“alarmas”) para garantizar su seguimiento en plazo.

Indicador	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Indicador G4 asociado
COMPLIANCE. Cumplimiento legal Valor monetario de multas y/o sanciones por incumplimiento legal: (ambiental / fiscal / laboral/ penal, etc.)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	G4-SO8; PR9
Nº Incidencias detectadas en evaluaciones internas de cumplimiento legal	0	0	1	0	0	0	0	1	0	G4-SO8; PR9

Destacar que la incidencia mostrada en 2018, por incumplimiento de plazo en revisión reglamentaria de un APQ se debió a un cambio de subcontratista y no a incidencia en la propia aplicación/ sistemática, en cualquier caso dicha incidencia está resuelta a fecha actual. Respecto a la indicada en 2022, se trata de una contaminación por nitratos y nitritos en el suelo de una de las plantas productivas, se han llevado a cabo varias actuaciones para su mitigación y repetición, se ha puesto en comunicación de las mismas a la Administración, a la es espera de respuesta a fecha de la realización de esta Memoria.

6.- MEDIO AMBIENTE

6.- CRITERIO MEDIOAMBIENTAL:

1. ENFOQUE GLOBAL:

BUDENHEIM Ibérica promueve su vertiente más respetuosa con el medio ambiente, canalizando de manera consolidada esta conciencia a través de su **sistema de gestión medioambiental** según la Norma ISO14000, (implementado desde 2005 en LA Zaida, 2011 en El Puig y 2019 en Liria), lo que ha supuesto estos años un desarrollo empresarial basado en:

- La prevención de la contaminación y evaluación de riesgos potenciales, la recogida selectiva de residuos para facilitar su reciclaje, el control y verificación de los vertidos producidos para reducir el impacto ambiental, una apropiada gestión de los usos y consumos de los recursos energéticos e hídricos, para su reducción.
- Impulso a la adquisición de productos y servicios energéticamente eficientes para la mejora continua del desempeño energético
- Impulso a la adquisición de materias primas producidas en Países de baja escasez hídrica.
- Definición de Planes y Campañas de minimización de consumo hídrico en todas las actividades de la organización.
- Reducción huella de carbono

Así, en estos últimos años se ha pasado a definir cada vez compromisos más ambiciosos relacionados con el medio ambiente. En 2021 se definieron una serie de Objetivos para 2022, con clara repercusión en la gestión medioambiental, que comentamos en resumen a continuación en cuanto a estado de implementación (con más detalle se describe su estado de implementación en el **Anexo 6.1 sobre Seguimiento de Objetivos medioambientales**):

- **Estudio huella de carbono** de los productos de nuestro portfolio por familias (mejora impacto ambiental), y de todas plantas de Valencia y Zaragoza
- **Campañas sensibilización** de consumo de agua, aún en proceso.
- Reducción del agua residual y residuo peligroso, adicionalmente, reducción consumo agua aporte proceso de Chisso, fase 1 realizada con éxito
- **Monitorización y seguimiento de parámetros medioambientales diario por procesos**
- **Mejora emisiones polvo R 5 /6 y en R 9 (nuevo diseño permite la eliminación de polvo durante la descarga)**
- **Reducción Emisiones de polvo-amoniaco R 6002/3 /4**
- **Reducción niveles de ruido**
- **Lliria: Reducción de las emisiones en 7 tCo2**
 - Eficiencia energética: Buenas prácticas
 - Energía renovable: **Instalación proyecto fotovoltaico de 117 kWp**
 - Suministros: Contrato con proveedor de suministro eléctrico con menores emisiones de CO2
- **El Puig: Reducción en la emisión de 5 tCo2**
 - Eficiencia energética: Mantenimiento del consumo residual promedio del año 2023 por debajo de 17 KW.
 - Energía renovables: **Instalación fotovoltaica de 118 kWp.**
 - Suministros: contratación eléctrica más sostenible
- **La Zaida: Reducción en la emisión de 314 tCo2**
 - Optimización consumo aire comprimido en un 5%
 - Reducción del consumo de GN en reactores 6000
 - Reducción del consumo Electrico en molinos ACM
 - Auditoría de equipos instalados
 - Energía renovables: Redacción **proyecto Instalación fotovoltaica de 2 MWp**
 - Suministros: **Contrato con acciona de energía eléctrica 100 % de origen renovable certificada**

