# Exposición Internacional Zaragoza 2008

"Agua y Desarrollo Sostenible"

FORO EMPRESAS 2005


## Sr. Roque Gistau Gistau

Presidente de EXPO ZARAGOZA 2008

# EXPO Zaragoza 2008

# EXPOSICIÓN INTERNACIONAL ZARAGOZA 2008
## Características generales

| | |
|---|---|
| - Carácter: | temático (‘Agua y Desarrollo Sostenible) |
| - Duración: | tres meses (93 días) |
| - Superficie: | 25 has |
| - Pabellones: | construidos por la organizadora |
| - Duración: | 14 junio a 14 de septiembre 2008 |
| - Visitas previstas: | 7,5 millones |
| - Participantes: | 70 – 100 |
| . Países: | 65-80 |
| - Presencia: | equilibrada, países de todos los continentes y estado de desarrollado |

# EXPO Zaragoza 2008: objetivos principales

**INFORMAR**

**Usos y tecnologías en la gestión del recurso agua**

**FORMAR**

**Conferencias, seminarios, reuniones, fórums**

**TRIBUNA DEL AGUA (Fórum del Agua)**

**Políticas de gestión del recurso en el siglo XXI**

**DECLARACIÓN DE ZARAGOZA**

**ENTRETENER**

**Percepción sensorial, cultural, recreativa y educativa del agua**

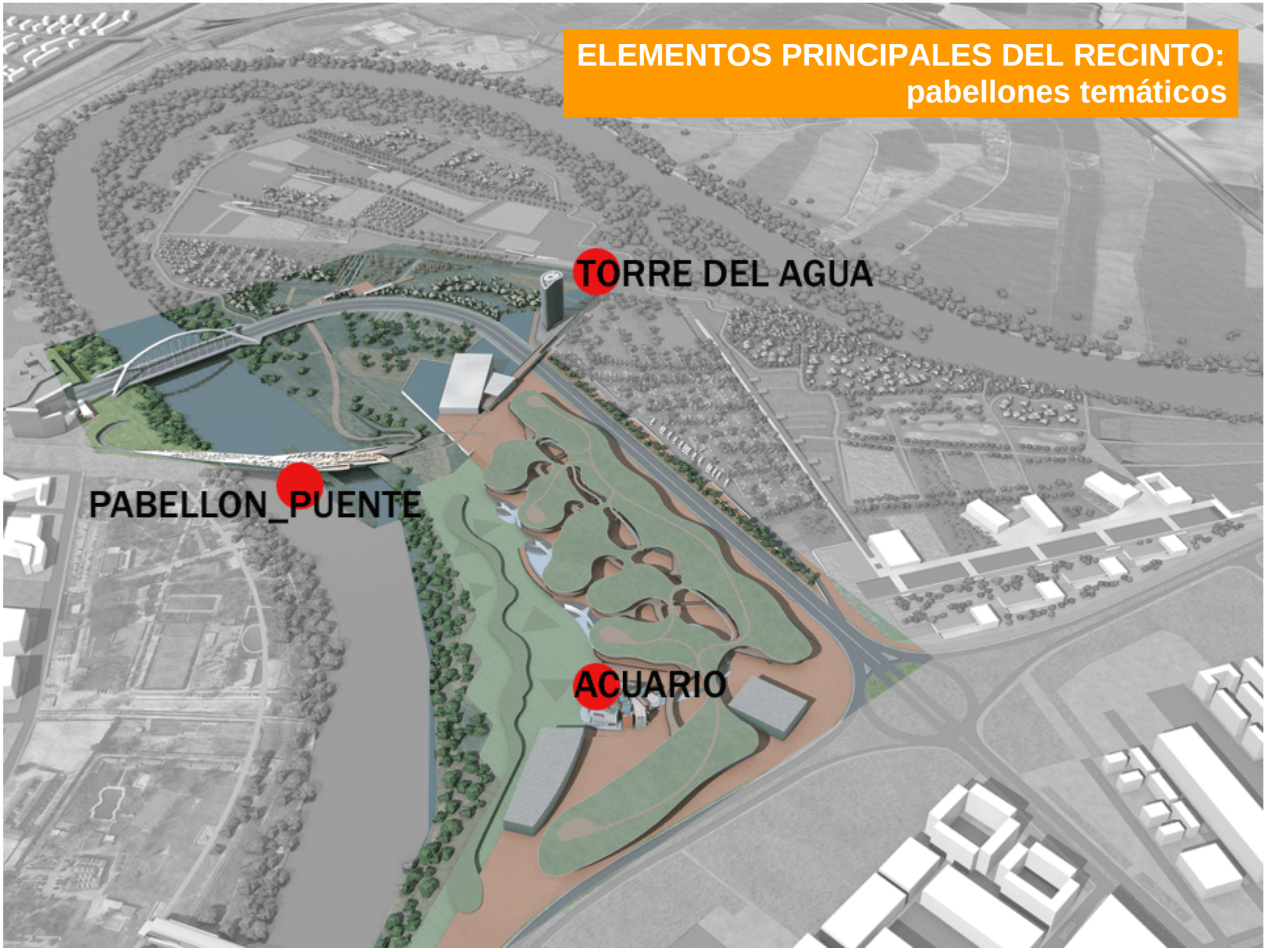
# EXPO Zaragoza 2008 ... ¡¡ EM MARCHA !!

