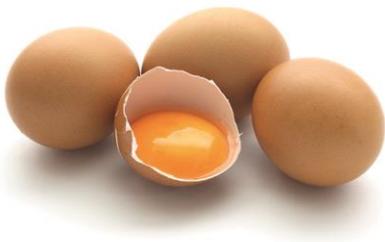


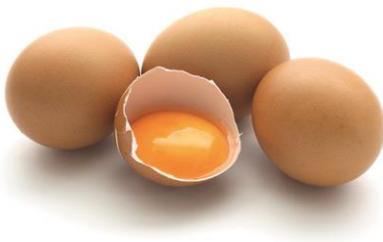
Memoria RSA/ODS 2022





INDICE

1. Introducción
 - 1.1 ¿Quiénes somos?
 - 1.2 Nuestro DNI.
 - 1.3 Instalaciones.
 - 1.4 La empresa en cifras.
2. Una granja sostenible
 - 2.1 Integración vertical.
 - 2.2 Nuestros productos.
 - 2.3 Los beneficios del huevo.
3. Política y Estrategia.
 - 3.1 Grupos de interés y comunicación.
 - 3.2 Responsabilidad Social Corporativa.
 - 3.3 Responsabilidad Social en la gestión.
 - 3.1 Adhesión a los ODS.
4. Los ODS en Granja Virgen del Rosario.
5. Síntesis ODS.



1. INTRODUCCION

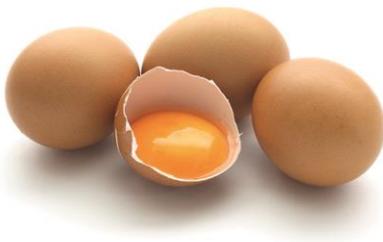
1.1 ¿QUIENES SOMOS?

Granja Virgen del Rosario es una empresa familiar aragonesa que tiene sus orígenes en 1964 en la localidad de Villarreal de Huerva. El fundador de la empresa fue D. Miguel Antonio Esteban Funes al que se unieron posteriormente sus hijos Miguel y Alberto y actualmente se han incorporado miembros de la tercera generación.

No dedicamos a la producción, clasificación, y comercialización de huevos de gallina, caracterizándonos por ser una granja sostenible donde controlamos cada proceso desde que la pollita tiene un día de vida hasta el frigorífico de las familias. Hemos adoptado como modelo de negocio una integración vertical: nuestros propios cultivos, centro de fabricación de pienso, recría de pollitas, gallinas de puesta, centro de envasado y logística. Este logro es llevado a cabo con la máxima dedicación, es fuerza y pasión, además de disponer de la tecnología más avanzada.

A día de hoy Granja Virgen del Rosario es la empresa matriz del Grupo Esteban Martín, compuesto por Bodegas Esteban Martín y Transportes Esteban Martín, donde la totalidad de la participación corresponde a la familia Esteban Martín.





1.2 NUESTRO ADN

A continuación, se define la visión, misión y valores de la empresa los que conforman la actual personalidad corporativa:

Misión

Ser una empresa avícola caracteriza por ofrecer huevos de máxima calidad, cuya prioridad es que lleguen a las mesas de los consumidores con idéntica frescura que recién puestos, priorizando el bienestar de las aves y el entorno natural.

Visión

Ser reconocida entre las empresas líderes del sector avícola, aportando a nuestros clientes una continuada generación de valor basada en la calidad de los productos, el bienestar animal y el trabajo en equipo. Pudiendo estar empresa en la mesa de todos los hogares, disfrutando de una rica alimentación.

Valores

- Calidad: ofrecer productos con los máximos niveles de calidad.
- Excelencia: mediante la mejora continua hacia la excelencia empresarial como forma de trabajar. Es por ello que nos esforzamos diariamente para conseguir nuestros objetivos.
- Sostenibilidad del medioambiente: la prioridad es el cuidado de nuestras aves y el entorno natural. Lo conseguimos combinando la máxima delicadeza, el mimo y la dedicación con las tecnologías más avanzadas.
- Innovación: Lo conseguimos combinando las tecnologías más avanzadas con nuestra tradición y delicadeza.

