



# Súmame al Primer Estudio Cultura de la Innovación



Realiza tu inscripción online en [www.culturainnovacion.com](http://www.culturainnovacion.com)

Si necesitas más información, Manuel Hervás, gestor del Comité AEC de Innovación, estará encantado de atenderte personalmente en el teléfono **[34] 915 752 750**

## PARTNERS IMPULSORES

AENOR

AIRBUS  
GROUP

MERCK  
*Living Innovation*

PONS  
FUNDACIÓN

REPSOL

THALES

## PARTNERS ACADÉMICO

SEK  
Institución  
Educativa SEK  
Desde 1892

UNIVERSIDAD  
CAMILO JOSÉ CELA

## MEDIA PARTNER

europa press

PATRONOS AEC

AENOR

AIRBUS  
GROUP

enresa

ESNE  
ESQUELA UNIVERSITARIA  
DE DISEÑO, INNOVACIÓN  
Y TECNOLOGÍA

Centro adscrito  
Universidad  
Rey Juan Carlos

SCE  
Quality Services

Organiza



Partner estratégico



Con el apoyo institucional de



## PRIMER ESTUDIO

# Cultura de la Innovación

Desde la **AEC** nos comprometemos a impulsar entre profesionales y empresas la Cultura de Innovación como parte fundamental de las estrategias competitivas de las organizaciones y, con una visión más ambiciosa, en su dimensión país.

La **Iniciativa AEC Cultura de la Innovación**, que nace de nuestro Comité AEC Innovación y cuenta el apoyo institucional de los ministerios de **Economía y Competitividad** e **Industria, Energía y Turismo**, concibe la innovación como cultura, integrada en sus sistemas de gestión y en sus procesos, imbricada en la estrategia pero con impacto medible y cuantificable en el negocio.

A esta iniciativa abierta que busca sumar a todos aquellos que cree en la Cultura de la Innovación, se ha sumado el **Instituto Aragonés de Fomento**, apoyando a la AEC en la difusión del estudio, desde el convencimiento de que la Cultura de la Innovación es una parte fundamental de las estrategias competitivas de las empresas aragonesas.

Con la colaboración de



PRIMER ESTUDIO  
**Cultura de la  
 Innovación**

**AEC**, con el apoyo institucional de los **Ministerio de Economía y Competitividad**, y el compromiso e impulso de empresas referentes en innovación, promueve el Primer Estudio sobre Cultura de la Innovación en España y pionero a nivel mundial, como elemento fundamental de la Iniciativa Cultura de Innovación.

Bajo la metodología desarrollada por **Jay Rao** y **Joe Weintraub** de Babson College-Boston. Su objetivo es disponer de datos cuantitativos sobre el **estado de la Cultura de la Innovación en las empresas españolas** y ofrecer información que permita, a organizaciones e instituciones, accionar e impulsar la Cultura de la Innovación como elemento clave en la Competitividad de las empresas y del país.

## Metodología

La metodología creada por **Jay Rao** y **Joe Weintraub**, de Babson College-Boston es la única que diagnostica el clima innovador de la organización, centrándose en los seis bloques fundamentales que componen las Culturas más Innovadoras y que sustentan la estrategia de las organizaciones.

**La Metodología relaciona los 6 bloques de la Cultura de la Innovación:** Recursos, Procesos, Resultados, Valores, Conductas y Clima. Estos seis bloques se descomponen en 18 factores y 54 elementos que aseguran un diagnóstico preciso y completo.

**Los datos son capturados mediante un cuestionario online, anónimo y confidencial**, que contiene 55 preguntas cerradas y con un tiempo de realización estimado de 20 minutos.

La muestra de participantes, que varía en función del número de empleados de tu empresa, responde a criterios científicos que aseguran obtener resultados contrastables.

