

BSH Electrodomésticos España

Descifrando la excelencia

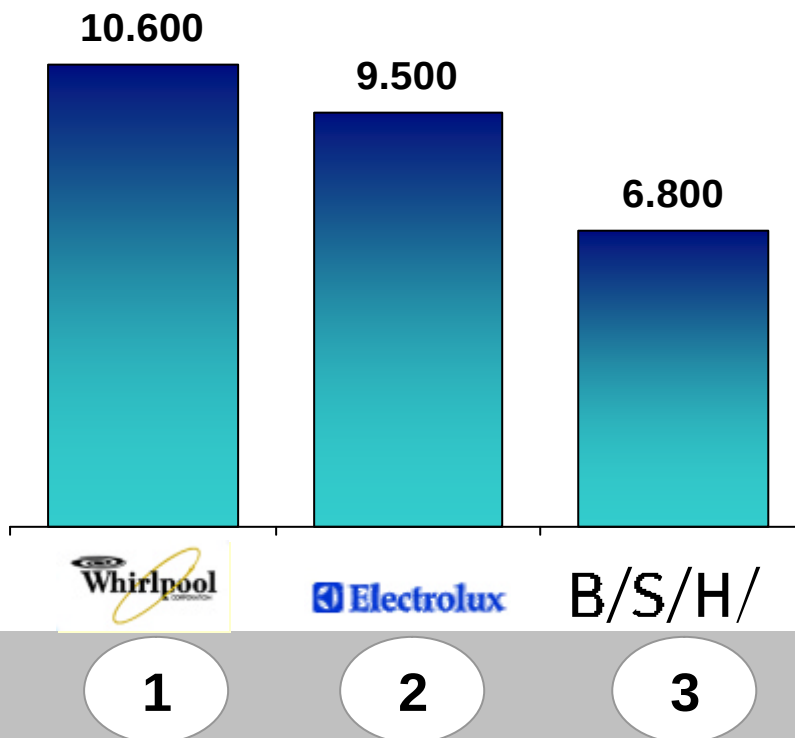
José P. Longás
BSH Electrodomésticos España S.A.



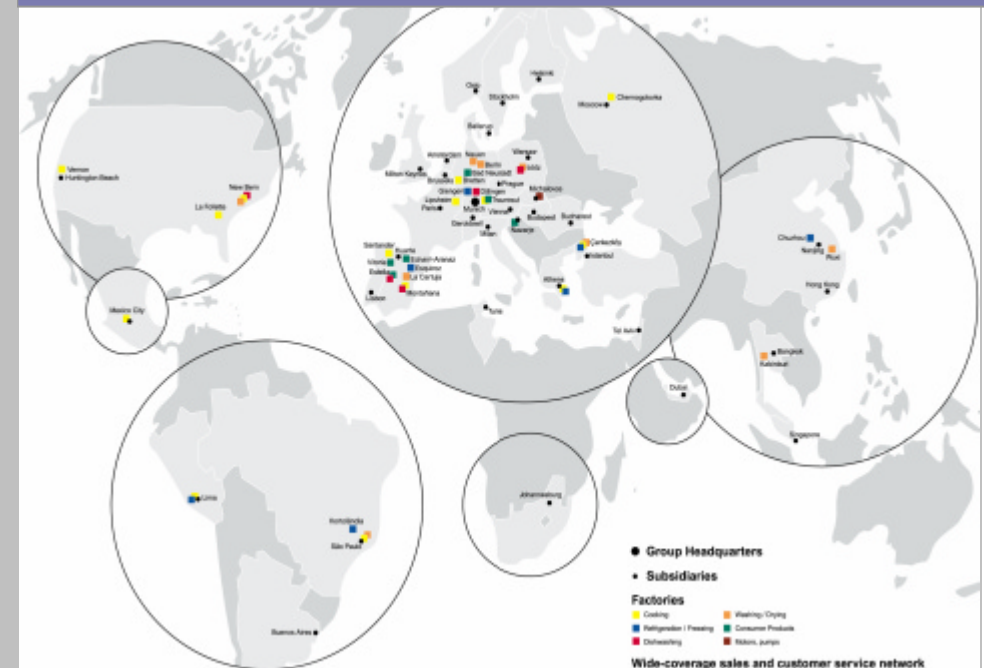
B/S/H/

BSH un grupo global

Ventas mundo 2004 (000 Millones.€)