En definitiva, nos caracterizamos por ser **una gran familia en un gran espacio.**



1.3 INSTALACIONES

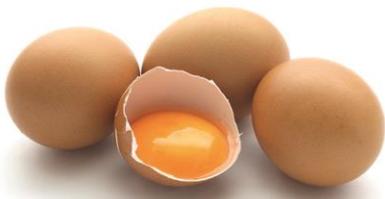
Nuestra actividad se localiza en varias localidades de Aragón, concretamente en Villarreal de Huerva, Mainar y Alfamén.

En Villarreal de Huerva, disponemos de nuestro primer núcleo productivo con el que comenzó nuestras andaduras en el mundo avícola. Además de la fábrica de piensos donde elaboramos el alimento para nuestras gallinas.

En Mainar contamos con tres núcleos productivos que son el de recría donde mimamos a las pollitas en sus primeros días de vida, el principal centro de puesta, envasado y logística, así como las oficinas centrales. Hace dos años inauguramos nuestro tercer núcleo basado en producción ecológica.

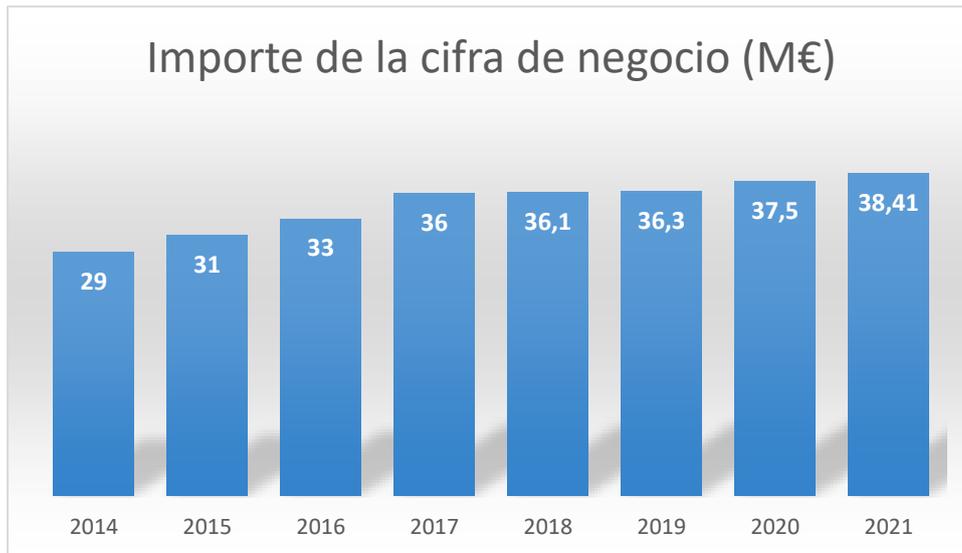
En Alfamén disponemos de los campos de cultivo que tras su recolección usamos las materias primas en la elaboración de alimento para nuestras aves.





1.4 LA EMPRESA EN CIFRAS

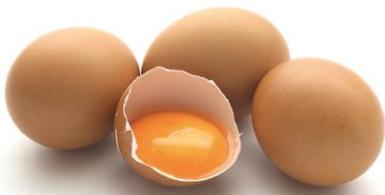
A día de hoy Granja Virgen del Rosario es una empresa referente en el sector avícola, en sus más de 50 años de experiencia ha ido creciendo paulatinamente, mejorando los procesos e implantado nuevas tecnologías. A continuación, mostramos algunas de las cifras más representativas de la empresa:



En cuanto a la evolución de la plantilla se observa que ha tenido la misma tendencia que la cifra de negocio, un crecimiento cada año. Las inversiones realizadas en los diferentes procesos de producción han influenciado positivamente en la cifra de empleados.