- Proyecto conjunto del Estado español, Gobierno Regional y Ayuntamiento
- Sociedad organizadora: totalmente operativa, equipada con recursos materiales y humanos
- Disposición de los terrenos del recinto de la Exposición
- Financiación asegurada:
  - . Capital aprobado
  - . Suscrito protocolo de financiación
  - . Acuerdo de colaboración elaborado
- Proyectos de construcción definidos, en concurso o adjudicados al 85%
- Inicio de las obras de construcción previstas en diciembre de 2005
- Incentivos fiscales para patrocinio con efectos desde enero de 2006
- Instrumentos de control en desarrollo

RONDA NORTE
A-68
MEANDRO DE RANILLAS
RIO EBRO
ESTACION INTERMODAL
RIO
GALLEGO
PLAZA DE ESPAÑA
RIO
HUERVA
PLATAFORMA
LOGISTICA
CANAL IMPERIAL
DE ARAGON

MEANDRO DE RANILLAS

# ENTORNO DEL MEANDRO DE RANILLAS


ELEMENTOS PRINCIPALES DEL RECINTO:
pabellones temáticos
TORRE DEL AGUA
PABELLON_PUENTE
ACUARIO

PABELLÓN-PUENTE. Tema: “El Agua, recurso escaso”

TORRE DEL AGUA. Tema: “Los sentidos del agua”

ACUARIO FLUVIAL. Tema: “Los paisajes del agua”

# Datos económicos
# EXPO Zaragoza 2008

# Coste de las actuaciones preparatorias

ENERO 2005 – JUNIO 2008

| Cantidades en miles de euros | AREA EXPO | CIUDAD | TOTAL |
|---|---|---|---|
| ACTUACIONES EN CAUCES Y RIBERAS | 128.296 | 191.440 | 319.736 |
| Recuperación de orillas | 21.150 | 90.990 | 112.140 |
| Azud en el Ebro | 0 | 22.240 | 22.240 |
| Accesibilidad riberas del Ebro | 5.410 | 78.210 | 83.620 |
| Parque fluvial de Ranillas | 101.736 | 0 | 101.736 |
| EDIFICACIONES PRINCIPALES | 452.743 | 128.000 | 580.743 |
| Costes de urbanización | 135.534 | 0 | 135.534 |
| Edificios y construcciones | 224.384 | 0 | 224.384 |
| Instalaciones auxiliares | 23.825 | 0 | 23.825 |
| Servicios de alojamiento | 69.000 | 128.000 | 197.000 |
| ACCESIBILIDAD GENERAL | 54.350 | 550.080 | 604.430 |
| Red viaria | 34.600 | 152.400 | 187.000 |
| Nuevos sis temas de transporte | 0 | 325.000 | 325.000 |
| Elementos singulares | 19.750 | 72.680 | 92.430 |
| COSTE TOTAL DE ACTUACIONES | 635.389 | 869.520 | 1.504.909 |

