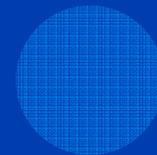
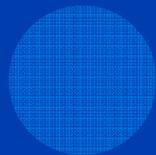
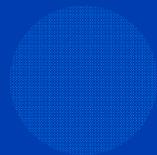
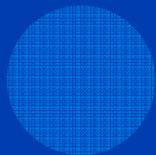


INNOVACION EN LA CADENA DE SUMINISTRO DE GRAN CONSUMO

FORO PILOT, Zaragoza 27 de Mayo

Ana González
WE Customer Logistics P&G

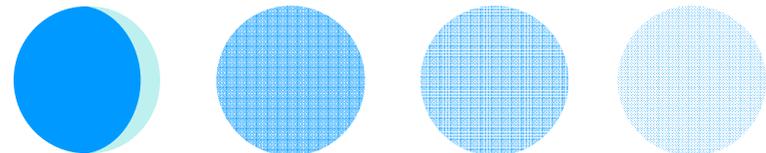


P&G

PROCTER & GAMBLE



- 83.5 billones de \$ en ventas
- Cerca de 300 marcas comercializadas en más de 180 países
- 138,000 empleados en todo el mundo
- 140 fábricas y 25 centros de I+D
- Invertimos más de 2 billones de \$ al año en I+D

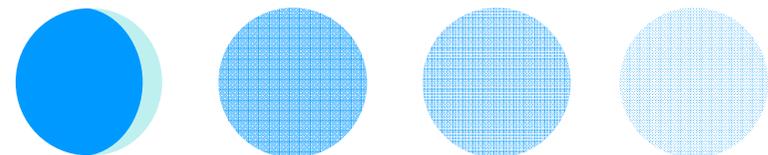




23 marcas globales con ventas > 1 billón \$

billion

18 Marcas de 1 billón de Dólares en Europa



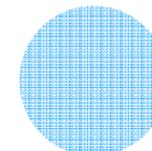
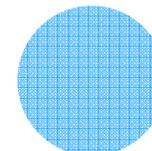
...y más por llegar.



PROCTER & GAMBLE

3 unidades de negocio:

- P&G Beauty Care
- P&G Family Health
- P&G Household Care



PROCTER & GAMBLE – PRODUCT SUPPLY

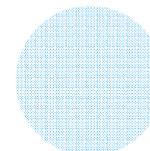
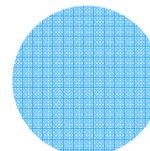
“Gestión de la Cadena de Suministro Total, desde nuestros proveedores hasta la estantería de nuestros clientes”

➤ **70,000 empleados**

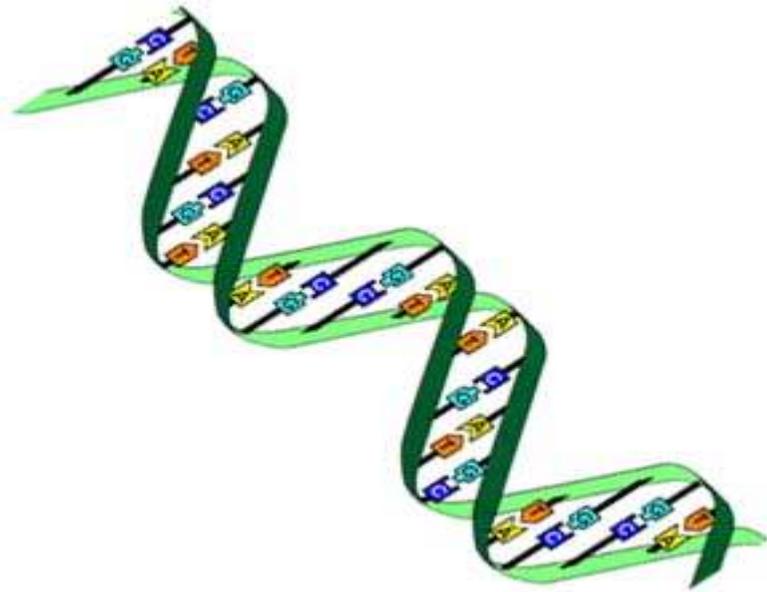
➤ **Más de 140 fábricas en 40 países que producen más de 6 millones de referencias al día**