Budenheim Ibérica ha desarrollado una serie de acciones y proyectos a lo largo de estos últimos años, para gestionar los impactos ambientales significativos vinculados a su actividad. A continuación, se resume los aspectos medioambientales significativos de acuerdo a la última evaluación (**Anexo 6.2- Matriz de evaluación de aspectos ambientales**) así como los parámetros recopilados en materia de desempeño ambiental en cada planta.

Planta de Zaragoza:

Los aspectos medioambientales significativos según la última evaluación son:

- Emisión polvo generado de la descarga de los reactores 7 y 8. Trabaja solo durante las descargas. Ha subido el valor. Se considera significativo por la tendencia de subir. Contaminación Atmosférica del entorno
- Limpieza plantas: Melamina - Derivados de Melamina: Se genera con consecuencia de las limpiezas de las plantas (barridos), equipos, etc. Función de las pérdidas de reactores, limpiezas de planta, productos off spec., etc.
- Sepiolita Contaminada: Generación sepiolita contaminada con aceite de calderas, mantenimiento equipos, etc Aumento significativo. Fugas en varias calderas y cambio de aceite de un circuito de una caldera. Aceite viejo cambio

Indicador	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Indicador G4 asociado
Consumo electricidad: (Kw)	8.685.833	8.352.065	9.280.781	9.808.227	8.158.837	8.129.800	10.828.799	5.478.173	G4-EN3
Consumo gas: (kWh)	7.538.473	7.171.857	7.465.866	8.804.237	6.336.758	6.299.653	10-537.510	5.281.886	G4-EN3
Consumo de agua: m3/ kg de producto	4.59	8.82	5.68	7.09	4.82	5,27	2,94	Not available	G4-EN9
Consumo papel	1.05	1.76	1.05	1.06	1.07	1.06	1.06	1.04	G4-EN1
Cantidad papel reciclado/total	n.a	n.a	n.a.	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	G4-EN2
Residuos peligrosos (Kg o T) gestionados/prod ucidos	686.970 kg	916.724 kg	961.055 kg	1.118.435 kg	1.070.061 kg	627.000 kg	642.000 Kg	397.300 Kg	G4-EN23
Residuos no peligrosos (Kg o T) gestionados/prod ucidos	1.363.147 kg	1.242.086,2 kg	1.740.580 kg	1.282.860 kg	1.624.620 kg	1.335.843 kg	1.761.540 Kg	819.140 Kg	G4-EN23

Se observa una tendencia de mejora, aunque el ratio se mantiene, en la gestión del residuo peligroso, ha disminuido respecto al total de residuos.

Respecto al consumo de agua: se ha bajado respecto a años anteriores, menos consumo debido a las campañas puestas en marcha y reparación de balsa.

Plantas de Valencia:

Los aspectos medioambientales significativos según la última evaluación son:

- Producción / Laboratorio Generación de Residuos No Peligrosos: Ligero aumento en la cantidad neta y % respecto a producción de aproximadamente un 31%. Este aumento es debido a la menor producción en 2020 y que han existido gestiones extraordinarias por producto caducado. En caso de que dichos residuos no puedan

ser destinados a reutilización, reciclado o valorización requieren de un Depósito Final (ocupación permanente del espacio).

