

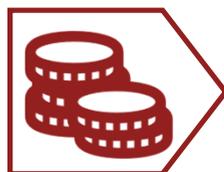


CLUSTER MAQUINARIA AGRÍCOLA E INSTALACIONES
GANADERAS DE ARAGÓN

www.campag.es

2.020

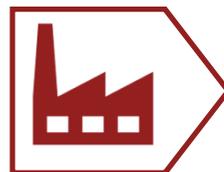
Aragón



437,6 M€ de facturación

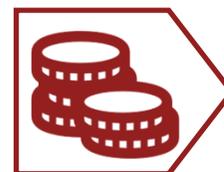


2.255 empleos



259 empresas

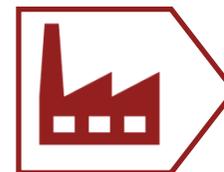
Clúster



260 M€ de facturación



1.100 empleos



42 empresas

Cifras



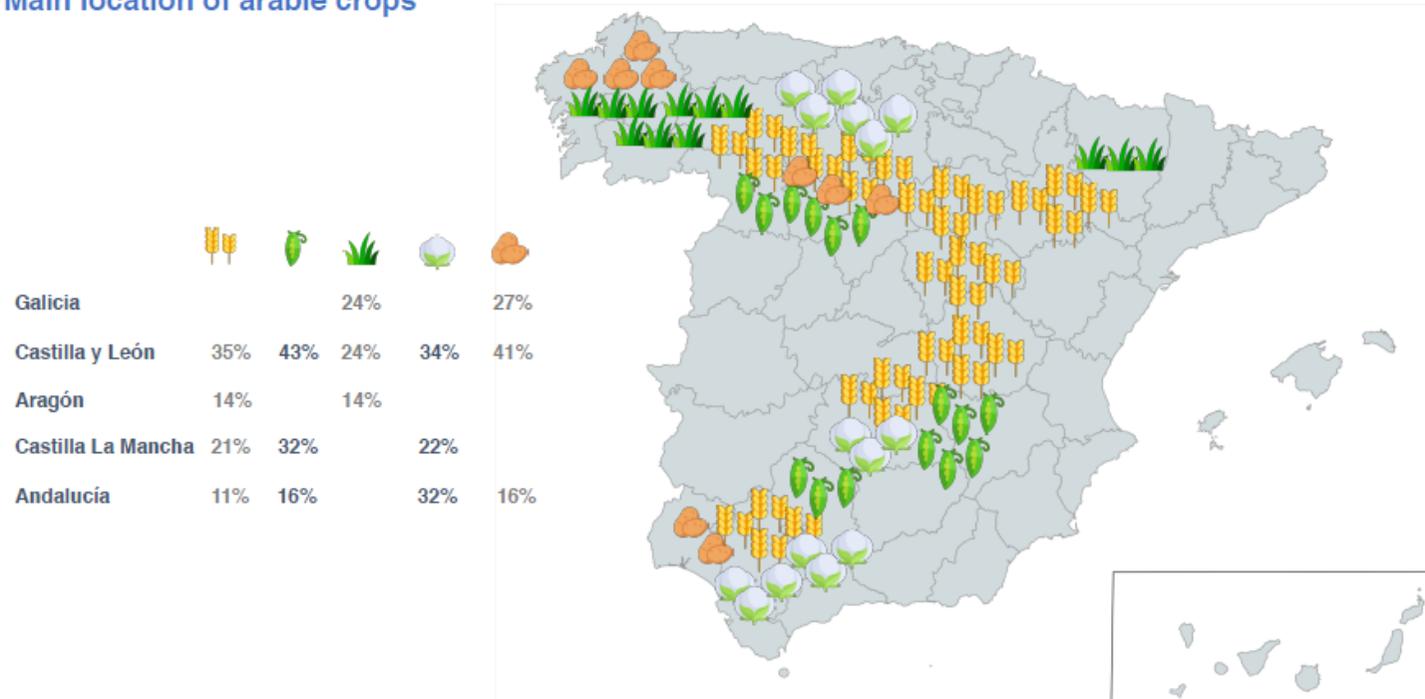
Hitos



Contexto actual de la agricultura en España

Geography of the agriculture Spain 2018

Main location of arable crops

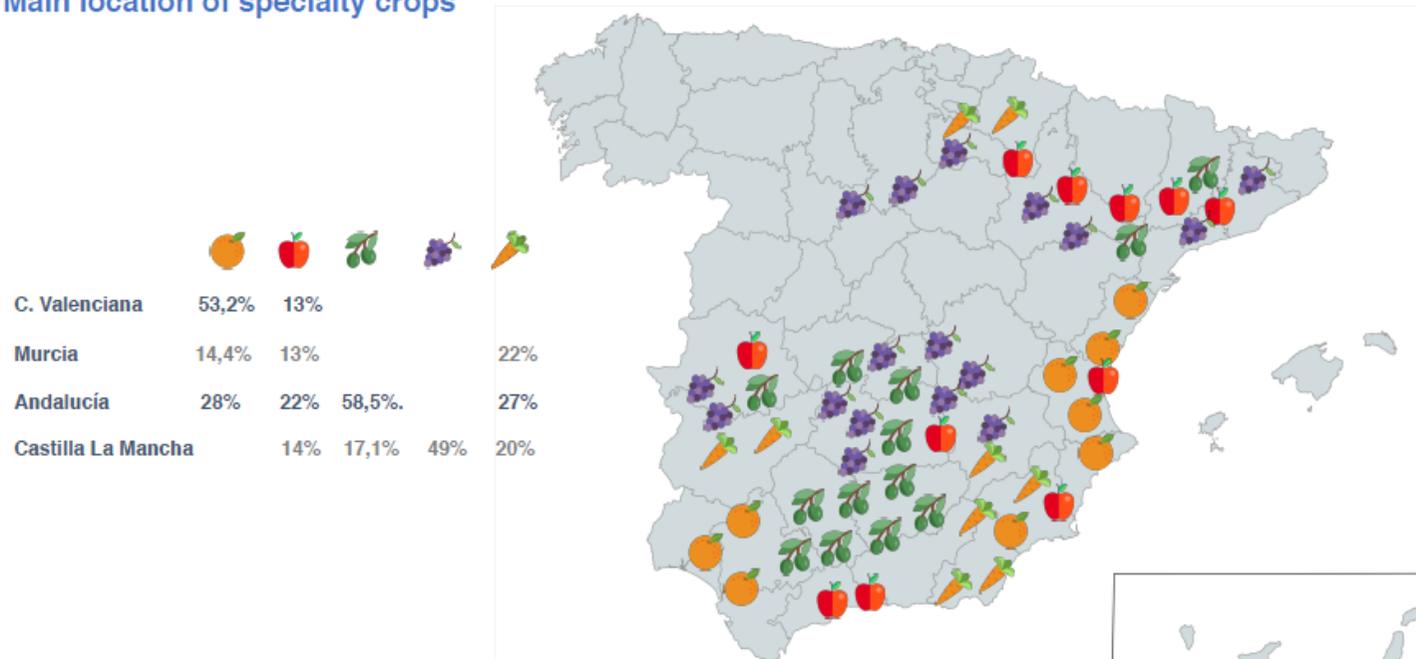


- ✓ **Sobredimensionado** y con reducida carga de trabajo, en ocasiones.
- ✓ Criterios de elección **poco adecuados**.
- ✓ Una **parte obsoleta**, peligrosa y contaminante.
- ✓ Necesita estudiar y **analizar** el grado de utilización y sus costes, ensayos y homologaciones.

Contexto general futuro de la agricultura

Geography of the agriculture Spain 2018

Main location of specialty crops



- ✓ **Agricultor/ganadero especializado**, de proximidad, de calidad, conectado a consumidores conscientes y exigentes de productos locales
- ✓ **Grandes empresas** agrícolas y ganaderas corporativas cuyo objetivo es producir grandes cantidades de alimentos, incrementar sus rendimientos, controlando costes, sin relación con los clientes, planteadas como negocios en busca de rentabilidad, dando servicio a consumidores masivos

Senda actual en el mundo

El 70% de la superficie de la Tierra es agua, el resto:



Superficie arable limitada

**+1.300
Millones**



En el año 2050 más de 9.000 Millones de personas vivirán en la Tierra.