➤ **5,000 – 6,000 camiones de producto entregados cada día**

➤ **30 billones de dólares de gasto en 100,000 proveedores**

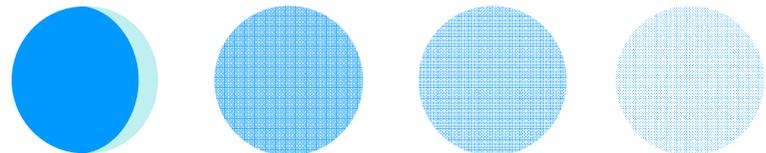


LA INNOVACION EN P&G



La innovación es
parte de nuestro
ADN

“we innovate how we innovate”



Una historia de Innovación

1946: Tide®

- Primer detergente en polvo



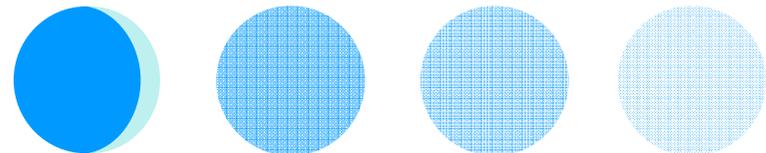
1955: Crest®

- Primera pasta de dientes con fluor



1961: Pampers®

- Primer pañal desechable



Una historia de Innovación

1986: Head and Shoulders®

- Primer Champú anti-caspa



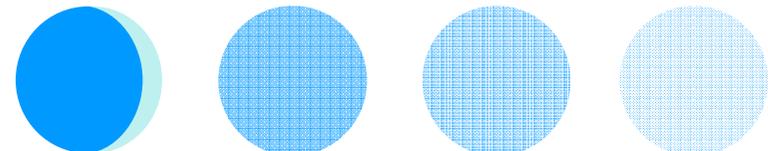
1998: Swiffer®

- Primera mopa electrostática desechable



2001: Actonel®

- Medicamento contra la osteoporosis



Una historia de Innovación

2003: Olay Touch of Sun[®]

- Primera Hidratante con factor de protección SPF15



2007: Gillette Fusion[®]

- Primera maquinilla con superficie de afeitado de 5 hojas y una hoja de precisión en la parte posterior



2009: Ariel Excel Gel[®]

