

MI HUMILDE SECRETO

Pasa a la acción

JAZZTEL

Nos vamos a divertir

***EL SECRETO ESTÁ
EN LA MASA HUMANA***

Pasa a la acción

JAZZTEL

Nos vamos a divertir

***“LA MAYORÍA DE LA HUMANIDAD MUERE
A LOS 40, Y SE LES ENTIERRA A LOS 70”***

General Patton

Pasa a la acción

JAZZTEL

Nos vamos a divertir

EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO

IDEA



PALABRA



VOLUNTAD



ACCIÓN



HÁBITO



CARÁCTER



DESTINO

Pasa a la acción

JAZZTEL

Nos vamos a divertir

***LA FILOSOFÍA DE
RONALD REAGAN
PARA ANIMAR
A SUS COLABORADORES
PARA BUSCAR
SOLUCIONES***

Pasa a la acción

JAZZTEL

Nos vamos a divertir

PUEDE UN EMPLEADO CONVERTIRSE EN UN EMPRESARIO

- RECURSO HUMANO***
- RECURSO FÍSICO***
- RECURSO FINANCIERO***

Pasa a la acción

JAZZTEL

Nos vamos a divertir

EXISTE UNA DIFERENCIA ENTRE

UN EMPRESARIO

Y

***UN EMPRESARIO
EMPRENDEDOR***

Pasa a la acción

JAZZTEL

Nos vamos a divertir

***TRES FORMAS DE
PENSAR
ENTRE LOS EMPLEADOS
DE UNA OBRA
EN CONSTRUCCIÓN***

Pasa a la acción

JAZZTEL

Nos vamos a divertir

***UN EMPRESARIO DEBE
PRACTICAR EL SIGUIENTE***

***PROCESO
DE
PENSAMIENTO***

Pasa a la acción

JAZZTEL

Nos vamos a divertir

Visión



Misión



Objetivos



Estrategias



Procesos



Tareas

=

Sueño

=

Motor

=

Qué

=

Cómo



ESTRUCTURA

Pasa a la acción

JAZZTEL

Nos vamos a divertir

Visión

Es un sueño, un oasis, una meta, lo que deseo lograr.

“JAZZTEL ALCANZARÁ EL 12% DEL MERCADO DE TELECOMUNICACIONES FIJAS EN ESPAÑA CON UNAS VENTAS SUPERIORES A 2000 MILLONES DE EUROS CON UN EBIDTA Y UN RESULTADO NETO DE 400 Y 225 MILLONES RESPECTIVAMENTE EN EL AÑO 2007”

Requisitos

- 1- La **Visión** personal debe ser **compatible** con la profesional.
- 2- Debe ser fructífera o beneficiosa y que despierte **comentarios sorprendentes**.
- 3- Debe **ayudar** a comprender y definir **nuestro marco de comportamiento** ayudándonos a fijar ¿Quién es nuestro cliente? ¿A dónde vamos? y ¿Quién va ser nuestro cliente?.
- 4- Debe ser **medible** por tiempo.
- 5- Debe ser **lograble y retante** para motivar el equipo entero.
- 6- Debe ser **vendible** para hacerla realidad.
- 7- Debe ser **renovable** para mantenernos motivados.
- 8- Debe ir **acompañada de la correcta Misión**.

Pasa a la acción

JAZZTEL

Nos vamos a divertir

Misión

Es la causa o razón de existir de una entidad, persona u organización.

Es la acción, el motor que nos mueve, para llegar a conseguir la Visión.

En el caso de JAZZTEL la Misión de la compañía es:

**“CRECER, INNOVANDO Y
DE FORMA RENTABLE DANDO UNA ATENCIÓN
Y UN SERVICIO A NUESTROS
CLIENTES IMPECABLES”**

✓ Ayudar a **definir objetivos fundamentales** que aseguren la supervivencia del negocio.

Comercial, Innovación, Productividad, Recursos Humanos, Recursos Financieros, Recursos Físicos, Beneficios y Obras Sociales

✓ Debe **motivar** a cada miembro del equipo.

