

## TRANSPORTE AÉREO Y LOGÍSTICA



### SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

VI Foro Internacional PILOT  
Zaragoza, 8 de marzo de 2006

## LA CARGA AÉREA EN EL MUNDO

El transporte aéreo de carga supone según países:

- entre el 0,5 y el 2% en volumen
- entre el 18 y 20 % en el valor de la carga transportada
- IATA estima un crecimiento en torno al 6% para el periodo 2004-2008



## ¿Por qué el transporte aéreo?

CARGO  
**IBERIA**

- Distancias mayores de 1.200 Km
- Rapidez en el envío (< 2 días)
- Pérdida de valor con el tiempo
- Costes de oportunidad
- Valor Intrínseco de la mercancía



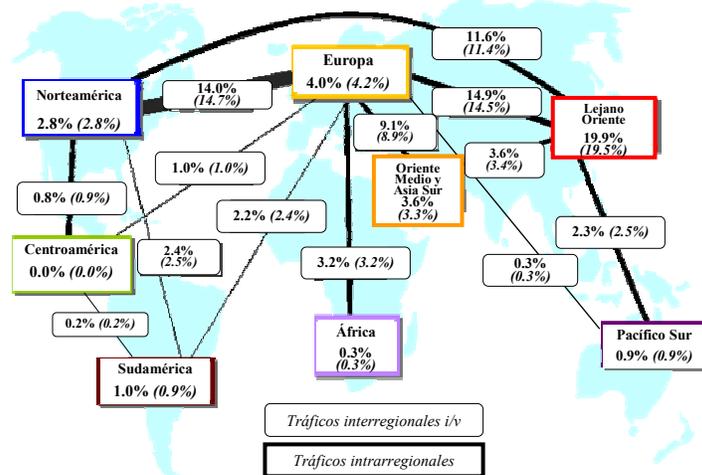
VI Foro Internacional PILOT  
Zaragoza, 8 de marzo de 2006

2

## La Carga Aérea mundial en los últimos meses

CARGO  
**IBERIA**

Porcentaje de toneladas transportadas sobre el total del tráfico aéreo internacional en 2004  
(15,8 Millones de Toneladas, +2%)



Entre paréntesis porcentaje del año 2004

Fuente: Traffic Database 3

VI Foro Internacional PILOT  
Zaragoza, 8 de marzo de 2006

## La Carga Aérea en España en los últimos meses



ORIGEN*	Tm 2005	% Var 05/04
Madrid	365.597	-3,8
Barcelona	101.910	+5,1
Gran Canaria	43.916	-0,8
Vitoria	40.899	-22,3
Palma Mallorca	24.951	+2,2
Tenerife N.	24.749	-5,0
Resto	83.796	-7,8
<b>TOTAL</b>	<b>685.818</b>	<b>-4,1</b>

\*No se detallan los orígenes de menos de 20.000 Tm

- Moderado crecimiento (+3,5%) en las toneladas transportadas hasta septiembre 2005, con tendencia al descenso.
- Fuerte descenso en Diciembre (-9,5%) conduciendo a la disminución acumulada del 4,1%.

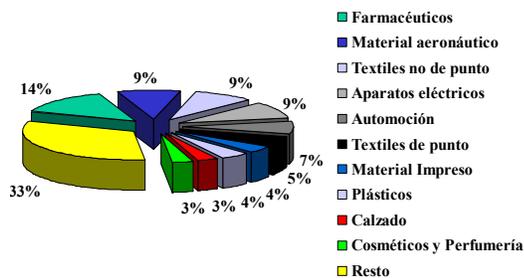
VI Foro Internacional PILOT Zaragoza, 8 de marzo de 2006

4

## Distribución de la Carga Aérea en España por mercancía



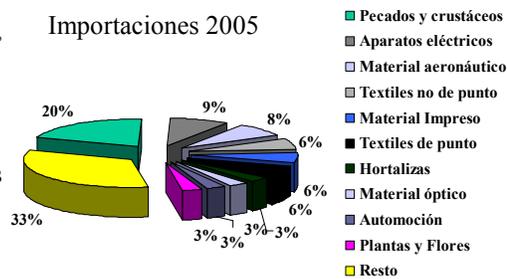
### Exportaciones 2005



- En las Exportaciones por aéreo se da un fuerte incremento en los productos farmacéuticos, en los textiles y en los cosméticos.

- En las Importaciones por aéreo, los pescados y mariscos mantienen su participación y crecen significativamente los textiles y, en especial, las hortalizas y plantas y productos de floricultura.