- Primer detergente en gel con eficacia de lavado a 15°C



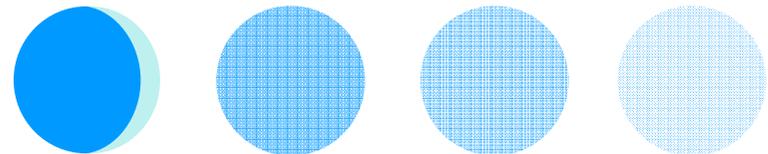
Harry Potter

IL PRISONIERO
DELL'AZKABAN

ENTRAR



INNOVACION EN LA CADENA DE SUMINISTRO

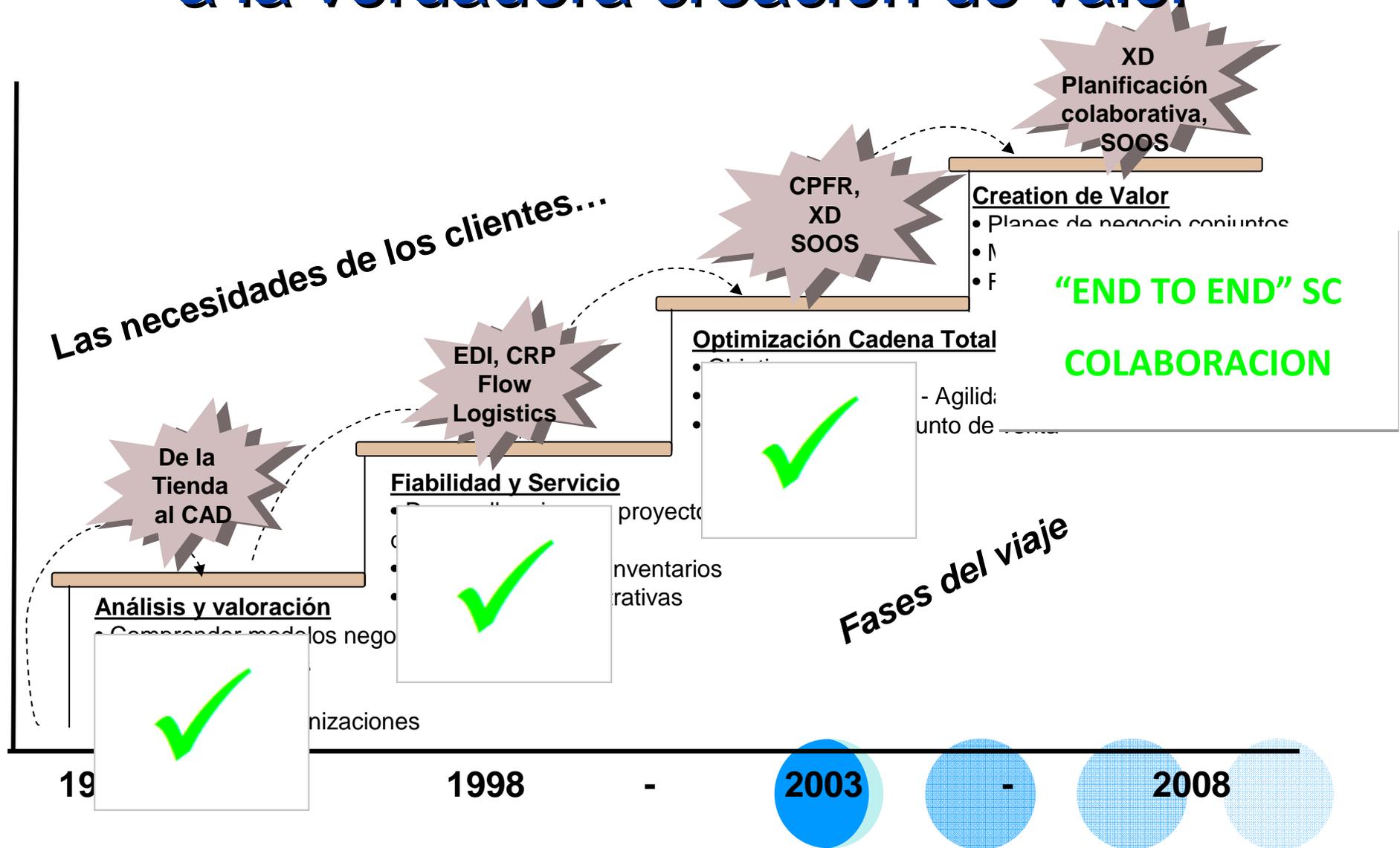


Liderando el cambio en la tienda

1968: P&G desarrolla el código de barras



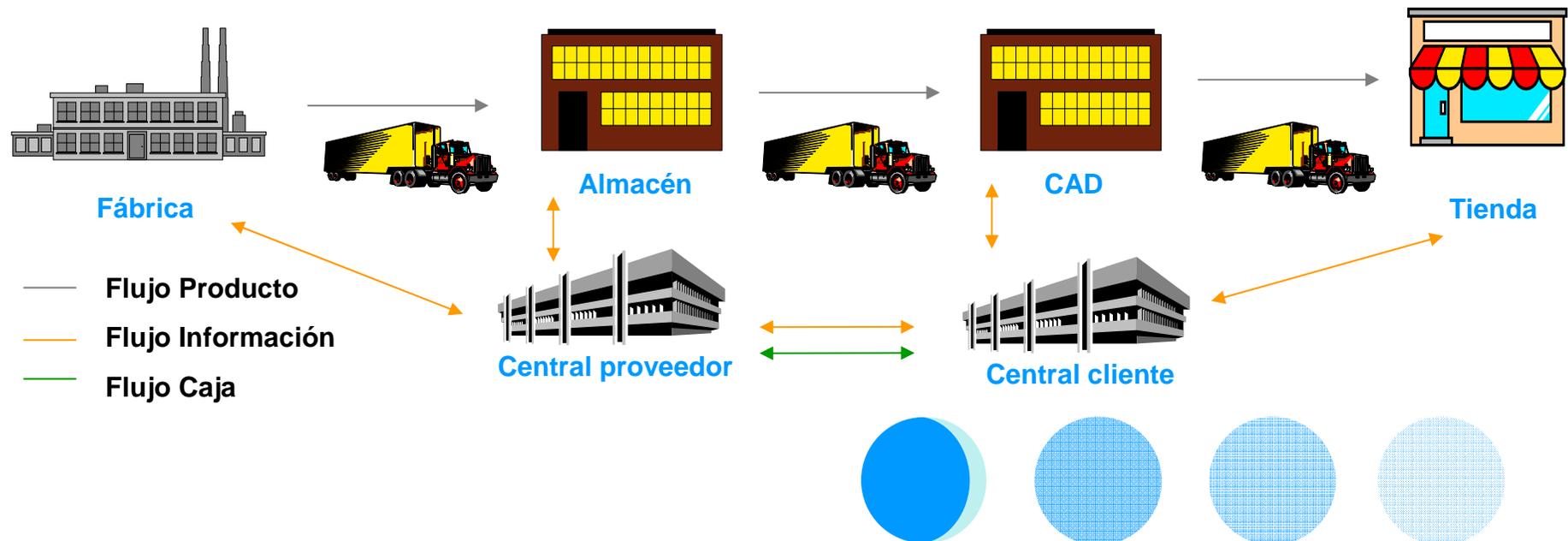
El viaje desde los primeros inicios de ECR a la verdadera creación de valor