BSH Subsidiarias y lugares de fabricación



B/S/H/

Robert Bosch GmbH
Stuttgart

Siemens AG
Munich, Berlin

50 %

50 %

1967

BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH
Munich

1984

Bosch-Siemens
Madrid

1988

Balay S.A.
Zaragoza

SAFEL, S.A.
Pamplona

1994

Gaggenau Iberia
Barcelona

1998

UFESA S.A.
Vitoria

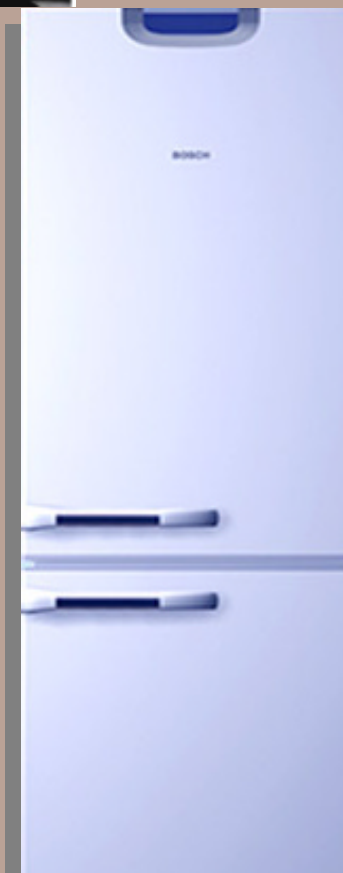
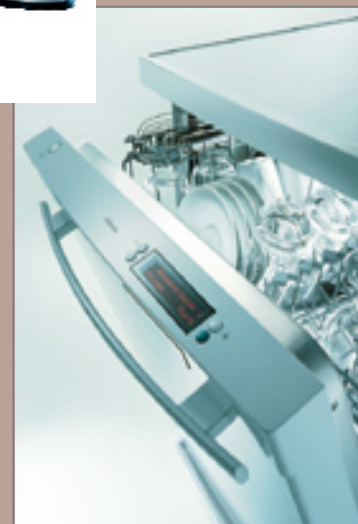
2004

BSH Electrodomésticos España S.A.
Zaragoza y Pamplona

Nuestros productos

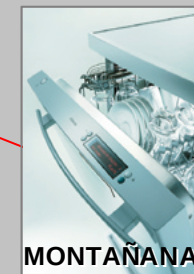
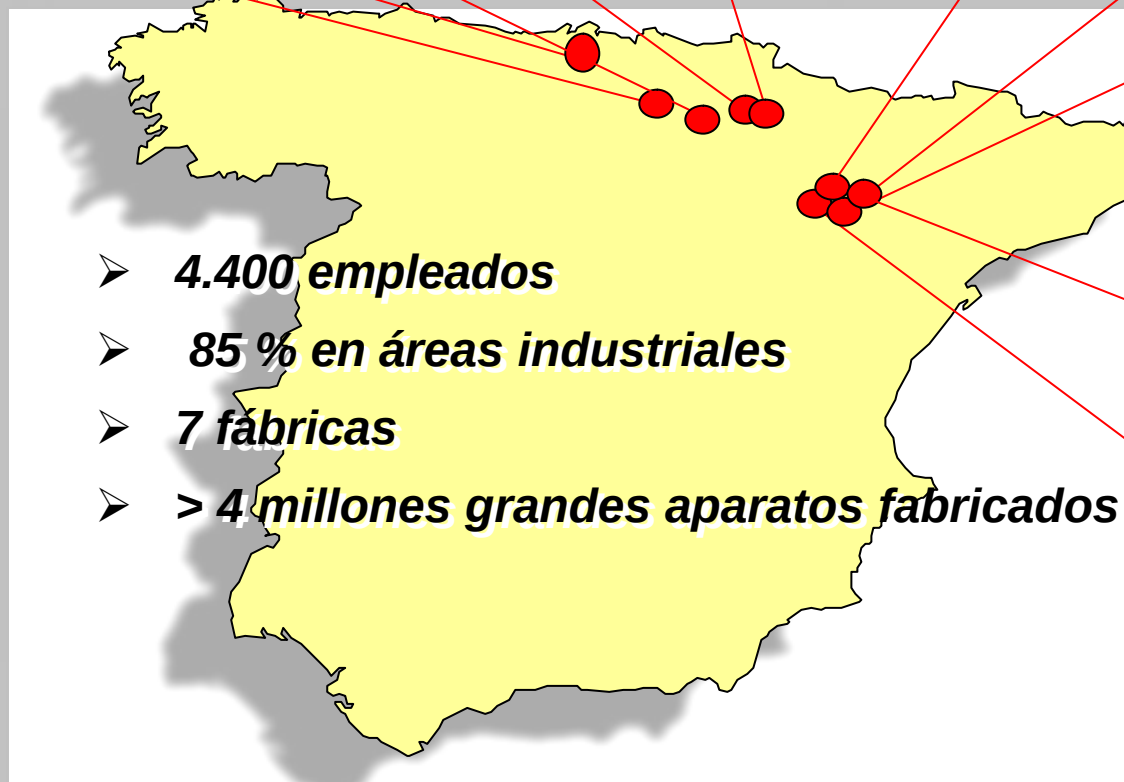


