

COLABORACIÓN

Fabricante *Distribuidor*

B/S/H/

Sistema Acelerado de Reaprovisionamiento Continuo

SARC

B2B

IV FORO INTERNACIONAL PILOT Zaragoza 25 Marzo 2004

1980's **Reaprovisionamiento DESCENTRALIZADO**

Autonomía de la Tienda

- Gestiona su reaprovisionamiento
- No hay economías de escala
- Bajo nivel de servicio
- Exceso de stock
- Roturas de stock

IV FORO INTERNACIONAL PILOT Zaragoza 25 Marzo 2004

1980's **Colaboración insuficiente entre proveedor y distribuidor**

Relación win - lose

Proveedor

Ventas ← Compras

Distribuidor

← Compras

FAX

- No visibilidad conjunta de la demanda
- No colaboración entre procesos
- Ventas-Compras único contacto
- En ocasiones desconfianza mutua
- Limitado intercambio de información

IV FORO INTERNACIONAL PILOT Zaragoza 25 Marzo 2004

Supply Chain

¿Solución a las ineficiencias?

Programas logísticos de **COLABORACION** entre proveedor y distribuidor

- Mejorar el nivel de servicio
- Reducir costes en la cadena de suministro

Principios del SARC

Verticalización de la cadena de suministro
Colaboración

Sistema PULL vs. PUSH
Reaprovisionamiento continuo

CRP a tiendas
Plataformas de última generación

Uso de estándares y nuevas tecnologías

Estrategia de Negocios

Proveedor Distribuidor
Ventas ← Compras

Logística
Marketing
Informática
Finanzas



Barcode Scanning



El Corte Inglés aplica el SARC ...

... a distintas categorías de producto

S
A
R
C

• Gran consumo/Gran compra → Pedidos agrupados

• Mercancía General → Pedidos SSCC

• Línea Blanca y marrón → **VPRR**

Proyecto VPRR

colaboración

El Corte Inglés

B/S/H/I

B/S/H/

BSH Electrodomésticos España



BSH Electrodomésticos España, S.A

Dossier 2002

B/S/H/

Robert Bosch GmbH

Siemens AG

50 %

50 %

BSH Bosch and Siemens Home Appliances Group

BSH Electrodomésticos España, S.A.

B/S/H/

IV FORO INTERNACIONAL PILOT

Zaragoza 25 Marzo 2004

B/S/H/

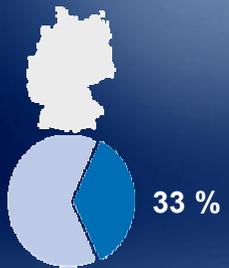
BSH Bosch and Siemens Home Appliances Group

Una fuerte posición en el Mercado de Línea Blanca

Líder de mercado
Alemania

Líder de mercado
Europa

Cuarto mayor fabricante
Mundial



Participación de mercado, grandes aparatos, en relación a las ventas 2002*

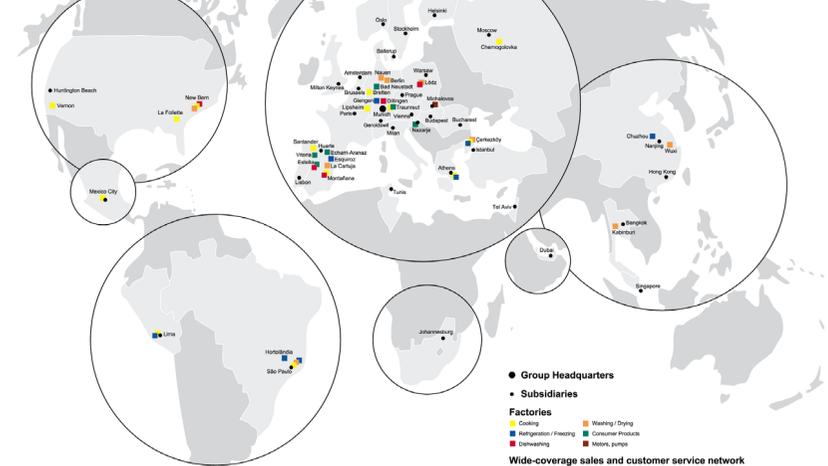
IV FORO INTERNACIONAL PILOT

Zaragoza 25 Marzo 2004

B/S/H/

BSH Bosch and Siemens Home Appliances Group

BSH – un Grupo global con más de 100 compañías y 43 fábricas



IV FORO INTERNACIONAL PILOT

Zaragoza 25 Marzo 2004

B/S/H/

BSH Bosch and Siemens Home Appliances Group

PLANTILLA

más de 35.700 empleados



FACTURACION 2002

6,3 Bill. €



BSH Electrodomésticos España, S.A.



