

Impacto de las nuevas tecnologías en el sector del transporte y logística

Zaragoza, 30 de Octubre de 2001



Indice

- ❖ La relación entre el transporte y la tecnología
- ❖ La clave reside en saber aprovechar los beneficios de las tecnologías
- ❖ Tecnologías disponibles
- ❖ Posibilidades que ofrece la tecnología
 - ◆ Permite el control de los recursos de la empresa
 - ◆ Permite integrar la gestión interna
 - ◆ Permite integrar la empresa con el resto de la cadena de valor
 - ◆ Permite ser el “dueño” del cliente final
 - ◆ Permite mejorar la eficiencia
- ❖ En definitiva, la tecnología permite avanzar hacia un nuevo modelo de operador global



1. La relación entre el transporte y la tecnología

El transporte hace real el negocio virtual

- ❖ El comercio electrónico supone una revolución

El fin de las distancias

El tiempo cobra valor, el espacio lo pierde

El fin de los intermediarios

Diferenciación por la sorpresa: Personalización

Internet

Internet

Internet



1. La relación entre el transporte y la tecnología

El transporte hace real el negocio virtual

- ❖ A pesar de las nuevas posibilidades asociadas a Internet, existe un proceso que continua realizándose de forma física:
 - ◆ Internet no sustituye el transporte de las cosas
- ❖ Además, como consecuencia del comercio electrónico, el número de envíos aumenta a la vez que disminuye su tamaño

**LA DISTRIBUCION FISICA Y EL TRANSPORTE SE
CONVIERTEN EN ELEMENTOS INTEGRALES DEL NEGOCIO A
TRAVES DE INTERNET**



1. La relación entre el transporte y la tecnología

Los cargadores demandan tecnología a las empresas de transporte

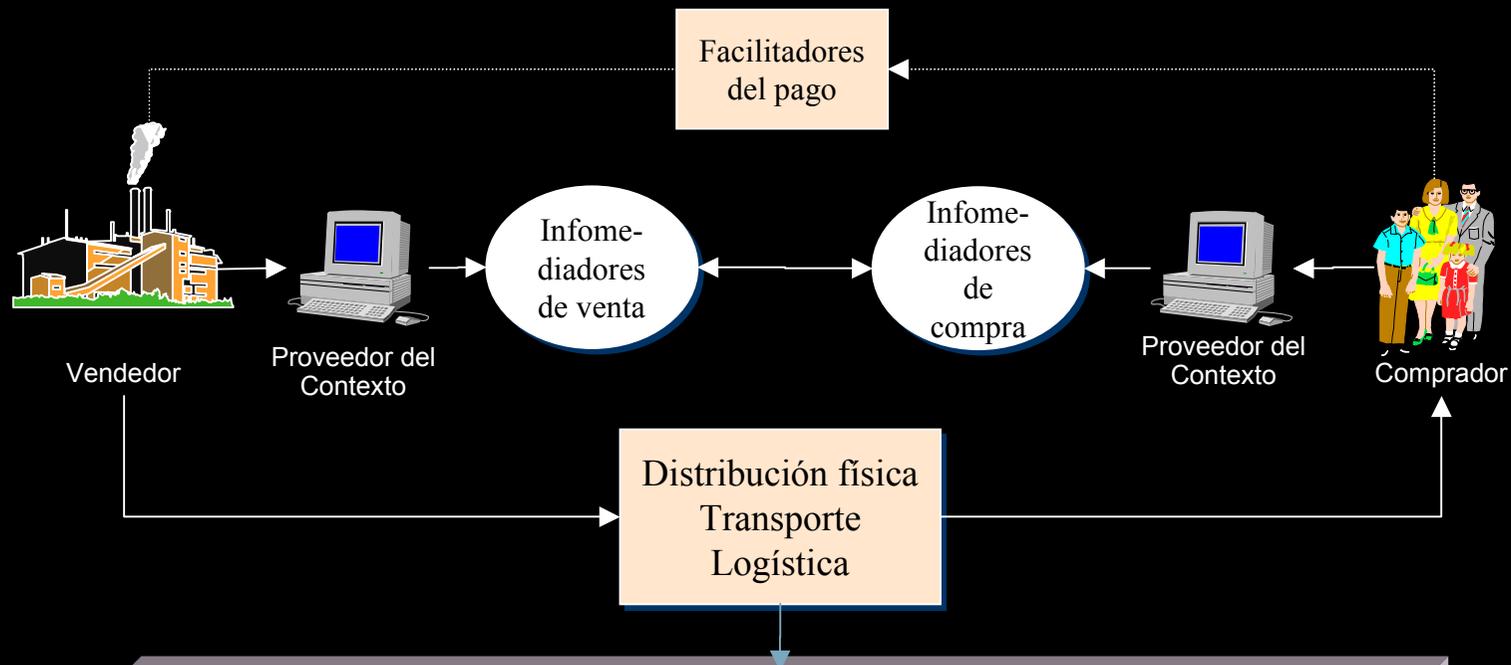
- ❖ El estudio de CETMO pone de manifiesto la creciente importancia de las nuevas tecnologías desde el punto de vista de las demandas de los cargadores
 - ◆ En la actualidad, los cargadores valoran fundamentalmente:
 - Sistemas de localización, seguimiento y trazabilidad
 - Sistemas de comunicaciones móviles (GSM, etc.)
 - ◆ Un 90% considera que sacar provecho de las tecnologías de información será requisito para la selección del transportista en un futuro próximo
 - Asimilar culturalmente la tecnología
 - Puede ofrecer ventajas competitivas y aumentar el papel del transporte en la cadena de valor