(Frente a los 7.700 Millones actualmente)

Más habitantes

Erosión del suelo y salinización

Perdida de infraestructuras

Desperdicios alimenticios

Demasiadas pérdidas



DIGITALIZACIÓN

Amplia difusión de aplicaciones digitales y conectadas

Estar conectado es la “nueva normalidad”

AUTONOMÍA

Automatización habilitada por la digitalización y los robots

Máquinas, procesos y tareas automatizadas

SERVITIZACIÓN

Pago por servicio en la oferta de bienes de equipo

Nuevos modelos de negocio

PROPULSIÓN ALTERNATIVA

Reducción de las emisiones y protección del medioambiente

Combustibles y energías alternativas

DIFERENTES NECESIDADES Y FASES DE DESARROLLO SEGÚN LAS REGIONES:



Alto nivel de mecanización y demanda elevada de tecnología.

Alto nivel de mecanización y baja utilización de la tecnología.
Grandes compañías con conductores poco capacitados.

Bajo nivel de mecanización y escaso uso de tecnología.

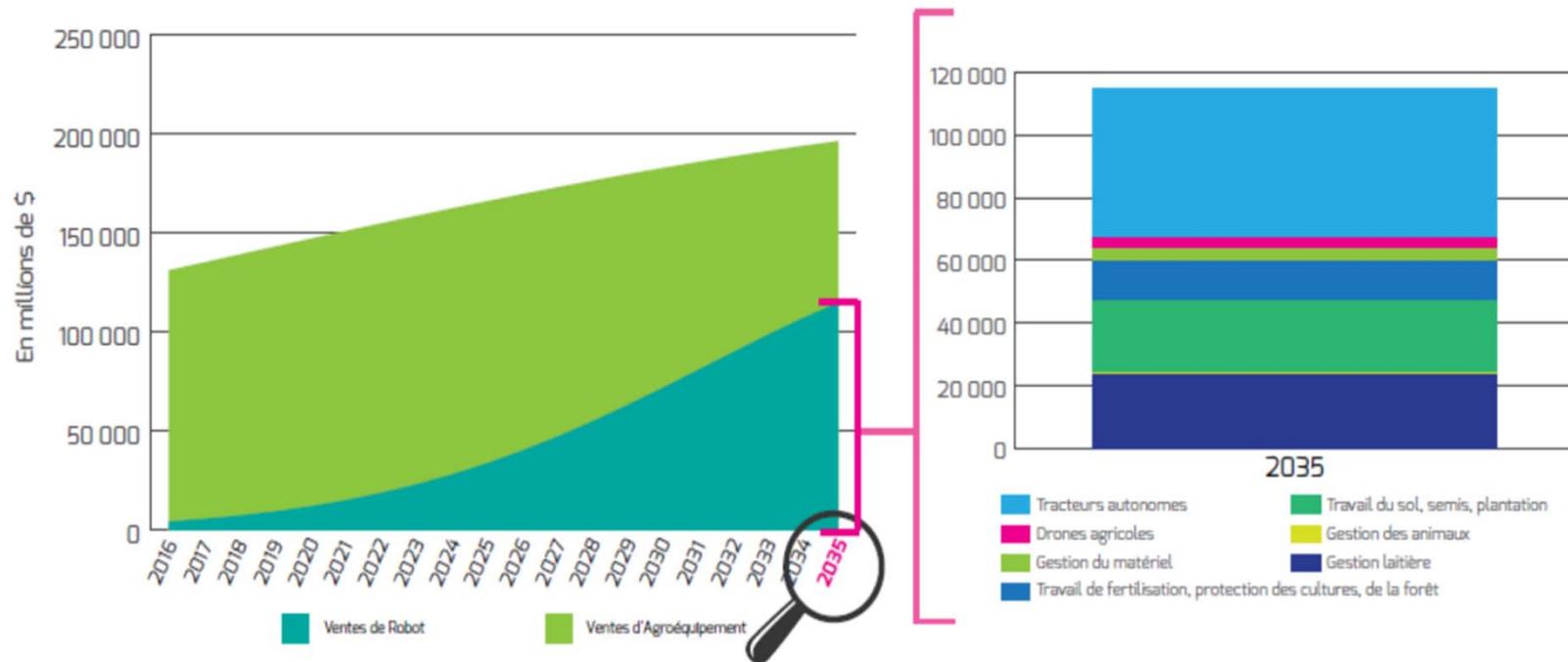
Bajo nivel de mecanización con una demanda creciente de tecnología.

