



2005 RFID/EPC Readiness

IV Foro Internacional Pilot

Zaragoza, 25 de marzo 2004

Dirck Forquignon
Principal, A.T. Kearney

ATKEARNEY

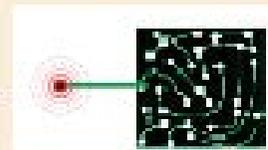
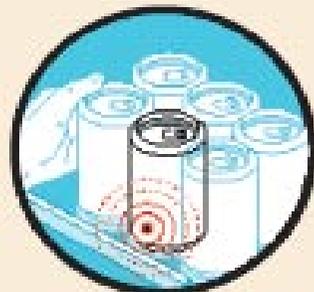
RFID/EPC: Mucho más que tecnología

Moving From Barcodes/UPC...



GTIN

To RFID/EPC™



01 – 00012345678905 – 000169DCD
Header GTIN Serial Number

RFID/EPC: Una realidad inminente



- Múltiples pilotos a nivel caja y palet realizados o en proceso
- Junio 2003: Wal-Mart anuncia a sus 100 principales proveedores la implantación de RFID/EPC a nivel de caja y palet durante 2004
- El Pentágono establece un calendario parecido al de Wal-Mart para implantar su programa RFID/EPC
- Metro, cadena líder de supermercados de origen alemán, anuncia una iniciativa con un alcance similar
- Otras cadenas de distribución (Marks & Spencer, Gap, Carrefour, Tesco, Mango, ...) manifiestan su creciente interés en esta tecnología y anuncian pruebas y programas propios
- Estándar EPC consensuado entre grandes distribuidores y fabricantes

Beneficios a lo largo de toda la cadena de suministro...



Fabricantes



Almacén



Centro de distribución



Tienda



Exposición en tienda

Eficiencia de mano de obra

Gestión de roturas de stock

Gestión de inventarios

Menos errores en carga

Reducción de incidencias

Reducción de obsoletos

**Reducción de envíos equivocados /
gestión de reenvíos**

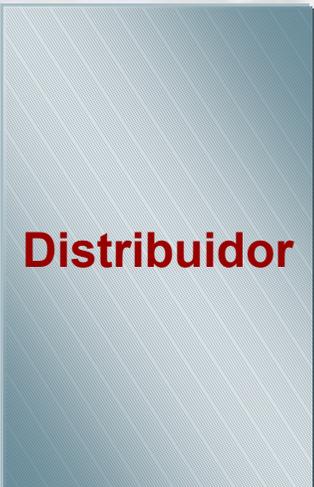
Gestión de devoluciones

. . . para todos los actores...



Fabricante

- **Visibilidad de inventarios** Mejor trazabilidad del stock en toda la cadena de suministro
- **Eficiencia de mano de obra** Mayor facilidad para el control y recuento de productos
- **Facilidad de reexpedición de envíos equivocados** Mejor gestión de la reexpedición de envíos mal direccionados o cuyas previsiones de consumo no se cumplen



Distribuidor

- **Reducción de las roturas de stock en tiendas** Mejor seguimiento de productos, reduciendo el número de ocasiones en las que hay producto en la tienda pero no disponible para el consumidor
- **Reducción de costes por incidencias** Mejor trazabilidad, lo que ayuda a reducir las reclamaciones no justificadas y reducir los costes de gestión de incidencias reales
- **Reducción de obsoletos** Mejor gestión de productos con fecha de caducidad, así como detección precoz de productos de baja rotación

...variables según los productos

Alto valor, reducidos volúmenes

- Frecuentes roturas de stock, hurtos y obsoletos
- Número reducido de unidades por € facturado
- Ejemplos: medicamentos, electrónica de consumo, moda, perfumes

Beneficios sustanciales

Bajo valor, grandes volúmenes

- Productos con alta rotación y pocas pérdidas por hurtos y obsoletos
- Número elevado de unidades por € facturado
- Ejemplos: alimentación seca, alimentación fresca, bebidas, comida congelada, droguería