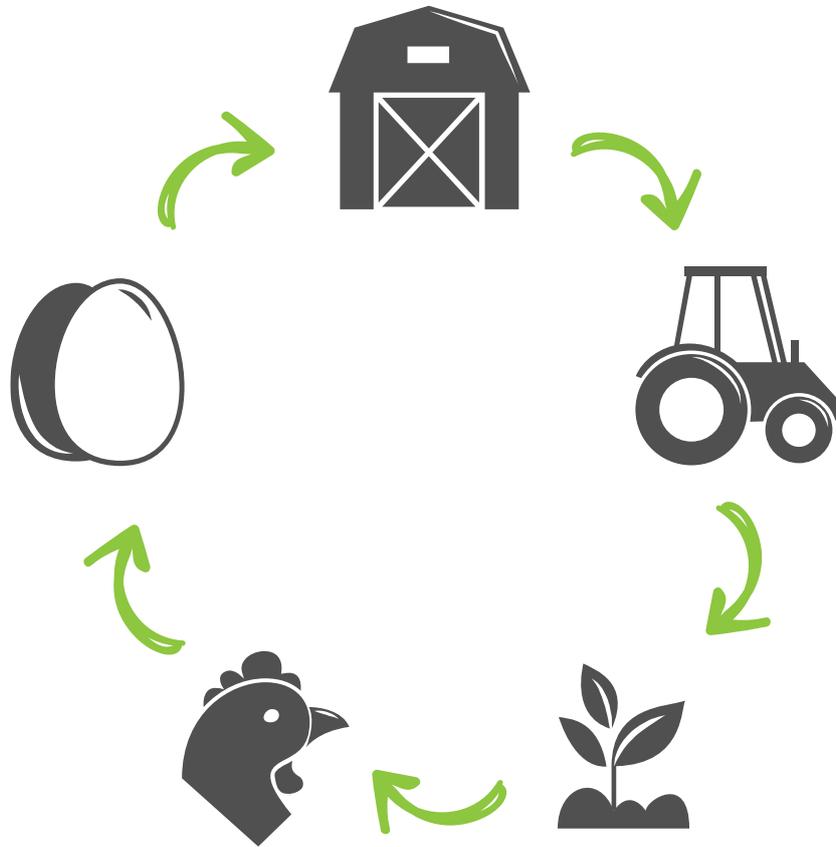
Nuestra previsión es seguir creciendo de forma paulatina tanto en infraestructuras de nuestros diferentes núcleos productivos como también en nuestro equipo humano.



2. UNA GRANJA SOTENIBLE

Nos aseguramos de que la alimentación de nuestras aves es sana y saludable, y para ellos nosotros mismos trabajamos nuestras tierras para extraer los mejores cereales. Cada año sembramos os cereales, los enriquecemos con el abono de nuestras gallinas, recolectamos la cosecha y la utilizamos para alimentar a nuestras aves.

Año tras año el ciclo renace y todo vuelve a empezar.





2.1 INTEGRACION VERTICAL

Controlamos cada proceso desde que la pollita tiene un día de vida hasta el frigorífico de las familias. Hemos adoptado como modelo de negocio una integración vertical: nuestros propios cultivos, centro de fabricación de pienso, recría de pollitas, gallinas de puesta, centro de envasado y logística. Este logro es llevado a cabo con la máxima dedicación y esfuerzo además de disponer de la tecnología más avanzada.



1. CULTIVOS

Granja Virgen del Rosario cultiva 1,5 mil hectáreas de regadío, nuestra producción se basa en la cosecha de maíz, cebada y soja que posteriormente son el alimento de nuestras gallinas. Además, cerramos el ciclo, usando el estiércol de las gallinas como fertilizante natural



2. FABRICACION PIENSO

El cereal es transportado a nuestro centro de fabricación de piensos dónde nuestro equipo de calidad lo analiza para asegurarse de que cumpla con los requisitos de calidad más exigentes. Nuestros veterinarios diseñan los planes nutricionales acordes con la edad y necesidades de nuestras gallinas.

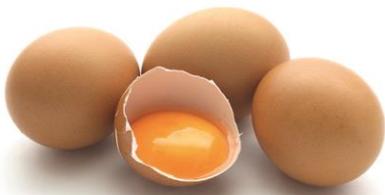


3. RECRÍA

En las naves de bienvenida acogemos a las pollitas con apenas un día de vida, las mimamos y las criamos apostando en todo momento por el confort de nuestros animales.

Esta parte es una de la más importante del proceso productivo, ya que controlamos el crecimiento de nuestras gallinas.