D/S/H/



BSH España

B/S/H/



Nuestras marcas
Nuestras marcas

BOSCH

SIEMENS



n

GAGGENAU

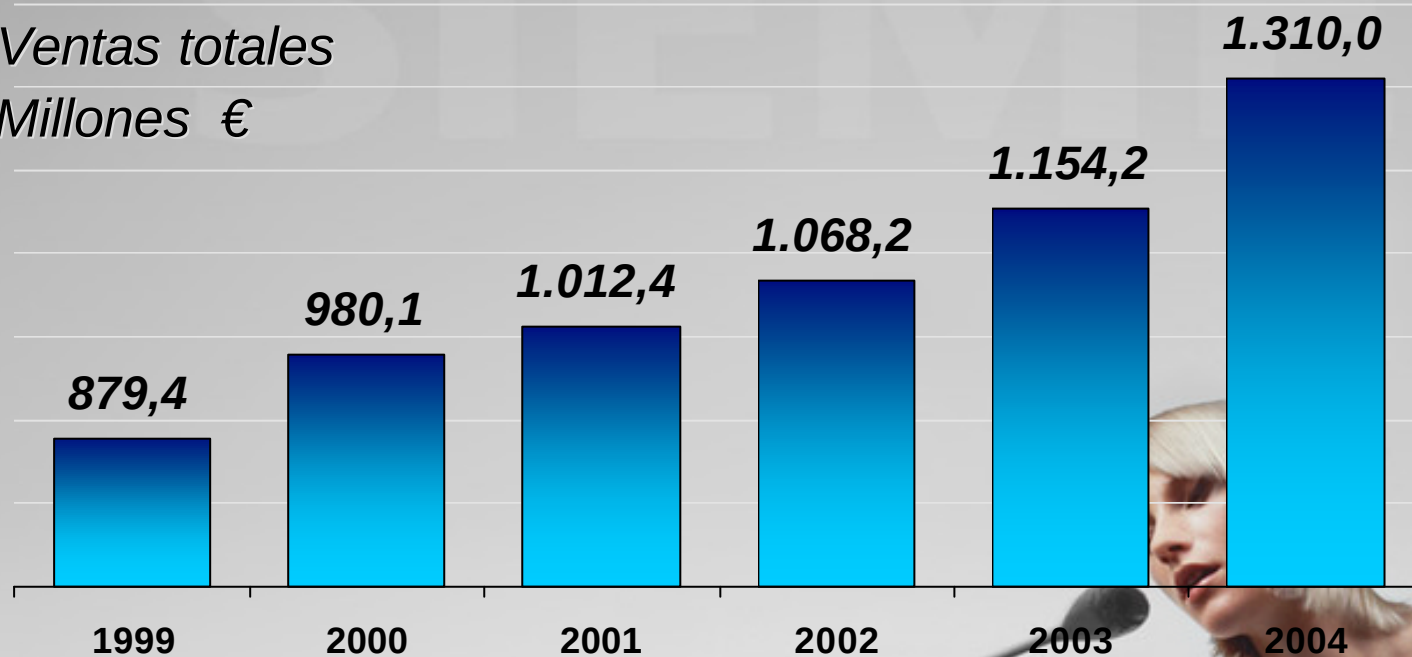
ufesa



BSH España
BSH España

B/S/H/

Ventas totales
Millones €



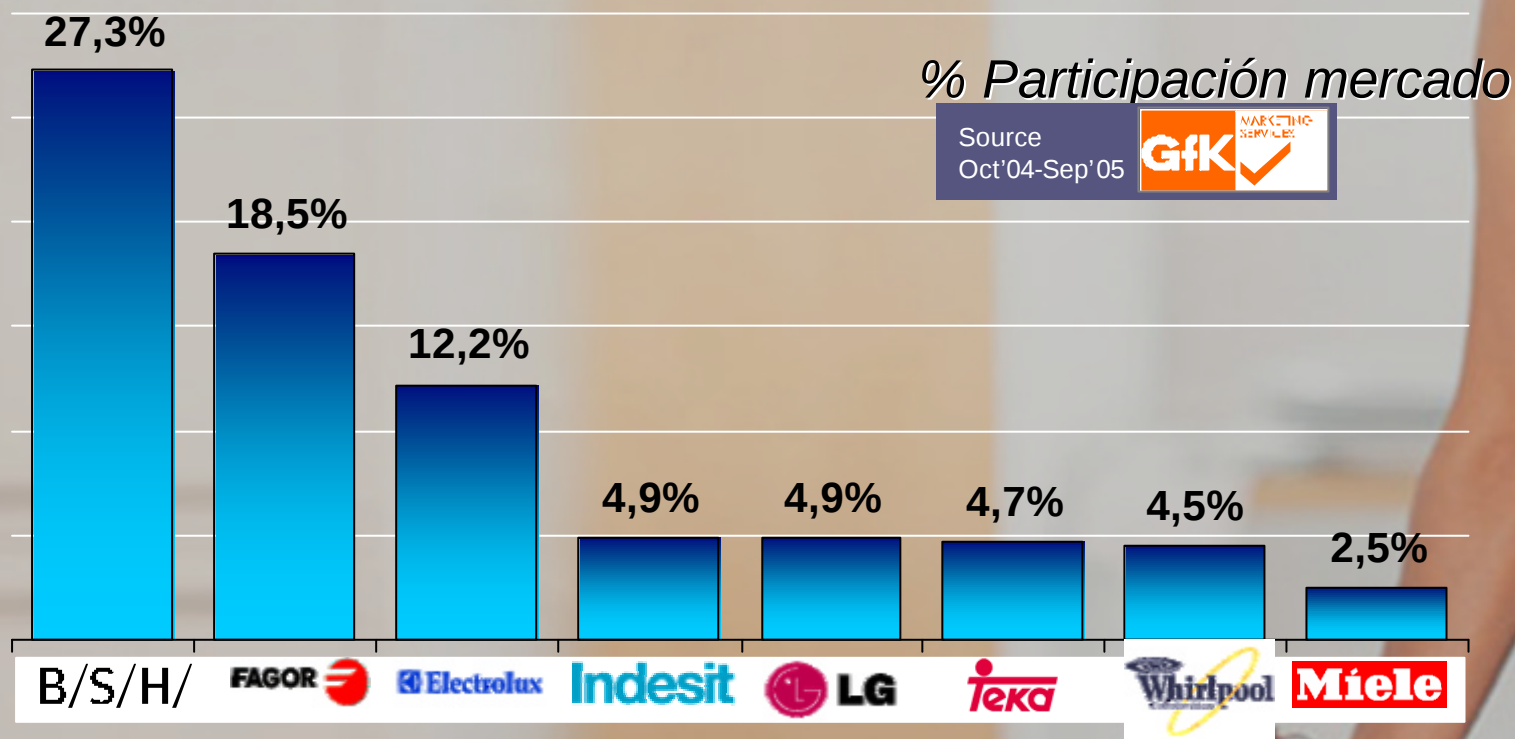
FORO
EMPRESA
2005

DESCIFRANDO
LAS CLAVES
DEL ÉXITO

Zaragoza, 9 y 10 de Noviembre de 2005

BSH España
BSH España

B/S/H/

