

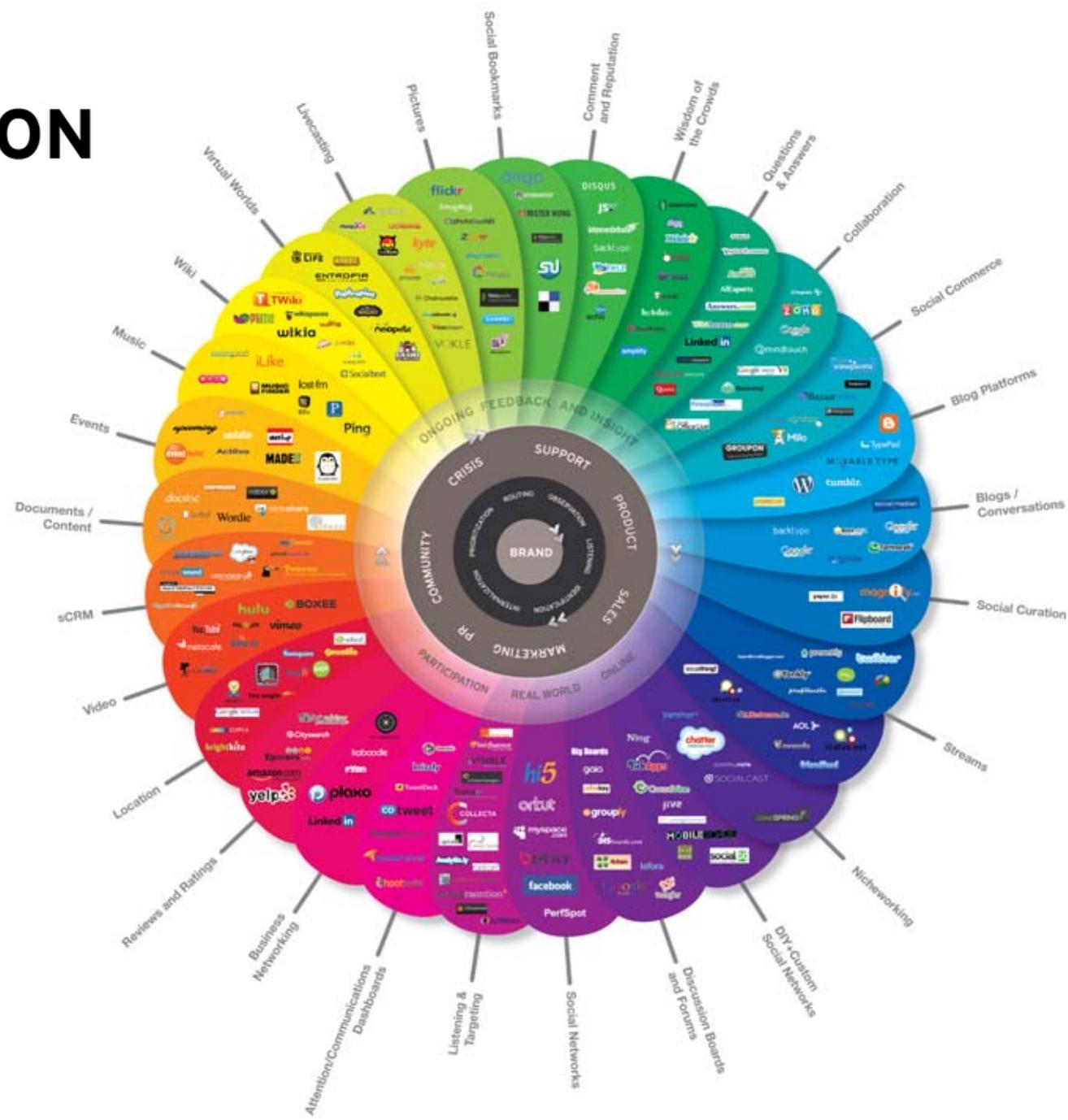
Comunicación Interna 2.0

Experiencias Innovadoras en
Comunicación Empresarial

SiMPLY
supermercados

THE CONVERSATION PRISM

Brought to you by Brian Solis & JESS3





Nuestros Valores:
**CONFIANZA,
COMPARTIR,
PROGRESO**

**+ de
6.000 personas**

203 supermercados
(123 propios y 80 franquicias)

En 10 Comunidades:

*Aragón, Canarias, Castilla La
Mancha, Castilla León, Cataluña,
Comunidad Valenciana, La Rioja,
Madrid, Navarra, País Vasco*



Comunidad Interna de las personas de Simply España



Bienvenid@ a MySimply

Bienvenid@ a la zona de registro de usuarios de mySimply

Por favor, introduce tu dirección de correo electrónico y tu contraseña en la zona de Inicio de sesión para continuar.

Si no dispones de cuenta, puedes registrarte haciendo click en el enlace que aparece bajo los cuadros de registro.