La creación de valor en la CdS

Entendemos la Cadena de Suministro como la gestión de 3 flujos:

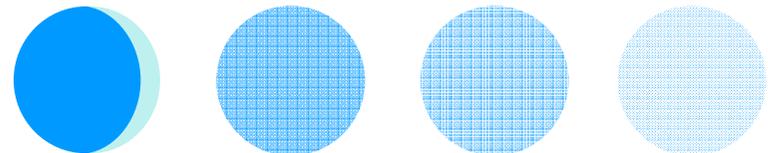
- Flujo de Producto
- Flujo de Información
- Flujo de Caja



La creación de valor en la CdS

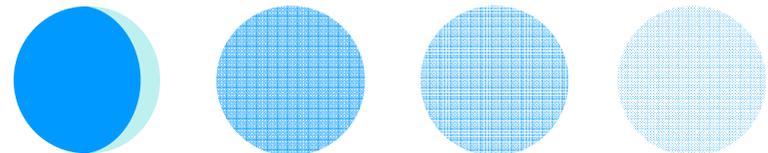
- Incremento del volumen de Ventas
- Reducción de costes
- Mejora del Flujo de Caja

COLABORACION



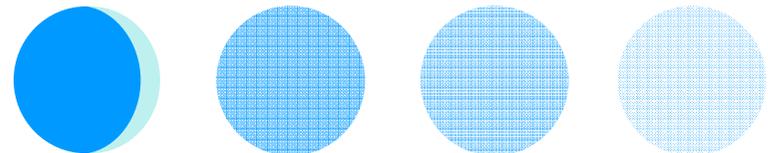
PRINCIPIOS DE COLABORACION

- Respuesta a una necesidad de negocio
- Mentalidad “win-win”
- Optimización de costes totales
- Mayor agilidad gestión de iniciativas



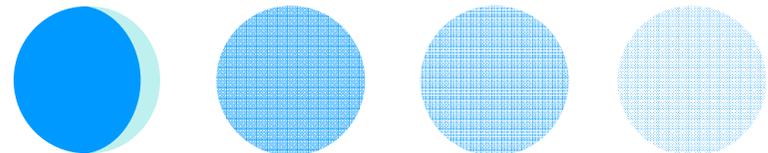
PRINCIPIOS DE COLABORACION

- Análisis de cada contexto
- Evaluación de los sistemas
- Sincronización de procesos
- Trabajo en equipo



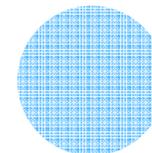
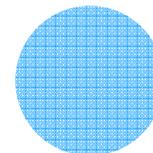
Incremento volumen de ventas

- Análisis datos de Punto de Venta y mejora de la disponibilidad en el lineal
- Alineamiento de Ficheros Maestros
- Diferenciación



LOS MOMENTOS DE LA VERDAD

- **Primer Momento de la Verdad:**
 - elección de nuestras marcas
- **Segundo Momento de la Verdad:**
 - uso de nuestras marcas