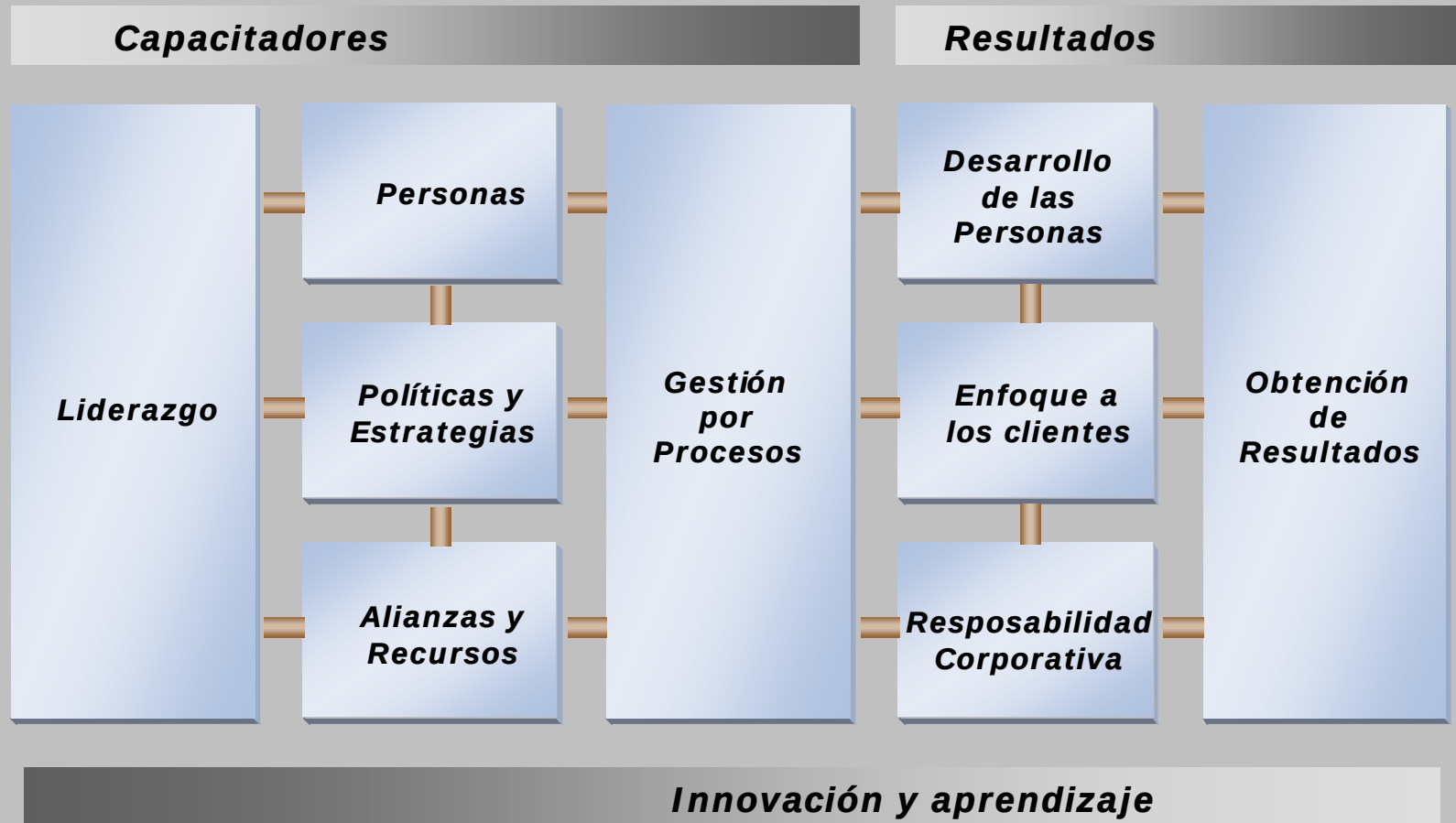


B/S/H/

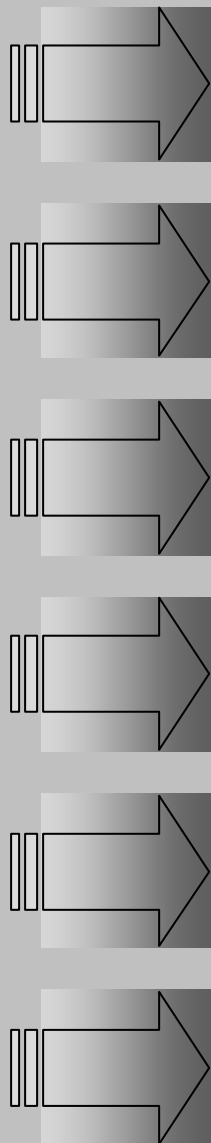
Nuestros Principios Corporativos

-  Nuestros **clientes** pueden confiar en nosotros.
-  Somos **líderes** en **innovación** en nuestro sector.
-  Nuestros **empleados** constituyen la base de nuestro éxito.
-  Realzamos el **valor** de nuestra empresa.
-  Nos **comprometemos** con el Medio Ambiente y la Sociedad.

