

## CHINA COMO ACTOR EN ASIA/PACÍFICO

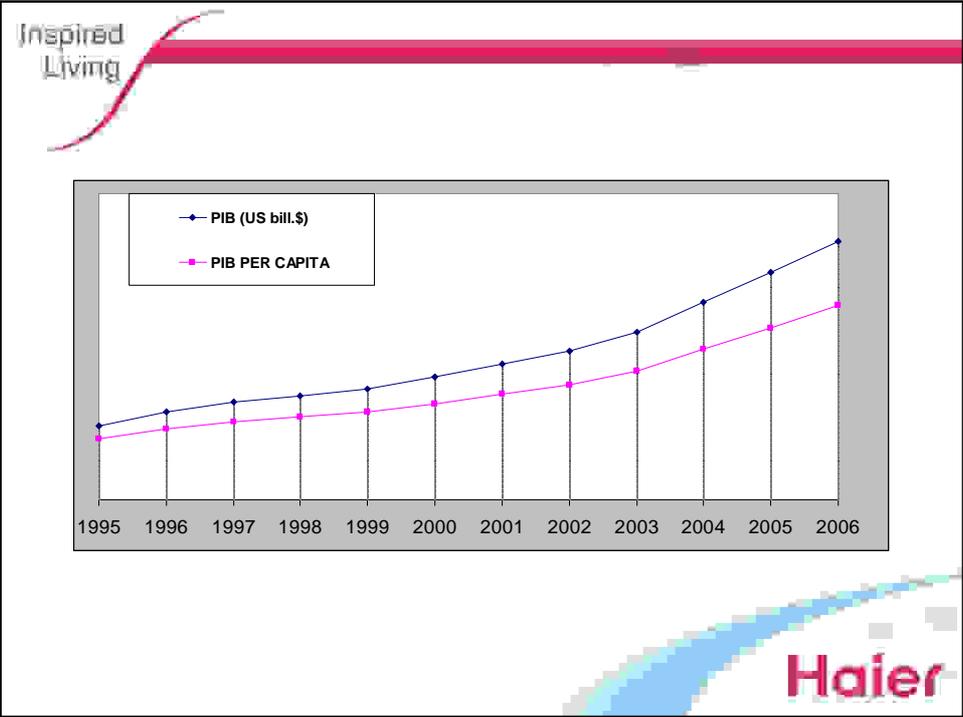
AÑO	PIB (billones US\$)	PIB per Capita (US\$)	TASA DE CRECIMIENTO ANUAL (%)
1995	728	597	10,9
1996	856	696	10,0
1997	953	767	9,3
1998	1,019	814	7,8
1999	1,083	857	7,6
2000	1,198	940	8,4
2001	1,325	1,031	8,3
2002	1,454	1,124	9,1
2003	1,641	1,259	10,0
2004	1,932	1,471	10,1
2005	2,228	1,685	9,9
2006	2,531	1,902	10,2