✓ Debe **unirnos** en la misma dirección.

✓ Debe ser **lograble pero interminable** en el tiempo mientras exista la entidad, es decir alcanzable pero inagotable en el tiempo.

✓ Debe **ayudar a tomar decisiones difíciles** del tipo, ¿si lo hiciera ayudaría a cumplir con la Misión?, o ¿si no lo hago disminuyen mis posibilidades de cumplir la Misión?

Pasa a la acción

JAZZTEL

Nos vamos a divertir

Objetivos

Es el “QUÉ” debemos hacer para conseguir la Misión.

- Incrementar ventas
- Debemos innovar
- Dar una atención y un servicio a nuestros clientes impecables
- Ser rentables

Áreas

Comercial
Innovación

Productividad
Recursos Físicos

Obras Sociales
Beneficios

Recursos Financieros
Recursos Humanos

Requisitos

Fructíferos, debe contribuir al cumplimiento de la Misión.

Medibles, siempre debe contestar a ¿qué y cuándo?.

Alcanzables pero retantes, para mantener la motivación del equipo.

Consensuados, acordados y compartidos por los miembros de un equipo.

Pasa a la acción

JAZZTEL

Nos vamos a divertir

Estrategia

Es el **CÓMO** hay que conseguir los **Objetivos**: un plan, un procedimiento, un método.

Para poder realizar las estrategias incluye llevar a cabo una serie de procesos y tareas.

Procesos, es el conjunto de fases o pasos sucesivos para cumplir con una estrategia. Para cumplir con una estrategia pueden ser necesarios uno o varios procesos.

Tareas, es un trabajo o actividad determinada que debe realizarse en un tiempo limitado. Por muy pequeña que sea una tarea, si no se realiza o si se desarrolla de forma incorrecta, un proceso entero puede ser incorrecto y por lo tanto una estrategia no se cumple, con lo que dejan de cumplirse los objetivos y no cumplimos la Misión.

ESTRATEGIAS → CREATIVIDAD (CONSTRUCTIVA vs DESTRUCTIVA)



Pasa a la acción

JAZZTEL

Nos vamos a divertir

***PEOR ENFERMEDAD
HUMANA EXISTENTE***

EXCUSITIS

Pasa a la acción

JAZZTEL

Nos vamos a divertir

MI PADRE ME COMENTABA:

“TODO ESTÁ ESCRITO”

Pasa a la acción

JAZZTEL

Nos vamos a divertir

BENJAMIN FRANKLIN

ELENA MEDEROS

Pasa a la acción

JAZZTEL

Nos vamos a divertir

El Ciclo Gerencial



✓ Se logran los objetivos si transformamos en un hábito la práctica diaria del Ciclo Gerencial

✓ Todos en nuestro puesto de trabajo debemos ser autodidactas para la implementación del Ciclo Gerencial.

Pasa a la acción

JAZZTEL

Nos vamos a divertir

T.Q.M.

VS

T.Q.E.

WILSON HARRELL

Pasa a la acción

JAZZTEL

Nos vamos a divertir

4 ETAPAS

- ***GENIO***
- ***DICTADOR BENEVOLENTE***
- ***DIRECTOR DESINTERESADO***
- ***VISIONARIO***

Pasa a la acción

JAZZTEL

Nos vamos a divertir

***NO HAY UNA RECETA
HAY DIFERENTES GUSTOS
HAY DIFERENTES SUEÑOS
HAY UNOS INGREDIENTES
HACER SU PROPIA RECETA***

Pasa a la acción

JAZZTEL

Nos vamos a divertir

***PARA LOS QUE
DESEAN TENER
SU
PROPIO NEGOCIO***

Pasa a la acción

JAZZTEL

Nos vamos a divertir

***PASA A LA ACCIÓN
LLAMA AL 1567***

Pasa a la acción

JAZZTEL

Nos vamos a divertir

NOS VAMOS A DIVERTIR

Pasa a la acción

JAZZTEL

Nos vamos a divertir