4. NAVES DE PUESTA

Nuestras naves de puesta están adaptadas a las exigencias de bienestar animal, por eso apostamos por la cría de gallinas en libertad.

En Granja Virgen del Rosario la búsqueda de la excelencia es constante, estando comprometidos con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa



5. CENTRO DE ENVASADO

Para asegurar la máxima frescura, recolectamos los huevos diariamente. Los huevos son transportados por sistemas mecanizados hasta nuestra área de clasificación. Disponemos de las últimas tecnologías, detectando cualquier imperfección del huevo

Hemos incorporado en nuestras instalaciones las últimas tecnologías para ofrecer soluciones personalizadas a cada uno de nuestros clientes.



6. LOGISTICA

En nuestra plataforma logística organizamos cada día sobre 2 millones de huevos, los cuales son distribuidos por todo el territorio nacional e internacional.

El transporte se realiza en camiones que permiten mantener la frescura del producto hasta la llegada a su destino.





2.2 NUESTROS PRODUCTOS

En Granja Virgen del Rosario disponemos de una amplia gama de huevos, controlamos todo el proceso del huevo mediante la trazabilidad. Todos los procesos dependen de la propia empresa: es nuestro valor añadido. Estamos acreditados por IFS (International Food Standard), y disponemos de certificación SAE así como certificados en Animapil Wellfair y certificación de productos ecológicos. Todas nuestras referencias las podemos clasificar en 4 grandes grupos:

- Huevos de jaula
- Huevos de suelo
- Huevos camperos
- Huevos ecológico

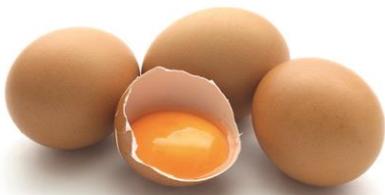


2.3 LOS BENEFICIOS DEL HUEVO

El huevo lo podemos definir como un súper alimento ya que es una gran fuente de nutrientes, ya que contiene una elevada calidad y biodisponibilidad de proteína.

Por su composición nutricional el huevo es un alimento con una gran capacidad saciante, cualidad de especial interés para quienes siguen una dieta para perder peso. Todas las grasas del huevo están en la yema. El huevo es uno de los alimentos de origen animal con menos grasas saturadas. Por otro lado, la yema es la principal fuente de fosfolípidos de la dieta y contribuye a satisfacer de forma significativa las necesidades en ácido linoleico, ácidos esenciales que el organismo no puede sintetizar

El huevo es la mejor fuente dietética de colina, un nutriente esencial para el desarrollo y el normal funcionamiento de nuestro organismo, que normalmente no sintetizamos en cantidad suficiente y por ello tenemos que obtenerlo de los alimentos. La deficiencia de colina se traduce en deterioro hepático, problemas de crecimiento, infertilidad, hipertensión, cáncer y pérdida de memoria, entre otros síntomas.



3. POLITICA Y ESTRATEGIA

El factor clave de Granja Virgen del Rosario se basa principalmente en la diferenciación de sus productos mediante la calidad de los productos ofrecida a sus clientes. Esta calidad en parte es basada a la integración vertical que abarca desde la producción de cereales para el alimento de las aves hasta parte de la logística.

Ofreciendo en todo momento una amplia cartera de productos y estar siempre dispuestos a ampliarla en base a nuevas necesidades de consumidores y/o clientes. También debemos destacar las relaciones a largo plazo que mantiene tanto con sus proveedores como con los clientes, siendo conscientes de la satisfacción y necesidades de estos.

Queremos ir un paso más allá en nuestra estrategia para que la responsabilidad social corporativa este más que nunca presente en todos los ámbitos de la empresa.





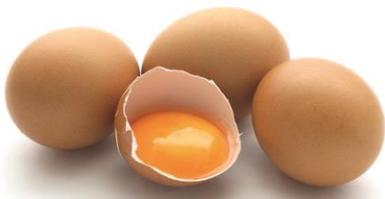
3.1. GRUPOS DE INTERES Y COMUNICACIÓN

En Granja Virgen del Rosario tenemos identificados a nuestros grupos de interés, con los cuales montemos una relación y escucha activa a través de diferentes canales con el objetivo de observar nuevas necesidades, riesgos, oportunidades, etc.