B/S/H/

BSH Electrodomésticos España, S.A.

CENTROS OPERATIVOS

4



FACTURACION 2002

1.068,2 MM €



PLANTILLA

4.364 empleados



FACTORIAS

8



INVERSION 2002

36,3 MM €



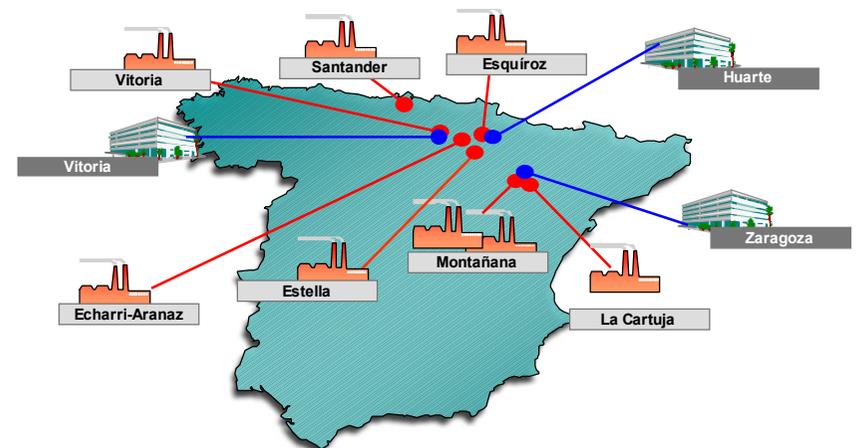
HORAS DE FORMACIÓN

106.000 horas



B/S/H/

BSH Electrodomésticos España, S.A.



Nuestras MARCAS



GAGGENAU

SIEMENS

BOSCH

Balay

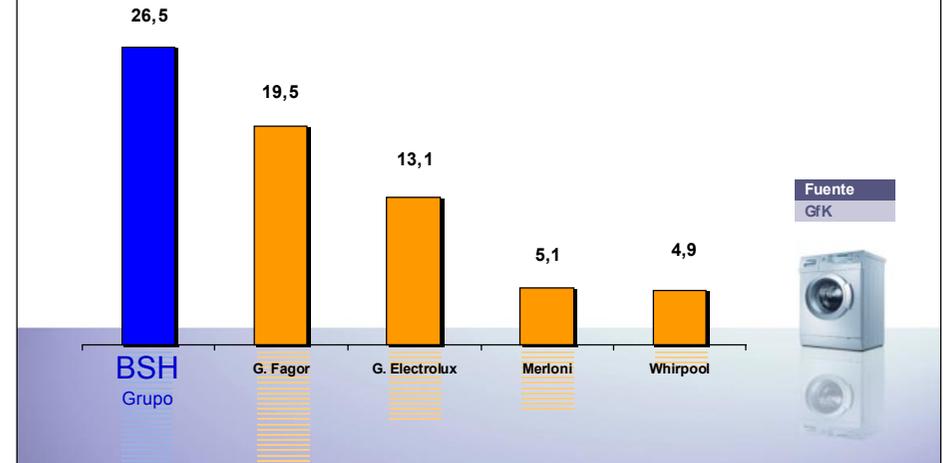
LYNX

ufesa



B/S/H/

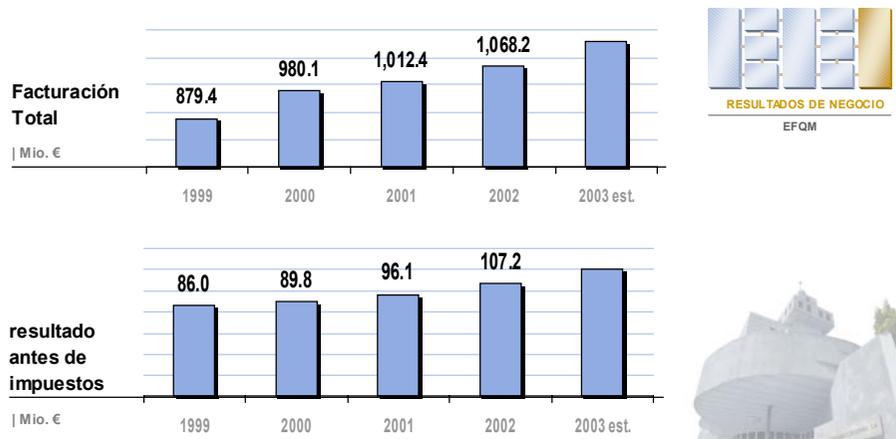
Cuota de mercado español de Línea Blanca • Dic'03-Ene'04 •
(en facturación Sell-out)



