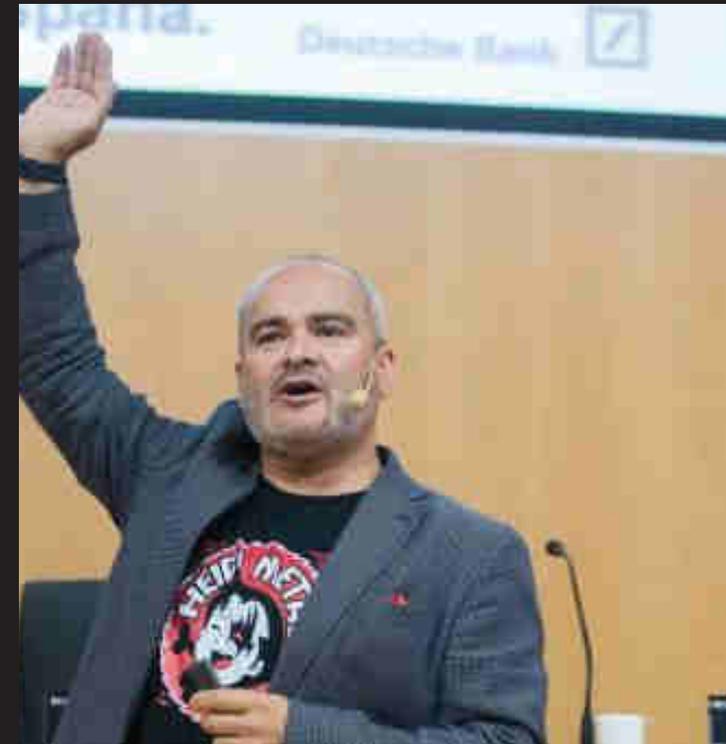
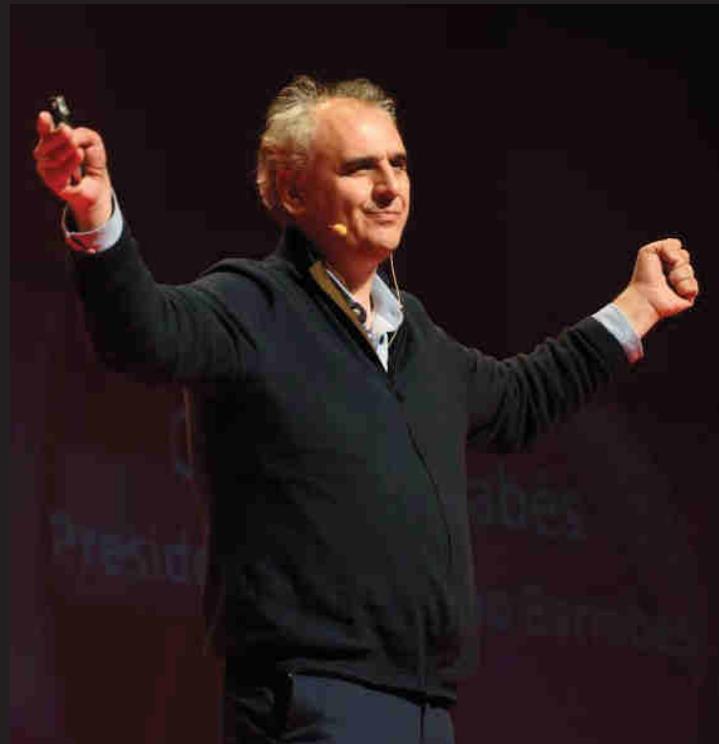


PLAN D

PRESENTACIÓN

FOMENTO DE LA
DIGITALIZACIÓN
DE LAS PYMES DE ARAGÓN





¿DIGITALIZACIÓN?

“Hemos cambiado el paradigma:
Ya lo importante no es el dinero,
SON LOS DATOS”

Carlos Barrabés
Foro PILOT 2016



¿DIGITALIZACIÓN?