Disponemos de diferentes canales de comunicación, a través de los cuales intentamos estar en contacto con todos nuestros grupos de interés, atendiendo sus necesidades y dudas, así como haciéndolo participes de nuestros logros y en definitiva en nuestro día a día de trabajo

A continuación, se muestra brevemente cuales son nuestros grupos de interés y como nos comunicamos con cada uno de ellos.

GRUPOS DE INTERES	CANALES DE DIALOGO	INTERLOCUTORES EN GRANJAVIRGEN DEL ROSARIO	FINALIDAD
EMPLEADOS	Redes Sociales Reuniones Tablón de comunicaciones	Departamento RRHH Departamento Marketing	Relaciones a largo plazo Mejorar la productividad Mejorar condiciones laborales
CLIENTES	Web corporativa Redes Sociales Visitas comerciales E-mail	Departamento Marketing Departamento Comercial	Satisfacer las necesidades de los clientes
CONSUMIDORES	Web corporativa Redes Sociales E-mail	Departamento Marketing Departamento Calidad	Imagen de marca Satisfacer necesidades consumidores
PROVEEDORES	Web corporativa Redes Sociales Reuniones	Departamento Compras	Relaciones a largo plazo para un beneficio mutuo.
SOCIEDAD	Web corporativa Redes Sociales Participación en actos	Dirección General Departamento Marketing	Responsabilidad corporativa
SOCIOS	Informes Web corporativa Reuniones	Dirección General	Rentabilidad sostenida Imagen de marca fiable



3.2 RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA:

En 2019 Granja Virgen del Rosario obtuvo por primera vez el sello de empresa socialmente responsable concedido por el Gobierno de Aragón. Este sello reconoce la sensibilización, compromiso formación y transparencia de la empresa.

Llevamos años trabajando para que el concepto de RSC afecte a toda la gestión de la empresa por lo que consideramos que las actividades que desarrollamos deben basarse en unos principios y valores básicos:

1. Respeto por las legislaciones vigentes:

Respetando obligatoriamente las leyes vigentes en cada país, región o continente en materia comercial y de derechos humanos. Del mismo modo deben atender herramientas jurídicas de carácter universal como la Declaración de los Derechos Humanos de la ONU,

2. Globalidad y transversalidad:

La responsabilidad social es un asunto global y, por lo tanto, afecta a cualquier compañía que cuente con una cadena productiva.

3. Ética y coherencia:

La responsabilidad social no puede entenderse sin la ética y sin la coherencia de ésta con las acciones de la empresa. Es decir, tiene que haber correspondencia entre los valores adoptados por cada compañía con los planes de RSC.

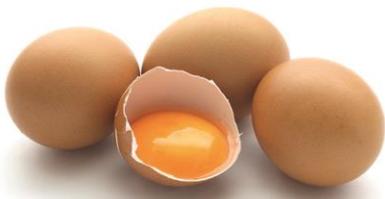
4. Gestión permanente del impacto social:

Estamos en constante revisión, análisis, monitorización y evaluación de nuestras actividades. El objetivo de ello no es otro que medir el impacto que tiene su papel en el entorno medioambiental, comercial, social y hasta político-participativo.

5. Satisfacción de necesidades y expectativas:

El objetivo último de la responsabilidad social es la satisfacción de necesidades de determinados grupos de interés.





3.2 RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA GESTION

La empresa promueve la contribución activa y voluntaria a las mejoras ligadas con el ámbito social, económica, y medioambiental.

Medioambiental

Centrándonos en reducir los impactos negativos en toda nuestra cadena de valor, entre nuestras contribuciones en este marco cabe destacar:

- Instalación de parques solares para autoabastecimiento de energía en nuestros principales núcleos productivos.
- Utilizar envases y embalajes reciclados y reciclables.
- Utilización de control automático de riego en campos cultivo para un consumo eficiente.



