

El Programa de Innovación Logística (Programa PILOT) es una iniciativa del Instituto Aragonés de Fomento, dirigida a dinamizar y crear iniciativas de progreso en el área empresarial de la Logística Integral. La realización del presente libro pretende incidir en la Supply Chain o cadena de suministro, cada vez más considerada como una ventaja competitiva, debido a la orientación del mercado hacia la demanda y a la gestión integral desde el proveedor al cliente final.

La revolución de los sistemas de información, las demandas de consumidores centradas en una mayor exigencia de servicio, calidad, entrega, tecnología y tiempo y la creciente competencia a nivel global, están obligando a las empresas a adecuarse a los requerimientos de los mercados. Ello implica una doble vertiente de integración, interna de la propia empresa y externa, tanto con clientes como con proveedores. Este paso adelante hacia una mayor relación de colaboración, cliente-proveedor supone que ambos han de compartir cada vez más información para que la relación entre los distintos eslabones de la cadena de suministro sea lo más fluida y transparente posible.

Factores como la importancia de la planificación de la demanda, la segmentación de clientes, la adecuación y personalización de la red logística de la empresa, el seguimiento del mercado, la maximización de la utilización de las nuevas tecnologías, el establecimiento de alianzas de cooperación, suponen principios de puesta en marcha de una estrategia de Supply Chain, que redundará en una mayor competitividad, ya no solo de las empresas, sino de la propia cadena de suministro.

El presente libro “Las Claves de la Supply Chain” pretende recoger algunos de los puntos críticos de gestión de la cadena de suministro. Desde el Instituto Aragonés de Fomento, agradecemos especialmente a todos los expertos de las empresas e instituciones que han aportado sus conocimientos para la realización de este documento con el objetivo de difundir la importancia de la gestión de la cadena de suministro como la nueva forma de competitividad empresarial.

Zaragoza, mayo de 2002