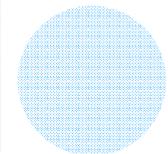


Incremento volumen de ventas

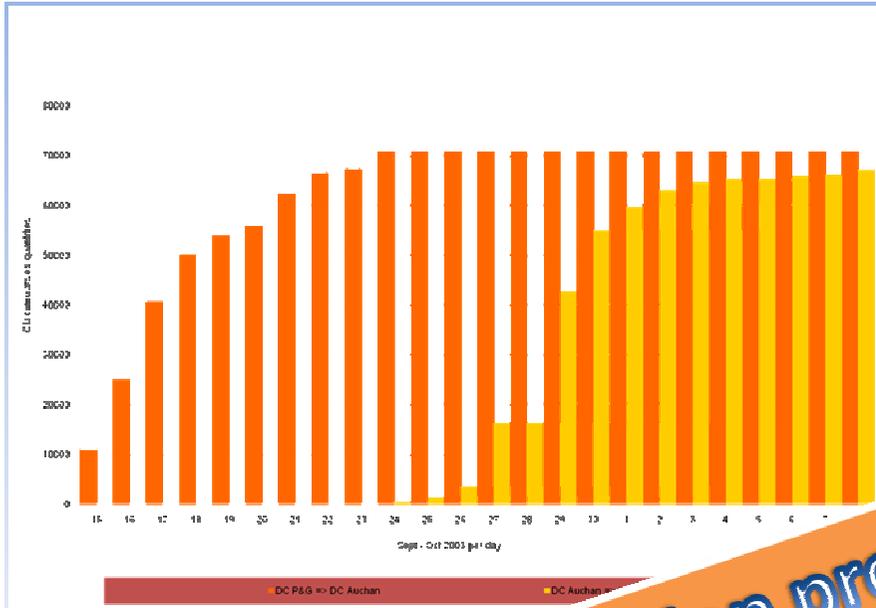
➤ AUMENTO DE LA COMPLEJIDAD



➤ CADA AÑO > 3000 NUEVAS REFERENCIAS



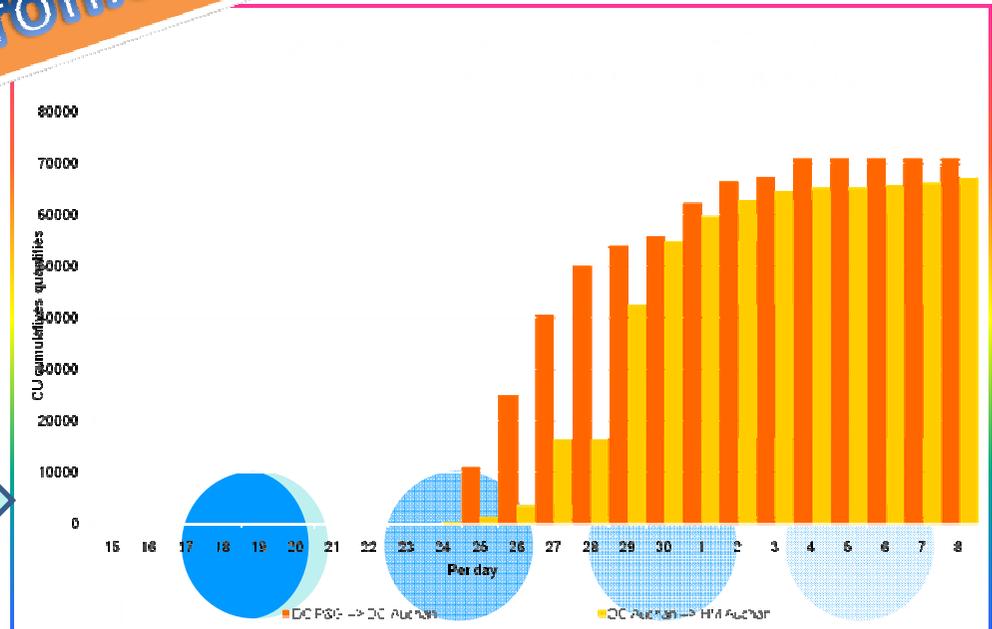
Distribution change overview



← Before project

Distribution profiles reinvention

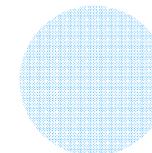
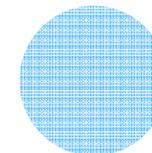
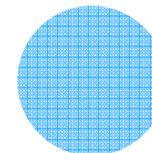
Our proposal →



Incremento volumen de ventas



Displays
Promocionales

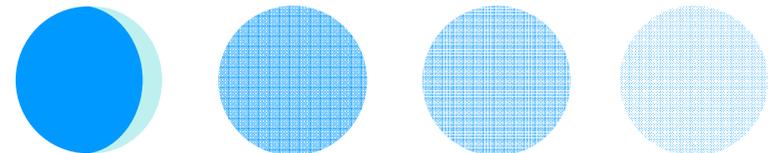


Incremento volumen de ventas

Beauty Place

Diferenciación de soluciones logísticas

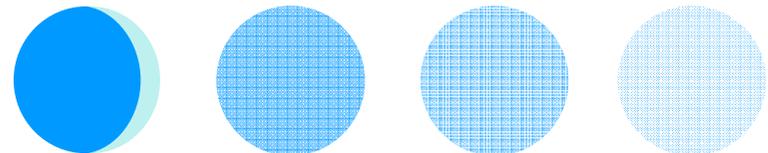
Excelencia en el Servicio.
Gestión de códigos y coordinación de pedidos diferenciados