Social

Estamos comprometidos con la sociedad en general y en especial con el entorno de Aragón, nuestro compromiso se demuestra con las actuaciones que realizamos en los distintos proyectos sociales que colaboramos y/o patrocinamos. Como, por ejemplo:

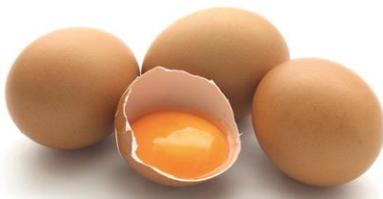
- Club Inlucina: somos patrocinadores de este proyecto de ATADES (Asociación Tutelar Aragonesa de Discapacidad Intelectual) en el que personas con discapacidad intelectual aprenden a cocinar junto a chefs profesionales para fomentar su integración.
- Iniciativas sociales con el Banco de Alimentos: realizando donaciones periódicas de alimentos o patrocinando otros proyectos en beneficio del Banco de Alimentos. En
- En 2020 hemos patrocinado la **Rainbow Run Zaragoza**, el dinero recaudado a través de las inscripciones iba íntegramente para el **Banco de Alimentos de Zaragoza**.



- Colaborar con actividades deportivas, con el objetivo de promover hábitos saludables.

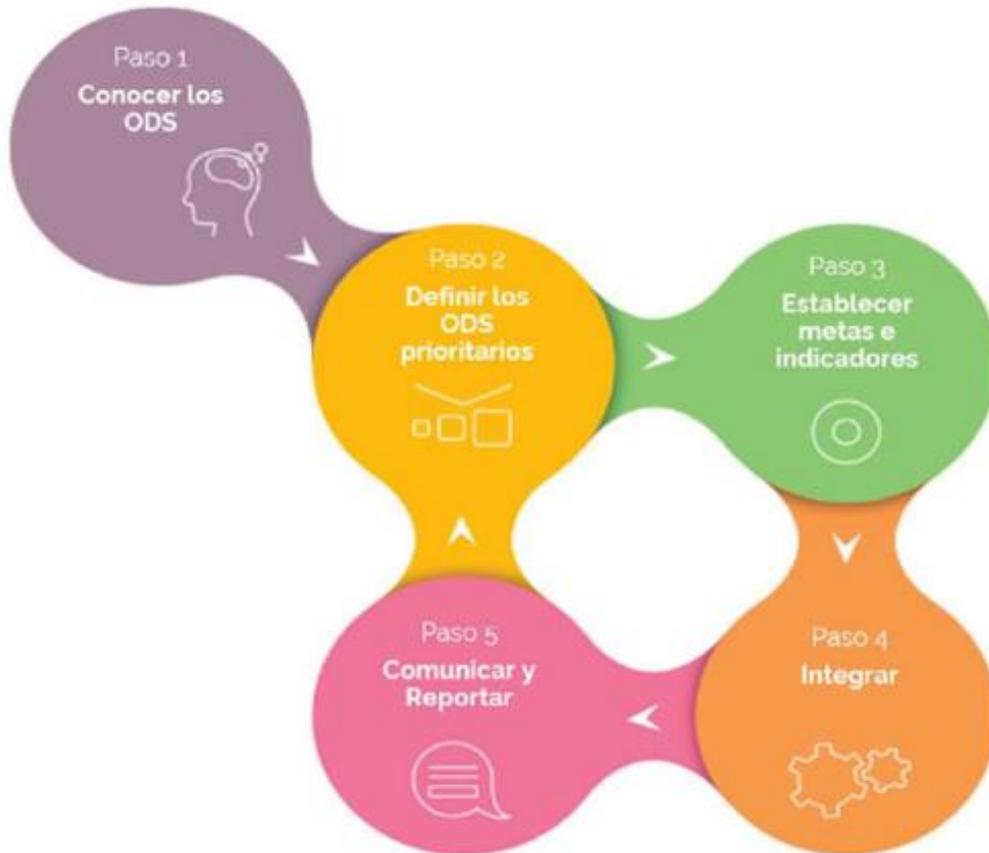


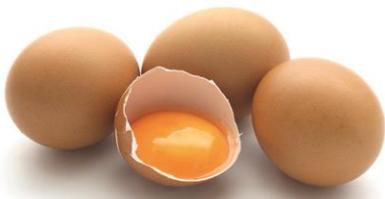
Jornada 2020 colaboración con Club Includina a beneficio de ATADES (Asociación Tutelar Aragonesa de Discapacidad Intelectual)



3.2 ADHESION A LOS ODS

En 2020 nos adherimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con el objetivo de que en todas nuestras acciones empresariales estén basadas en los principios universales que persiguen los ODS. Con el fin de que todas nuestras intervenciones afecten al positivo desarrollo de la sostenibilidad medio ambiental, economía y social.