Beneficios limitados

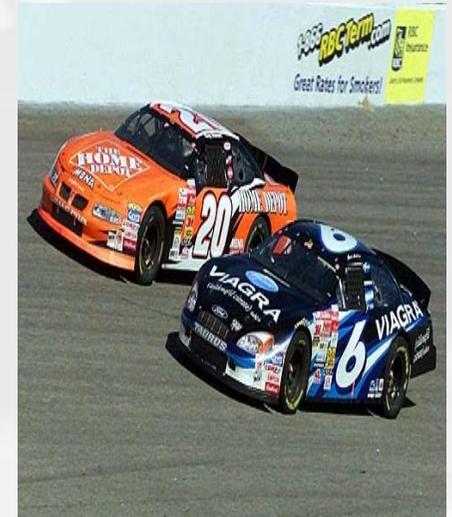
Tres enfoques para afrontar la realidad



Hacer lo imprescindible

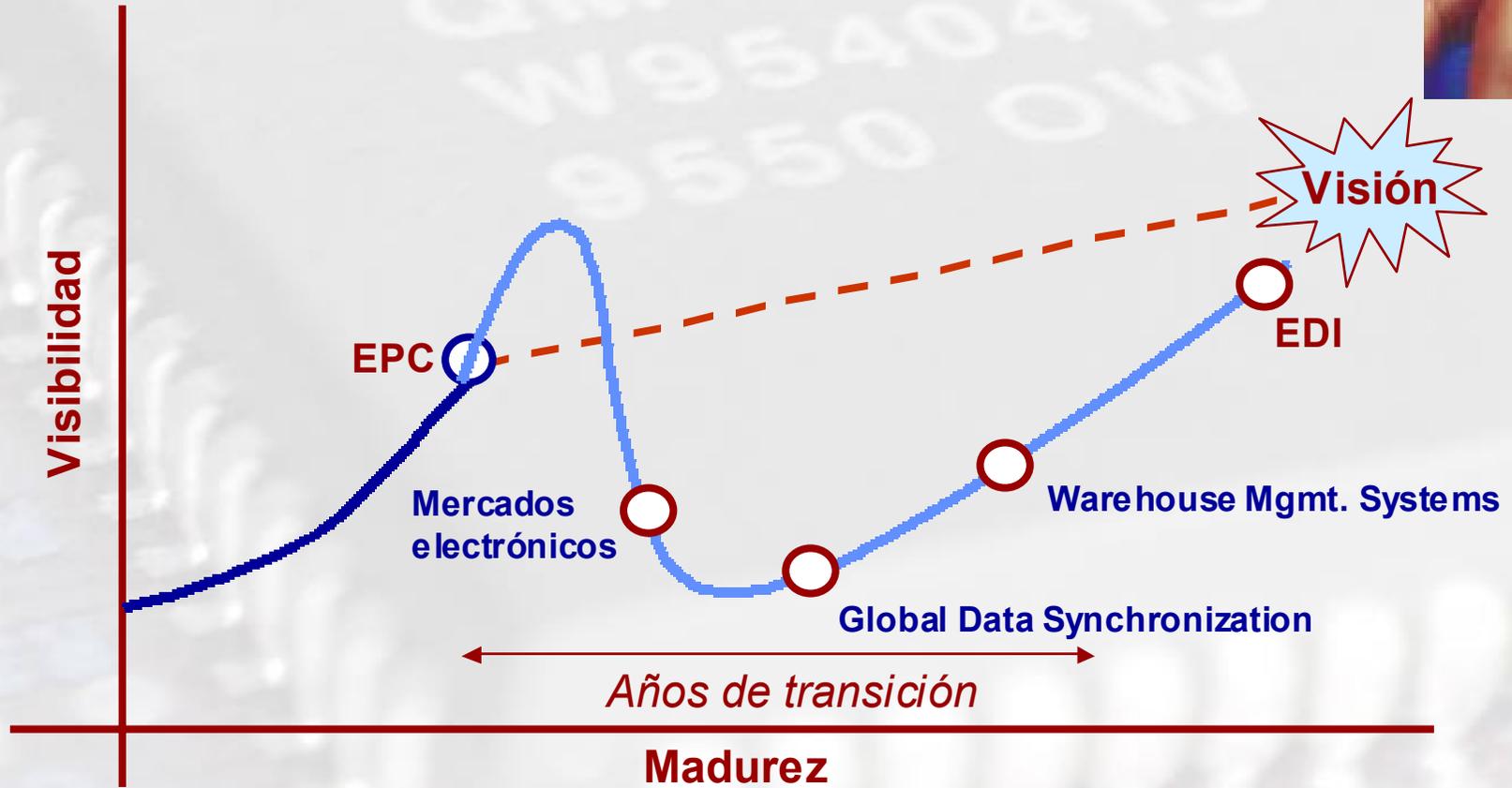


Apretar el cinturón



Acelerar la obtención de beneficios

Del dicho al hecho...



Fuente: Gartner "Hype Cycle"

Acelerar la obtención de beneficios

- Abordar como una cuestión de negocio, no de tecnología

- Fijar objetivos claros, siendo realista en cuanto a:

- Los plazos de transición e implantación
- Los costes y ahorros obtenibles

...evitando la amplificación del *'hype cycle'*

- Comprender los inductores de beneficios, especialmente las ventajas de una completa colaboración a lo largo de toda la cadena de suministro

- Apalancar las inversiones al máximo, buscando otras aplicaciones que permitan capitalizar la información de trazabilidad de productos



Gestionar el cambio

- Gestionar las expectativas de los consumidores para asegurar su apoyo a la nueva tecnología
- Mantener la flexibilidad, estando preparado para gestionar diversos sistemas en paralelo (p.ej., código de barras) durante un periodo de varios años
- Asegurar una completa sincronización de datos; sin datos correctos, los beneficios no son posibles
- Adaptar los procesos de negocio para aprovechar la información adicional sobre la cadena de suministro

EDI



GDS

Ahora es el momento de actuar

- Buscar alianzas para abaratar la implantación de la nueva tecnología (chips e infraestructura)
- Afrontar temas de privacidad y seguridad abiertamente
- Involucrar a organismos oficiales para recibir subvenciones y otras ayudas
- Participar proactivamente en el desarrollo del marco regulatorio
- Profundizar en los esfuerzos de estandarización