Fuente
GfK



BSH-España Resultados de Negocio



BSH-España Resultados en la sociedad .- Premios

- Premio a la Excelencia Aragón (FCW | 1998)
- Premio Medioambiente Aragón (FCW | 1998)
- Premio a la Excelencia Navarra (FEK | 2002)
- Nominado al Premio a la Excelencia "Premio Príncipe Felipe" (BSH España | 2002)
- Premio Nacional de Excelencia en Logística (BSH España | 2002)
- After Sales Service Premio Excelencia Aragón (BSH Interservice | 2003)
- Premio Nacional Medioambiente (BSH España | 2003)



Premios EFI y AMPE

EFI de plata 2003

T.V.	campana mediterráneo
------	----------------------



AMPE de plata 2002

T.V.	campana mediterráneo
------	----------------------

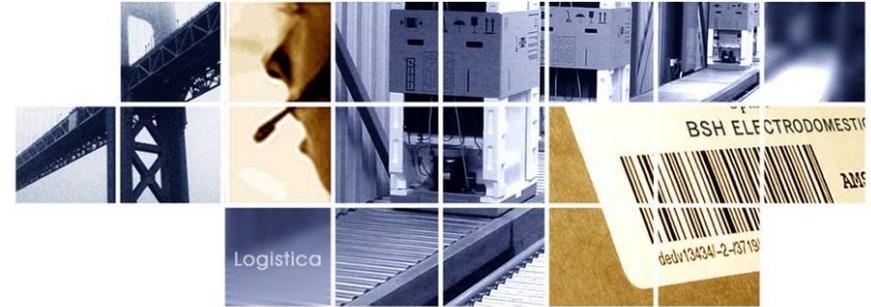
AMPE de Oro 2002

T.V.	Balay campana global
------	----------------------



B/S/H/

VPRR



IV FORO INTERNACIONAL PILOT

Zaragoza 25 Marzo 2004

B/S/H/

Todo empezó en 1998 con una propuesta de El Corte Inglés



“ Queremos realizar un proyecto logístico de gestión avanzada de la Cadena de Suministro...

... y proponemos a BSH como partner para el proyecto piloto.

Objetivo: fuerte reducción de stocks con alto nivel de servicio al mercado.”

La VISION



B. Carrasco

B/S/H/

A esa propuesta

dijo...



IV FORO INTERNACIONAL PILOT

Zaragoza 25 Marzo 2004

Reducir costes logísticos



Mejorar servicio al mercado



Incertidumbres
en la Cadena de Suministro

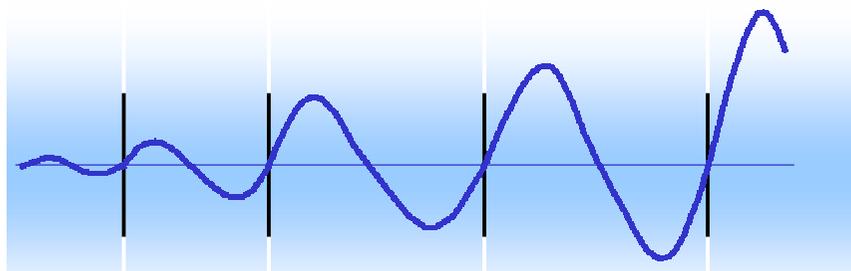


En el volumen
VISIBILIDAD y COLABORACION
Efecto Bullwhip

En el producto
FLEXIBILIDAD e INNOVACION
Efecto Clockspeed



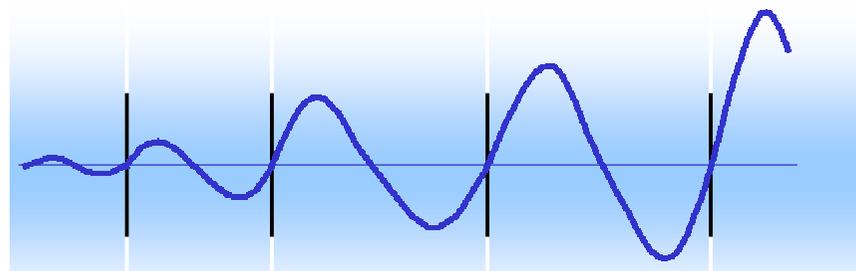
Efecto de la no visibilidad. Efecto Bullwhip



Consumidor final Detallista Mayorista Planificador fabricante Proveedor componentes de fabricación



Efecto de la no visibilidad. Efecto Bullwhip



Consumidor final Detallista Mayorista Planificador fabricante Producción