*“Desde España
y con la Digitalización
llegamos directamente
a un mercado*

*de **1.000** Millones
de consumidores”*

César Alierta
Presidente de Telefónica
Cumbre Empresarial de Aragón 2016



¿DIGITALIZACIÓN?

*“Los algoritmos y los robots
están obligando
a **redefinir**
la industria y el empleo”*

Cristina Garmendia
Presidenta de la Fundación COTEC
Foro PILOT 2017



¿DIGITALIZACIÓN?

“Nada será como antes,
la tecnología lo está cambiando todo.”

*Atención a las oportunidades,
nuevos puestos de trabajo
y a la transformación de los negocios”*

Javier Sirvent
Experto en Digitalización
Mes de la Excelencia 2018



¿DIGITALIZACIÓN?

"El trabajo va transformarse con la inteligencia artificial. ¿Hay alguno que no? Sería como pensar que ningún trabajo cambiaría con la llegada de la electricidad"

Marta G^a Aller
Escritora y Periodista
Foro de la Excelencia 2018



¿DIGITALIZACIÓN?

**Una mayor digitalización
empresarial crearía un
millón de empleos al año**

La economía española
podría aumentar además
en más de tres puntos
porcentuales e impulsar
el avance del PIB al 5%

¿DIGITALIZACIÓN?



A14.0
Aragón Industria 4.0



AREX Digital

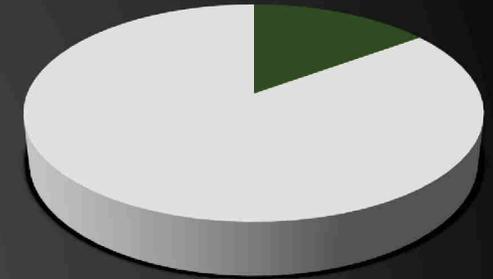


LA DIGITALIZACIÓN EN ESPAÑA

SOLO UN

48 % GRANDES EMPRESAS Y UN **14%** PYMES Y AUTÓNOMOS

TIENEN UN ALTO GRADO DE DIGITALIZACIÓN (ESPAÑA 2018)



“Para que España consiga su máximo crecimiento potencial:

- 1.- el **sector tecnológico y digital** debería de pasar del actual peso del 8,4% que tiene en el PIB al 10,4%;
- 2.- Aumentar el **peso de la industria** hasta el 20% como mínimo;
- 3.- mantener las **exportaciones** en el 32% del PIB;
- 4.- y que el **comercio electrónico** concentre el 30% del total de ventas de empresas y particulares”

16/12/2018

Estudio de la Digitalización Advice Strategic Consultants



OPORTUNIDADES PARA EL IMPULSO DE LA

COMPETITIVIDAD

SER UNA ORGANIZACIÓN
**RESPONSABLE
Y SOSTENIBLE**

IMPLANTAR LA
EXCELENCIA

IMPULSAR LA
FORMACIÓN CONTÍNUA
EN TODAS LAS ÁREAS DE LA GESTIÓN

OPORTUNIDADES DE LA
INNOVACIÓN

APRENDER DEL ÉXITO EN
BUENAS PRÁCTICAS
EN LA COMPETITIVIDAD

GARANTIZAR LA
CONTINUIDAD
DEL NEGOCIO A TRAVÉS
DEL RELEVO GENERACIONAL

GESTIÓN
LOGÍSTICA
MEJORA DE LA CADENA
DE SUMINISTRO

PROMOCIÓN Y
EXPANSIÓN
NACIONAL / INTERNACIONAL

COOPERACIÓN
COMO OPORTUNIDAD FRENTE AL
REDUCIDO TAMAÑO EMPRESARIAL

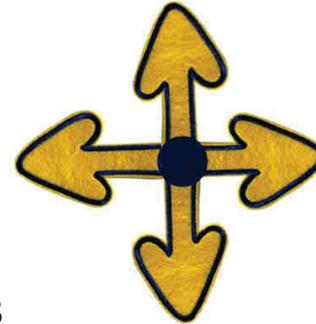
PROGRAMA ARAGÓN EMPRESA



EMPRESAS SOCIAS DE ARAGÓN EMPRESA
Autónomos/as, pequeñas, medianas y grandes empresas y ONGs

