

Información e inscripciones
www.programaempresa.com



INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO

Valenzuela, 9 · 50004 ZARAGOZA

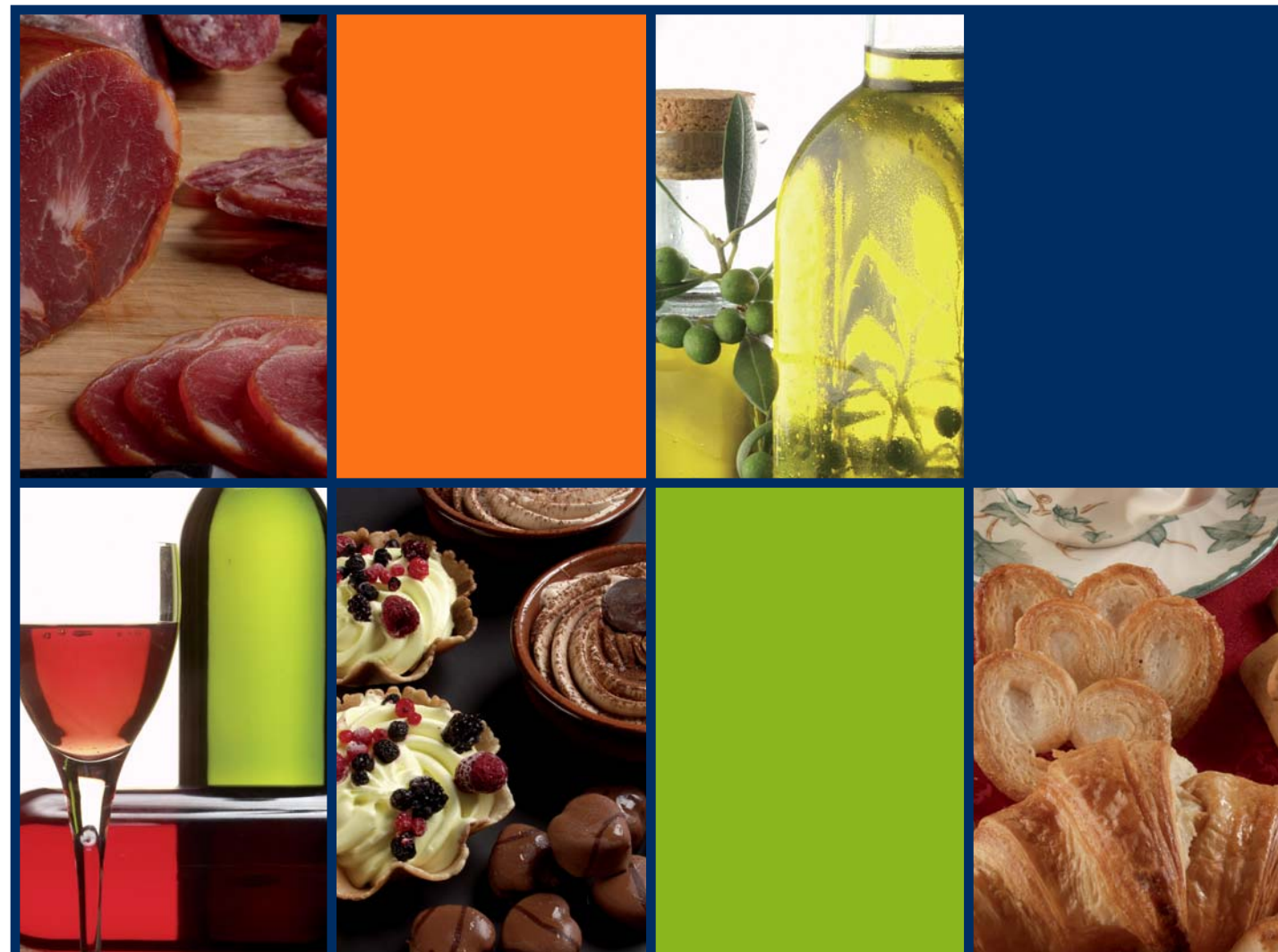
Tel. 976 702 104 · Fax 976 702 103

e-mail: info@programaempresa.com

Una actuación de



PLAN DE MEJORA COMPETITIVA PARA EL CLUSTER DE INDUSTRIAS ALIMENTARIAS DE ARAGÓN





El Instituto Aragonés de Fomento y la Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón desarrollan en colaboración un plan de competitividad dirigido al Cluster de Industrias de Alimentación de Aragón, con el objetivo de fomentar la participación de las pymes aragonesas del sector en Programas de mejora competitiva, según las necesidades de cada una para mejorar su competitividad.

La Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón elaboró en 2007 un Plan Estratégico para la Industria Alimentaria en Aragón, con la financiación del Dpto. de Agricultura y Alimentación del Gobierno de Aragón.

Este plan está sirviendo como referencia tanto a empresas del sector como a instituciones, Administración Autonómica y todo tipo de organismos relacionados con la Industria Alimentaria, para promover medidas de apoyo y desarrollo a medio plazo de la Industria Alimentaria en Aragón.

En el citado Plan se definen una serie de Áreas Estratégicas en las que las empresas del sector deberán concentrar sus esfuerzos en los próximos años para mantener y mejorar su competitividad. Estas Áreas son las que se pretenden desarrollar en las empresas con la puesta en marcha de este Plan de Competitividad.

PRIMERA FASE ADHESIÓN Y REALIZACIÓN DE LOS DIAGNÓSTICOS DE COMPETITIVIDAD

El primer paso para todas las empresas que se adhieran a esta iniciativa consistirá en la realización de un diagnóstico de competitividad, con el objetivo de conocer las fortalezas y debilidades de las empresas y diseñar el Plan de Competitividad con actuaciones segmentadas que se ofrecerán a cada empresa de acuerdo a su situación de partida.

SEGUNDA FASE ACTUACIONES DE MEJORA COMPETITIVA

Las áreas de actuación en las que se va a trabajar con las empresas participantes son cinco y en cada una de ellas se establecerá un nivel básico y un nivel avanzado, comenzando por una parte de formación en grupo y pasando después a una consultoría para trabajar el caso de cada empresa de forma individual.

1. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Realización de un análisis integral y de situación de la empresa participante para definir la planificación estratégica y de desarrollo que ésta deberá seguir en un horizonte de 3 a 5 años y que permita asegurar su competitividad en el futuro, detectando las áreas de mejora en las que concentrar sus esfuerzos.

2. INNOVACIÓN

Con el objetivo de elevar el nivel innovador de las empresas de Alimentación, se analizarán sectores y empresas alimentarias que requieran nuevos productos y procesos para mantenerse en el mercado, con el apoyo y asesoramiento de personal especializado.

3. EXPORTACIÓN

Incrementar el número de pymes alimentarias aragonesas exportadoras habituales. Se realizarán diagnósticos en los que se analizará la idoneidad de los productos que elabora la empresa para los mercados exteriores, así como un análisis de los mercados más idóneos.

4. GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Mejorar los procesos y productos que elaboran las pymes alimentarias, desde el aprovisionamiento de materias primas hasta la llegada del producto final al punto de venta. Se incluyen aspectos como la producción, optimización de procesos, mejora de la calidad, logística...

5. MARCA E IMAGEN CORPORATIVA

Mejorar el posicionamiento de la marca de las empresas de alimentación en sus diferentes ámbitos de aplicación: envasado y presentación del producto, etiquetado, imagen corporativa, publicidad, etc.