B/S/H/



ÁREAS DE GESTIÓN CORPORATIVAS DE BSH
Dependencias funcionales

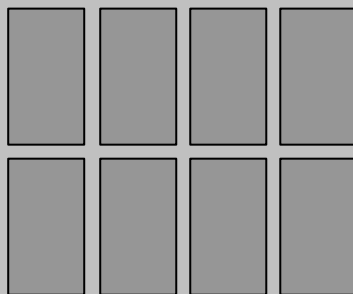


**CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN**

B/S/H/

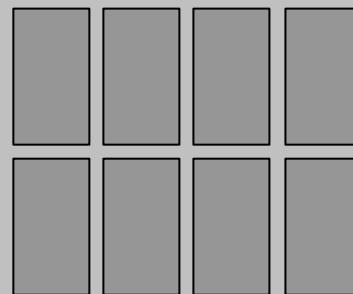
**COMITÉ DIRECCIÓN
BSH ESPAÑA**

INDUSTRIAL



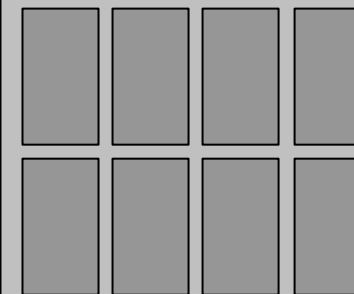
*La Cartuja
Montañana I
Montañana II
Esquiroz
Vitoria
Estella
Santander*