4. LOS ODS EN GRANJA VIRGEN DEL ROSARIO



4.1. Objetivo 2: HAMBRE CERO.

“Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible”

ACCIONES DE CONTRIBUCIÓN

- Colaborando con organizaciones benéficas sin ánimo de lucro como es el Banco de Alimentos de Zaragoza, donando más de 2.500 docenas de huevos anuales.
- Invertimos en nuevas tecnologías agrarias para realizar una gestión más eficiente de los recursos naturales. Para que las plantas reciban estrictamente lo que necesitan a través de sistemas de riego automático, implantación de sensores para obtener balances hídricos del terreno.
- Unimos a la iniciativa Zero Hunger Challenge de Naciones Unidas, con el objetivo de luchar contra el hambre tanto a nivel local como global.

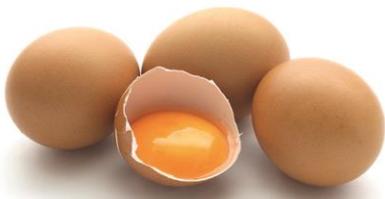


4.2. Objetivo 3: SALUD Y BIENESTAR

“Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.”

ACCIONES DE CONTRIBUCIÓN

- Colaboramos y patrocinamos eventos deportivos para promover estilos de vida saludable. Algunas de las colaboraciones son torneos de pádel, andadas senderistas, concursos de cocina, etc.



- Cumplimos con los controles sanitarios y normas de calidad de todos nuestros productos. También cumplimos con la Ley al no suministrar antibióticos en nuestras explotaciones avícolas.
- Disponemos de sistemas de gestión de seguridad laboral y salud. Nuestro objetivo para el futuro es ofrecer a los empleados algunos servicios gratuitos sanitarios o importantes descuentos en los mismos.
- A través de nuestras redes sociales promovemos hábitos saludables a nuestros consumidores mediante recetas de cocina, informando de los beneficios del huevo, informando de estudios médicos, etc.
- En oficinas tenemos el “rincón de la fruta” donde los empleados disponen de fruta diariamente.



4.3. Objetivo 5: IGUALDAD DE GÉNERO.

“Lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.”

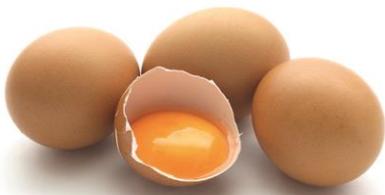
ACCIONES DE CONTRIBUCIÓN

- Promoviendo una cultura empresarial de tolerancia cero hacia cualquier forma de violencia en el entorno laboral que contemple tanto abusos verbales como físicos.
-
- Implantación del Plan de Igualdad en la empresa.
- No existen desigualdades salariales entre hombres y mujeres.



4.4. Objetivo 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

“Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos”



ACCIONES DE CONTRIBUCIÓN

- Apostamos por el uso de energías renovables con la instalación de placas solares en nuestros centros de explotación para uso exclusivo de autoabastecimiento.
- Promover entre nuestros empleados pautas de ahorro del consumo eléctrico tanto en oficinas como en centros de producción.
- De aquí a 2030 acondicionar las instalaciones y oficinas de la empresa con bombillas de bajo consumo.
- Elección en la adquisición de nuevas máquinas teniendo en cuenta la eficiencia energética.

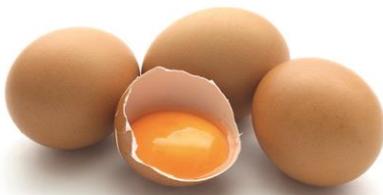


4.5. Objetivo 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO.

“Promover el crecimiento económico sostenible, inclusivo y sostenible. El pleno empleo y productivo y el trabajo decente para todos”.

ACCIONES DE CONTRIBUCIÓN

- Frenamos el despoblamiento rural e impulsamos la economía de la Comarca Campo de Daroca y alrededores.
- Facilitamos viviendas de alquiler en nuestra localidad para que los empleados puedan estar cerca de su puesto de trabajo.