5.220

Actuaciones en
20
poblaciones
de las 3 provincias



128

asociaciones e instituciones
colaboradoras en todo Aragón

Impacto directo en **250.000** empleos

OPORTUNIDADES PARA EL IMPULSO DE LA

COMPETITIVIDAD



EXCELENCIA EMPRESARIAL



RESPONSABILIDAD SOCIAL



FORMACIÓN AVANZADA



INNOVACIÓN



JORNADAS EMPRESARIALES



EMPRESA FAMILIAR



LOGÍSTICA PILOT



FRANQUICIAS



COOPERACIÓN Y CLUSTERS

LA DIGITALIZACIÓN EN ESPAÑA

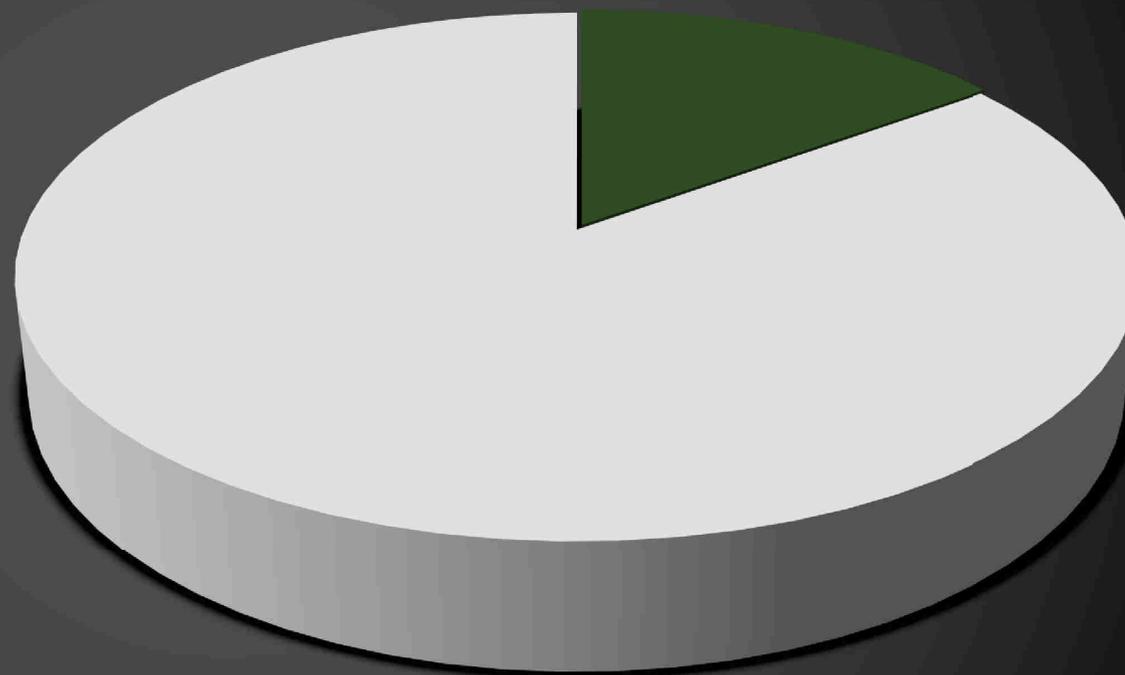
SÓLO UN

48 %

DE LAS GRANDES EMPRESAS Y UN

14%

PYMES Y AUTÓNOMOS
TIENEN UN ALTO GRADO
DE DIGITALIZACIÓN (ESPAÑA 2018)



16/12/2018

Estudio de la Digitalización Advice Strategic Consultants

What's
next ?



