



Isaac Navarro
C.E.O. CONTAZARA



INNOVACIÓN

JORNADA DE CULTURA DE LA INNOVACIÓN - 24 Marzo 2015

CONTAZARA: INNOVACIÓN



31 años

57 personas

7% I+D

250.000

8,6/10



Aportar valor a los grupos de interés en la gestión del agua con soluciones innovadoras y competitivas mediante una gestión excelente

1.- PERSONAS INNOVADORAS

- ▶ Impulsores: Intuición, energía, cohesión
- ▶ Expertos: Conocimiento, competencias
- ▶ Talento: Interno, externo



	CONTAZARA	MEDIA NACIONAL
Personas en I+D (%)	19,3%	1,2%



2.-INVERSIÓN



CONTAZARA	2013	2014
I+D (%)	6,5%	8,3%

	MEDIA NACIONAL	CONTAZARA 2014
Cifra de negocios de productos nuevos/mejorados (%)	13,1%	35,8%

3.- COOPERACIÓN



4.- HIBRIDACIÓN



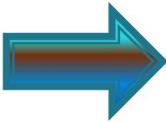
- ▶ Crear **productos/servicios innovadores** partiendo de la **combinación de otros** existentes
 - Permite adaptarse ágilmente a los cambios del entorno
 - Aprovecha conocimiento (no se parte de cero)
 - Permite coger lo mejor de cada sector/producto
 - Solventa la multinecesidad
- ▶ *CZ4000: Contador de agua volumétrico + electrónica con microprocesador + pantalla + puerto de comunicación*
- ▶ *CZ3000 RI: Contador de agua de velocidad electrónico + equipo de telecomunicación*

Híbridos en 2015



*20.000 unidades –
10% cifra de negocios*

CZ3000 RI



*150.000 unidades –
50% cifra de negocios*

CZ4000



5.- COMPETITIVIDAD



- ▶ Crecimiento en cifra de negocios con respecto al 2011
- ▶ Rentabilidad neta aumentada desde 2011
- ▶ Líder del mercado: Cuota de mercado nacional alta
- ▶ > 60% de la cifra negocios por productos nuevos innovadores

Conclusiones



“MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN”



Isaac Navarro
www.contazara.es