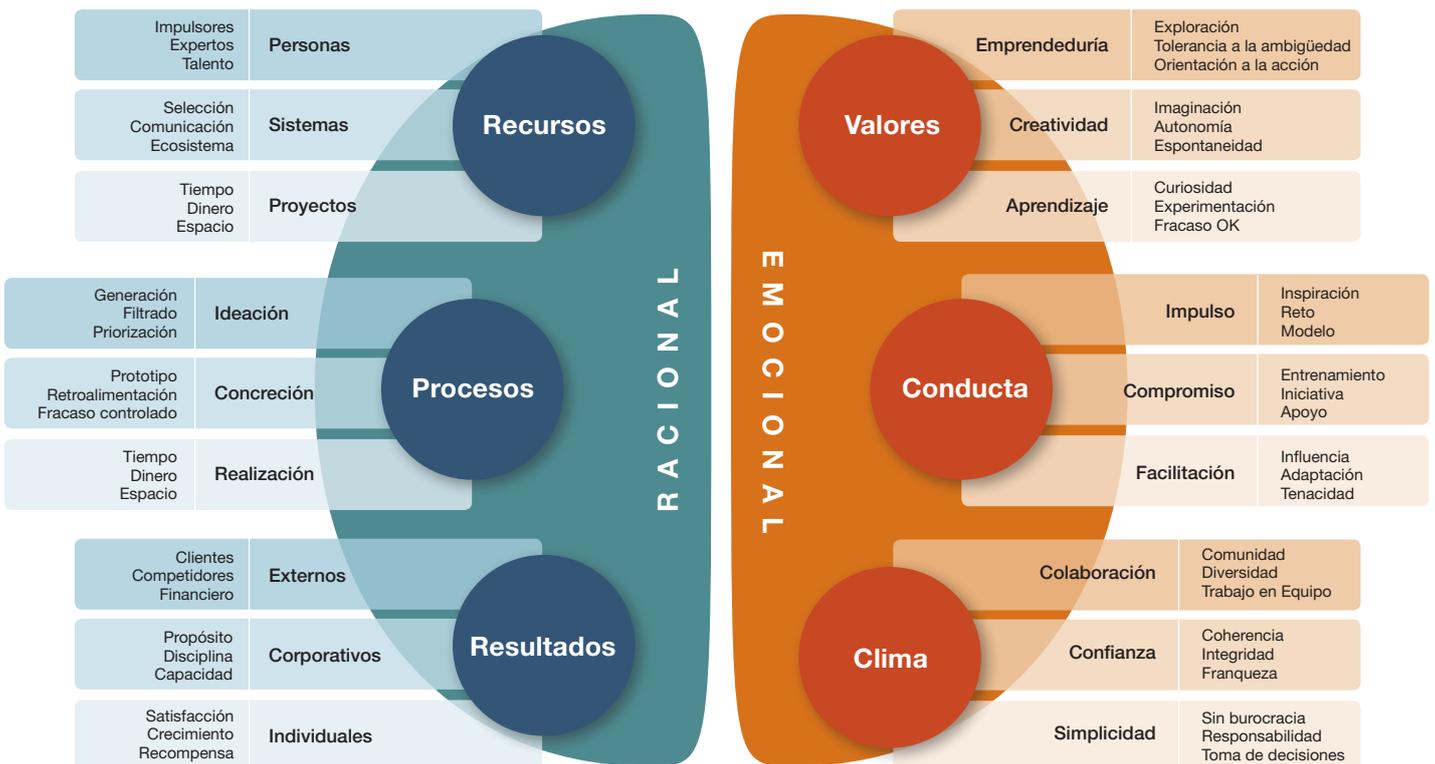


Joe Weintraub Jay Rao



BABSON COLLEGE  
 Escuela de negocios nº 1 en rankings internacionales de innovación y emprendimiento

**Cultura Innovación:**  
 6 bloques, 18 factores y 54 elementos



## Beneficios

Te invitamos a participar en el **Primer Estudio Cultura de la Innovación en España** que te permitirá **impulsar la Competitividad de tu empresa**, ofreciéndote las claves que potencian la Cultura de la Innovación alineadas con los objetivos de negocio.

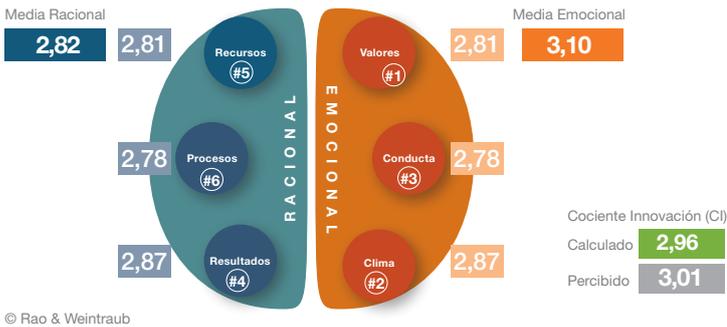
Al finalizar el estudio dispondrás de un **completo informe de resultados** que te permitirá planificar una estrategia de actualización focalizada y eficiente para impulsar la Cultura de la Innovación en tu empresa.

## Razones para sumarte

- Obtendrás el **diagnóstico de la Cultura de la Innovación de tu empresa**.
- Este análisis te permitirá identificar oportunidades y mejoras para **activar la innovación en tu organización** alineadas con los objetivos de negocio.
- Obtendrás un **Benchmark interno**, entre los diferentes niveles jerárquicos y entre las diversas áreas funcionales
- Obtendrás un **Benchmark externo** comparando el cociente de innovación de tu empresa con el de tu sector y con el global del estudio.
- Gracias a la AEC y al apoyo institucional del Ministerio de Economía y Competitividad podrás acceder, en **condiciones únicas**, a uno de los estudios más completos y exclusivos a nivel internacional.

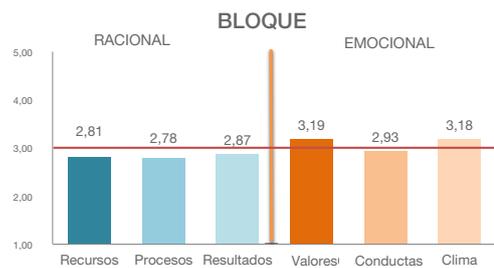
RECIBIRÁS UN COMPLETO INFORME FINAL PARA IMPULSAR LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN EN TU EMPRESA.

Descarga el modelo de informe final.

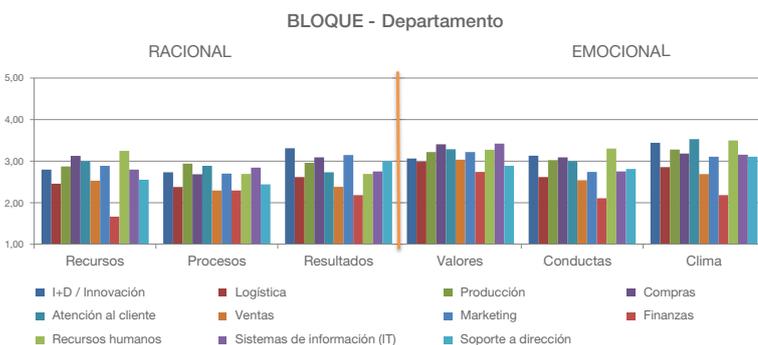


© Rao & Weintraub

### Valoración BLOQUES



### Valoración bloques por DEPARTAMENTOS



### Valoración bloques por CATEGORÍAS