Proyección de venta de robots agrícolas



2035

PROJECTIONS DES VENTES D'AGROÉQUIPEMENTS EN ROBOTS AGRICOLES



Source : AXEMA, calculs à partir de Tractica

- ✓ 25% de empresas no han exportado **nunca o de forma ocasional** a través de distribuidores.
- ✓ De las que exportan, la mitad **no supera el 30%** de su volumen de negocio.
- ✓ **Divergencia** de posicionamiento internacional, un 25% supera 50% de su facturación.
- ✓ Un % significativo de empresas que venden **directamente al cliente final**, mayoritariamente las de equipos personalizados bajo proyecto y las de subcontratación.
- ✓ 60% empresas realizan **viajes de prospección comercial** y misiones comerciales.
- ✓ 60% de las empresas **expone en ferias**, directa o a través de los distribuidores.
- ✓ Un porcentaje mayor **acude a grandes ferias**: EIMA en Bolonia, SIMA en París y Agritechnica en Hannover.

Iniciativas exportadoras del clúster



BEGUER **FONTÁN**
Aranda

EL LEÓN

TATOMA
GRUPO

GASCON
INTERNATIONAL AGRICULTURAL MACHINERY ENGINEERING

Osmag

LA MAQUINARIA MÁS EFICAZ PARA EL CAMPO

REMOQUES
CISTERNAS
ARADOS
MEZCLADORES
PALAS CARGADORAS
RETROEXCAVADORAS

EL LEON

TATOMA
GRUPO

Osmag

Comercial en Colombia
Luis Gabriel Restrepo
colombia@campag.es
+57 3167648943

Colabora
CMMAA



Iniciativas de impulso a la innovación (I)

Año 2.019:

- ✓ 3 proyectos PAIP con un retorno de más de 50.000 € para empresas del cluster.
- ✓ Proyecto PURINIR con 5 empresas socias del cluster. Tiene un presupuesto de 150.000 € y tres años de duración.
- ✓ Proyecto RISE para la implantación de la Industria 4.0 en el programa INTERREG SUDOE en consorcio con la Universidad San Jorge, AITIIP y varios clusters y universidades de Portugal.



Iniciativas de impulso a la innovación (II)

Año 2.020:

- ✓ 5 proyectos PAIP pendientes de resolver.
- ✓ Jornada tecnológica en IDIADA con el cluster de medios de producción agrícola FEMAC.
- ✓ Proyecto Mecanizafrán para el desarrollo de una cosechadora de Azafrán.
- ✓ Grupo de cooperación para la Agricultura de precisión en el regadío extensivo.
- ✓ Webinar tecnológico conjunto con ITAINNOVA y ANMOPYC sobre “*Aplicación de las tecnologías inalámbricas a los sectores de la construcción y la maquinaria agrícola.*”



Acciones transversales:

- Vigilancia tecnológica y prospectiva
- Oficina de proyectos de I+D+i

Acciones OE2: Industria 4.0

- Acciones de promoción, concienciación y formación sobre industria 4.0
- Identificar, definir y promover proyectos colaborativos industria 4.0

Acciones OE4: Internacionalización 2.0

- Afianzar la presencia internacional de las empresas mediante su consolidación y diversificación de los mercados internacionales.