- Generación de Residuos No Peligrosos: Aceites y grasas no comestibles : Residuos de MMPP no peligrosas de la planta de encapsulado
- Producción Generación de Residuos Peligrosos: Bidones vacíos contaminados. Aumento en le neto de este residuo debido al aumento de MMPP liquidas con pictograma peligrosidad. Pasa a ser significativo
- Producción / Laboratorio Generación de Residuos Peligrosos: Envases de papel+plásticos contaminados. Aumento de este residuo tanto en el neto como referido a kg producidos. La explicación es la mayor utilización de MMPP en formato papel o plástico con el logo de peligrosidad. Pasa a ser significativo
- Laboratorio Generación de Residuos Peligrosos: Residuo líquido ácido. Residuo generado durante la realización de los controles de calidad en labo. Valor absoluto mayor y relativo en función de producción también. Pasa a ser significativo.
- Producción / Laboratorio. Vertidos de aguas de limpieza Tratamiento de aguas / Fosa / Planta de Osmosis. Este año también se ha producido una gestión de agua residual de planta/encapsulado. Contribución a la carga contaminante de la red de saneamiento del polígono

Indicador	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Indicador G4 asociado
Consumo electricidad: (Kw)	108.204	111.489	143.169	238.045,60	248.544	230.391	250.225	100.062	G4-EN3
Consumo agua: m3	4.760	4.727	5.599	5.369,82	4.485	4.506	4.069	2.243	G4-EN9
Consumo de agua: m3/ kg de producto	0,001046	0,000864	0.001033	0,001054	0,001173	0,000899	0,000888	0,000984	G4-EN9
Residuos peligrosos (Kg o T) gestionados/producidos	2.009 kg	387 kg	3.765 kg	5.410	5.693	2.870 kg	5049,5	525 kg	G4-EN23
Residuos no peligrosos (Kg o T) gestionados/producidos	52.720 kg	19.159 kg	56.784 kg	99.585 Kg	86.265 Kg	115760 Kg	107625 Kg	19310 Kg	G4-EN23

La reducción en el consumo eléctrico se ha debido a parada del almacén refrigerado en wowcaps y a partir de julio puesta en marcha de planta fotovoltaica.

La reducción del consumo de agua global debido a baja fabricación durante el primer trimestre del año.

Respecto a los residuos se aprecia una reducción debido a baja fabricación en el primer trimestre del año.

Indicador	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Consumo electricidad: (Kwh)	-	453154	496681	603023	596414	536724	317935	579775
Consumo electricidad: (Kwh/Tn de producto)	-	118,76	118,84	163,79	160,29	114	104,48	116,00477 7
Consumo agua: m3	-	4520	3881	4236	2894	4122	2864	4254
Consumo de agua: m3/ Tn de producto	-	1,18	0,93	1,15	0,78	0,88	0,94	0,85
Residuos peligrosos (Kg o T) gestionados/producidos por ud de producción	-		0,0007	0,0001	0,0015	0,001	0,00029881	0,0006112 6
Residuos no peligrosos (Kg o T) gestionados/producidos por ud de producción	-		0,04	0,025	0,0416	0,036	0,038	0,0471740 4

Por último, cabe destacar la inversión medioambiental para mejorar la propia gestión de residuos y optimizar los recursos en ambas plantas. Más en concreto han sido relevantes los esfuerzos estos últimos años para mejorar el **desempeño energético, incluyendo la certificación del sistema de gestión energética según ISO50001 en 2017 (Anexo 6.4)**. A continuación, comentamos las medidas más relevantes.

- Reducción de tiempos de funcionamiento innecesario de equipos en ambas plantas. Para ello se está trabajando desde el 2016 en un análisis de condiciones de los equipos principales para identificar esos tiempos y generar aviso (alarmas en WinCC).
- Mejora de aislamiento de puntos críticos de red de distribución de calor para evitar pérdida de eficiencia térmica (se ha logrado reducir hasta un 29,8%, un ahorro de 3168 €/año).
- Sustitución continua de motores y de equipos de monitorización, para que sean más eficientes.
- Optimización consumo específico por productos portfolio
- Mejora del grado de detectabilidad asociado a los usos energéticos para mejorar el análisis de consumos térmicos.