### Importaciones 2005



Fuente: CLASA

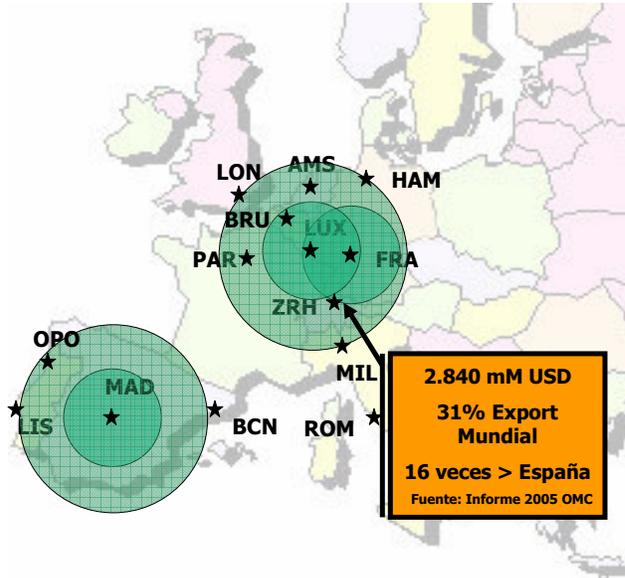
VI Foro Internacional PILOT Zaragoza, 8 de marzo de 2006

5

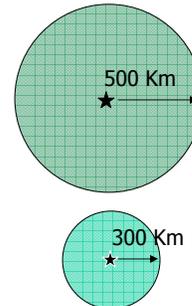
## La situación periférica de España en Europa



VI Foro Internacional PILOT  
Zaragoza, 8 de marzo de 2006



España se encuentra en una situación geográfica periférica respecto a las grandes áreas de producción y comercio de Europa

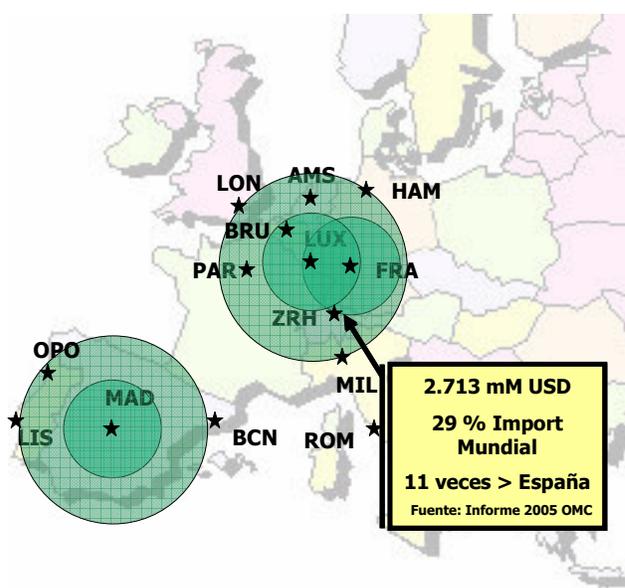


6

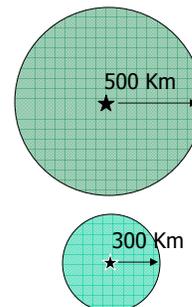
## La situación periférica de España en Europa



VI Foro Internacional PILOT  
Zaragoza, 8 de marzo de 2006



España se encuentra en una situación geográfica periférica respecto a las grandes áreas de producción y comercio de Europa



7

## Compañías aéreas



- Regulares de Pasaje y Carga
  - Carga como actividad principal
    - Ejemplos: Air France-KLM, Lufthansa
- Red de Pasaje
  - Carga como actividad complementaria
    - Ejemplos: Iberia, British Airways
- Punto a punto o charter de Pasaje
  - Carga como actividad residual
    - Ejemplos: Air Madrid, Vueling, Martinair, Monarch
- Carga
  - Regulares y charter
    - Ejemplos: Cargolux, Fine Air
  - Integradores
    - Ejemplos: Federal Express, DHL, UPS