Si tienes cualquier problema para acceder, puedes enviarnos un correo a mysimply@sabeco.es

Accede a mySimply

Número de Matricula o e-mail
(sin ceros a la izda)

Contraseña

 [He olvidado mi contraseña](#)

 [Crear nueva cuenta](#)

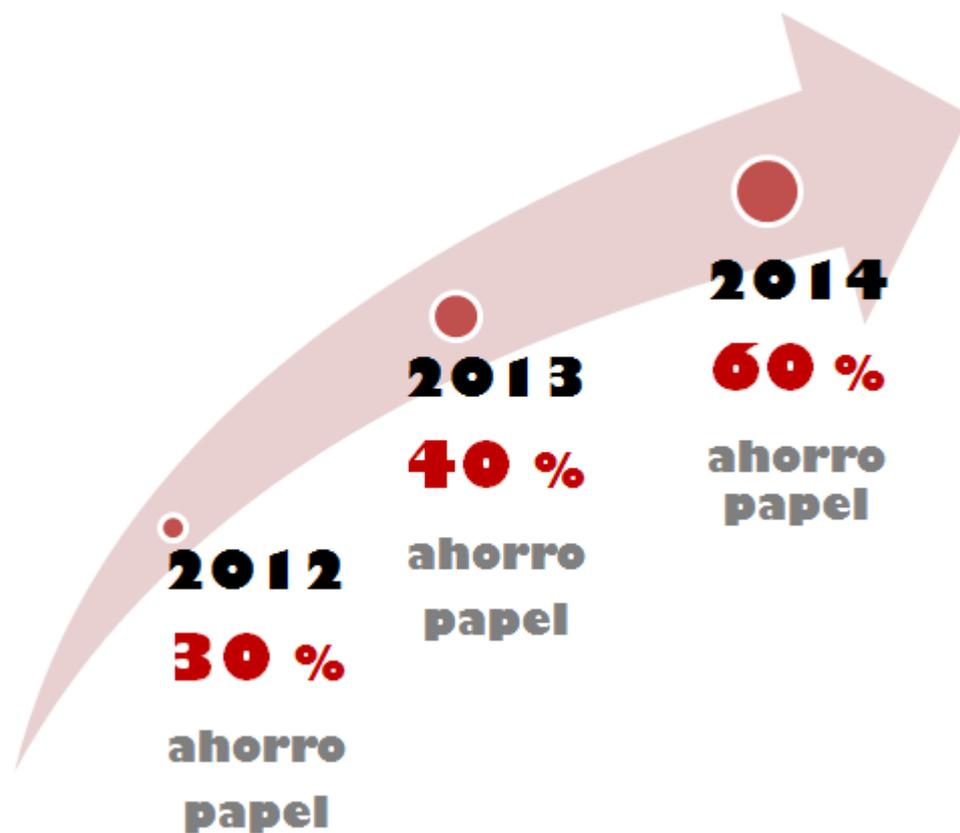
my**SIMPLY**

Libdup Supermercado Simply Audiorama (Zaragoza)



SiMPLY
supermercados

my**SIMPLY**+



FUTURE

PAST

PRESENT

**¿TIENES UNA
ACTITUD CREATIVA?**



**EMPRENDER
CREAR &
INNOVAR...**

**YES,
YOU
CAN**



**¡VE AL DESCUBRIMIENTO
DE NUEVAS PERSPECTIVAS!**



¿SUEÑAS CON EMPRENDER, CREAR E INNOVAR?

Ve al encuentro de creadores de empresas innovadoras en EE.UU. u otros lugares y reúnete con ellos. ¡Creative Expeditions para innovar en nuestros oficios o crear nuevas actividades y empresas en el seno del grupo Auchan!

Para participar, presenta tu candidatura antes del 11 de diciembre de 2011

en <http://creativeattitude.es>



flashcode



web



LOS 10 PRINCIPIOS DE LA ACTITUD CREATIVA

Un proyecto beneficia a los clientes y los colaboradores

El CreActor es osado, se le acompaña, se le apoya

El deseo de ganar debe superar el miedo a perder

"Aprender rápido, fallar barato"

Reconocer tanto a las personas que actúan como a las que tienen éxito

Permitir la auto-evaluación

El CreActor se beneficia del apoyo de la comunidad de Actitud Creativa

Toda idea aprobada será testada

Todo test con éxito es multiplicado y recompensado

Seguir siempre intentándolo

mySIMPLY

“La Comunidad MySimply contribuye a mejorar cada proyecto”



FELICICOMlab

ORGANIZATIONAL COMMUNICATION, PERSUASION, & HAPPINESS LAB
LABORATORIO DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, PERSUASIÓN, Y FELICIDAD

SIMPLY
supermercados

Comunicación Interna 2.0, Cultura 2.0

red

escucha

innovación

proximidad

conversación

colaboración

co-construcción

compartir

sostenibilidad

compromiso

SiMPLY
supermercados