2. ESTRATEGIA CAMBIO CLIMÁTICO

La estrategia de Budenheim ibérica dentro de su compromiso con el medio ambiente, se basa en la optimización continua de procesos y productos para minimizar los impactos ambientales y de este modo contribuir a la estrategia que afrente el cambio climático. A continuación, se incluyen los principales datos aportados por la Organización recogidos y analizados por la iniciativa ECOVADIS (sustainable supply management), que en materia medioambiental proporciona a Budenheim Ibérica el máximo reconocimiento hasta 2023 en materia de empeño ambiental (**Anexo 5.1**):

Average Product Carbon Footprint [tCO₂e/t] per production site

Site		2020	2021	2022
BIB EP	Scope 1	0,004	0,004	0,003
	Scope 2	0,013	0,012	0,012
	Sum 1/2	0,017	0,016	0,015
	Scope 3 upstream		1,033	1,129
	Sum Scope 1/2/3 upstream		1,049	1,143
BCI	Scope 1	0,008	0,000	0,000
	Scope 2	0,033	0,016	0,017
	Sum 1/2	0,041	0,016	0,017
	Scope 3 upstream		0,294	0,283
	Sum Scope 1/2/3 upstream		0,310	0,300
BIB LZ	Scope 1	0,104	0,109	0,111
	Scope 2	0,147	0,142	0,126
	Sum 1/2	0,251	0,251	0,237
	Scope 3 upstream		1,955	1,603
	Sum Scope 1/2/3 upstream		2,206	1,840

Como iniciativa de compromiso ambiental, Budenheim ha invertido en el cálculo de su huella ambiental:

- En 2015 se realizó un estudio de huella hídrica que incluía una serie de medidas propuestas en gran parte llevadas a cabo (**ver Anexo 6.3- Estudio de huella hídrica**) como la optimización de la refrigeración y la concienciación del personal, como contribución para mejora del impacto ambiental.

- Ha realizado el estudio estos años de la **huella de carbono** de todos los productos. Como consecuencia de estos trabajos se mantienen identificados unos Focos de emisión, sobre los que se lleva un control mensual (al margen de la inspección reglamentaria) para garantizar se mantienen dentro de los niveles adecuados y se ha impulsado el uso de placas solares para abastecer el sistema de distribución de agua caliente.

3. GESTION AMBIENTAL

Budenheim ibérica mantiene dentro de sus procesos y sistemáticas, criterios que favorezca la gestión medioambiental. En este sentido se ha mantenido un alto nivel de inversión en estos últimos años tanto para solventar incidencias / aspectos significativos como desarrollo de proyectos de mejora de alta cuantía económica como se reflejará en la tabla a continuación:

Indicador	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Indicador G4 asociado
% compra material reciclable	0	0	0	0	0	0	0	1% (material envasado-lamina pallet y plástico film)	G4-EN27
% producto vendido reciclable	0	0	1,63%	0,94%	0,92%	0,92%	0,92%	0	G4-EN28
Inversiones realizadas en bienes del activo material destinadas a la protección del medio ambiente (miles €)	115.220,74	113.842,51	226.464,10	146.240	90.292	Dato no disponible	79.998	220.000	G4-EN31
Inversiones realizadas destinadas a eficiencia energética /energías renovables (miles €)	Están incluidas en la partida anterior	180.000	G4-EN31						

A continuación, se resumen las principales inversiones realizadas para promover la mejora de la gestión ambiental en planta:

Zaragoza

- Instalaciones fijas equipos a presión agua para lavado de plantas
- Equipo de aspiración de polvo centralizado (evitar exposiciones y manipulación de producto químico) en P05,
- En los ejes de los reactores punto de recogida de polvo
- Fase 2 proyecto recuperación aguas residuales en Chisso
- Automatización proceso carga y descarga en Chisso evitar exposición a productos carcinogénicos
- Cerramiento molino planta P05, exposición al ruido

Valencia

- Monitorización de los consumos energéticos
- Instalación de plantas fotovoltaicas en ambas plantas de valencia: 41% de autogeneración de energía renovable en El Puig y un 26% en Llíria.
- Sectorización encendido luces oficinas por puestos de trabajo
- Temporización aire acondicionado cantina trabajadores
- En 2024 aislamiento térmico oficinas - separación física entre planta baja y planta de primera por pérdida térmica.
- En 2024 cambio lucernarios almacén por otros de mayor transferencia de iluminación para ahorro energía eléctrica (alumbrado artificial)
- Optimización de envases para la gestión de residuos