## Tipos de Aeropuertos



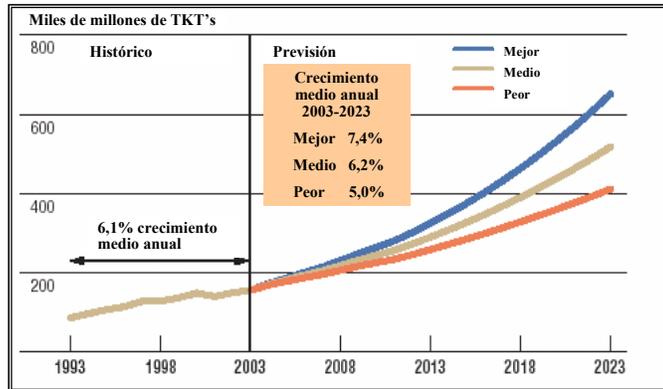
- Pasaje y Carga
  - Carga como actividad principal compartida con pasaje
    - Ejemplos: CDG, FRA, SPL, ZAZ...
- Eminentemente de Pasaje
  - Carga como actividad complementaria
    - Ejemplos: MAD, LIN,...
- Exclusivamente de Pasaje
  - Carga como actividad residual o nula
    - Ejemplos: GRO, LCG,...
- Especializados en Carga
  - Carga como actividad prácticamente exclusiva
    - Ejemplos: MEM, MST, VIT...

## El futuro de la Carga Aérea



Según Boeing, la Carga Aérea Mundial crecerá una media anual de un 6,2%

CRECIMIENTO DE LA CARGA AÉREA MUNDIAL: 2003-2023



Fuente: BOEING World Air Cargo Forecast 2004-2005

VI Foro Internacional PILOT Zaragoza, 8 de marzo de 2006

## Necesidad de coordinación y cooperación: Integración



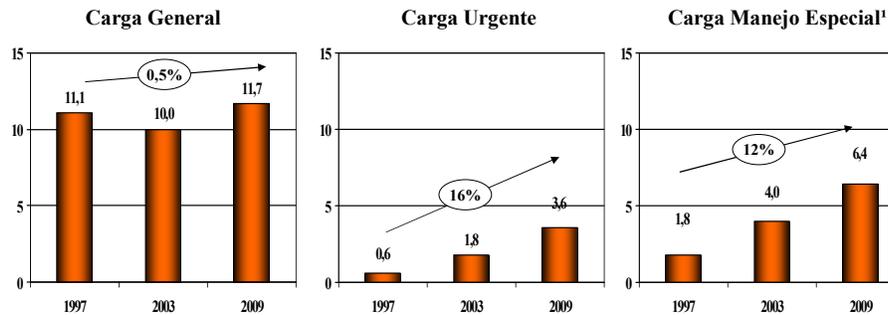
VI Foro Internacional PILOT Zaragoza, 8 de marzo de 2006

## Importancia de los productos de tiempo definido: el exprés



- Se estima que el mercado exprés ha obtenido una tasa de crecimiento medio del 16% desde 1997 pasando del 4% al 11% de la Carga Aérea Mundial.
- Los productos de valor añadido como los de Tiempo Definido y Reserva Garantizada serán los que experimenten mayor crecimiento mientras que la carga general permanecerá estable.

### Crecimiento por tipo de producto (Mill. Tm)



<sup>1</sup> Control de temperatura, objetos valiosos, animales vivos, mercancías peligrosas,...

Fuente: Boston Consulting Group

VI Foro Internacional PILOT Zaragoza, 8 de marzo de 2006

12

## El futuro de los Aeropuertos de Carga en España



- Más del 80% de la Carga Aérea en España se mueve en las bodegas de pasaje
- El 53% de la Carga se mueve a través del aeropuerto de Madrid.
- El futuro de los Aeropuertos especializados en Carga pasa por:
  - Fuertes inversiones en infraestructuras.
  - Contar con una situación geográfica estratégica.
  - Verse apoyado por un Centro Logístico multimodal.
  - Disponer de flexibilidad operativa.
  - Proveer los servicios necesarios (PIF, fitosanitario,...)

VI Foro Internacional PILOT Zaragoza, 8 de marzo de 2006

13

## Optimismo ante el futuro de la Carga Aérea



- La Industria del transporte aéreo: cada vez más importante en la Sociedad contribuyendo a su desarrollo.
- La Carga Aérea es un sector de gran potencial de crecimiento en el futuro (~Δ 6% anual).
- La diferenciación en el servicio se da en los servicios de tierra.
- Necesidad de grandes inversiones en infraestructuras y nuevas tecnologías.
- Fundamental la coordinación en tarifas y servicios de Administraciones, Aduanas y Operadores.
- El futuro del transporte aéreo: Servicio Integral y Especialización en productos y/o destinos.
- La Carga Aérea es un factor decisivo para el crecimiento de la Economía.



¡Muchas gracias  
por su atención!