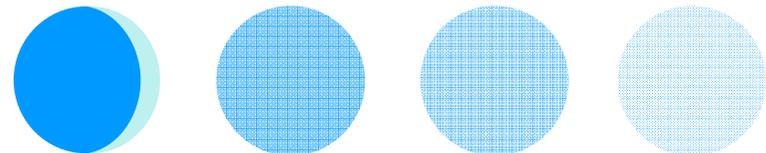
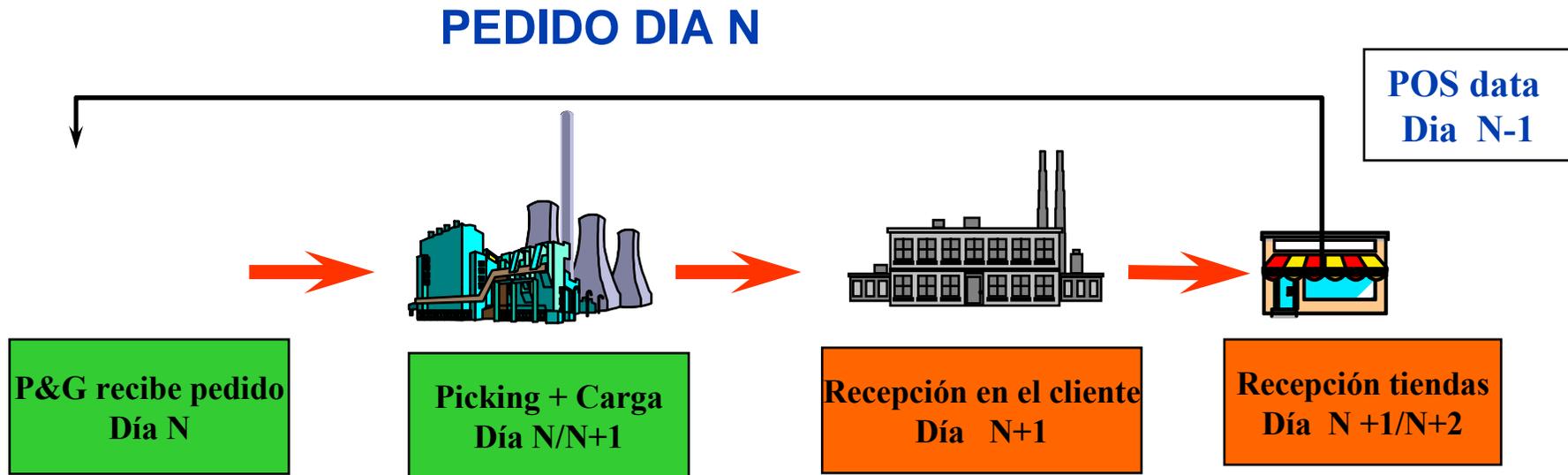
La creación de valor en la CdS

- Incremento del volumen de Ventas
- Reducción de costes
- Mejora del Flujo de Caja

COLABORACION



PROYECTOS DE CROSS-DOCKING



PROYECTOS DE CROSS-DOCKING

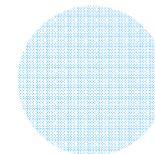
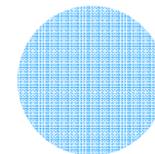
Desde nuestro almacén