# Macromagnitudes

## IMPACTO ECONÓMICO DEL GASTO TOTAL ASOCIADO A LA EXPO

| miles de euros | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|---|---|---|---|---|
| Puestos de trabajo | 7.206 | 6.428 | 7.222 | 17.156 |
| Valor añadido (VABpb) | 286.351 | 260.615 | 293.679 | 845.446 |
| Renta hogares (RDBH) | 163.918 | 149.569 | 168.685 | 490.966 |

## TENDENCIA ACTUAL DE CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA REGIONAL

| miles de euros | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|---|---|---|---|---|
| Puestos de trabajo | 9.835 | 10.222 | 10.614 | 11.010 |
| Valor añadido (VABpb) | 599.900 | 617.124 | 634.853 | 653.095 |
| Renta hogares (RDBH) | 435.528 | 448.032 | 460.904 | 474.147 |

## IMPORTANCIA RELATIVA DEL GASTO TOTAL ASOCIADO A LA EXPO

| miles de euros | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|---|---|---|---|---|
| Puestos de trabajo | 73,27% | 62,88% | 68,04% | 155,82% |
| Valor añadido (VABpb) | 47,73% | 42,23% | 46,26% | 129,45% |
| Renta hogares (RDBH) | 37,64% | 33,38% | 36,60% | 103,55% |

# Consumo turístico de los visitantes.1

ESTIMACIÓN DE VISITANTES A LA EXPO
(Junio a Septiembre de 2008)

| | VISITANTES NO RESIDENTES EN ARAGÓN | | |
|---|---|---|---|
| | Nacionales | Extranjeros | Total |
| NUMERO DE VIAJEROS | 3.315.000 | 2.675.000 | 5.990.000 |
| Estancia media | 2,17 | 2,12 | 2,15 |
| TOTAL PERNOCTACIONES | 7.193.550 | 5.671.000 | 12.864.550 |
| Gasto medio diario | 75,80 | 85,33 | 80,00 |
| CONSUMO TURÍSTICO (*) | 545.262 | 483.902 | 1.029.164 |

(*) en miles de euros

# Impacto económico, consumo turístico de los visitantes.2

CONSUMO TURÍSTICO DE LOS VISITANTES POR PRODUCTOS

| Miles de euros | TOTAL | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|---|---|---|---|---|---|
| Actividades agrarias | 617 | -- | -- | -- | 617 |
| Sector energético | 19.244 | -- | -- | -- | 19.244 |
| Actividades industriales | 75.028 | -- | -- | -- | 75.028 |
| Sector de la construcción | 1.029 | -- | -- | -- | 1.029 |
| Servicios de mercado | 889.096 | -- | -- | -- | 889.096 |
| Servicios de no mercado | 44.151 | -- | -- | -- | 44.151 |
| TOTAL PRODUCTOS | 1.029.165 | -- | -- | -- | 1.029.165 |

# Programa de Patrocinio
# EXPO Zaragoza 2008

# Programa de patrocinio EXPO Zaragoza 2008

- Oportunidad de asociar su marca en Exclusiva con otra marca de prestigio mundialmente reconocido como es EXPO

- Oportunidad de promocionar y obtener imagen y publicidad antes, durante y después de la Expo, en un evento con una importante repercusión mediática, con una estimación de visitas superior a seis millones

- Posibilidad de obtener importantes beneficios fiscales por la realización de inversiones

# EXPO Zaragoza 2008, ¡¡ en marcha !!

**www.zaragozaexpo2008.es**