4. COMUNICACIÓN AMBIENTAL

Budenheim ibérica dispone de un procedimiento de **gestión de comunicación con las partes interesadas (Anexo 3.4)**, que recoge entre otras las directrices para transmitir información (registro de comunicaciones) sobre:

- Volumen de residuos no peligrosos recogidos y transportados (RNP's)/ Volumen de residuos peligrosos (RP's).
- Energía y agua consumida.
- Emisiones gas y partículas (EPER)
- MTD
- Nuevas actividades emprendidas e impacto ambiental producido por las mismas.
- Acciones iniciadas o a iniciar para corregir o mejorar los aspectos ambientales de las diferentes actividades, plazos de realización y, en su caso, medios a emplear.
- Acciones iniciadas o a iniciar para corregir o mejorar la seguridad laboral en las actividades desarrolladas por la Organización.
- Respuesta a requerimientos por parte de la autoridad laboral

A continuación, se resume información sobre comunicación ambiental realizada estos últimos años. Si bien, dentro del compromiso con las partes interesadas, la propia publicación de esta memoria de responsabilidad social permitirá y mejorará la transparencia de Budenheim, al difundir de este modo sus principales indicadores GRI, lo que sin duda redundará en una mayor confianza de todas las partes interesadas.

Indicador	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Indicador G4 asociado
nº de comunicados externos relevantes en el ámbito ambiental (denuncias, requerimientos, etc.)	30	18	20	12	19	20	19	11	G4-EN34
Inversión en capacitación ambiental: charlas/jornadas/reuniones de sensibilización ambiental impartidas a los trabajadores: horas formación	221	64	341	68,5	266,5	919	618	830	G4-EN31
comunicación ambiental al exterior: participación en ferias, eventos, etc. relacionados con la difusión ambiental (*)		1 (jornada de gestión energética)							G4-EN31

ANEXOS

ANEXOS DEL ENFOQUE GENERAL

- Anexo 1.1: Evaluación de Grupo de interés, Impacto Social y materialidad
- Anexo 1.2: Estrategia de la Organización (“bulding on you”)
- Anexo 1.3: Organigrama de BUDENHEIM IBERICA
- Anexo 1.4: PLAN RSC

ANEXOS DEL CRITERIO CLIENTES:

- Anexo 2.1: Procedimiento de retroalimentación de clientes
- Anexo 2.2: Procedimiento de gestión de no conformidades (incluyendo reclamaciones)
- Anexo 2.3: Estudios de satisfacción de clientes (2016)
- Anexo 2.4: Estudios de satisfacción de clientes (2017)
- Anexo 2.5: Estudios de satisfacción de clientes (2018)
- Anexo 2.6: Certificados en vigor de calidad y seguridad alimentaria

ANEXOS DEL CRITERIO PERSONAS:

- Anexo 3.1: Estudio calidad QAW
- Anexo 3.2: Instrucción para la Gestion de conflictos
- Anexo 3.3: Instrucción “homeworking”
- Anexo 3.4: Procedimiento de gestión de la comunicación
- Anexo 3.5: Manual de Acogida
- Anexo 3.6: Código de conducta
- Anexo 3.7: Cuestionario de igualdad
- Anexo 3.8: Procedimiento de gestión de recursos humanos
- Anexo 3.9: Plan de Formación
- Anexo 3.10: Certificado Sistema de gestión de seguridad y salud laboal

ANEXOS DEL CRITERIO PROVEEDORES:

- Anexo 4.1: Procedimiento de seguimiento y evaluación de proveedores (PG04)
- Anexo 4.2- Instrucción para la evaluación de proveedores (IT PG04 02)
- Anexo 4.2: Código de Conducta para proveedores

ANEXOS DEL CRITERIO SOCIAL:

- Anexo 5.1: Evaluación Budenheim por Ecovadis

ANEXOS DEL CRITERIO MEDIOAMBIENTAL:

- Anexo 6.1: Objetivos medioambientales
- Anexo 6.2: Matriz de evaluación de impactos
- Anexo 6.3: Estudio de huella hídrica
- Anexo 6.4: Certificados en vigor de gestión ambiental y gestión energética