COMERCIAL



*Ventas MDA
Ventas SDA
Marketing
Logística
Servicio Técnico
Atención Cliente*

SERVICIOS

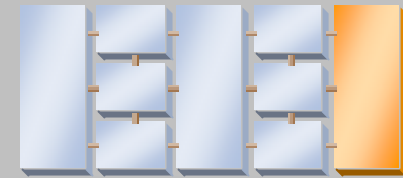


*Control
Contabilidad
Impuestos
Finanzas
Rec. Humanos
Jurídico
Informática*

Los Grupos de Interés

(o los Stakeholders)

B/S/H/



OBTENCIÓN DE RESULTADOS

Administración
Creadores de opinión
Generadores de conocimiento
Sociedad
Organizaciones sociales

CONTEXTUALES

CONSUSTANCIALES

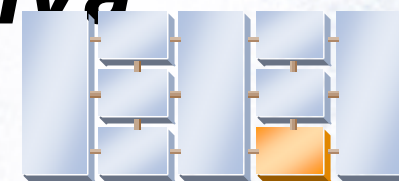
Accionistas

CONTRACTUALES

Clientes
Proveedores
Empleados

La Responsabilidad Corporativa

B/S/H/



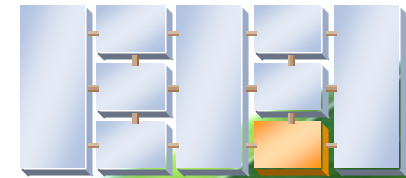
RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Económica

Social

Medioambiental

B/S/H/



RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

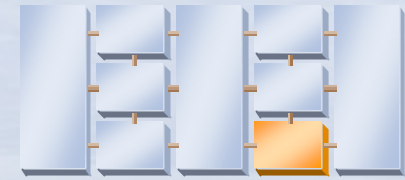
El respeto al Medio Ambiente es un pilar básico del Grupo BSH