OPORTUNIDADES PARA EL IMPULSO DE LA

COMPETITIVIDAD

SER UNA ORGANIZACIÓN
RESPONSABLE
Y SOSTENIBLE

IMPLANTAR LA
EXCELENCIA

IMPULSAR LA
FORMACIÓN CONTÍNUA
EN TODAS LAS ÁREAS DE LA GESTIÓN

APRENDER DEL ÉXITO EN
BUENAS PRÁCTICAS
EN LA COMPETITIVIDAD

IMPLANTAR LA
INNOVACIÓN

OPORTUNIDADES DE LA
DIGITALIZACIÓN

GARANTIZAR LA
CONTINUIDAD
DEL NEGOCIO A TRAVÉS
DEL RELEVO GENERACIONAL

GESTIÓN
LOGÍSTICA
MEJORA DE LA CADENA
DE SUMINISTRO

PROMOCIÓN Y
EXPANSIÓN
NACIONAL / INTERNACIONAL

COOPERACIÓN
COMO OPORTUNIDAD FRENTE AL
REDUCIDO TAMAÑO EMPRESARIAL

PLAN D **FOMENTO** DE LA DIGITALIZACIÓN

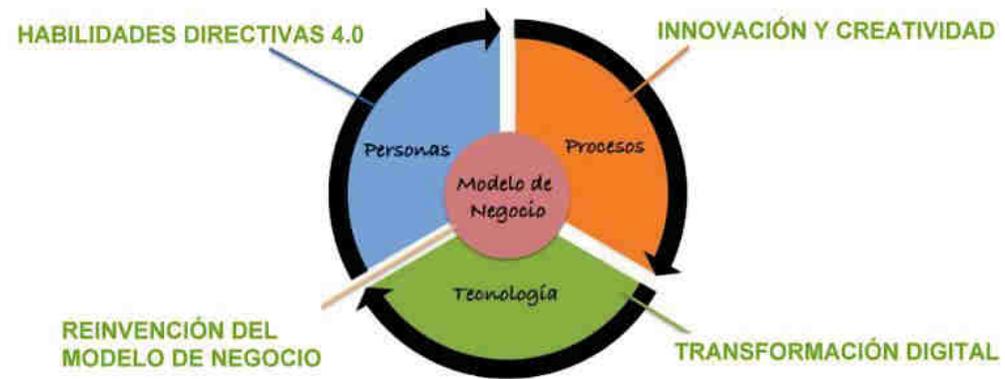


PLAN

D

FOMENTO DE LA
DIGITALIZACIÓN
DE LAS PYMES DE ARAGÓN

¿QUE?



¿CÓMO?



- 1.- ESTUDIO DEL IMPACTO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS DE ARAGÓN
- 2.- DIFUSIÓN: OPORTUNIDADES DE LA DIGITALIZACIÓN
- 3.- DIAGNÓSTICO DE LA DIGITALIZACIÓN DE LAS PYMES (EN ESTUDIO)
- 4.- FORMACIÓN BÁSICA EN HERRAMIENTAS DIGITALES
- 5.- FORMACIÓN AVANZADA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA PYMES
- 6.- BUENAS PRÁCTICAS
- 7.- ACTUACIÓN EN SECTORES
- 8.- ACTUACIONES INTERCLUSTERS

