



Hiberus, José María Lazaro, Maz y Urbener, finalistas a los premios Open Innovation 2015 del IAF

Open Innovation es una estrategia empresarial en la que las empresas combinan el conocimiento interno con el externo para poner en marcha los proyectos de innovación.

4 entidades aragonesas aspiran a obtener el Premio Open Innovation, que se entregará el 22 de Septiembre en una jornada de impulso a la innovación empresarial que organiza el IAF conjuntamente con la Asociación Española de la Calidad. En dicha jornada, las 4 finalistas expondrán su modelo de Open Innovation bajo el formato de Elevator Pitch, o breve exposición en público del proyecto. Para la selección de finalistas y concesión de este premio el Comité técnico de selección ha tenido en cuenta el grado de novedad de la colaboración, el impacto de la iniciativa y los resultados esperados, así como la posibilidad de aplicación a otras organizaciones.

Al Premio **Open Innovation 2015** aspiran los siguientes 4 iniciativas empresariales:

- HIBERUS: "Travelio: Solución líder mundial para Touroperador, Gestión y Distribución Turística"
- MUTUA MAZ: "Exovite: Solución que permite iniciar la rehabilitación durante el periodo de inmovilización"
- JOSE MARIA LAZARO S.A. (Calatayud) "Taisi, innovación en nuevos productos para nuevos mercados"
- UBERNER "Energy Map Pro-face, Desarrollo de un sistema inteligente para la adquisición por el Gestor de Cargas del Sistema de energía al mercado mayorista por empresas"

OPEN INNOVATION

Open Innovation es una estrategia de innovación en la que las empresas combinan el conocimiento interno con el externo para sacar adelante los proyectos. De esta manera van más allá de los límites de su organización y la cooperación con profesionales externos pasa a tener un papel fundamental en la puesta en el mercado de sus productos y técnicas innovadoras.

Tradicionalmente las compañías han gestionado la innovación de forma cerrada (innovación cerrada o closed innovation), sistema a través del cual los proyectos de investigación se gestionan exclusivamente con el conocimiento y los medios de la propia organización. Bajo este modelo clásico, los proyectos sólo pueden empezar en el interior de la empresa y terminar en su propio mercado. Sin embargo, bajo el modelo Open innovation, los proyectos pueden originarse tanto dentro como fuera de la empresa, pueden incorporarse tanto al principio como en fases intermedias del proceso de innovación, y pueden alcanzar el mercado a través de la misma compañía o a través de otras empresas (licencia de patentes, transferencia de tecnología ...).

Las estrategias de innovación abierta garantizan el acceso a ideas externas, permiten un mejor aprovechamiento del potencial innovador que se encuentra oculto, fomentan el eficiente de ciertos recursos distribuidos y amplían el potencial de crecimiento de las organizaciones a través de alianzas. Asimismo, permite a las pequeñas y medianas empresas el acceso a recursos y conocimientos de grandes empresas que de otro modo no podrían costear.

1ª EDICION OPEN INNOVATION

La empresa aragonesa Libelium ganó la primera edición del Premio Open Innovation, que se entregó en 2013. Spin off de la Universidad de Zaragoza incubada en el CEEI, libelium nació en el año 2006 dedicada al diseño, desarrollo y fabricación de hardware específico para la implementación de redes sensoriales inalámbricas utilizadas en la monitorización de parámetros ambientales.

Más información: www.aragonempresa.com