**LAS NUEVAS TECNOLOGIAS, POR FIN, DESCUBREN EL
TRANSPORTE POR CARRETERA**



2. La clave reside en saber aprovechar los beneficios de las tecnologías

❖ En este contexto, la clave es:



¿QUIÉN ES CAPAZ DE APROVECHAR LAS VENTAJAS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS?



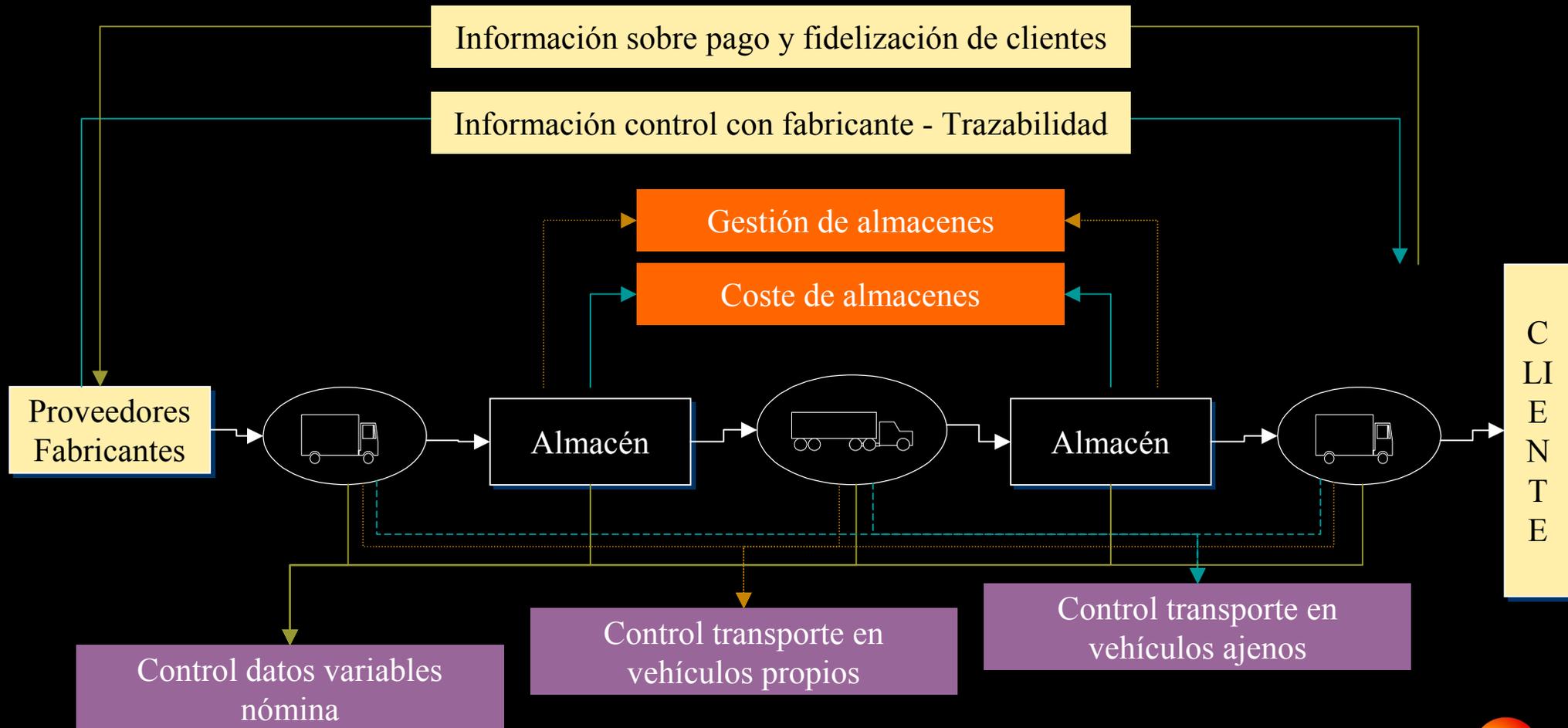
3. Tecnologías disponibles

- ❖ **Relacionadas con la mecánica del camión:**
 - ◆ **Diseño del motor e incorporación de sensores, inyección diesel, suspensión neumática, frenos ABS y ASR, Tacógrafo digital,....**
- ❖ **Comunicaciones móviles**
 - ◆ **Permiten la conexión entre una terminal de ordenador en el vehículo y la central, centros de gestión y de tráfico, para transmitir datos *on-line*.**
 - ◆ **Trunking para cobertura regional, GSM para cobertura europea y satélite para cobertura mundial**
- ❖ **Sistemas embarcados**
 - ◆ **Mayor precisión de los sistemas localizadores GPS para gestión de flotas, apoyados en sistemas cartográficos**
 - ◆ **Nuevas generaciones de *hardware* más fiables y de menor coste**
- ❖ **Aplicaciones para teléfonos móviles asociadas a la localización del móvil**
- ❖ **Tecnologías de comunicación inalámbrica de alta velocidad (Wireless LAN, Bluetooth)**
- ❖ **Sistemas integrados de gestión (empresa, cliente, proveedores...) a través de internet compartiendo protocolos (Consolidación de XML).**



4. Posibilidades que ofrece la tecnología

Permite el control de los recursos de la empresa



4. Posibilidades que ofrece la tecnología