1

ESTUDIO DE SITUACIÓN



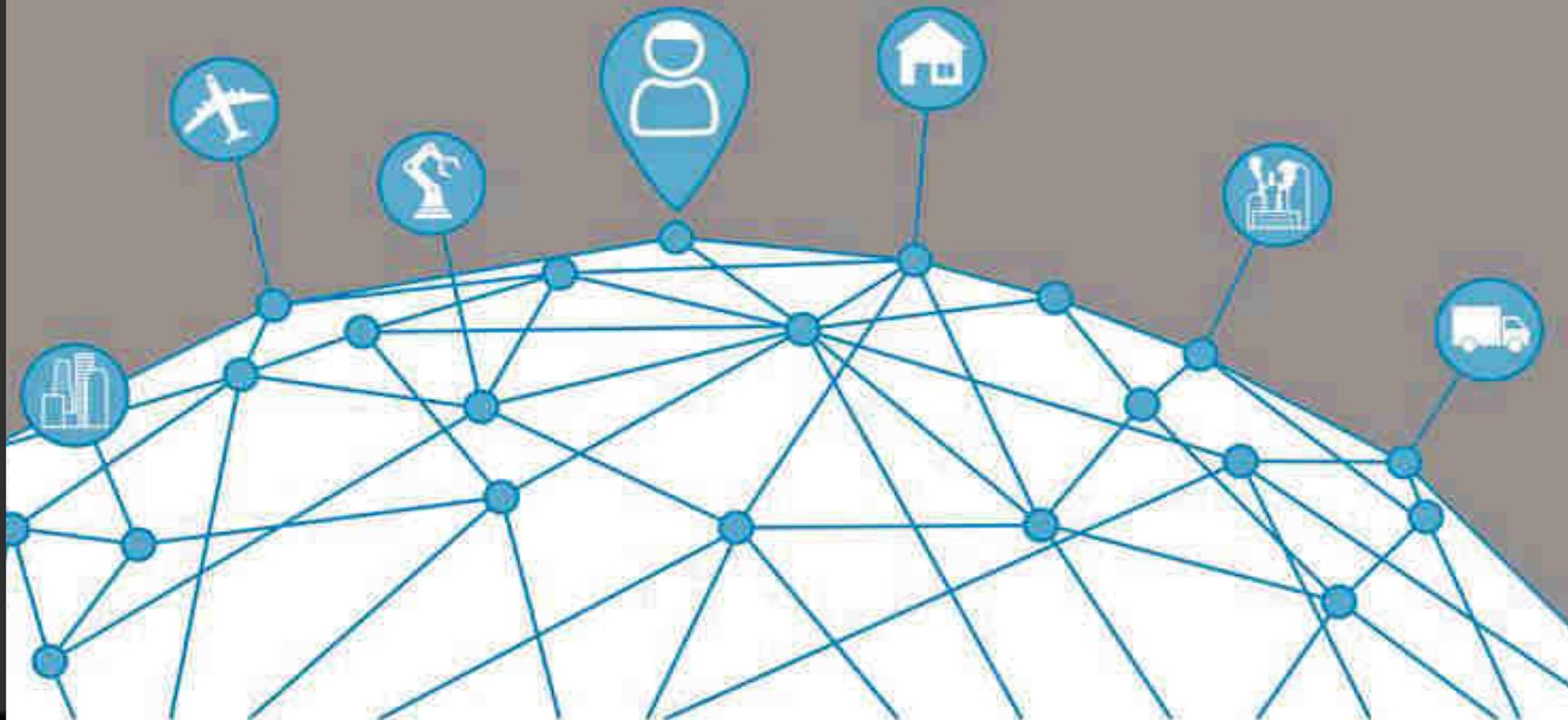
ESTADO ACTUAL
NECESIDADES
PROPUESTAS

“Implantación de la Transformación Digital”

“Herramientas de marketing digital para pymes”

“Digitalización del negocio tradicional”

OPORTUNIDADES



2

DIFUSIÓN

3

DIAGNÓSTICO (EN ESTUDIO)