siendo a nivel mundial pioneros en la protección de la capa de ozono

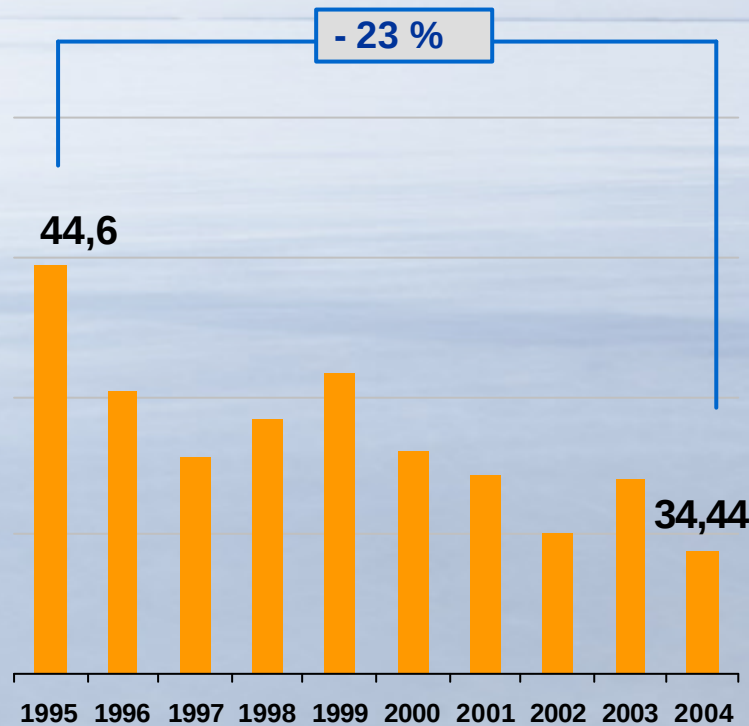
Ecoeficiencia en los procesos

*Evolución del consumo de energía y
de la generación de residuos*

B/S/H/

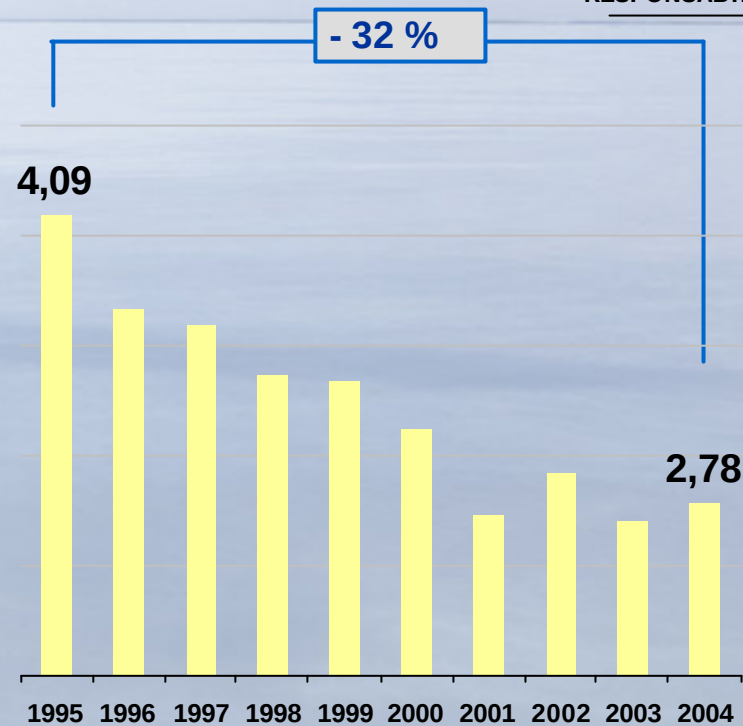


RESPONSABILIDAD CORPORATIVA



ENERGÍA

KWh por unidad fabricada

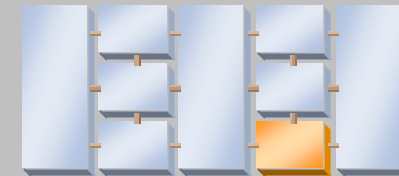


GENERACIÓN DE RESIDUOS

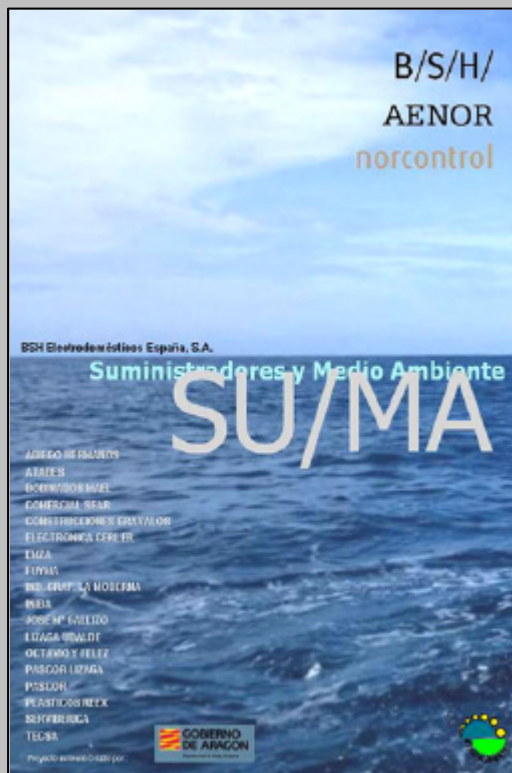
Kilogramos por unidad fabricada

Extensión de nuestro **compromiso medioambiental** a lo largo de nuestra cadena de valor