Acciones OE1: Máquinas + tecnología

- Proyectos para la integración de las nuevas tecnologías en la maquinaria y de Agricultura 4.0

Acciones OE3: Internacionalización 1.0

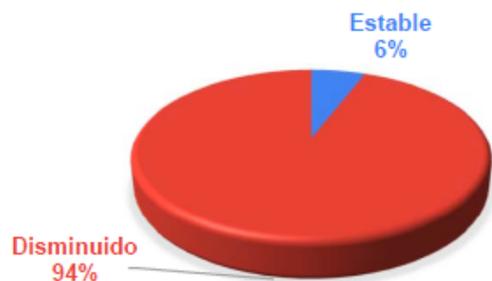
- Identificar el potencial de internacionalización de las empresas y elaborar un plan de actuación para las empresas en iniciación.

Acciones OE5: Formación

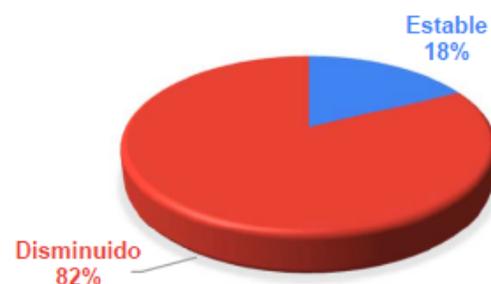
- Diseño de planes de formación, acciones en materia de formación y proyectos de FP dual a la medida de las empresas

Impacto COVID19 en las empresas de Aragón

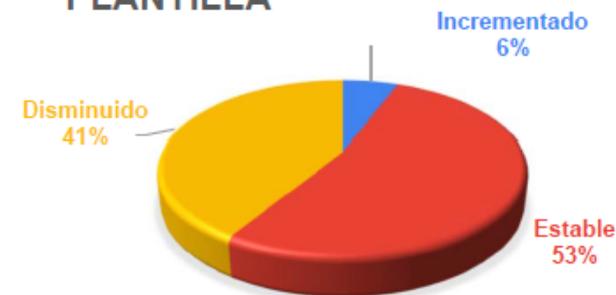
PRODUCCIÓN



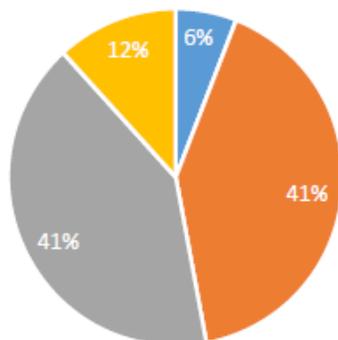
VENTAS



PLANTILLA

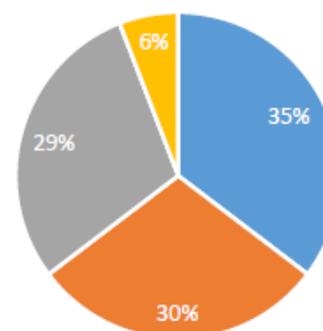


PREVISION NORMALIDAD



- Recuperaremos la normalidad a lo largo del mes de abril
- Hasta mayo no creo que volvamos a la normalidad
- Hasta junio no creo que volvamos a la normalidad
- La normalidad volverá en julio como pronto