PROYECTOS DE CROSS-DOCKING



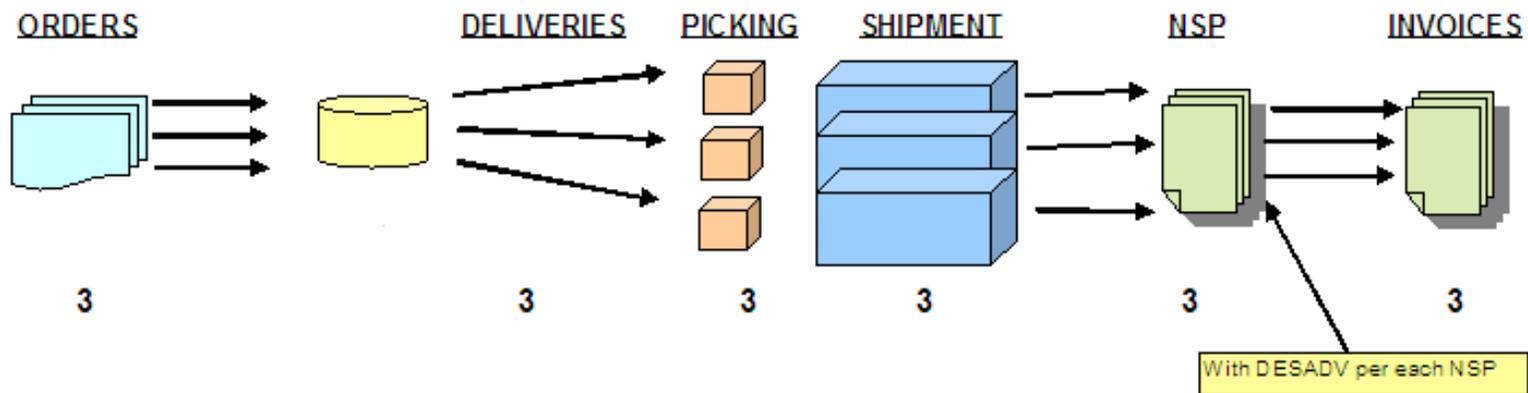
Hasta nuestros
clientes



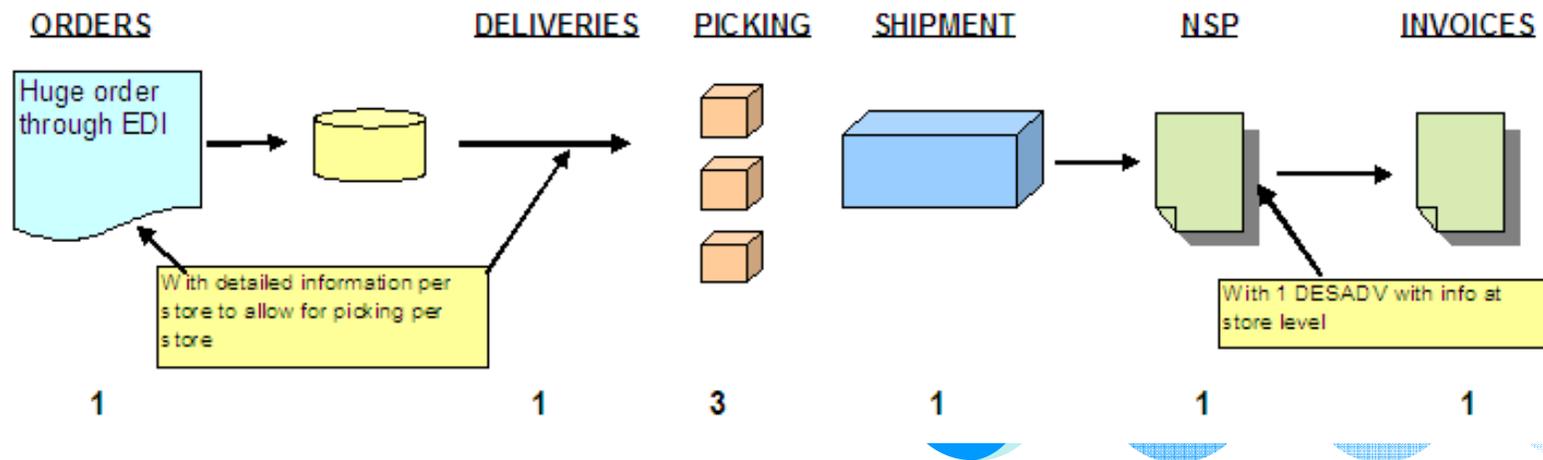
SEGUNDA GENERACION DE CROSS-DOCKING

PEDIDOS MULTIDESTINO

ECI

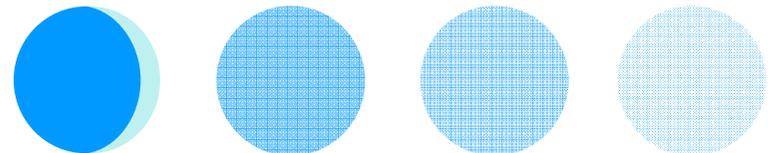


ECI TO BE



ORGANIZACION

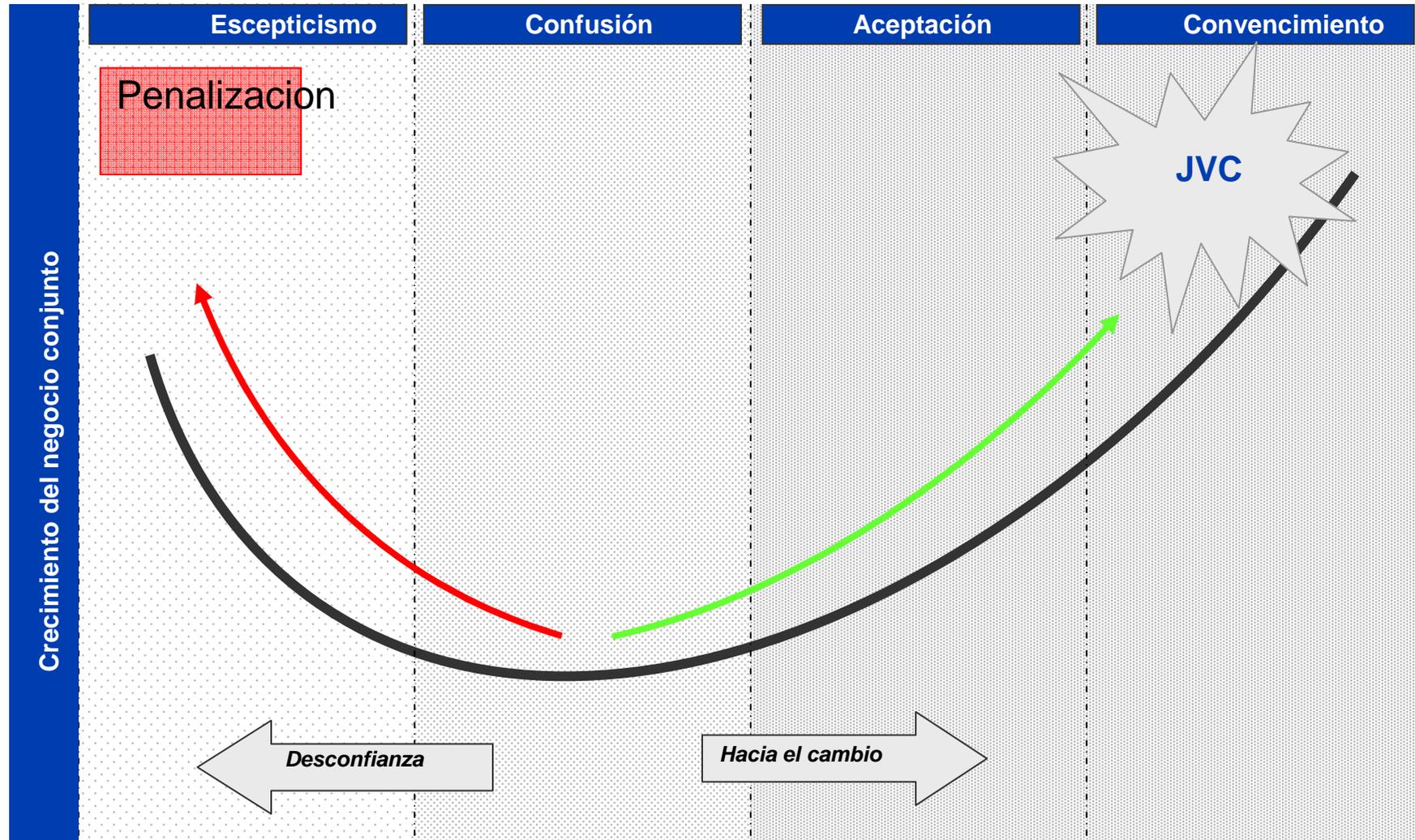
Trabajamos en equipos multidisciplinares, con expertos logísticos dedicados a la identificación de oportunidades de creación de valor en la Cadena de Suministro Total



ORGANIZACION



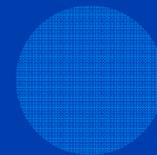
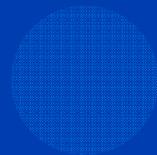
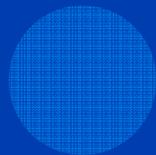
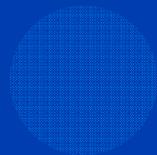
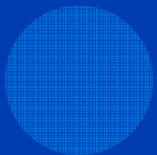
APUESTA POR LA COLABORACION



INNOVACION EN LA CADENA DE SUMINISTRO DE GRAN CONSUMO

FORO PILOT, Zaragoza 27 de Mayo

¡¡GRACIAS!!



P&G