Cultura digital en la empresa

Perfiles de las personas Actitudes – Habilidades

Proceso de Reclutamiento

Formación

Detección de nuevas oportunidades

Nuevos productos/servicios

Mejora de la productividad

Creatividad e Innovación



Análisis y gestión de indicadores

Comunicación Interna

Marketing Digital

Operaciones

Situación actual de la empresa en entorno digital

Comparación con sus competidores

Capacidad de incorporar productos /servicios

Estrategia Digital

4

FORMACIÓN



HERRAMIENTAS DIGITALES

- *“E-mail Marketing para mejorar tus ventas”*
- *“Taller práctico de videomarketing para pymes”*
- *“Herramientas de publicidad digital para vender más”*
- *“Posicionamiento SEO para pymes”*

5

FORMACIÓN AVANZADA

Programa de Transformación Digital para Pymes

ENTORNO GLOBAL

Plan de Transformación Digital

PERSONAS

Habilidades digitales 4.0

PROCESOS

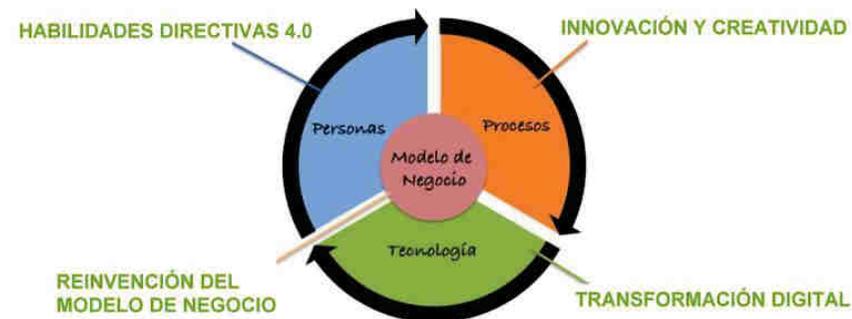
Marketing digital para pymes: Redes Sociales y analítica
Estrategias para vender con comercio electrónico y market places
Innovación digital y aspectos legales
Design Thinking
Ciberseguridad

TECNOLOGIA

Empresa 4.0 Cómo diseñar una estrategia tecnológica para tu organización
Gestión digital de proyectos: Principales metodologías y herramientas

MODELO DE NEGOCIO

Customer Development
Business Model Canvas



6

BUENAS
PRÁCTICAS



EXPERIENCIAS DE ÉXITO



EFFECTO DEMOSTRACIÓN

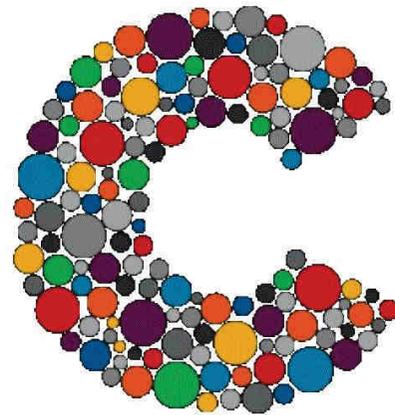
7

SECTORES



8

CLUSTERS



CLUSTERS DE ARAGÓN



Cluster **Aeroespacial** de Aragón



Cluster **Logístico** de Aragón



Cluster de la **Salud** de Aragón



Cluster de **Automoción** de Aragón



Cluster de la **Energía** de Aragón



Cluster Aragonés de **Alimentación**



Cluster Aragonés de **Tecnologías de la Información, Electrónica y Telecomunicaciones**



Cluster Aragonés para el uso eficiente del **Agua**

¿CÚANDO?



¿ DÓNDE Y CON QUIÉN?



¿ PARA QUIÉN?

LA DIGITALIZACIÓN ES UNA **OPORTUNIDAD**

PARA **TODAS** LAS EMPRESAS



ACTUACIÓN ESTRATÉGICA PARA ARAGÓN

1996 CALIDAD



2001 LOGISTICA



2015 RESPONSABILIDAD SOCIAL



2019 DIGITALIZACIÓN



PLAN **D**

FOMENTO DE LA
DIGITALIZACIÓN
DE LAS PYMES DE ARAGÓN