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



4.6. Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura.

“Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación”

ACCIONES DE CONTRIBUCIÓN

- La digitalización de los procesos de la cadena de valor está presente en nuestra cultura empresarial, transformando las instalaciones, procesos productivos y gestión interna.
- Utilizamos tecnologías disruptivas con un enfoque de sostenibilidad tales como big data, inteligencia artificial o internet de las cosas.
- Colaboramos con empresas para potenciar la innovación.
- Invertir en I+D con el objetivo del desarrollo tecnológico y la innovación en nuestra actividad.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

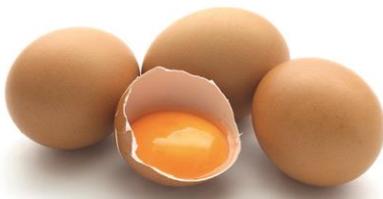


4.7. Objetivo 12: Producción y consumo responsables

“Garantizar modalidades de consumo y producción sostenible”

ACCIONES DE CONTRIBUCIÓN

- Utilización de envases y embalajes más sostenibles usando materiales reciclados y reciclables.
- Disminución gradual de la utilización de envases de plástico.



- Proporcionamos información transparente y fiable a nuestros consumidores y a nuestros grupos de interés.
- Reducir el consumo de energía y agua en nuestros campos de cultivo a través de estudio hídrico del estado del terreno.
- Impulsamos la eficiencia energética en la cadena de valor, incluidas la extracción, la fabricación, el embalaje y la logística y potenciamos el uso de energías renovables.
- Incorporar los ODS en la visión empresarial, las políticas y estrategias.

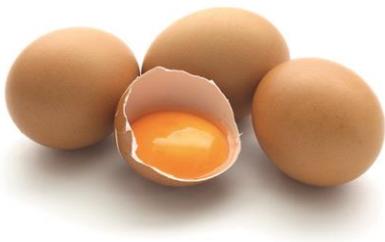


4.8. Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres

“Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la biodiversidad biológica”

ACCIONES DE CONTRIBUCIÓN

- Potenciamos la agricultura sostenible utilizando nutrientes orgánicos, como el estiércol de nuestras gallinas, para abono en nuestras tierras.
- Aumentar el número de superficie de agricultura ecológica.



5. SÍNTESIS ODS

En este documento hemos analizado los compromisos adquiridos por Granja Virgen del Rosario en base a la agenda 2030. Como estrategia general que debemos desarrollar y/o seguir con iniciativas basadas en los objetivos expuestos con anterioridad.

Como empresa la utilización de los ODS nos hace partícipes de poder identificar ciertas oportunidades para resolver tantos problemas sociales como ambientales. A lo largo de este documento nuestro objetivo ha sido la identificación de oportunidades con la obtención de productos sostenibles además de una producción sostenible y eficiente en toda nuestra cadena de valor. Es por ello que hemos abordado unos ODS específicos ya que creemos que son donde más valor compartido podemos ofrecer a la sociedad, estos ODS han sido concretamente:

- Objetivo 2: Hambre cero
- Objetivo 3: Salud y Bienestar
- Objetivo 5: Igualdad de género
- Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante
- Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura.
- Objetivo 12: Producción y consumo responsables
- Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres

En cuanto a las actuaciones que nos comprometemos a llevar a cabo para estar alineados con los objetivos mencionados anteriormente a grandes rasgos y a modo resumen podemos destacar las siguientes actuaciones de aquí a 2030:

- Seguir colaborando con asociaciones benéficas.
- Promover dietas y hábitos saludables.
- Promover la igualdad de género.
- Instalar más placas solares para autoconsumo energético.
- Seguir luchando contra la despoblación en el mundo rural.
- El lanzamiento de nuevas referencias en el mercado será con envases de materiales reciclados y reciclables.
- Seguir invirtiendo en la digitalización de todos nuestros procesos productivos.
- Potenciar la agricultura sostenible.

Desde Granja Virgen del Rosario haremos todo lo posible para cumplir estos objetivos y así contribuir a este proyecto de sostenibilidad global.