B/S/H/



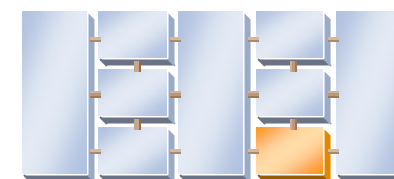
RESPONSABILIDAD CORPORATIVA



FORO EMPRESAS 2005

Cooperación activa con iniciativas locales

B/S/H/



RESPONSABILIDAD CORPORATIVA



B S H



o b t u v o



e l P r e m i o



A r a g o n



2 0 0 3



p o r



l a i



n t e



g r a c i o n



d e



h i p o a c ú s i c o s



e n s u s



F á b r i c a s d e M o n t a ñ a n a



F á b r i c a s d e M o n t a ñ a n a



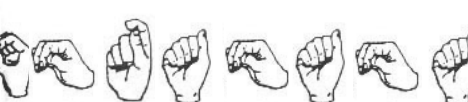
F á b r i c a s d e M o n t a ñ a n a



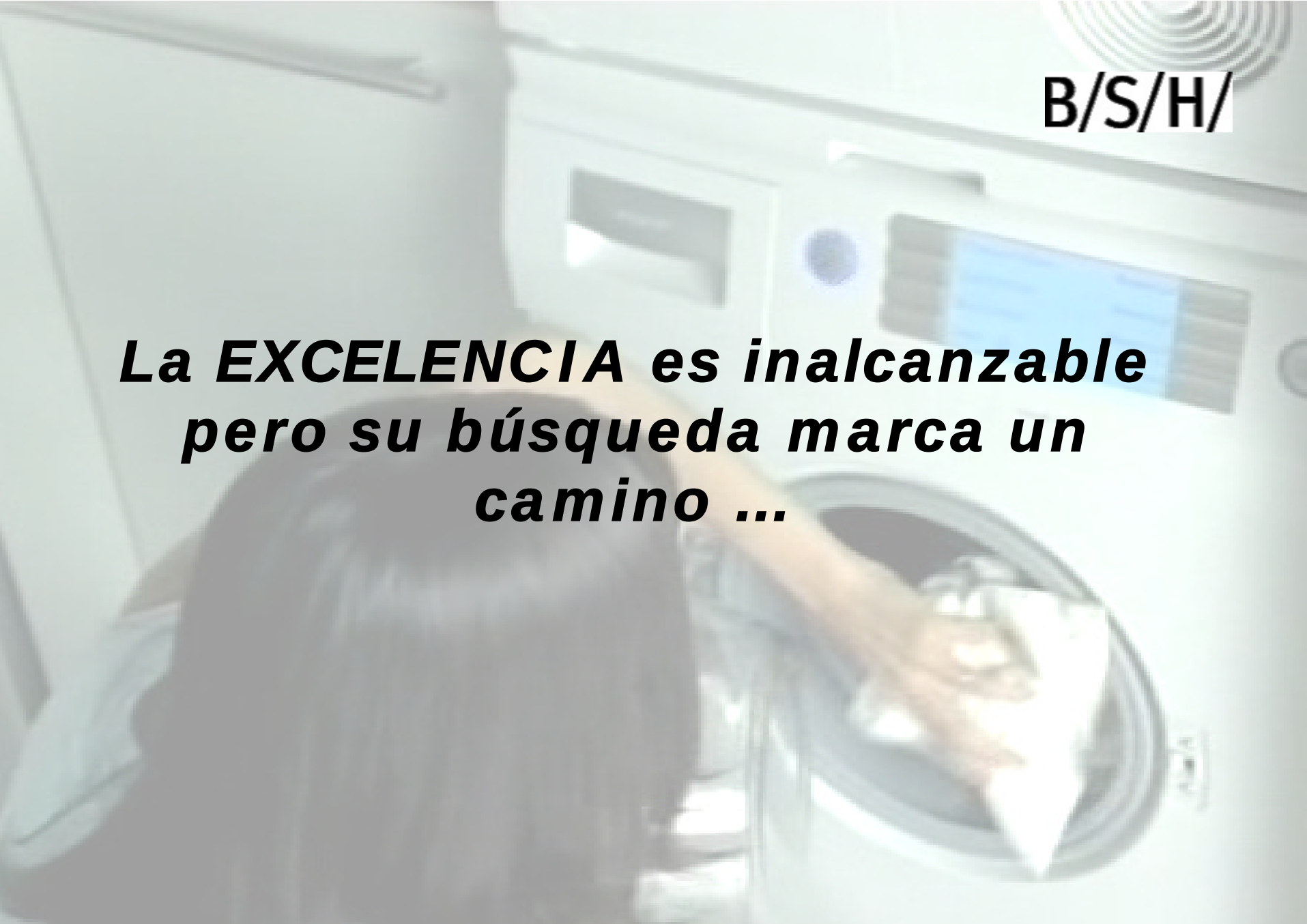
F á b r i c a s d e M o n t a ñ a n a



F á b r i c a s d e M o n t a ñ a n a



F á b r i c a s d e M o n t a ñ a n a

A person is shown from behind, loading laundry into a front-loading washing machine. The machine is white and has a digital display on the right side. The person's arm is visible, reaching into the open door of the machine. The background is slightly blurred, showing a typical kitchen or laundry room setting.

B/S/H/

***La EXCELENCIA es inalcanzable
pero su búsqueda marca un
camino ...***

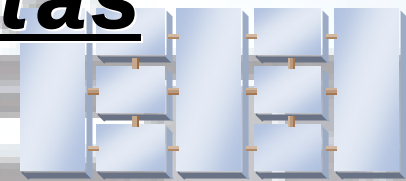
B/S/H/

Características de la industria del electrodoméstico

- 1. Globalización.***
- 2. Concentración.***
- 3. Competencia de países de bajos costes laborales (LCC).***
- 4. El diseño se independiza de la producción.***
- 5. La tecnología se transfiere rápidamente.***
- 6. La producción se independiza del mercado.***

Son hoy nuestras herramientas para la EXCELENCIA

B/S/H/



- 1. Flexibilidad*
- 2. Incremento de productividad (IPC+2)*
- 3. Incrementar el valor para el cliente*
- 4. Pasión por la innovación*
- 5. Gestión de la complejidad*
- 6. Cercanía a los mercados*

B/S/H/

BSH Electrodomésticos España

Descifrando la excelencia

José P. Longás
BSH Electrodomésticos España S.A.