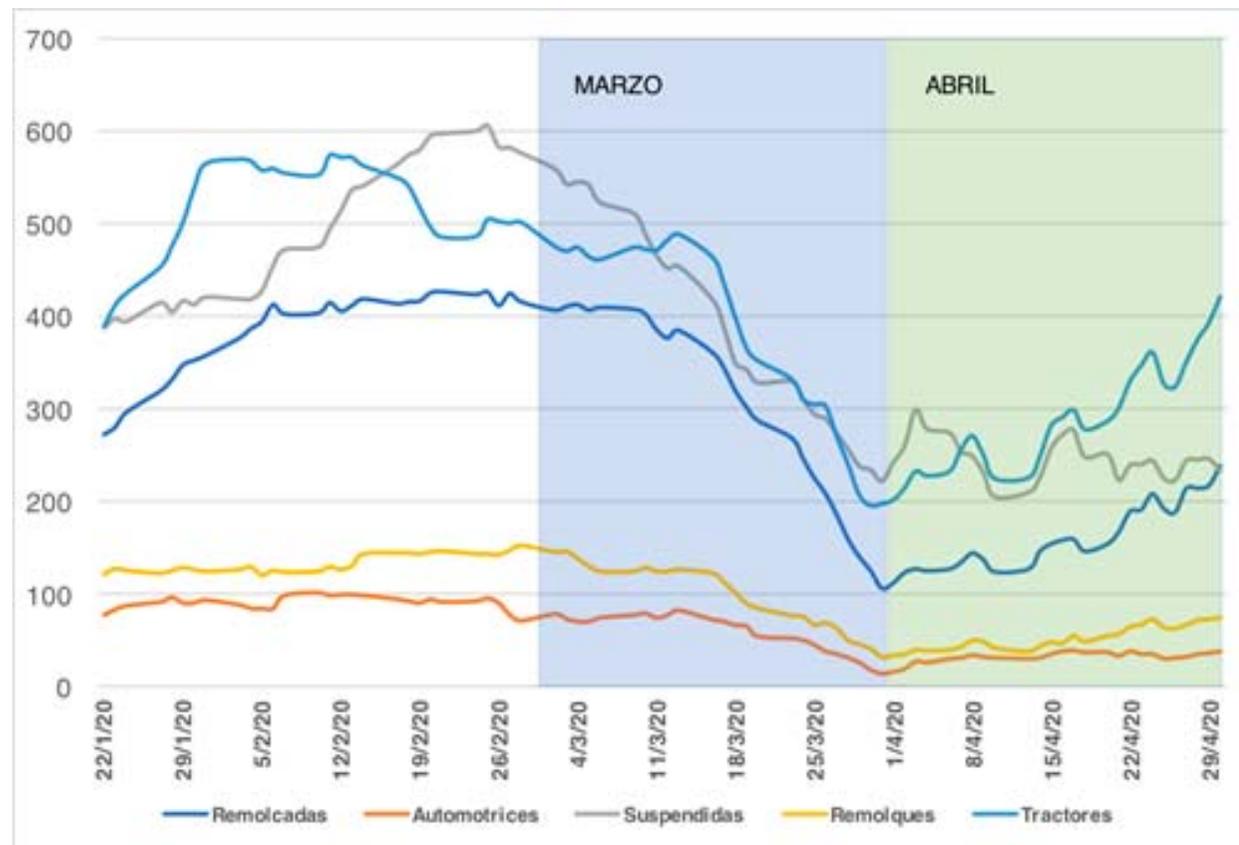
TAMAÑO



- Micropyme (menos de 10 empleados y menos de 2M€ de facturación anual)
- Pequeña empresa (menos de 50 empleados y menos de 10M€ de facturación anual)
- Mediana empresa (menos de 250 empleados y menos de 50 M€ de facturación anual)
- Gran empresa

Impacto COVID19 en el mercado nacional

- Maquinaria agrícola, **sector esencial**.
- Análisis **evolución** mensual.
- Golpeado por la crisis y estado alarma 14 de marzo.
- En marzo el mercado **se hunde un 70%**.
- **Reacción** en abril.
- Primera quincena mayo **recupera volumen**.
- Leve estancamiento del mercado pendiente del **Plan Renove 2020**.
- Aragón, Baleares, Cataluña, Navarra matriculaciones **superiores** a marzo.
- El mercado de maquinaria agrícola **probable evolución positiva** por el buen año agrícola.



- Esperanza en que el **Plan Renove** actúe de dinamizador del sector, que ha incrementado de 5 a 8 M€ su dotación presupuestaria para 2.020.
- **Confianza** para reactivar el consumo.
- Facilitar la **garantía de suministro** en sectores estratégicos y esenciales.
- Fomento del crecimiento en **tamaño de las empresas**.
- Incremento de la **competitividad** de los fabricantes en un **mundo global**, que no tiene alternativa. **No hay soluciones aisladas**.
- Facilitar la **internacionalización**.
- Priorizar la **innovación** a través de la **digitalización** del sector.



GRACIAS!

CMAA
www.campag.es