Permite el control de los recursos de la empresa

- ❖ Principales aplicaciones en la gestión de flotas:
 - ◆ Disponibilidad de vehículos
 - ◆ Localización de vehículos
 - ◆ Asignación de servicios
 - ◆ Planificación de rutas / navegación
 - ◆ Información de tráfico
 - ◆ Asistencia en ruta (emergencias)
 - ◆ Trazabilidad (quién, dónde, cuándo, incidencias, etc.)



4. Posibilidades que ofrece la tecnología

Permite integrar la gestión interna

- ❖ Gestión integrada de información del conductor, del cliente, del vehículo y del viaje



4. Posibilidades que ofrece la tecnología

Permite integrar la empresa con el resto de la cadena de valor

❖ Ventajas / posibilidades de las nuevas tecnologías:

- ◆ Relaciones con la Administración
- ◆ Relaciones con los clientes
- ◆ Relaciones con los proveedores
- ◆ Procesos internos:
 - Centros de inspección
 - Información general
 - Seguridad
 - Planificación de rutas
 - Personal
 - Vehículos
 - Marketing
 - Trazabilidad
 - Control de almacenes



4. Posibilidades que ofrece la tecnología

Permite ser el “dueño” del cliente final

- ❖ Por otro lado, la aplicación de la tecnología permite a la empresa ser el “Dueño” del cliente final

Conoce 1 a n productos fabricados por 1 a m empresas

Conoce 1 a z clientes que compran a 1 a m empresas

El operador logístico global conoce al cliente: lo que compra el cliente, a quién compra, a qué hora se le entrega, cómo paga, etc.

Gary Hamel

“La competencia hoy en día no se establece entre los diferentes productos. Es entre los diferentes modelos de negocio”