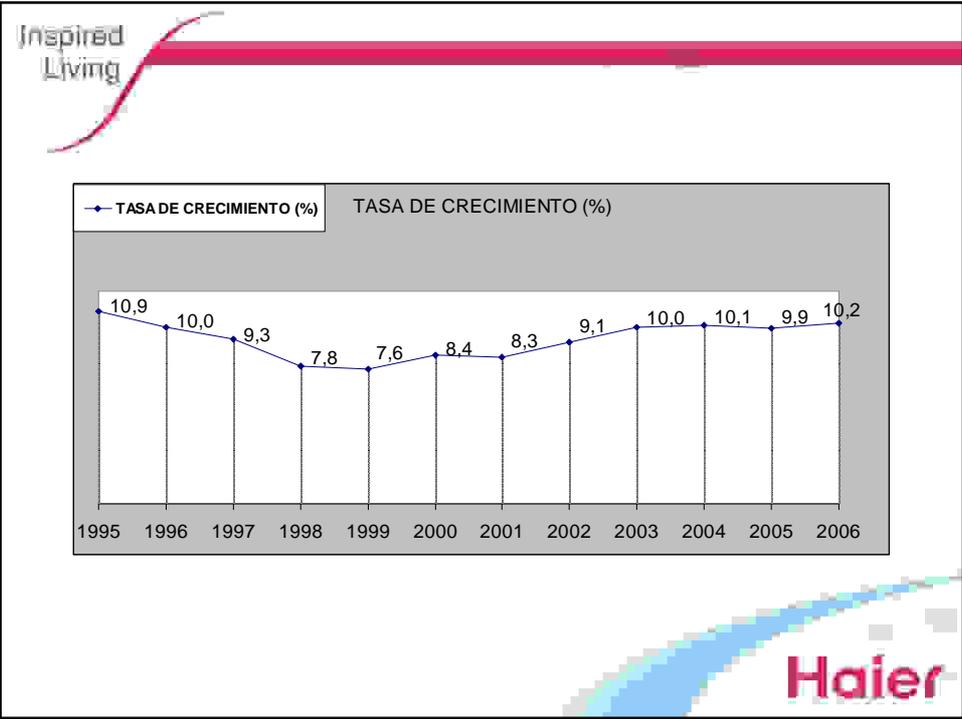


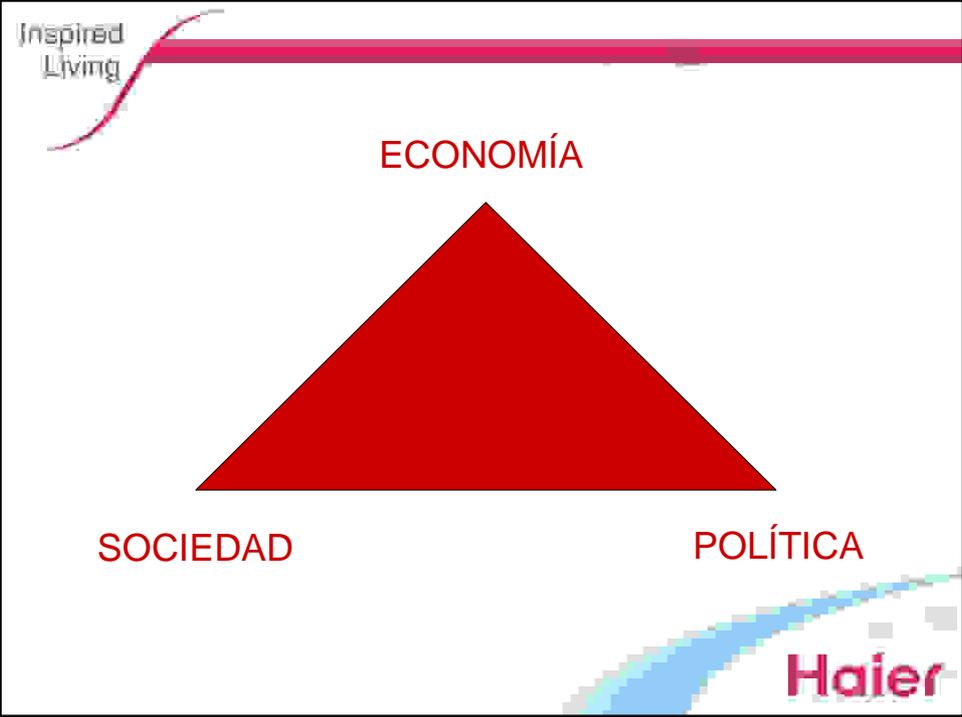
Inspired Living

**COYUNTURA SOCIO-ECONÓMICA  
ACTUAL DE LA R.P. CHINA**

Haier







Inspired  
Living



Haier

Inspired  
Living



Haier

Inspired  
Living



WALT DISNEY PARK  
BEIJING

Haier

Inspired  
Living



ALMACÉN LOGÍSTICO AUTOMATIZADO  
DE HAIER EN HUANGDAO



Haier

Inspired  
Living

OFICINAS CENTRALES DE HAIER EN  
QUINGDAO



HAIER BUILDING  
NEW YORK

Haier

Inspired  
Living

ANÁLISIS D.A.F.O.

Haier

Inspired Living

**DEBILIDADES:**

- + Falta de control sobre la comercialización de lo que allí se fabrica.
- + El tener una cultura y una escala de valores diferentes a la nuestra les está dificultando su entrada en mercados exteriores.
- + Su desconfianza

**AMENAZAS:**

- + Que una ralentización en el crecimiento de su economía provoque tensiones sociales y políticas
- + Que las tensiones Geopolíticas, distraigan lo que ha de ser la prioridad (Taiwán, Japón).
- + Algunos países de su entorno cuyos crecimientos son significativos, como Vietnam, India, etc..

**FORTALEZAS:**

- + Contar con una fuerza laboral de bajo coste casi inagotable.
- + Tener una capacidad de trabajo y sacrificio encomiable.
- + Tener una población superior a 1.300 Millones de habitantes, con lo que ello supone para el consumo.

**OPORTUNIDADES:**

- + China en si misma es una oportunidad, pero no sólo como mercado en el que estar para vender. También como mercado al que acudir para encontrar oportunidades de negocio exportables, ya sea de forma independiente o a través de "joint ventures"

Haier

Inspired Living

**IMPORTANCIA DE SU MERCADO DOMÉSTICO**

Haier

Inspired Living



HUAWEI



TCL 空调



Haier  
Inspired Living

Haier

Inspired Living

A LA PREGUNTA QUE TODOS NOS  
FORMULAMOS  
EN RELACIÓN CON EL FUTURO DE CHINA

Haier

Inspired  
Living

**“dejad que duerma el gigante pues cuando  
despierte, el mundo temblará”**

***Napoleón Bonaparte***



**¡GRACIAS!**

**Haier**