4. Posibilidades que ofrece la tecnología

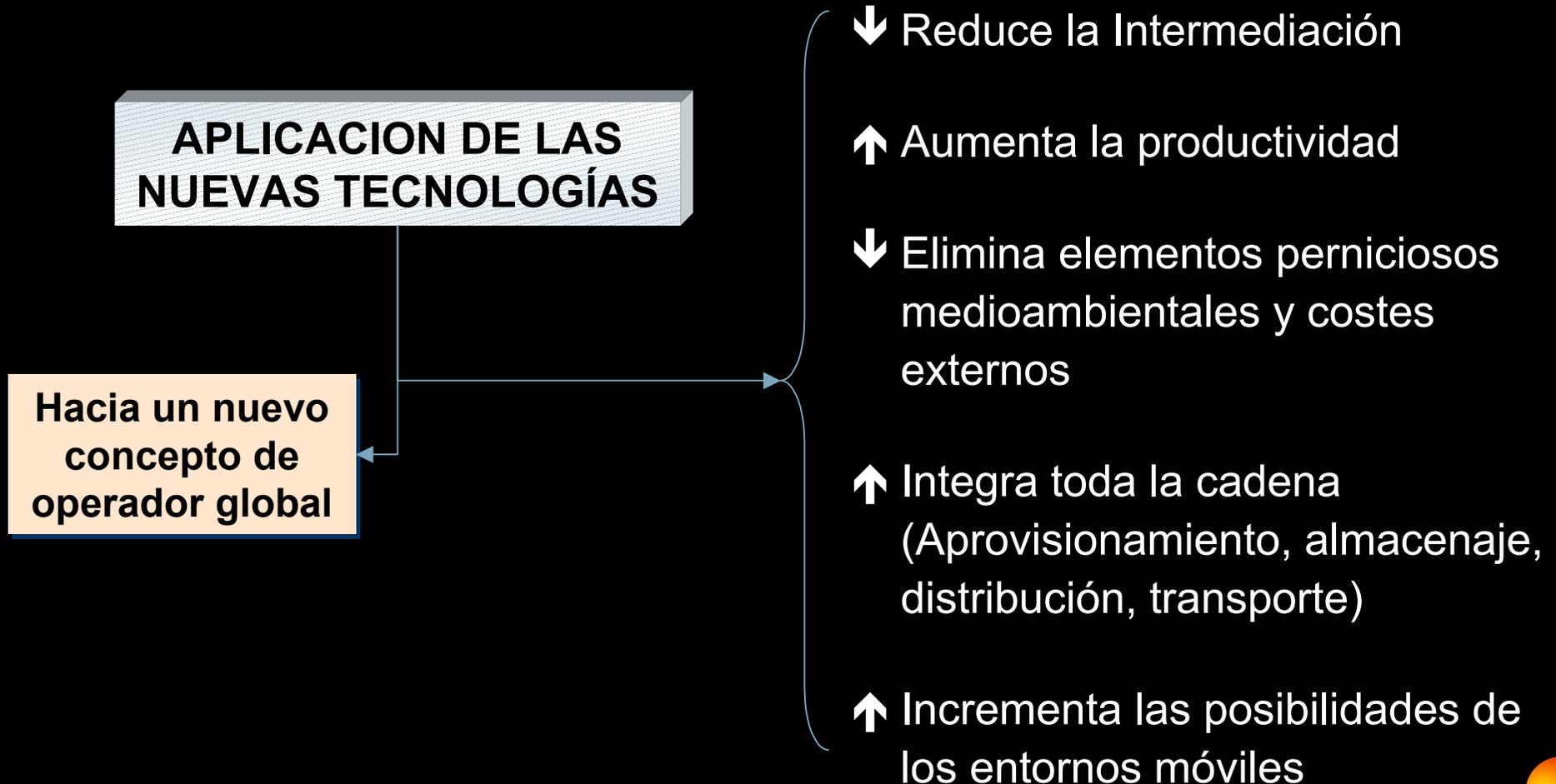
Permite mejorar la eficiencia

- ❖ Disminución de costes:
 - ◆ Menor coste de seguros
 - ◆ Menos kilómetros y paralizaciones de vehículos
 - ◆ Menos inversión en activos (menos vehículos)
 - ◆ Menor inactividad laboral
 - ◆ Menor coste de subcontratación

El objetivo final es SER MAS EFICIENTE



5. En definitiva, la tecnología permite avanzar hacia un nuevo modelo de operador global



5. En definitiva, la tecnología permite avanzar hacia un nuevo modelo de operador global

❖ Una reflexión final,

NO ES SUFICIENTE CON INSTALAR EQUIPOS

**ES NECESARIO ANALIZAR DE QUE MANERA PUEDO
APLICAR LA TECNOLOGIA...**

⇒ ***DESDE UNA OPTICA INTERNA DE LA EMPRESA***

⇒ ***DESDE UNA OPTICA EXTERNA DEL CLIENTE***

